

哈爾濱創意設計活力出圈 賦能千行百業高質量發展

沉醉於創意稻田之中；享受在「最美書店」的柔軟時光；徜徉在何所有城市會客廳；來一口中藥冰淇淋……2023至2024年冰雪季，哈爾濱因為文創產品的熱銷毫無懸念地晉陞文創頂流圈，而剛過去不久的國慶假期，持續成為熱門旅遊目的地的「爾濱」，在創意設計賦能實體經濟各大領域的獨特氣質中，為市民遊客帶來多元體驗。這些設計感滿滿、創意十足的文旅項目、文創精品，無不述說着這座城市刻在骨子裏的時尚和湧動的創新創業熱潮。

文：溪延、欣欣



▲設計精美的冰雪文創品，讓遊客把童話世界帶回家。



▲城市文化元素捧在手心，嘗在舌尖，甜在心裏。



▲冰雪文旅為媒，「爾濱」新增各類文創店超千家，創意產品受到遊客熱捧。

創意賦能傳統產業 多彩鄉村成文旅「新寵」

這個夏日，哈爾濱市道里區閭家崗農場迎來了遊客高峰，大地為紙，水稻為墨，一幅幅色彩斑斕、創意無限的稻田畫吸引大量市民和遊客前來觀賞。廣州遊客李女士在接受採訪時說：「稻田畫很有特色，在這裏，不僅能看到為我們供應糧食的『大糧倉』，還能真切地感受豐收的喜悅。」

除稻田畫，稻田小火車、稻田帳篷、稻田咖啡也備受市民遊客青睞。近年來，該農場通過整合農業資源、挖掘鄉村文化、引入科技力量等措施，成功打造了集觀光、休閒、體驗、教育於一體的鄉村旅遊勝地，農文旅融合帶動職工增收、農場增效。

農場北大荒集團閭家崗農場副總經理王春江表示，入冬之後，農場將把稻田區打造成冰雪樂園，草莓小鎮的採摘園也將在12月份陸續開園，還將增設圍爐煮茶、燒烤等區域，滿足遊客多元休閒需求，助力鄉村旅遊的蓬勃發展。

設計+新消費場景 沉浸式體驗城市人文

在哈爾濱市南崗區，新華書店憑借其唯美的空間設計和溫馨的閱讀氛圍，吸引了眾多遊客和讀者紛紛利用國慶假期前來打卡。「今年國慶假期，日均接待客流量在2700多人次。」哈爾濱南崗新華書店總經理姜海蘭介紹。

索非亞大教堂式的穹頂、巴洛克建築元素的添加、呼應中央大街麵包石的地磚將「冰城」與新華書店進行了文化連結，讓讀者身處書店就能感受到哈爾濱城市文化充斥着的浪漫風情。

該書店斬獲2024美國MUSE繆斯設計大獎——鉑金獎，並被第三屆全民閱讀大會評為年度最美書店。姜海蘭表示，未來，南崗新華書店將繼續與時俱進、開拓創新，以為人民群眾提供更具充實、更為豐富、更高質量的精神文化產品和服務為最終目的，以自身實踐經驗為實體書店行業提供有益的借鑒，努力打造成為城市文旅名片和城市文化地標。

而作為哈爾濱文脈融合的新地標——松雷何所有城市會客廳吸引大量市民和遊客沉浸式體驗並為之點讚。



▲哈爾濱新華書店斬獲2024美國MUSE繆斯設計大獎——鉑金獎，並被第三屆全民閱讀大會評為年度最美書店。

「何所有」融合了「衣、食、住、行、讀」五大維度，通過創意設計賦能傳統商業，用藝術、音樂、咖啡、書房、非遺體驗、美食等與城市連結，猶如一位溫文爾雅的「謙謙君子」，微笑着向人們講述這座城市的悠久歷史與文化底蘊。

中醫冰淇淋「出圈」 全國景點紛紛簽約

在中央大街120號「中氣食族」中醫冰淇淋窗口前，廣大遊客排起長隊爭相圍觀、購買，其獨特的創意和口味讓人们在品嚐美食的同時，也感受到了中醫文化的魅力。

這支誕生於哈爾濱的內地首創中醫冰淇淋，一經推出就受到市民遊客的青睞。中氣食族品牌經理沈曉迪介紹，主售茶雪、乳雪、姜雪、椰雪4種口味，日售額在2至2.5萬元（人民幣，下同），裏面用到了黑龍江的刺五加葉、山藥、茯苓、薏仁、乾薑、黨參、西洋參等20餘款食材，通過創意賦能，把在哈爾濱「誕生」的這款研究專利、科研成果推向全國市場，現已落地11個省份，全國排名前50的景點景區30%已完成項目簽約，例如：北京天安門、江西景德鎮、西安大唐芙蓉園、深圳歡樂港灣等均已售賣。

一個有創意的城市，一定是一座生機勃勃的城市。隨着《黑龍江省創意設計產業發展專項規劃（2022—2030年）》的深入實施，哈爾濱創意設計產業不斷奔湧釋放文化創新活力，成為推動傳統產業轉型升級的重要力量。以設計為引領，通過創新思維和跨界融合，為傳統產業插上了騰飛的翅膀，帶動千行百業「潮」起來，提升綜合競爭力，為哈爾濱高質量發展、可持續振興提供源源不斷的創意動能支持。



▼哈爾濱市道里區閭家崗農場的稻田畫，成為這個秋天市民和遊客心中的獨特風景。

冰雪為媒 網紅文創火到「熱辣滾燙」

因冰雪而享譽世界的哈爾濱，冰雪經濟與創意設計產業在火爆的旅遊市場上相撞，讓哈爾濱的文創產品「卷」出了新高度。

還記得2024年冬天那款「魔法AR系列冰箱貼」嗎？通過手機掃一掃就能看到體現哈爾濱特色的動畫，極具互動性，在網上出圈，引發網友熱議。設計者介紹，「數字技術為原本普通的冰箱貼賦予了新的活力。」

打造這一系列冰箱貼的龍粵（黑龍江）文旅科創產業發展有限公司聯合道里區政府在中央大街設置了一處互動沉浸式文旅新場景——「龍粵北境魔法列車」。列車上售有冰雪系列主題絲巾、哈爾濱特色主題紙雕燈、花樣年華、中央大街禮盒等文創產品……門店打破單日銷售額超過50萬元的記錄。而國慶期間，他們的作品《厲害了，我的國》國慶限量款AR紀念徽章禮盒再成爆款產品，龍粵黑龍江文旅科創有限公司董事長王婧說：「這款產品是將慶祝新中國成立75周年與亞冬會吉祥物濱妮妮元素相結合設計而成，10月1日正式發售，但這限量8888套在國慶前就已預定售罄了。」

王婧表示，「別小看一款小小的AR冰箱貼，它其實是數字經濟、冰雪經濟和創意設計融合的縮影，數字技術賦能文創產品，帶來了更多的附加價值和跨行業的融合。」優質的文創產品走向全國各地，無形中宣傳了爾濱冰雪旅遊文化，更展示了文創產品背後所包含的科技力量。更多的文創團隊齊聚文化資源豐富的哈爾濱，致力將其打造成全國數字化文創樣板。同時，通過數字化創意賦能，讓遊客感受冰城的春夏秋冬，助力「一季玩」到「四季遊」。



AR冰箱貼看哈爾濱



為豐富旅遊要素中「購」的內涵，不斷提升遊客的購物體驗，哈爾濱連續4年舉辦市文化和旅遊商品創意大賽暨冰城伴手禮大賽。「淘學企鵝」玩偶是大賽的金獎作品。哈爾濱極地公園董事長田力介紹，2017年，「淘學企鵝」品牌IP誕生，哈爾濱極地公園創新開展了企鵝巡遊活動，首場巡遊24小時就創造了3億次曝光量的成績。幾年來，冬天到哈爾濱看企鵝「出街巡遊」成為哈爾濱極地公園的名牌活動，「淘學企鵝」也成了名副其實的「頂流」IP。

「自「淘學企鵝」IP推出以來，我們就開始進行IP衍生文創產品的研發。如今，我們已有『淘學企鵝』文創產品共計七大品類、40餘種。結合哈爾濱的城市特點，這些品類兼具美觀性、多樣性、實用性、獨特性，包括：毛絨玩偶類、鑰匙扣類、城市冰箱貼類、背包類、益智玩具類、保暖產品類、生活實用類。目前，這些文創產品累計銷售額突破1000萬元。」

「一件件爆火的特色旅遊商品說明文化無處不在，創意就在身邊。延續哈爾濱「潑天富貴」，需要我們用文化的勢能承載未來。」中國旅遊協會旅遊商品與裝備分會秘書長陳斌說，文創產品研發企業需要不斷創新，以文化創意打造新的消費場景。

哈爾濱積極開展創意設計賦能普及推廣，舉辦30期創意設計賦能培訓活動，組織200



▲哈爾濱套娃小鎮——一面坡鎮，有全世界最大的30米高套娃。

日前，素有「設計界的奧斯卡」之稱的紅點設計獎在新加坡舉行頒獎典禮。典禮上，哈爾濱本土設計機構——「李鐵彬設計」榮獲2024年紅點概念設計至尊獎兩個組別大獎，憑借卓越的設計兩度登台，成為當晚矚目的焦點之一。這不僅是哈爾濱城市文化與設計力量的生動體現，更是中國設計團隊在全球舞台上的輝煌時刻。

斬獲國際頂級大獎 「爾濱」設計邁向世界

哈爾濱市謀劃創意設計產業發展方向和空間布局，制定了推動產業發展的具體舉措。依據發展規劃，按照「一廊居中、四核驅動、區縣協同」產業布局，採取差異化發展路徑，主城六區側重「設計產業化」，周邊區縣（市）側重「產業設計化」，着力建設哈爾濱創意設計產業生態圈。哈爾濱汽輪機廠入圍國家級工業產品綠色設計示範企業，深圳（哈爾濱）產業園入選國家對外文化貿易基地，平房動漫基地成為首批國家「文化產業園區攜行計劃」合作園區。

在位於哈爾濱新區的哈爾濱創意設計中心，咖啡機、風扇、耳機、食品禮盒等上百件創意設計作品頗具設計感、功能實用，吸引眾多參觀者駐足。哈爾濱新區黨工委宣傳部部長王佳說，已有40餘家設計機構在此入駐，可提供頂層設計、戰略諮詢、設計推廣等一站式服務，並通過舉辦紫丁香創意設計大賽、哈爾濱國際創意設計周，帶動文創產業發展。中國工業設計協同創新平台理事長、哈爾濱創意設計中心主任、深圳市工業設計行業協會會長封昌紅說，「從歷史維度看，哈爾濱是一座文脈綿延、積澱深厚、洋氣厚重、時尚活力的城市，為這裏埋下創意的『種子』。」

與中國廣告協會合作，哈爾濱新區創意設計產業園經過一年發展，已經成為一個以定位諮詢、創意設計為引領，集廣告傳播、產教融合、企業孵化、人才培養、渠道拓展、資本賦能等多功能於一體的品牌推廣公共服務平台。設立「中國廣告協會品牌發展創意設計中心」和「北方品牌創意設計中心」。截至目前，哈爾濱市已引入域外創意設計機構近40家，達成創意設計類合作項目50餘個，哈爾濱促進創意設計資源「引進來」和「走出去」，向高端國際化邁出了堅實的步伐，越來越多的企業家、創新者、工程師、設計師將在這裏掀起「再闖關東」的新熱潮。

未來，哈爾濱將加快形成品類齊全、競爭有力、影響廣泛的創意設計產業集群，增強創意設計產業的全國競爭力；同時從綠色食品、特色文旅、老字號和原字號企業，以及歷史街區、工業遺存等對象中優選特色載體，有效導入創意設計賦能價值，促進實體經濟轉型升級。



▲全國首家冰雪文旅集合店「淘學企鵝文創店」已經開發出200餘種文創衍生品。

餘次專項創意設計賦能行動，有效助力全市美麗鄉村、城市更新和產業發展。提煉推廣何所有、喬府大院、森鷹木門等6個創意設計賦能經典案例，哈爾濱電機廠、航天雲網等企業入選龍江工業設計十大典型案例。通過創意設計賦能，房車小鎮、套娃小鎮、帽兒山旅遊小鎮、得莫利旅遊小鎮等生態旅遊景區得到有效提升。改造升級20餘條創意設計街區，賦能引領重點文旅景區轉型升級，哈藥集團製藥六廠舊址、哈爾濱冰雪文化博物館等一批特色網紅打卡地出圈出彩。以「城市IP」打造創意設計新引擎，「淘學企鵝」入選2022年度國家旅遊宣傳推廣優秀案例，「雪妮妮」城市品牌IP形象亮相「哈洽會」，有效釋放創意設計賦能推力。移動的「清明上河圖」、「動力星野」等一批創意設計應用場景拓展了文旅消費新領域，讓老城區煥發新活力。



▲可愛的紅帽子淘學企鵝，是眾多南方「小土豆」的心中摯愛。

「爾濱」IP創品 彰顯城市浪漫