

# 內地精品消費月 主打「首發經濟」

## 明天啟動 京滬等五市將辦50場首展活動

中共二十屆三中全會明確提出「積極推進首發經濟」。商務部會同上海、北京、廣州、天津、重慶等五個國際消費中心培育建設城市，將在11月舉辦中國國際消費中心城市精品消費月活動，並於11月3日在上海舉辦啟動儀式。國務院新聞辦公室11月1日舉行新聞發布會介紹有關情況。

據介紹，這次精品消費月將突出首發經濟，打造精品首發季。活動期間，五市將舉辦50場首發首秀首展活動，新設70多個全球、亞洲、全國首店，方便民眾更及時地體驗新產品、新服務、新技術。

大公報記者 任芳頡北京報道

### 支持上海天津等20城 試點建設現代商貿流通體系

商務部副部長盛秋平在發布會上說，這次消費月總的考慮是，充分發揮國際消費中心城市引領作用，更好發揮進博會、廣交會等重點展會「買全球、賣全球」作用，豐富首發產品和服務供給，推廣新型消費業態，開展系列精品消費促進活動。

這是商務部首次舉辦中國國際精品消費月。什麼是「精品消費」？

盛秋平說，精品不是簡單意義上的奢侈品、高端消費品，而是指在品質、設計和工藝上達到標準，面向大眾的、範圍更廣的，契合綠色、智能、健康、時尚發展趨勢，能提升百姓生活品質、滿足人民美好生活需要的產品和服務。

### 三個「突出」擴大活動成效

據介紹，本次消費月採用「1+4+N」的形式，即聚焦1個精品首發季、4大消費領域，舉辦N場消費促進活動。

「1」是指舉辦1個精品首發季。組織國際精品、本土新品、國貨潮品、中華老字號產品等舉辦首發首秀首展，依託進博會、廣交會等重點展會集中組織新品首發。在核心商圈、步行街培育一批首發中心。

「4」是指聚焦購物、美食、旅遊、展演等四大板塊舉辦一系列消費主題活動。盛秋平用三個「突出」介紹本次消費月活動特點：首發經濟主題突出，體現商旅文體健融合；精品消費主線突出，滿足人民美好生活需要；政策配套突出，擴大活動成效。

中共二十屆三中全會明確提出「積極推進首發經濟」。這次精品消費月將突出首發經濟，打造精品首發季。

商務部市場運行和消費促進司司長李剛在發布會上說，首發經濟是指企業首次發布新產品，推出新業態、新模式、新服務和新技術等。一般這些產品和服務都具

### 首發經濟 為消費市場帶來新動能

首發經濟指企業發布新產品、推出新業態、新模式、新服務、新技術，開設首店等經濟活動的總稱。它涵蓋了從產品或服務的首次發布、首次展出到首次落地開

商務部11月1日表示，近期將推出一批消費領域的新政策，給消費者帶來更多實惠。圖為10月17日，消費者參加以舊換新活動，在重慶市一電器體驗店內選購電器。

新華社

有時尚、新潮和高品質等特徵，有效契合消費者多樣性、高品質需求。

### 新設逾70全球亞洲全國首店

近年來，內地積極引進各類品牌首店。2023年，上海、北京分別引進首店1215家和946家。初步統計，消費月期間，5個城市將推出50場精品首發、首秀首展活動，將新設全球、亞洲、全國首店70多個。

同時，消費月還將充分發揮商旅文體健的聯動效應，打造系列活動。初步統計，5大城市將舉辦237場活動，涉及吃、穿、用、娛、住、行等各方面。

「活動+政策」雙輪驅動，是這次消費月的重要特點。消費月期間，將深入實施消費品以舊換新政策，同時推出一批消費領域的新政策。

盛秋平表示，近期將研究出台推進首發經濟，推動批發零售業高質量發展，支持上海、天津等20個城市開展現代商貿流通體系試點建設，開展汽車流通消費改革試點，促進健康消費專項行動方案等政策。這些政策措施將與消費月活動形成疊加效應，給消費者帶來實實在在的實惠。

設門店、設立研發中心，再到設立企業總部的鏈式發展全過程。首發經濟不僅包括首店經濟，還擴展到首發、首秀、首展等多領域，形成首發經濟現象，為消費市場帶來新動能，為消費者帶來新體驗。

### 滬京穗津渝 五城活動

#### 上海

組織「進博首發新潮流」系列活動，推出高級珠寶展、中法匠藝遊園會、國潮大賞等10場主題首發活動

組織「全球美食新味道」系列活動，推出首批7條特色餐飲集聚街區，為國內外消費者提供海派特色美食

在重點商圈會推出170場商標文體展聯動活動

#### 北京

- 舉辦「集中上新季」，推出100多項新產品
- 舉辦國際滑聯速度滑冰世界盃
- 對首發、首秀、首展、首店給予資金支持
- 發放餐飲、文旅、體育等服務消費券

#### 廣州

- 舉辦國際時尚產業大會，發布各類新品超過300款
- 舉辦國際美食節、全國露營大會
- 開展長隆「出圈」大巡遊
- 推出首店首發、首秀首展支持和獎勵政策

#### 天津

- 舉辦米芝蓮美食美食節
- 舉辦經典老爺車大巡遊
- 舉辦V1汽車冬日文化節
- 發放餐飲、文旅、體育等服務消費券

#### 重慶

- 「重慶智造」首發活動，展示百餘輛經典老爺車，發布多款熱門新車
- 出台專項政策支持特色伴手禮品牌培育
- 重慶「百年重百促銷季」將有1700餘個品牌參與
- 舉辦重慶·世界溫泉之都康養遊

大公報記者任芳頡整理

## 培育一批入境消費友好型商圈

### 持續改善外籍人員支付環境

據介紹，上海、北京、廣州、天津、重慶等五個城市開展國際消費中心城市培育建設三年多以來，國際化消費環境不斷優化。持續改善外籍人員支付環境，不斷提升消費便利度、舒適度，讓全球消費者「方便來、願意來」。其中，上海舉辦「上海之夏」國際消費季，2024年前三季度國際旅遊入境人數達到461.3萬人次，同比增長1倍。北京打造藍色港灣等入境消費友好型商圈，推動重點商圈、景區、四星級以上酒店外卡POS機布設覆蓋率達95%，實現外卡「拍卡過閘機」乘坐地鐵，前三季度接待入境遊客增長2.1倍。廣州完善涉外服務，出台全國首部關於公共場所外語標識的地方性法規。



▲6月27日，在位於北京市王府井大街的一處中國移動營業廳內，外國遊客挑選電話網絡套餐。新華社

## 歐盟將派員赴華磋商電動車反補貼案

【大公報訊】據澎湃新聞報道：11月1日，商務部新聞發言人就歐盟將派員赴華進行電動汽車反補貼案價格承諾磋商答記者問。

有媒體報道，歐盟將派員赴華，就對中國電動汽車加徵反補貼稅的替代方案開展磋商。請問上述消息是否屬實？

發言人表示，10月25日，王文濤部長應約與歐盟委員會執行副主席兼貿易委員東布羅夫斯基基斯視頻會談後，中歐技術團隊立即就歐盟對華電動汽車反補貼案價格承諾啟動了新一階段磋商。經密集溝通，歐方表示將來華就方案具體內容繼續磋商。中方對此表示歡迎，希望下一步磋商按照「務實、平衡」的原則，達成雙方均可接受的解決方案。

### 德國各界反對歐盟對華加稅

另據國際在線報道，歐盟不願成員國間的巨大分歧和歐洲各界人士的強烈反對，決定對從中國進口的電動汽車加徵關稅。德國是歐洲最大的經濟體，以及眾多國際主要汽車製造商所在地，歐盟的這一加徵關稅決定在德國汽車業界引發了廣泛反對。

柏林勃蘭登堡汽車供應商協會國際部負責人米夏埃爾·博斯受訪

表示：「歐盟這一決策不僅加劇貿易爭端，最終更是將嚴重損害全球自由貿易，而且根本無法解決歐洲汽車工業面臨的戰略性和結構性問題。它當然也阻礙了德國和歐洲的電動汽車推廣，進而威脅到碳減排目標的實現。」

對於德國的普通消費者來說，關稅政策毫無疑問將導致汽車價格上升，他們的選擇也會因此受到明顯限制。

德國汽車經銷商負責人亨里克·薩克斯表示，依賴關稅來保護本土市場並非長久之計，更應將重心放在提升德國汽車產業的產品競爭力與創新能力上：「對於終端消費者而言，關稅無疑意味著價格上漲。我認為，我們應該集中精力，

通過競爭和製造出更好的汽車，來捍衛德國作為工業強國的優勢，而不是通過關稅。」

米夏埃爾·博斯強調，電動汽車的可持續發展必須依賴全球範圍內的協同創新，而非單方面的保護主義政策。中國作為電動汽車市場和創新領域的重要參與者，與其加強合作、促進更廣泛的市場融合，將有助於提升歐洲汽車製造商的競爭力，推動行業轉型升級。他說：「中國在電動汽車領域的創新和市場發展中，發揮着重要引領作用。與中國加強合作，可以帶來更多新機遇。我們希望通過對話，最終取消這些關稅，因為對德國來說，與中國的合作以及打造協同效應至關重要。」



▲今年9月，奧迪汽車亮相海南省海口市「新能源、新智能、新未來」技術展。新華社

## 外交部：以進博會為契機做大開放蛋糕

【大公報訊】據新華社報道：外交部發言人林劍1日表示，中方願以進博會為契機，同各方一道把開放的蛋糕做大，把合作的清單拉長，讓中國大市場的機遇各國共享、惠及萬家。

當日例行記者會上，有記者問：第七屆中國國際進口博覽會將於下周開幕，目前各項籌備工作已基本就緒。據統計，有297家世界500強和行業龍頭企業、來自多國近800個採購團體參展與會，數量創歷屆新高。請問發言人如何評價本屆進博會對中國擴大高水平對外開放的意義？

林劍說，數據充分顯示了中國超大規模市場的吸引力，反映出國際社會對中國經濟發展前景的強大信心，也展現了各方

希望通過開放合作實現互利共贏的共同意願。本屆進博會為37個最不發達國家參加國家展和企業展提供支持，在食品及農產品展區進一步擴大非洲產品專區面積，讓更多發展中國家參與到普惠包容的經濟全球化進程中來。

### 讓中國大市場機遇各國共享

「開放是進博會的核心理念，也是當代中國發展的鮮明標識。中國正在通過推動高水平對外開放實現高質量發展。」林劍說，「我們願以進博會為契機，同各方一道把開放的蛋糕做大，把合作的清單拉長，讓中國大市場的機遇各國共享、惠及萬家。」

## 中法合作 中達數字武漢揭牌

【大公報訊】記者張帥武漢報道：2024年，正值中法建交60周年，中南建築設計院與法國達索系統合資成立數字化解決方案公司中達數字技術（湖北）有限公司。11月1日，中達數字在中南建築設計院舉行啟動儀式，並在武漢東湖高新區琿瑜國際中心正式揭牌。

2023年4月，法國總統馬克龍訪華期間，在中法兩國商務部部長的共同見證下，中南建築設計院與法國達索系統，聯合投資成立中達數字。此次中達數字正式

揭牌，成為中法兩國企業國際戰略合作的又一代表成果。達索系統大中華區總裁張鷹表示：「達索系統深耕中國市場近20年，與中南建院攜手成立合資公司，既是達索系統在全球戰略布局中的重要一步，也希望共同打造中國城市和建築領域數字化轉型的最佳實踐，進而在全球範圍內複製推廣，在中法友誼的延續下，共同完成「數字基建」新典範。我們將共同努力，推動建築行業數智蝶變，為行業的可持續高質量發展注入新的活力。」