



品味生活

一年一度的萬聖節來了！從西九文化區到蘭桂坊，處處充滿萬聖節的元素，不僅佈滿詭異的裝置，還瀰漫着「恐怖」的節日氣氛。今日香港萬聖節遊玩打卡有何好去處？一起通過本期萬聖節專題，共度一個精彩的尖叫之夜。

大公報記者 徐小惠

玩轉蘭桂坊西九朗豪坊中環街市 共享萬聖節尖叫之夜



大家一同打卡拍照。



▲西九文化區今年在藝術公園舉辦一連串萬聖節活動。



▲朗豪坊推出《奇幻黑白：旺角異世界》。

中環街市

本地原創插畫Hello Dumpty帶領一眾奇蛋異族好友一同玩轉中環街市搞搞震，由即日起至11月3日在中環街市二樓24小時行人通道舉辦「嚇破蛋市集」，除了放有Hello Dumpty的搞怪打工蛋插畫擺設讓大家打卡之外，現場更會有逾20檔本地小店每日由中午12時至晚上8時擺檔，呈獻一系列獨特的萬聖節商品，包括手作裝飾、創意服裝以及獨特零食。

此外，中環街市亦會與不同單位聯手舉辦多個萬聖節主題的工作坊，包括LUSH手製萬聖節汽泡彈工作坊、南瓜燈小精靈樹脂黏土工作坊。今晚6時至10時還有一眾嗶鬼現身中環街市地下中庭OASIS，與大家一同打卡拍照。



舉辦「嚇破蛋市集」。

西九文化區

西九文化區（西九）今年推出一連串萬聖節活動，在藝術公園舉辦，適合一家大小的慶祝，包括經典「Trick-or-Treat」、巫師驚喜現身、萬聖節快閃表演、神秘派對、萬聖節DIY創作坊，以及音樂盛會。活動期間不僅有西九消費獎賞，更可換領「HKT西九音樂節」門票。

萬聖節裝飾氛圍濃

訪客可到藝術公園投入趣味盎然的萬聖節冒險。色彩繽紛的戶外萬聖節裝飾與西九特色美食，將成為絕佳的拍照背景。在藝術公園有機會與友善熱情的巫師相遇，將有機會獲得一份給小朋友與小動物的萬聖節小禮物。



▲訪客可以一身萬聖節造型前往指定地點，獲得糖果祝福。

節日糖果隱藏在20個神秘地點，今晚6時至9時半，訪客以一身萬聖節造型前往指定地點，並喊出「Trick-or-Treat」，即可獲贈糖果祝福。

藝術公園舞蹈快閃

今晚7時半及8時半，西九藝術公園的秘密花園及海濱草埔附近還會有快閃舞蹈，歡迎訪客為毛孩和小朋友穿上可愛服裝，和其他可愛小鬼一起在動感的旋律中共舞，活動向所有人士開放。

今時6時至9時半期間，在藝術公園秘密花園還將有一場神秘派對，現場設有免費面部彩繪和紋身貼紙，讓訪客瞬間變身為最喜愛的萬聖節角色。

朗豪坊

今年萬聖節，朗豪坊聯乘文化藝術潮流生活平台「電笠」和漫畫家PEN SO，透過「電笠」「人人和音」以聲音分享超現實的旺角都市奇聞，配合PEN SO細膩的筆觸，以黑白線條描繪旺角的迷離異象，邀請市民逃離現實喧囂，來一場讓人重新思考「現實」與「超現實」的獨特體驗，引領大家走進《奇幻黑白：旺角異世界》。

朗豪坊同期舉辦白紙市集×阿青Hwah Lau《毛茸茸萬聖節寵物市集》及MINISO全球首家哈利波特特快閃店，讓大家一站式沉浸於各種萬聖節體驗。



▲蘭桂坊是香港萬聖節標誌性區域之一。

蘭桂坊

蘭桂坊向來都是香港萬聖節標誌性區域之一。為迎接萬聖節，蘭桂坊今年帶來「驚坊十月」，以香港都市恐怖元素為主題，連同一眾

街區商戶突破界限，打造各種萬聖節主題的電影、音樂以及美食的期間限定快閃活動，邀市民及遊客前來參與，一同感受蘭桂坊獨特的萬聖節慶典。

設現場特技化妝

蘭桂坊的萬聖節角色將於指定周末快閃出沒與途人互動，遊人要小心被神出鬼沒的角色嚇破膽。此外，今晚蘭桂坊街頭還設有現場特技化妝區，專業化妝團隊將為訪客設計獨特的萬聖節妝容，讓市民全程投入活動，玩得更加盡興。

體驗恐怖晚宴菜單

「Porterhouse Seafood and Steak」推出名為《烈焰炙冥夜》的體驗菜單，帶來一次融合視覺與味覺的神秘饗宴。「牛肉他他棺材板」「孟婆

湯」「烈焰炙冥紅屋牛扒」等充滿黑暗誘惑的菜品，帶來味蕾與心跳的雙重體驗。

人氣意大利餐廳「BACI Trattoria & Bar」則聯乘「香港婚活」特別舉辦《冥中注定嗶鬼派對》，邀各界單身貴族扮鬼扮馬登場，一起在現場結識新朋友，並參與一系列萬聖節主題的新穎遊戲。

歌劇院設計風格餐廳Aria搖身一變，重拾昔日香港的懷舊氛圍，推出《華燈般夢主題晚宴》，客人可以參與多款經典香港街頭遊戲，喚起大家對香港黃金歲月的回憶。

港產Cult片迷則可以去到新派日式料理「FUMI」萬聖節限定活動《驚典電影夜宴——生化壽屍之夜》，不僅可以重溫經典恐怖電影，餐廳還推出一系列富有創意的節日菜式及雞尾酒，衝擊感官，打造一場身臨其境的萬聖節盛宴，參與活動更可得到限定明信片留為紀念。



▲日式料理推出一系列富有創意的節日菜式衝擊感官。

12月為期兩周舉辦逾60項活動

BODW in the city展「設計之都」魅力

作為國際設計樞紐，香港一直深受各地品牌和設計大師青睞。今年12月2日至16日，香港設計中心跨界聯動商業品牌、商場、院校、非牟利機構等各界夥伴將舉辦旗艦項目BODW（「設計營商周」）in the city，為期兩周，帶來逾60項主題活動，橫跨視覺、聽覺、味覺等多個設計範疇，以展覽、導賞、工作坊、工藝示範等形式，為公眾提供體驗機會，展現香港作為「設計之都」魅力。

大公報記者 徐小惠

活動日前舉行記者會。香港設計中心及BODW in the city督導委員會主席嚴志明表示，今年項目「將BODW城區計劃進一步提升，並以BODW in the city重新出發，切實地以推動設計經濟為目標。」

冀為旅遊業界注入創意

嚴志明希望能夠借鏡巴黎設計周的成功，將BODW in the city打造成一個屬於香港的設計節。「在行政長官2024年施政報告中提到以創新思維打造香港成為首選旅遊目的地，利用好香港豐富和獨特的資源，做到「香港無處不旅遊」，BODW in the city正好是為香港旅遊業界注入創意，讓香港市民及遊客以一個不同角度感受香港的設計魅力。」

是次項目邀巴黎設計周及香港知專設計學院、海港城作策略夥伴，文創產業發展處為主要贊助機構，結合海外及本地力量，讓公眾包括本地市民及遊客透過連串活動，感受「設計之都」力量。香港設計中心董事會副主席、BODW in the city工作小組委員會主席及督導委員會成員陳一柎強調：「BODW in the city今年作了一個全新的嘗試，有別往年，我們不單聯動不同的設計專業，更與商界及品牌合作，進一步擴大其面向範疇和影響力，從而覆蓋更廣泛的目標群體，無

論在「企業對企業（B2B）」、「企業對消費者（B2C）」的層面，都可發揮創新的影響力及促進，香港一直有蓬勃的文創產業，香港設計中心希望透過BODW in the city為期兩周的活動，建設有活力的生態圈，加深公眾對設計與日常生活之間密切關係的認識，向國際展示香港作為「設計之都」的魅力，並為香港的設計景觀帶來新視角及啟發。」

逾50國際及本地品牌參與

今年的BODW獲得超過50個國際及本地品牌支持，帶來近60個精彩聯乘活動，當中包括維港光影展、海旁音樂展演、與設計大師互動、威士忌大師班等，邀請國際著名設計師到港交流，與公眾分享最新大師級作品。BODW in the city項目總監周婉美表示，希望以此讓市民大眾及遊客可以感受香港不一樣的設計氛圍，項目還將透過官方網站及社交媒體推薦不同的City Walk攻略，讓公眾及遊客可按自己的興趣及時間彈性安排適合自己的設計之旅。

周婉美提到，項目精挑細選101個本港必遊覽的設計熱點，並提供網頁及電子書版本，讓公眾按圖索驥，隨時規劃本地遊行程；亦特意設計了包括電車遊覽路線在內的主題路線及節目攻略。

重點活動（部分）

數碼／動態藝術光影展

內容：由Motion Plus Design創辦人兼BODW 2024講者之一的Kook Ewo策劃。此次動態設計展示將展出法國與香港文化的交匯，此展示是與全球領先的動畫與動態設計學校——高貝蘭學院合作呈獻。

地點：尖沙咀東信和尖沙咀中心及帝國中心外牆
時間：11月29日至12月16日

V Music Live、V Music展覽

內容：由香港知專設計學院音樂製作、創意媒體及傳播設計的學生和畢業生呈獻，V Music Live結合展覽及表演，當中展覽透過音樂和流行文化展示上世紀80年代及90年代代表性音樂／珍貴黑膠唱片，以及2000年代及2010年代代表性音樂／珍貴黑膠唱片，還有香港知專設計學院音樂學生作品；而表演由香港知專設計學院V Music和特邀嘉賓演出。

地點：尖沙咀海港城海運觀點
時間：12月4日至12月16日上午11:00-下午20:00（展覽）
12月7日、12月14日下午16:30-下午18:00（表演）

「香港時裝薈——Motifx流行紋化」

內容：由香港知專設計學院舉辦的「香港時裝薈——Motifx流行紋化」通過一系列展覽、藝術家講座、工作坊和現場示範，將傳統與現代完美結合。其中的一大亮點活動是與創新科技布料品牌INNOTIER的合作，利用科技布料呈現獨特的花紋圖案。

