

恐懼與憐憫

白先勇曾寫過一篇關於陀思妥耶夫斯基的名作《卡拉馬助夫兄弟們》的文章《恐懼與悲憫的淨化——〈卡拉馬助夫兄弟們〉》，在這篇文章中，白先勇談到了閱讀完這部作品對他產生的巨大衝擊力：「心中突然湧起一陣奇異的感動……」

無論怎麼說，「弑父」都是一種人生悲劇。按照亞里斯多德的說法，悲劇「應摹仿足以引起恐懼與憐憫之事情」，而「憐憫是由不應遭受的厄運而引起的，恐懼是由這人與我們相似而引起的」。



過眼錄 劉俊 逢周一見報

一籠一江湖

包子宇宙，高手林立。以天為廬，以地為席，一籠一江湖。雪白外表下，裝着一股又一股熱氣騰騰的鮮美，在這個磁場中，比拼的是見微知著，管它世事變遷，永無生厭。

我小時候，包子就是實實在在的早餐王者。不管是現蒸出來，還是隔天熱好的，只要那陣濃香開始擴散，我就能「騰」一下從床上躍起，幾分鐘洗漱完畢，規規矩矩坐在桌前，效果勝過任何一款鬧鐘。

那時候只記得包子好吃，至於是什麼餡的，卻已經模糊了。畢竟在飢腸轆轆時，來一份豪橫渾圓的慰藉，舌尖咬破皮，肉汁四濺，那感覺永遠稱得上鮮活快樂。

北方人吃包子，多愛「全發麵」，上桌時就像一個白白胖胖的大圓球，暄軟甘甜。某次在哈爾濱吃到了豆腐餡的包子，神奇無比，外衣膨脹得好似能迎風鼓脹，裏面的豆腐卻扎實飽滿，細細咀嚼，鮮濃的口感更勝於肉。

確實，人要到成年，才懂包子的好。看起來樸實無華，實則暗藏機關，裏面多少文章，全看你想怎麼讀。



食色判答 杜若 逢周二、三、四見報

近段時間，爆款短劇之風捲至銀髮賽道，不少以老年人情感需求為切入口的微短劇作品倍受追捧，不久前開播的《閃婚老伴是豪門》，上線後的話題總量高達數十億。

當前，六十歲以上人口占比超過百分之二十的內地，已步入中度老齡化社會。但針對這一龐大群體的文化服務和文藝作品，卻長期處於匱乏狀態。短劇行業盯上中老年人內容消費這塊蛋糕，也是緣於對新市場藍海的敏銳嗅覺，原本不是一件壞事。

但從目前來看，銀髮短劇在內容

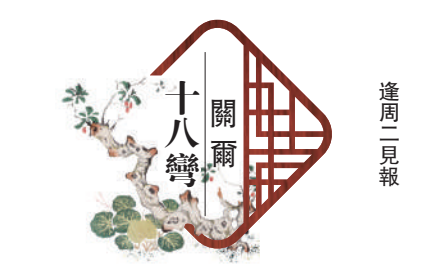
創作上依舊相對粗糙，大多圍繞「婆媳矛盾、兒女不孝、失散認親、老年霸總再婚」等主題展開，先以「虐心狗血」的劇情賺取一波眼淚，再用跌宕反轉的情節來實現「爽感」宣洩。部分微短劇為了追求流量，更不惜炮製低俗獵奇情節，違背社會倫理道德，宣揚封建迷信思想，成為老年人精神生活的「污染源」。

值得注意的是，這波銀髮短劇熱潮背後還暗流湧動、亂象叢生，部分視頻平台利用老年人網絡支付辨別能力弱的特點，誘導其進行不必要的消

費，還有通過低價誘餌、默認續費等手段，侵害老年消費者的權益。

事實上，老年人網癮背後，隱藏着的是一個情感缺失、生活空虛、乏人關心的中老年群體。在家庭結構日漸小型化的今天，很多老年人面臨着空巢現象，他們渴望獲得更多溫情與歡樂，體驗更多團圓與幸福，以此來緩解內心的孤獨寂寞。土味短劇中充斥著華麗的愛情故事和奪目的命運轉折，花甲之年的大叔也能叱咤風雲，平平無奇的大媽也能得到偏愛，這些脫離現實的「甜蜜泡沫」，自然成了

他們「慌不擇路」的情感慰藉。短劇帶來的往往是短暫的多巴胺分泌，如何直面「銀髮一族」的痛點與訴求，給予他們更多陪伴和關懷，豐富他們的精神世界和生活，是子女和社會當下亟需思考和解決的問題。



十八年 關爾 逢周一見報

恐龍「一路向南」

在二〇二四甲辰龍年，恐龍化石首次在香港出土，恐龍化石的發現地為香港東北水城赤洲島，經初步認定該化石樣本屬於白堊紀時期，證明遠在一億四千五百萬年前至六千六百萬年前，大型恐龍曾來過這裏，並最終埋骨於此。

恐龍化石首次在香港出土，看來並非是單一事件，它與近年華南地區一系列的恐龍化石被陸續發現，是相互關聯的。

十一年前，毗鄰香港的深圳首次發現恐龍蛋化石。二〇一三年七月一場強降雨，造成深圳市坪山坑梓的邊

坡發生崩塌，地質人員在崩塌堆積物中發現了兩窩奇怪石頭，石頭表面呈多個蛋殼形狀，每顆化石如拳頭般大小。經過鑒定，坑梓發現的化石為小型近圓形恐龍蛋化石。

二〇一八年八月，深圳市規劃和國土資源委員會坪山管理局將暫管了五年多的兩窩恐龍蛋化石，移交給深圳市大鵬半島國家地質公園博物館收藏。這兩窩首次在深圳地區發現的坪山恐龍蛋化石，專家分析確認，是白堊紀晚期恐龍最終遷移於華南沿海地區的重要證據。若依此類推，香港首次出土的恐龍化石，會否讓白堊紀時

期恐龍向華南、向沿海的最終遷移路線變得更為清晰？

廣州也是恐龍蛋化石的發現地之一，在一九七六年與一九九八年，廣州白鶴洞和中山五路都曾先後發現恐龍蛋化石。在二〇二〇年至二〇二一年之間，化石愛好者在廣州市內多個地盤，發現一批恐龍蛋殼化石碎片。

二〇二四年五月，一項最新研究結果表明，在廣州天河和肇慶四會發現的共四枚暴龍超科牙齒化石，是廣州首次發現暴龍超科化石，打破了中國暴龍超科化石最南端的紀錄。根據

專家研判，這四枚暴龍超科牙齒化石和此前在廣東三水盆地發現的恐龍蛋化石，組成一個明確的恐龍生物群，「說明白堊紀末期大滅絕前，恐龍生物群在中國華南很可能相當繁榮。」



童眼觀世 梁戴 逢周一、四見報

《花樣獠牙》

二〇〇二年，香港的中英劇團由陳鈞潤改編及作詞而成粵語版本《花樣獠牙》，可說為該劇賦予了嶄新面貌。陳氏借用了香港電影《花樣年華》而成劇名，先令觀眾既感親切亦感風趣。劇中男女主角譯名世茂及珂珠，前者與美國紐約世界貿易中心（世貿）被襲擊事件互作連結，發揮語帶雙關的效果。陳氏以傳統港式語彙將原劇改編，角色用語通俗而別具風格，例如「唔係咁」說成「唔係瓜就係菜」，又或是「的而且確，確而且的」，都為全劇灌以港式風貌。

時隔二十二年，中英劇團再度搬演《花》劇。新一代年輕演員的活力有增無減，尤其是三位詠誦隊女角，各人的音色配合完備，靈巧和鬼馬的動作豐富了舞台氣氛。當年在劇中一人分飾所有配角的盧智榮是次擔任導演，為了讓更多年輕演員獲得參演機會，是次讓不同演員分擔各個角色。另外，舞台背景運用電子屏幕，投影更多樣化的場景，亦令全劇增添了不少幻彩。

原劇是一齣具幽暗質感的搖滾音樂劇，現場樂隊可提升表演氣氛

和節奏。是次演出同樣設置現場樂隊，但是西洋鼓和電結他的聲效並不突出，令全劇的搖滾味道並不熾烈。另外，科技效果令全劇的宏偉質感提升，但是男主角如何一步一步墮入深淵，角色的設計仍可細緻鋪排。



文藝中年 輕羽 逢周一、二、三見報

思維之沉澱

讀書階段，凡父母受過高等教育的同學相對聰明，成績較好，但進入社會後，發現優秀者的家庭背景卻是五花八門的，由此知道聰明與會用腦有一定區別，前者較多體現的是反應快，接受能力強，後者則指全方位的智商水平。

會用腦即是會思考，而思考能力因人而易，涉及思維軌道。例如怎樣識人的問題：某女子看某男子十全十美，與之深交後卻發現對方並非有承擔之人，於是重愛一個，不想又遇同一種人，

為何一次次做不到帶眼識人，或屬思考能力欠佳。

思維有主道又道之別，年輕時往往率性而為，不懂得多問為什麼：看對人了嗎？做對事了嗎？走對路了嗎？不懂問自己，更不懂問他人，沒有刻意去運轉大腦，直至走上了思維又道也不知。

思維是一個不斷沉澱的過程，到了一把年紀，突然感覺茅塞頓開，擁有了思維沉澱的能力，表現在遇事冷靜，會分析、歸類、總結。不過，當我們的思

維沉澱能力達到一定高度後，接下來的卻是腦力頂峰的逐步回落，思維將重陷不清晰的狀態，最終歸於無思無覺。

人類的大量智慧精華就是這樣被歲月帶走的吧？



紅塵記事 慕秋 逢周一見報

友誼第一

居港多年，行山遊水的次數自是不少，可多年來卻幾乎從未踏足香港運動場的塑膠跑道。這多年來的第一次，就獻給了周末在灣仔舉行的中企協運動會。

與學界運動會按照年齡分組類似，這次睽違六年的「社畜」運動會也分成了不少組，青年人在甲組，三十五歲以上的資深員工是乙組，公司管理層則獨立組成高管組別。運動項目與常見的運動會差異不大，皆是由最基本跑、跳、投組成。

只要是運動會，就會有競爭，運動員們在場上揮汗如雨、爭先恐後，啦啦隊們也在場邊聲嘶力竭，甚至開幕式的方陣中也充滿了競爭。不少企業在開幕式中充分展示了公司的特色，把地方文化與企業業務融入了開幕式的表演中。

在運動場上，也有不少感人

瞬間。有運動員奮力拼搏至抽筋倒在運動場上，緊隨其後的運動員放棄衝線，互相攙扶一起衝刺；有接力運動員在接棒時出現失誤，但迅速爬起反超對手，衝刺到前列；更有志在參與的運動員，啦啦隊全程陪跑，儘管速度不快，卻贏得全場掌聲。體育精神莫過於此。

可有競爭的地方自然會有爭議，有的選手質疑計時成績，有的選手懷疑其他隊伍是否有「槍手」替跑。更有部分選手公然在社交媒體質疑活動的公允性，甚至上升到人身攻擊層面。如此，或有失風範了。



漂遊記 杜若 逢周一見報

冬日本地時裝主流

所謂主流時裝，是指某一種流行趨勢，例如近年相當受歡迎的簡約風，就是一種時尚主流，流程度相反的就成為非主流時裝。

本地的時裝潮流，一方面受外國名牌時裝設計所影響，另一方面，本地的時裝店在不同季節也會展示自家的新裝造型，不少特色設計也會成為本地時裝的主流趨勢。

縱觀各種時裝模式，無論在色彩或款式方面，都各有不同的標準，有人喜歡比較誇張且帶點奢華風格，亦有人欣賞務實、作風低調的款式，故此一些設計短中取長，既有時尚風味，也不失實用性，就成為大多數女士們日常衣着或職場搭配最受歡迎的時裝。

芸芸的時裝潮流中，能夠擁有設計風格、追得上潮流、又易於搭配一般服飾的時裝，通常都比較受歡迎。像冬日的時尚穿著中，一款有運動風味的米色衛衣，衫前還有可愛的寵物圖案，加上衫領用拉鏈

設計，可以隨意配領巾或襯衣，增加動感，就比普通的衛衣更有吸引力。另有牛仔布造型的上衣，衫領用蝴蝶結裝飾，既有牛仔瀟灑作風，又有優美的蝴蝶結，設計也頗有創意。同樣有運動氣息的一款套裝，特色之處在於淺色調的外套與長褲，質料含有細小的閃亮裝，是優美與動感的結合。

今個冬日外套，仍以短身設計為主流，內裏的襯衣可齊腳或稍長，外套袋子減少單調感，還有着重腰帶設計的皮褸，是塑造另一派時尚形象的外套款。背心的設計，是很受歡迎的冬裝；還有拉鏈與衫腳打摺和強調袋口，都是創新的冬日主流設計，也是本地的流行趨勢。



衣尚 蕙蕙 逢周二、四見報