

# 海內外客家宗親齊聚偃師 尋根拜祖話發展

【大公報訊】記者戚紅麗、劉蕊洛陽報導：10月25日上午，世界客屬第33屆懇親大會拜祖活動在位於洛陽市偃師區的世界客家祖根地紀念公園舉行。來自海內外的客家宗親代表回到根親祖地，在中原客家先民南遷聖地紀念碑下，隆重舉行拜祖活動，共拜客家先祖，探尋精神家園，感受血脈深情。

當天上午，世界客家祖根地紀念公園旗幟獵獵、莊嚴肅穆。南門廣場上，鼓聲震天、龍騰虎躍。來自全球各地的客家宗親整肅衣冠，緩步來到中原客家先民南遷聖地紀念碑下，端詳四周敘事浮雕，了解客家先民遷徙的歷史淵源。

偃師區客親代表楊建樂致歡迎詞，向來自五湖四海的客屬親人表示最熱烈的歡迎和最誠摯的問候，誠摯邀請全球客家鄉親共赴一場向新圖強、高質發展的時代奮進之約，共赴一場前程錦繡、宏圖大展的砥礪前行之約，攜手再奮進、同心譜華章、共創新輝煌。全球客家、崇正會聯合總會總執行長曾觀濤代表海內外客家人致致謝詞，向家鄉父老表達最衷心的感謝，希望能夠以此次活動為契機，搭建起對接溝通的橋樑，常回來走走，常回家看看，一如既往地關心支持家鄉的建設和發展，與家鄉人民攜手再奮進、同心譜華章，共贏美好未來，共創

河洛輝煌。拜祖活動結束後，全體客屬宗親現場參觀了偃師區特色產品展覽。偃師作為漢魏洛陽故城的重要組成部分和西晉的京畿之地，是全球客家公認的客家首次南遷出發地。2009年9月，「中原客家先民南遷聖地紀念碑」落成，為全球客家人尋根溯源提供了一個獨特的地標，以紀念碑為主體建設的世界客家祖根地紀念公園，是2024年世界客屬第33屆懇親大會活動場所之一。

## 香港有超過200萬客家人

「在外為客，回洛為家。」世界客屬第33屆懇親大會（簡稱世客會）期間，來自全球50個國家和地區的逾3500位客家鄉親回家省親……一踏上洛陽城，處處充滿濃濃的家鄉情。來自香港、台灣等地區的客家人紛紛向記者表示，第一次來到洛陽，就有一種「回家」的親切感。

來自香港的客家人、康納資本投資有限公司執行董事陳國斌告訴記者，客家文化對於兩地交流非常重要，因為在香港有超過200萬的客家人，多年來每個家庭都各自努力到處奔跑，現在國家富強，希望可以兩地客家人回老家了解客家文化千年的歷史。尋根對年輕人來講是重要，年輕一代了解



▲10月25日，世界客屬第33屆懇親大會拜祖活動在洛陽市世界客家祖根地紀念公園舉行。大公報記者戚紅麗攝

到客家文化，兩地青年可以互相了解和多交流，感覺也好像找到自己兄弟姐妹一樣。全球客家、崇正會聯合總會總執行長曾觀濤表示，洛陽是華夏文明的重要發祥地，也是全球一億多客家人的祖根地。多年來，客家人雖客居他鄉，但始終心繫故土，愛國愛家的情懷已深深融入每一個客家人的血脈，激勵着一代又一代客家人為推動中華民族繁榮發展而

不懈奮鬥。站在新的起點上，客家人將廣續客家精神、傳承客家文化，以團結進取、昂揚向上的嶄新姿態，積極參與家鄉建設發展，常回家尋根拜祖、探親訪友、觀光考察、投資興業，攜手共創更加美好的明天。全球客家、崇正會聯合總會將更好地發揮橋樑和紐帶作用，廣泛團結海內外客家鄉親，竭盡所能為家鄉發展多作貢獻。

## 五穀豐登

10月25日，在國務院新聞辦舉行的發布會上，農業農村部副部長張興旺介紹，今年夏糧早稻已經豐收到手，截至24日秋糧收穫進度已達82.5%，又是一個豐收季。中國糧食產量連續9年穩定在1.3萬億斤以上的基礎上，今年預計將首次突破1.4萬億斤。他並表示，中國深入實施糧油等主要作物大面積單產提升行動，對糧食增產的貢獻超七成。

專家向大公報表示，香港糧食採購比較多元，從內地進口的大米數量在逐漸增加。這些大米大多來自東北地區，均經過食品安全部門檢測才運送來港。

大公報記者 任芳韻北京報導

# 內地糧食再豐收 料首破1.4萬億斤

## 單產提升行動對增產貢獻大

策研究室主任胡冰川向大公報記者表示，此前香港高達九成的大米都來自泰國，儘管近年來這一比例有所下降，但泰國仍是香港大米進口的重要來源。越南也是香港大米進口的主要來源之一。同時，從中國內地進口的大米數量在逐漸增加，這些大米多來自東北地區，並需經過食品安全部門檢測才能輸港。另外，日本大米在香港的進口量相對較小，但也是香港大米進口來源之一。然而，近年來日本核廢水排放等問題可能對香港對日本大米的進口產生一定影響。



▲農業農村部25日介紹，今年中國糧食產量預計將首次突破1.4萬億斤。圖為10月25日，在浙江省湖州市，收割機把收割的稻穀裝車。新華社

## 內地供港大米漸增 東北米為主

張興旺介紹，今年夏糧早稻已經豐收到手，夏糧產量2995.6億斤，比上年增加72.5億斤，是近9年增產最多的。早稻產量563.5億斤，連續4年穩定在560億斤以上。秋糧面積穩中有增，大面積單產提升取得明顯成效，截至24日秋糧收穫進度已達82.5%，「又是一個豐收季」。

此外，大豆油料擴種成果鞏固，大豆面積仍然保持在1.5億畝以上，預計產量穩定在2000萬噸以上。油菜籽面積、單產、總產實現「三增」。

今年以來，中國局地氣象災害比較重，給農業生產帶來一定損失和影響。

張興旺表示，儘管如此，從全國面上看，今年農業災情是近幾年較輕的一年，農作物累計受災1.35億畝，比常年減少4400多萬畝。「據農業農村部農情調度，截至10月24日，全國秋糧收穫過了八成，大頭豐收到手了。從各地反映和專家的測產情況看，絕大多數省份是增產的，個別的省份地區因災減產，算大賬秋糧增產是明顯的。」他表示，加上夏糧和早稻，全國糧食再獲豐收，產量預計有望邁上1.4萬億斤新台階。

他說，今年中央財政加大對糧食生

產的支持力度，秋糧面積穩中有增，特別是高產作物玉米面積增加較多，對整體增產貢獻較大。此外，中國深入實施糧油等主要作物大面積單產提升行動，促進大面積均衡增產，預計單產對糧食增產的貢獻超七成。

張興旺同時提醒，雖然稻穀、小麥供需狀況較好，但玉米產需缺口還比較大，大豆仍然主要依靠進口，全國糧食供需處於緊平衡狀態，沒有發生實質性變化，確保糧食穩定安全供給的弦一刻也不能放鬆。

農業農村部黨組成員李敬輝表示，目前，各地秋糧陸續豐收上市，逐步進入購銷旺季，農業農村部會同相關部門加強對今年秋糧收購形勢會商研判。近期，中儲糧在黑龍江等主產區也啟動了新季玉米儲備收購，後期還將增加收購網點，擴大收購規模。大豆加工補助、儲備收購等政策正在加快推進，並將適時出台。

## 香港九成大米曾來自泰國

「作為自由貿易港，香港糧食採購比較多元，其糧食主要依賴進口，主要以泰國、越南和中國內地為主。」中國社科院農村發展研究所農產品貿易與政

## 培養壯大農業科技領軍企業

### 做大做強

農業農村部副部長張興旺25日在國新辦發布會上表示，「十四五」以來參與農業生物育種重大專項、國家重點研發計劃等重大科技項目的企業佔參與單位總數51%左右，下一步，農業農村部將建立農業科技企業庫，培養壯大農業科技領軍企業，針對性支持這些企業在科技創新中發揮作用。不斷完善科技攻關需求對接機制，進一步推動各類創新資源要素向企業加速聚集，推動科技產業創新深度融合，

支持企業成為農業科技創新的「出題人」「答題人」「閱卷人」。

「目前我們所做的工作，一個是支持企業參與國家重大科技任務。」張興旺介紹，「十四五」以來，參與農業生物育種重大專項、國家重點研發計劃等重大科技項目的企業佔到參與單位總數的51%左右，也就是說，已有超過一半的參與主體是企業。農業農村部促進創新要素向企業集聚，從機制、平台、人才等方面支持企業發展壯大，特別是支持企業牽頭承擔

一些重要的國家攻關課題，目前全國已經成立了15家由企業牽頭的農業科技創新聯盟。

張興旺表示，農業農村部正在梳理農業領域中創新能力強、潛力大的科技型企業，形成農業科技企業庫，更有針對性支持這些企業在科技創新中發揮作用，建立常態化對接服務機制，「一企一策」閉環式推動解決企業遇到的實際問題。通過多方面的努力，培養壯大農業科技領軍企業。

大公報記者任芳韻

## 數據看「大國糧倉」的底氣

資料來源：新華網



# 京構建「大旅遊」格局 2029年旅遊產業增加值佔GDP超5%

【大公報訊】記者馬曉芳北京報導：北京市旅遊發展大會24日舉行，會上發布的《北京市推動旅遊業高質量發展的實施意見》提出，2029年北京市旅遊產業增加值佔全市GDP比重超過5%，旅遊總人數年均增長2%以上，旅遊總收入年均增長4%左右，入境遊人數年均增長5%左右，國家5A級旅遊景區、各類國家級旅遊特色業態數量位居全國重點城市前列。

據了解，此次會議是近年來北京市首次由市委市政府召開的旅遊會議，同時也是北京市首次構建「大旅遊」格局的會議。今年前三季度，北京市接待遊客2.8億人次，實現旅遊收入5041億元（人民幣，下同），雙創歷史新高。北京充分發揮全國首個旅遊資源交易平台作用，累計成交文

旅項目474宗，成交金額453億元；北京市文化和旅遊局與工農中建四大銀行及北京銀行簽署戰略合作協議，未來五年為旅遊企業提供總額為1500億元融資授信支持。

## 推出12個「北京微度假」目的地

據介紹，北京首創推出「漫步北京」計劃，引領全網city walk旅行方式的興起；在全國率先將旅遊學界提出的「微度假」概念轉化為實際工作，推出12個「北京微度假」目的地；加快發展科技旅遊產品，7個項目入選首批全國智慧旅遊沉浸式體驗新空間培育試點項目，數量位居全國第一；緊抓全國入境遊試點城市有利契機，完成率先建成機場境外來賓支付服務示範區等「八個率

先」工作；「北京禮物」品牌持續推出爆款和新品，雙奧、戲曲等5家主題店已亮相。

首都經濟貿易大學教授、北京旅遊學會監事長蔡紅表示，實施意見中最突出的亮點在於明確了具體的發展目標，並予以量化呈現。如力爭到2029年，旅遊產業增加值佔全市GDP比重超過5%，旅遊總人數年均增長2%以上，旅遊總收入年均增長4%左右，入境人數年均增長5%左右等。由於北京旅遊業原有各項指標基數就比較大，再加上國際政治經濟形勢的複雜多變，國內旅遊市場的競爭也越來越激烈，存在各種「黑天鵝」、「灰犀牛」的不確定因素，「這種自加壓力的做法令人印象深刻，也充分展示了北京推動旅遊高質量發展的信心和決心。」



▲國慶期間，北京園博園燈會吸引大量遊客。大公報記者馬曉芳攝