



北都建濕地保育公園系統 顧問報告：可行且值得

【大公報訊】記者李清報導：香港特區政府昨日公布建立濕地保育公園系統策略可行性研究（可行性研究）報告，指出建立濕地保育公園系統是可行且值得，可以有效保育後海灣具生態價值的濕地和提升有關濕地的生態價值，有助推動水產養殖業現代化，並為市民提供生態教育和康樂設施；同時能為北部都會區發展創造環境容量，締造保育與發展並存。可行性研究提出的建立三寶樹濕地保育公園，其面積將比香港濕地公園大五倍。

政府2021年公布的《北部都會區發展策略》提出建立濕地保育公園系統，以保育後海灣具生態價值的濕地，以及增加北部都會區的環境容量，達至保育與發展並存。漁農自然護理署2022年8月委託顧問就建立濕地保育公園系統進行策略可行性研究，檢視擬議濕地保育公園系統擬議範圍在生態價值、

土地用途和規劃、水產養殖活動，以及生態教育和康樂設施等方面的現況，並就建立濕地保育公園系統的整體實施策略提出建議。顧問亦透過兩個階段的公眾參與活動，收集並適當地納入公眾和持份者對此倡議的意見。

各公園應有特定定位和功能

可行性研究除了指出建立濕地保育公園系統是可行且值得外，同時建議分期建立濕地保育公園系統，首先建立三寶樹濕地保育公園，並建議政府因應規劃和建立三寶樹濕地保育公園的經驗，適時檢視其他擬議的公園，即香港濕地公園擴展部分、南生圍濕地保育公園和蠔殼圍濕地保育公園（包括沙嶺／南坑部分）的研究工作。

顧問因應各擬議公園的條件，就每個擬議公園

建議特定的定位和功能，並在其初步布局設計圖中大致劃定分區，包括生物多樣性區、生態友善水產養殖區、漁業優化區和訪客區。顧問亦建議由政府負責濕地保育公園系統的整體管理，並提出可因應各公園內不同分區的功能和營運需要，與不同單位合作管理，包括非政府組織、漁農團體、當地社區、私人土地業權人和私人機構等。

漁護署發言人表示，署方大致接納可行性研究報告內的建議，並會在下一階段就各公園進行勘查、設計和建造的詳細研究時，考慮報告的建議。

另外，環境及生態局局長謝展寰昨日在立法會環境事務委員會政策簡報會上表示，特區政府致力建設美麗香港，今年先後於三月及十一月設立紅花嶺郊野公園及北大嶼海岸公園，亦正推進面積比香港濕地公園大五倍的三寶樹濕地保育公園。「我們



▲政府公布建立濕地保育公園系統策略可行性研究報告，指系統是可行且值得。

亦會更新香港的《生物多樣性策略及行動計劃》，制訂至二〇三五年的完整策略，為國家以至全球生物多樣性治理作出貢獻。」

中標財團自資建設運營 料2028年開放

海洋公園歷險區 玩笨豬跳千米飛索

海洋公園昨日公布新園區「歷險主題區」設計細節，主題區位於山上高峰樂園部分臨海山嶺地段，佔地約12萬平方米，暫有三個擬發展區域，新增遊樂設施包括全港首個「笨豬跳」、長達1000米「叢林飛索」、攀石場等。

園方預期新園區可望帶動新一批不同年齡層及興趣的訪客，例如冒險旅遊愛好者及家庭客群等。新園區採取「建造、營運、移交模式」（BOT模式）發展，由中標者自資建設營運，預計今年內動工、2028年對外開放，進入新園區需另外購票。市民及遊客期待海洋公園迎來新變化。

大公報記者 劉碩源

三區域各有不同亮點

「歷險主題區」將建於山上高峰樂園部分臨海山嶺地段，項目的發展及營運權由信德集團及AJ Hackett International所組成的財團投得。區域佔地12萬平方米，位於山上高峰樂園部分臨海山嶺地段，是已退役遊樂設施「滑浪飛船」和「越礦飛車」的舊址。主題區將設三個擬訂區域，包括位於昔日「美食坊」位置的「The Summit」、在「越礦飛車」舊址的「Adventure Hub」和「滑浪飛船」舊址周圍的「Gravity Central」。

主題區三個區域各有不同亮點設施。「The Summit」區將設兩條約1000米的巨型飛索，一條跨越水上樂園上空，另一條則穿梭於叢林之間；另有三條「衝力滑梯」，供市民旅客體驗極速滑降刺激。「Adventure Hub」在「越礦飛車」的舊址，標誌性的圓穹形支架將變成活動中心，遊客可以挑戰「繩索場」或參觀步道，與此相鄰的是高山滑車，為市民遊客提供刺激體驗。「Gravity Central」將建造高30米笨豬跳、天空鞦韆、戶外遊樂場、水上歷險區，及攀石牆等多個娛樂設施。園區亦將通過不同的資訊欄、拼圖和觸覺道具，讓訪客與環境互動，鼓勵訪客積極參與保育。

有信心可拓闊新客群

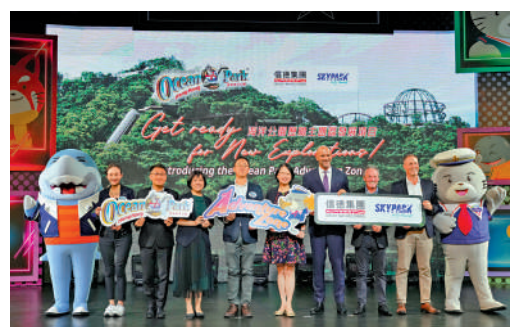
旅遊事務專員張馮泳萍致辭時表示，即將興建的「歷險主題區」，充分利用海洋公園位於南朗山上的自然地貌，而多個遊樂設施及極限活動等，將為追求刺激的訪客帶來獨特體驗。她亦表示，主題區會與不同遊樂設施、包括水上樂園及海洋公園的兩間酒店合作，產生協同效應，為旅客帶來多元旅遊體驗，同時提高海洋公園的整體吸引力和接待能力，鞏固香

港「最佳旅遊目的地」的地位。

海洋公園公司主席龐建貽表示，財團投入構建新園區，印證海洋公園可塑性高，有信心新園區可拓闊客群，吸引歷險喜愛者、家庭客戶等新一批客群。AJ Hackett International行政總裁Danny Hughes表示，新園區的設計與海洋公園的自然地貌融為一體，希望透過世界級的高空歷險旅遊熱點，令香港成為全球矚目的旅遊地點。

海洋公園行政總裁黃嗣輝表示，新園區將採分開收費模式，具體票價等信息要待開放時再公布。有關歷險園區的合作模式，黃嗣輝表示，與財團方面採用BOT模式進行合作，即建造、營運、移交模式。他表示，中標者以自資興建、營運合約結束後交還海洋公園，海洋公園在項目上是不需要有任何投入。

立法會2021年批准的「重生方案」，還包括「健康主題區」和「零售、餐飲、消閒區」未有進展，他表示，經過顧問公司的調研，認為時機不適合推進相關計劃，他認為本港大熊貓數量增加是良好契機，再次考慮區域發展。



▲海洋公園昨日公布位於山上高峰樂園的新主題區「歷險主題區」設施細節。大公報記者黃洋攝

佔地12萬平方米的「歷險主題區」園區，暫有三個擬發展區域，將設有「笨豬跳」、「天空鞦韆」等沉浸式高空活動。

期待到訪新園區

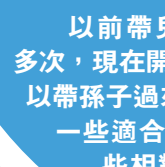


深圳旅客 陳先生

小時候來過海洋公園很多次，但似乎這麼多年都沒什麼變化，期待見到新園區，希望到時定價適中，相信周邊城市也會有不少人來玩和回憶童年。

旅客有Say

盼有多些家庭客項目



深圳旅客 葉小姐

以前帶兒子來過很多次，現在開新園區的話還可以帶孫子過來玩。希望園區除了一些適合成人玩的刺激遊戲，也能提供一些相對安全、平穩的項目供我們這些家庭客來體驗。

發揮優勢

海洋公園迎來新發展，旅遊業人士及議員認為增建設施可令海洋公園更具吸引力，亦贊成拆分收費。

立法會議員梁熙昨日向《大公報》表示，增建設施可為旅客帶來新鮮體驗，亦有助於延長旅客在港逗留的時間，贊成海洋公園加大投資，進一步吸引旅客。臨近城市如澳門亦有「笨豬跳」等設施，梁熙認為，不應高估靠設施的效用，海洋公園的海洋動物及大熊貓亦是優勢，可玩刺激項目和欣賞動

物的體驗在鄰近地方是罕見，可發展一站式玩樂的體驗。

新園區將需要遊客另購門票入場。梁熙認為，海洋公園值得嘗試多元化的票價徵收，可有一個費用包含所有玩樂設施的全面體驗，亦可以按旅客需要分拆獨立收費。他舉例，有旅客可能專程想看大熊貓，如果將相關的票價捆綁其他設施未免讓這一類遊客卻步。

旅遊促進會總幹事崔定邦昨日向《大公報》表示，預料海洋公園增設設施一定程度上可吸引本地市民周末留港，

亦能吸引更多旅客來港遊玩。他說，雖周邊城市亦有相似的遊樂設施，但海洋公園主要的競爭對手還是周邊主題公園，性質未必重疊，相信具一定競爭力。至於門票拆分及定價方面，崔定邦支持園區拆分票價，認為降低門票價格、就某些設施單獨收費是可考慮的收費方式。他表示，相關措施可降低遊客入園的門檻，吸引更多入場，亦能精確滿足遊客需求，提升他們在園區其他部分的消費意欲。

大公報記者 劉碩源



「歷險主題園區」小資料

- 位於山上高峰樂園部分臨海山嶺地段
- 佔地約12萬平方米，將分三個區域
- 以「建造、營運、移交模式」（BOT模式）發展
- 年內動工發展，預料2028年對外開放
- 進入新園區範圍需另購門票

三個區域部分亮點設施

- | | | |
|------------------------|-----------------|---------|
| Gravity Central | • 笨豬跳 | • 水上歷險區 |
| | • 天空鞦韆 | • 攀石牆 |
| The Summit | • 兩條約1000米的巨型飛索 | |
| | • 三條衝力滑梯 | |
| Adventure Hub | • 繩索場 | • 高山滑車 |

資料來源：香港海洋公園

議員：新園區加大熊貓 吸引力大增

兩日三郵輪抵港 部分旅客參與美酒巡禮

【大公報訊】記者陳杰報導：特區政府近年致力發展郵輪旅遊業。昨日及今日兩日內有分別有三艘大型郵輪抵港，其中國際郵輪「銀海新星號」更是首度訪港。

合共帶來8000旅客

當中包括公主郵輪的「珊瑚公主號Coral Princess」、歌詩達郵輪的「歌詩達莎倫娜號Costa Serena」，以及首度來港的銀海郵輪「銀海新星號Silver Nova」，合共為香港帶來約8000名、來自內地及超過30個國家及地區的旅客。「銀海新星號」昨早停泊尖沙咀海運碼

頭，船上大約有500名旅客，將於香港逗留兩日一夜，當中約300名旅客晚上會到美酒佳餚巡禮，旅發局為旅客準備了岸上特色餐飲體驗活動，包括觀看交響樂團演出，以及品嚐米芝蓮星級點心與中國葡萄酒。有來自美國的旅客表示，將會到山頂遊覽，並表示想品嚐各種中式點心。

另一大型郵輪「歌詩達莎倫娜號」昨日早上則停泊在啟德郵輪碼頭，接載超過2000名旅客，大批旅客下船後，按職員指示乘搭巴士、小巴或的士前往市區，交通安排大致順暢。旅發局總幹事程鼎一表示，銀海郵輪是

全球知名的超級豪華郵輪品牌。旅發局十分高興該公司選擇香港，作為旗下郵輪「銀海新星號」的其中一站，並於旅發局的年度美食旗艦盛事香港美酒佳餚巡禮中，為郵輪旅客舉辦活動。今次不僅是旅發局與郵輪業界最大規模的合作，更期望藉此讓旅客感受獨一無二的暢飲美食氛圍，推動香港郵輪旅遊發展。

旅發局又指，一直全力爭取郵輪公司在規劃航線時，安排更多郵輪停泊香港，或選擇香港為新航點。旅發局指，2024年全年，有30家郵輪公司安排旗下郵輪訪港，合共提供約150個航次。



▲大型郵輪「歌詩達莎倫娜號」昨日早上停泊在啟德郵輪碼頭。

▲約300名「銀海新星號」旅客，獲旅發局安排到中環海濱舉行的美酒佳餚巡禮消遣。