

股市交投旺 大型新股陸續有來

順豐傳下月在港上市 籌78億今年第二大IPO



股
民
關
注

近來連續錄得重磅新股上市，繼美的（00300）集資357億元後，再迎地平線（09660）和華潤飲料（02460）兩宗大型新股，加上股市日均成交逾千億元，市場情緒大為改觀。港交所並於近日宣布優化新股上市審批時間表，更刺激企業來港意欲，大型新股陸續有來。

《彭博》引述知情人士稱，內地物流巨頭順豐控股計劃於11月27日在港掛牌上市，市場指有望集資10億美元（約78億元），或成為今年繼美的後第二大新股。

大公報記者 蔣夢宇

順豐於去年8月首次向港交所遞交上市申請，惟未有進展。隨後在今年6月重新上載招股文件，高盛、華泰國際及摩根大通擔任聯席保薦人。《彭博》引述知情人士稱，順豐將於11月27日上市，但發行時間和規模等細節可能仍有變數。今年中有消息指出，該公司集資額或將介乎10億至20億美元（約78億至156億元）。

集資用於優化物流網絡服務

根據招股文件，順豐此次上市募集的資金將主要用於加強其國際及跨境物流能力，提升和優化中國的物流網絡及服務，及研發先進技術和數字化解決方案，而剩餘資金則將用作營運資金及一般企業用途。這些投資不僅有助於順豐在競爭激烈的物流市場中保持領先地位，還將支持其全球擴張戰略，進一步鞏固其在亞洲和全球物流市場的地位。

此外，順豐於本月初宣布了一項大規模派息計劃，進一步提振市場信心。根據其公告，

公司擬實施總額19.2億元（人民幣，下同）的中期分紅計劃，並向A股股東提供一次性特別現金分紅約48億元，合共派息67億元。

順豐目前於深交所掛牌，其市值超過2000億元，今年上半年錄得收入1344.1億元，按年增長8.1%，歸母淨利潤達48.1億元，按年增長15.1%。股價自今年8月低位以來累漲約三成。截至2023年底，順豐擁有約200萬月結客戶和約6.6億散單客戶，物流網絡覆蓋了202個國家和地區，並擁有103架飛機的航空貨運機隊。

今年以來，香港新股市場受惠於一系列政策支持，上市活躍度顯著提升。中國證監會在4月公布5項惠港措施，其中涉及支持內地行業龍頭企業赴港上市，特區政府於新一份施政報告中提及，將推動內地大型企業來港，並加快上市審批流程。這些政策旨在鞏固香港作為國際金融中心的地位，並吸引更多內地及國際企業來港發行。

逾百間公司排隊上市

證監會主席雷添良早前分享，現時排隊在港上市的企业有逾100間，並稱相信隨着更多大型、有標誌性的新股上市，香港於環球集資的排名有望更進一步。年初至今已有多家大型企業成功在港上市，包括美的集團、地平線、華潤飲料等，籌集資金超460億港元。隨着市場環境逐步改善，因此預計未來還將有多家備受市場關注的企業赴港上市，包括拉拉科技、京東工業、合眾新能源汽车等。



順豐戰略布局為全球擴張地位。並鞏固亞洲和全球物流市場地位。

港首宗SPAC完成併購 匯德易名獅騰

由金管局前總裁陳德霖發起的SPAC（特殊目的收購公司）匯德收購（07841）宣布，將於下周三（10月30日）完成SPAC併購交易的交割，成為本港首宗DeSPAC交易，公司名稱將由「香港匯德收購公司」變更為「獅騰控股有限公司」，英文名由「HK Acquisition Corporation」改為「Synagistics Limited」。

匯德收購表示，繼承公司獅騰控股（02562）的權證在周三開始交易時，每手買賣單位將由原先的11.5萬股調整為500股，至於繼承公司SPAC的權證，即獅騰控股二九（02461），每手買賣單位為1.15萬份，是原先單位的20%。

通過聆訊。根據招股書，被收購公司為電商解決方案平台Synagistics，議定估值為35億元。Synagistics於2014年在新加坡成立，按2023年的收益計算，公司佔東南亞市場份額的3%，今年首四個月錄收入3650萬新加坡元（約2.2億元），按年增長15.7%。

投資方面，匯德收購與10名上市後私募投資者（PIPE投資者）訂立協議，投資總額達5.5億元，佔Synagistics議定估值的15.8%，其中香港電訊信託及香港電訊（06823）間接全資附屬公司Celestial Link Limited投資2.8億元。



衛海崗（右二）、香港著名歌手容祖兒（右一）及王順勝（左二），在廣汽首款插電混能豪華舒適7座MPV E9上市發布會上合照。

搶佔先機

廣汽集團（02238）在港推出新車款MPV E9。廣汽國際總經理衛海崗形容，香港是公司出海的橋頭堡，希望從香港出發，首階段擴展業務至東南亞，再逐步實現全球化擴張進展。

衛海崗指出，香港是出海的橋頭堡，希望從香港出發，首階段擴展業務至東南亞，再逐步實現全球化擴張進展。目前公司已進軍70多個國家，在中東、南美、東南亞等地區均有業務，即使面對歐洲關稅壓力，仍會繼續出海計劃。

有意在港建設充電樁

廣汽早在去年已開始着力發展海外市場，更積極研究右軸車。今年初，廣汽埃安純電動AION Y Plus登陸香港後，如今迎來E9，年底Hyper HT也在港上市，至於早前在巴黎車展發布的純電SUV AION V預計明年登場，未來更會推出更多新車型。

事實上，自E9上市後，不少香港車主都希望該車型能在香港發售。據了解，目前已有經銷商在本港接到幾十輛車的訂單。

廣汽國際汽車銷售服務副總經理王順勝稱，E9售價非常有競爭力，期望日後在港佔率打進前三位，並會考慮在香港建設充電樁設施。

MPV E9是香港首部PHEV插電混能旗艦MPV，為大型七人座車型，頂配售價62.8萬元，另限量100輛「早鳥價」名額，售價59.9萬元；另有中配售價55.8萬，預計12月可開始交付。由於E9為PHEV，即是「可油可電」，1000多公里的超長續航能力特別適合港車北上，實現港車到整個廣東地區來回無憂。

9個國產品牌先後在港設點

近年越來越多內地新能源品牌湧入香港，除了廣汽，還有比亞迪、上汽大通、名爵、吉利與

本港今年已上市大型IPO

公司名稱	集資額
美的集團 (00300)	357億元
地平線 (09660)	54.1億元
華潤飲料 (02460)	50.4億元

本港今年有望上市大型IPO

公司名稱	上市進度	預計集資額
順豐控股	傳11月27日上市	78億元
拉拉科技	10月2日遞表	78億元
京東工業	9月30日遞表	78億元
合眾新能源汽车	6月26日遞表	78億元

順豐發展歷程

- 2024年**
 - 5月份，獲中證監出具境外上市備案通知書，6月份第二度遞表申請上市。9月13日，順豐公告指出，聯交所上市委員會已審閱IPO申請，然而並未有啟動預路演工作
- 2023年**
 - 就香港資本市場股權融資進行研究諮詢，並於8月首次向聯交所遞表，首次申請來港上市，基於期間內未完成聆訊或上市，遂於2024年2月份失效
- 2022年**
 - 進入《財富》世界500強、《財富》中國ESG影響力榜，順豐參與建設的亞洲首個專業貨運機場鄂州花湖機場正式投運
- 2021年**
 - 收購嘉里物流
- 2019年**
 - 收購DHL大中華區供應鏈業務，落實綜合物流供應商戰略布局
- 2017年**
 - 順豐控股（深：002352）在深交所上市
- 2013年**
 - 開啟多元化物流服務發展模式，推出快運、冷運、醫藥、同城急送、物流無人機、豐巢智慧櫃等服務
- 2010年**
 - 在新加坡設立分公司，啟動國際化布局
- 2009年**
 - 順豐科技成立，實現科技轉型重要布局；順豐航空成立，成為內地第一個擁有自有全貨機的快遞企業
- 2002年**
 - 在深圳成立總部
- 1996年**
 - 首創收派計提模式
- 1993年**
 - 順豐在廣東順德成立

順豐近年財務數據（單位：億元人民幣）

時間	營業收入	毛利額	扣非歸母淨利*
2024年上半年	1344	186	48.1
2023年全年	2584	331	82.3
2022年全年	2675	334	61.7
2021年全年	2072	256	42.7

備註：*號為歸屬於上市公司股東的淨利潤

勢頭強勁

今年集資額料800億 全球排名力爭三甲

香港新股市場情緒向好，四大會計市場普遍預測，今年港股IPO將有不錯表現。德勤在報告中預計，受惠內地龍頭企業來港上市、中國經濟復甦等一系列利好因素推動，有望推動數隻超大型新股上市，全年將有80隻新股掛牌，集資額介乎600至800億元。

市場看好前景，羅兵咸永道預計，全年香港IPO有望打入全球前五，集資額介乎

700至800億元，IPO約80隻，安永則進一步預測，港交所排名有機會躋身全球三甲。

畢馬威中國新經濟市場及生命科學行業香港主管合夥人朱雅儀表示，香港近期錄得三年來最大規模的IPO項目，反映投資者正恢復對香港IPO市場的信心和興趣，利好措施進一步推動市場復甦。展望未來，這些積極因素預計將持續推動IPO活動，鞏固香港作為高增長企業樞紐的地位。



順豐已於深交所掛牌，市值超過2000億元人民幣。

廣汽在港推新混能車 冀借港拓國際

廣汽集團（02238）在港推出新車款MPV E9。廣汽國際總經理衛海崗形容，香港是公司出海的橋頭堡，希望從香港出發，首階段擴展業務至東南亞，再逐步實現全球化擴張進展。



衛海崗（右二）、香港著名歌手容祖兒（右一）及王順勝（左二），在廣汽首款插電混能豪華舒適7座MPV E9上市發布會上合照。

賓士合資的smart、長城汽車旗下歐拉、哪吒、東風汽車旗下小康及五菱，合共9個品牌已登陸香港。另截至今年10月已有超過30多款電動車型進入香港，包括轎車、SUV和MPV多款車型。

當中比亞迪搶佔先機已在香港經營兩年多，於今年前7個月銷量超過4000輛，超越寶馬進佔香港電動市場第二名。業界認為，內地車企是看中了香港電動市場的強大需求，同時也希望將香港作為走向國際市場的試驗場。

不過，有業內人士憂慮，內地車企湧入或會令電動市場出現「價格戰」，由於供應增加，加上特區政府的「一換一」政策有所調整，價格有可能會出現下降趨勢。

長汽第三季純利33.5億

此外，長城汽車（02333）昨日公布截至今年9月底的第三季業績，錄得營業額按年增長2.6%至508.25億元（人民幣，下同），純利跌7.8%至33.5億元，而扣除非經常性損益的純利減少11%至27.22億元。

至於首三季業績，營業額1422.54億元，按年升19%。純利104.28億元，按年升108.8%；每股盈利1.23元。

AI結合人力資源 商湯拓智慧人才港

商湯（00020）宣布，與人力資源企業中智股份達成合作，雙方將在人才發展大模型、相關算力服務領域展開深入合作，推動人工智能（AI）技術在人力資源服務行業的深化應用。

在中國人力資本發展大會上，由商湯參與發起的「HR+AI智慧人才港」，亦正式宣布啟動建設，將匯聚內地HR及人工智能產業鏈鏈長企業，在上海徐匯構建未來智慧人才發展。

商湯董事長兼首席執行官徐立發表主題演講，借助AI 1.0到AI 2.0的多個時刻，分享商湯「日日新SenseNova」大模型賦能人力資源行業智能升級的能力和思考。他提到，基於「日日新」體系打造的人力資源發展大模型，可覆蓋多種應用場景，從自然語言交互，到語音、影像一體化的跨模態交互，再到慢思考推理能力，賦能人力資源在三個層面的能力躍升。

另外，基於「日日新」大模型打造的「招聘助手Agent」，可通過自然語言對話，實現自動化任務閉環，包括候選人資料總結、生成面試問題或建議、協助安排面試、AI面試到生成並推送面試報告，能夠協助面試官產能提升40%。

徐立認為，目前AI正迎來重大里程碑，從專用智能AI 1.0時代發展到通用智能AI 2.0時代，雖然當中並無明確界限，但AI 2.0時代的重要特徵是成本結構的變化，即從研發成本為主，轉變為算力成本為主。