

# 航天员葉光富：我為祖國感到驕傲！ 神十八乘組安全回家

A5

# 大公報

Ta Kung Pao

2024年11月4日 星期一

甲辰年十月初四日 第43549號  
今日出版六張半 零售每份十元  
香港特區政府指定刊例法律性質廣告之有效刊物

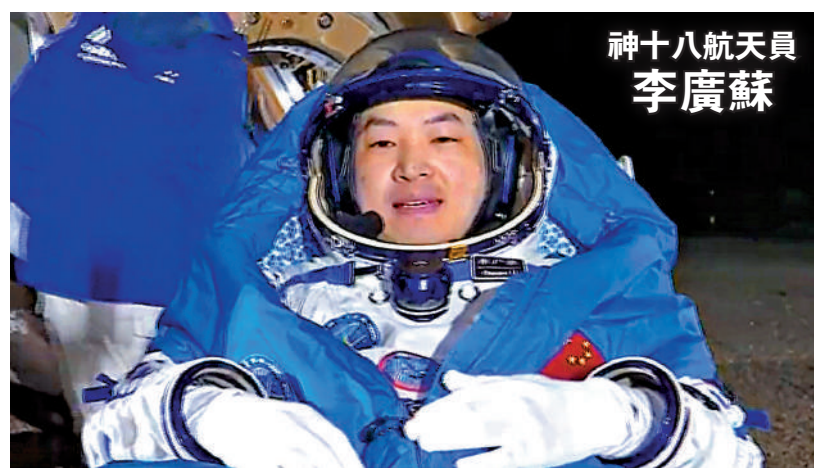
凌晨最新消息



神十八航天员 葉光富



神十八航天员 李聰



神十八航天员 李廣蘇



天宫交接

◀11月1日，神舟十八號、神舟十九號航天员乘組進行交接儀式。

分離返回

▶11月3日16時12分，神舟十八號載人飛船與空間站組合體成功分離。

### 英雄回家

◀11月4日2時15分，神舟十八號航天员葉光富、李聰、李廣蘇全部安全順利出艙，健康狀態良好。新華社

【大公報訊】綜合記者劉凝哲、新華社報道：據中國載人航天工程辦公室消息，北京時間11月4日1時24分，神舟十八號載人飛船返回艙在東風着陸場成功着陸，現場醫監醫保人員確認航天员葉光富、李聰、李廣蘇身體狀態良好，神舟十八號載人飛行任務取得圓滿成功。航天员葉光富接受採訪時表示，「我為祖國感到驕傲！」

神十八號載人飛船軌道艙與返回艙成功分離。之後，飛船返回制動發動機點火，返回艙與推進艙分離，返回艙成功着陸，擔負搜救回收任務的搜救分隊及時發現目標並抵達着陸現場。返回艙艙門打開後，醫監醫保人員確認航天员身體健康。

神十八號載人飛船於2024年4月25日從酒泉衛星發射中心發射升空，隨後與天和核心艙對接形成組合體。3名航天员在軌駐留192

天，期間進行了2次出艙活動，刷新了中國航天员單次出艙活動時間紀錄，完成空間站空間碎片防護裝置安裝和多次貨物出艙任務，先後開展了艙內外設備安裝、調試、維護維修等各項工作，為空間站長期穩定在軌運行進一步積累了寶貴的數據和經驗；同時，還在地面科研人員密切配合下，完成了涉及微重力基礎物理、空間材料科學、空間生命科學、航天醫學、航天技術等領域的大量空間科學實（試）驗。

# 進博會明開幕 全球3500企業奔赴

數看進博會開放新高度

42萬

●本屆進博會整體展覽展示面積將超過42萬平方米

152個

●將有152個國家、地區和國際組織參加國家展和企業展

297家

●參展世界500強和行業龍頭企業達297家，創歷史新高，186家企業和機構成為七屆「全勤生」

400+

●持續打造全球新品首發地、前沿技術首選地、創新服務首推地，展示400多項代表性新產品新技術新服務

780個

●組織39個政府交易團和4個行業交易團，共計780個分團到會採購，為歷屆最多

3496家

●企業展繼續保持36萬多平方米的超大規模，共有129個國家和地區的3496家展商參加，國別（地區）數和企業數均超上屆

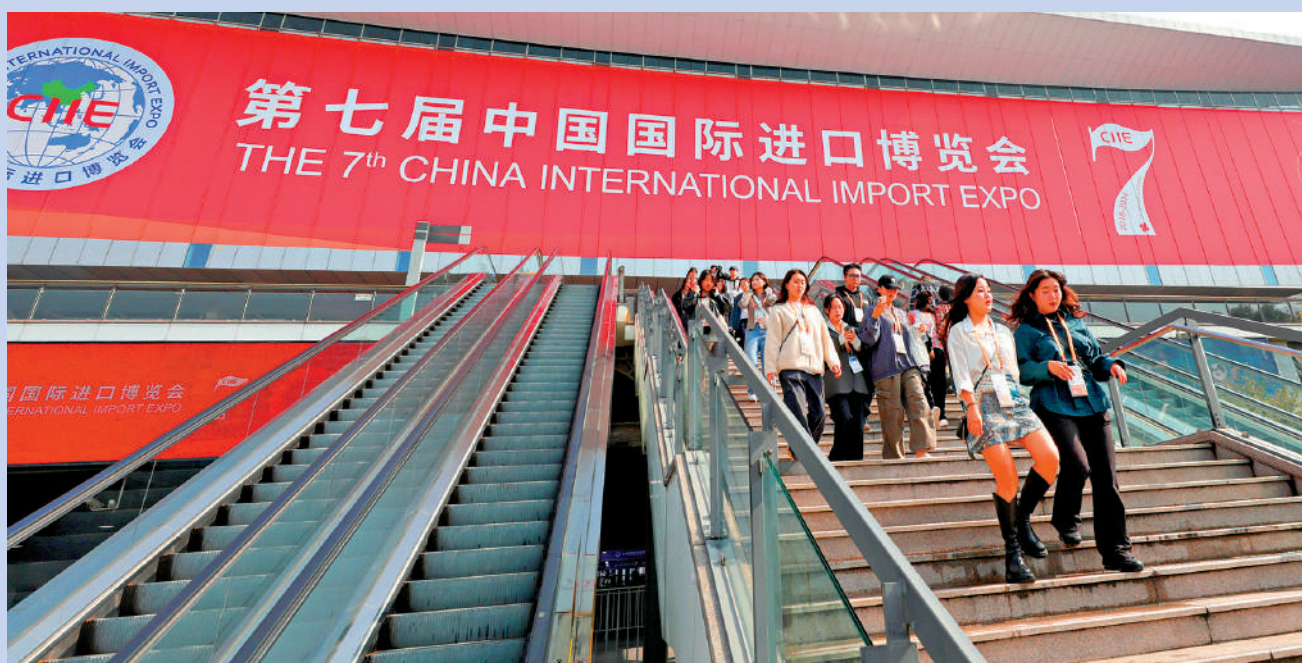
37個

●支持37個最不發達國家參展，提供120多個免費展位，擴容非洲產品專區

4200億

●前六屆進博會已有近2500項代表性首發新產品、新技術、新服務亮相，累計意向成交額超過4200億美元

大公報記者 倪曉晨整理



▲第七屆進博會將於11月5日至10日在上海舉辦，舉辦地——國家會展中心（上海）已完成外部裝飾及綠化，靜待盛會。

## 李強將出席開幕式並致辭

高水平開放

第七屆中國國際進口博覽會（下稱進博會）將於11月5日至10日在上海舉辦，國務院總理李強將出席開幕式及相關活動並致辭。據悉，本屆進博會整體展覽展示面積超42萬平方米，將有152個國家、地區和國際組織參加國家展和企業展；其中，企業展吸引了全球129個國家和地區的3496家展商參加。

本屆進博會將聚焦發展新質生產力，諸多「首次」「首發」值得期待。雅馬哈發動機公司、立邦、通用電氣能源等行業巨頭雲集上海，帶來「中國首發」「全球首發」「亞洲首發」展品及「亞洲首展」前沿技術，掘金中國市場，凸顯海外企業對進博會的重視和期待。

大公報記者 倪曉晨上海報道

據商務部消息，國務院總理李強將出席開幕式及相關活動並致辭。應李強總理邀請，馬來西亞總理安瓦爾、烏茲別克斯坦總理阿里波夫、斯洛伐克總理菲佐、哈薩克斯坦總理里克捷諾夫、蒙古國總理奧雲額爾登、塞爾維亞總理武切維奇等外國領導人將出席進博會開幕式及相關活動。

作為全球首個以「進口」為主題的國家級博覽會，七年來，進博會秉持「讓世界共享中國開放機遇與紅利」的態度，「朋友圈」持續擴大、「成績單」愈發亮眼。商務部數據顯示，前六屆進博會有近2500項代表性首發新產品、新技術、新服務亮相，累計意向成交額逾4200億美元；同期，累計組織1130多家外資企業和投促機構赴各地開展精準對接。

一組數字見證第七屆進博會開放新高度：企業展繼續保持36萬多平方米超大規模，共129個國家和地區的3496家展商參加，國別（地區）數和企業數均超上屆；參展的世界500強和行業龍頭企業達297家，創歷史新高，186家企業和機構成為七屆「全勤生」。多位外企高管表示，進博會已經成為「新產品的舞台、新合作的橋樑、新機遇的寶藏地」。

### 美企連續7年參展 擴中國醫療「朋友圈」

來自美國的其中一家進博會「全勤生」美敦力，今年攜近百款創新產品和解決方案亮相展會，其中不乏全球或亞洲首展，以及中國首秀。通過此前展會，該公司系列創新產品迅速在華落地。美敦力全球高級副總裁及大中華區總裁顧宇韶表示，美敦力通過進博會將眾多全球領先創新

醫療科技和解決方案引入中國，滿足本土患者多元、高質量醫療服務需求，「期待通過本屆進博會進一步擴大中國醫療生態「朋友圈」。

德國企業蔡司大中華區總裁兼首席執行官福斯特（Maximilian Foerst）表示，進博會歷經七年發展，溢出效應持續放大，不僅為世界經濟注入信心與活力，也為蔡司這樣的跨國企業帶來了寶貴的發展機遇。「中國市場的潛力、供應鏈整合度以及研發創新能力，始終吸引着蔡司。因為看好中國快速發展的新能源汽車行業，蔡司將全球新能源汽車運營總部設在上海。」

### 「進博會獨一無二 放眼全球無可替代」

今年恰逢中法兩國建交60周年，法國作為主賓國亮相進博會，歐萊雅將入駐法國館。作為連續七屆最大的日化消費品行業展商，法國歐萊雅公司CEO葉鴻慕（Nicolas Hieronimus）表示：「進博會是獨一無二的盛會，放眼全球無可替代。世界上沒有其他任何活動能達到這樣的規模，讓我們能夠深度參與，給予歐萊雅展示品牌、新技術、創新和可持續發展計劃的舞台。」

作為第五次參展的企業，來自美國的聯邦快遞將展示一輛已投入使用的智能倉儲平衡車式叉車。「這對我們來說是一次新機遇。通過展示聯邦快遞在網絡、運力和技術創新上的優勢，希望不斷擴大「朋友圈」，贏取商業夥伴信賴。」聯邦快遞高級副總裁、中國區總裁許寶燕說。

李家超今率團赴滬 推廣香港優勢

### 共創機遇

第七屆進博會將於5日正式開幕，香港特區行政長官李家超於4日率領特區政府代表團前赴上海，出席第七屆進博會，以及出席由特區政府舉辦的「2024投資香港推介大會—上海專場」。記者了解到，今年有超過300家香港展商參展，佔進博會展商總數的近十分之一，且遍布不同展區，展示香港多元化商品和服務貿易優勢。特區政府亦會繼續在國家館設立香港展示區，介紹香港最新發展和優勢。

據悉，今年香港貿發局繼續牽頭設立「香港產品展館」和「香港服務業展館」，共計52家港企參展，展館面積1500平方米。其中，「香港產品展館」共有34家知名香港企業參展，涵蓋休閒食品、保健產品、創新食品等品類，總面積1000平方米，以「CUISINE GALLERY」為設計理念，融入香港文化元素。「香港服務業展館」則有18家港企參展，參展面積500平方米，展現一批代表性新產品、新技術、新服務，彰顯香港連通國內國際「雙循環」的重要作用。

根據官方公布，李家超還會出席第七屆進博會暨虹橋國際經濟論壇開幕式，並到香港展示區的香港企業展位，參觀和支持港企。

大公報記者倪夢瑤、張帆

責任編輯：牛丕青 美術編輯：馮自培



報料熱線 9729 8297  
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測  
天晴間中有雨  
25°C-29°C

督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com  
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkp@takungpao.com  
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司  
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓