

給上海市楊浦區「老楊樹宣講匯」全體同志回信 習近平：堅持人民城市人民建 人民城市為人民

【大公報訊】據新華社報道：近日，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平給上海市楊浦區「老楊樹宣講匯」全體同志回信，對他們表示親切問候並提出殷切希望，強調堅持人民城市人民建，人民城市為人民，共建和諧美麗城市，共創幸福美好生活。

習近平指出，你們結合親身經歷，向市民講歷史，講黨的創新理論，講新時代上海城市發生的可喜變化，這是很有意義的事情。

習近平強調，人民城市人民建，人民城市為人民。希望你們繼續講好身邊的生動故事，帶動更多市民深入踐行人民城市

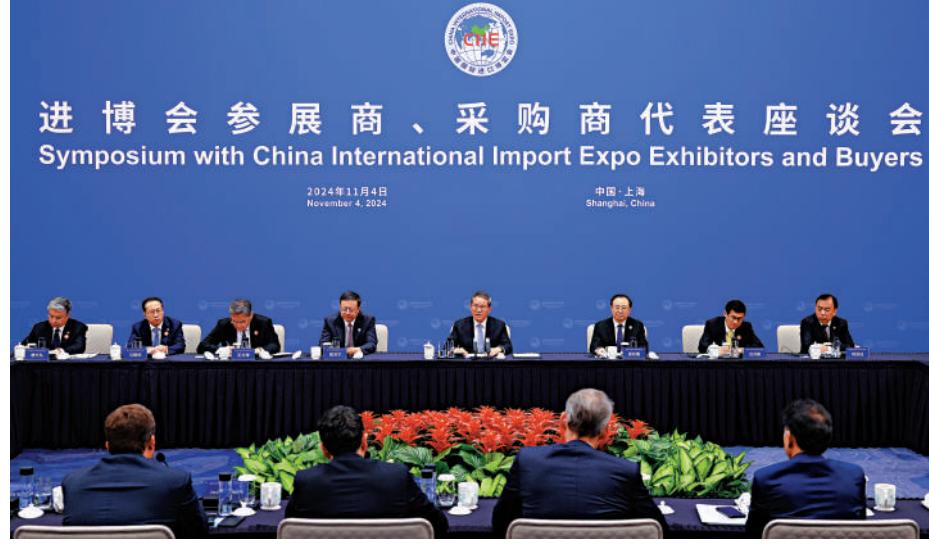
理念，積極參與城市建設和治理，共建和諧美麗城市，共創幸福美好生活。

2019年11月，習近平總書記在上海考察時，首次提出「人民城市人民建，人民城市為人民」的理念，之後多次對上海人民城市建設作出重要指示。

「老楊樹宣講匯」由長期工作生活在上

海楊浦區的老幹部、老戰士、老專家、老教師、老模範組成，主要面向基層群眾開展黨的創新理論、人民城市理念等宣講活動。近日，該團隊全體同志給習總書記寫信，匯報開展宣講的情況，表達繼續發揮黨員作用、為上海人民城市建設作貢獻的決心。

李強同進博會參展商採購商代表座談 堅定支持經濟全球化 共促全球產供鏈穩定



▲11月4日，國務院總理李強在上海同第七屆中國國際進口博覽會參展商、採購商代表座談。

第七屆中國國際進口博覽會（下稱進博會）於5日正式開幕。向「新」求「質」，本屆進博會聚焦發展新質生產力，將展示400多項代表性新產品、新技術、新服務，並開設新材料專區，瞄準新賽道，首次設立新材料專區，搭建促進新材料領域創新發展的國際交流平台。通用電氣能源的「亞洲首展」，帶來了減少碳排放的直接空氣捕獲技術；生物製藥企業武田製藥將全球首展創新基因療法……隨着進博會「朋友圈」持續擴大，進博會日益成為國內外品牌參與首發經濟的首選之地。

大公報記者 倪夢暉上海報道

港企無創醫療器械 亮相創新孵化專區

自2018年首次舉辦以來，進博會已累計吸引181個國家和地區參加，約1.6萬家次企業參展，首發首展近2500項代表性新產品、新技術、新服務，累計意向成交額超過4200億美元。

創新應用 德企展出「未來玻璃」

今年，第七屆進博會將有一批代表新質生產力發展方向的展品首發首展，涵蓋高端裝備、新材料、海洋工程裝備、生物技術、先進農業技術等諸多科技前沿領域。尤其是首次設立新材料專區，集中展出電子材料、生物材料、特種材料等位於全球高端製造產業鏈上游的高附加值產品。英威達、立邦、愛德萬測試等頭部企業首次參展。

只有一片指甲蓋大小，卻可幫助自動化診斷更加高效的生物芯片實驗室技術、助力手術機器人煉就「火眼金睛」的玻璃光纖、可以消除數字世界與現實世界「邊界感」的光波導……原本只能在科幻電影中才能見到的「科技猛料」，將亮相進博會舞台。

在特種玻璃領域耕耘140多年的德國肖特，此次將帶來多個特種玻璃應用。「新材料的研發是產業鏈上游重要的基礎環節，肖特的產品也不斷在開拓科技前沿。本次進博會，肖特將展示更多『來自未來』的特種玻璃應用，希望能打開觀眾和市場對於玻璃的無限想像。」肖特集團中國區總經理陳巍表示。

據悉，肖特作為連續七屆參加進博會的跨國高科技特種材料企業，是實現進博會「展商變投資商，產品變商品」使命的成功案例之一。肖特集團首席執行官何德瑞博士表示，中國是肖特集團的重點市場之一，進博會為肖特帶來了巨大的品牌效應，今年肖特將在新材料專區亮相，希望繼續通過特種材料助推中國高新技術企業的發展。

看好中國 加碼氫能產業投資

「新材料」在中國被賦予了新的戰略地位，對此我們備受鼓舞，相信可以為其進一步發展做出新的貢獻。」德國科技集團賀利氏大中華區總裁艾周平表示，中國已成為賀利氏最重要的戰略市場之一，借助進博紅利，賀利氏還將加大在華投資計劃，預計明年在滬成立氫能催化劑研發中心，「希望通過創新材料解決方案促進各行各業的高質量發展。我們看好中國市場發展，將持續投資。」

本屆進博會升級打造創新孵化專區，首次聚焦數字經濟、綠色低碳、生命科學、製造技術四大賽道進行策展。據中國國際進口博覽局副局長吳政平介紹，創新孵化專區今年實現規模和質量雙提升，集中展示約360個創新項目。

首次參展的亞虹香港聚焦生命科學賽道，將亮相一款無創治療宮頸癌前病變的光動力藥械組合產品，並與合作夥伴推出進博會首個加速消除宮頸癌的創新防控體系實景展。「進博會是全球創新產品和技術的展示窗口，希望藉此推動並加速填補臨床空白產品在中國落地，早日惠及更多患者。」亞虹香港創始人、董事長兼CEO潘柯說。

【大公報訊】據新華社報道：11月4日，國務院總理李強在上海同第七屆中國國際進口博覽會參展商、採購商代表座談，新思科技、蔡司醫療、海克斯康、通用電氣、SK集團、默沙東、中國一汽、小米等企業負責人出席。

參加座談的企業代表表示，他們親身參與並見證了中國經濟社會發展，讚賞中國政府在持續放寬市場准入、改善營商環境、支持企業發展方面所作的努力。中國進一步全面深化改革、擴大開放特別是大力發展新質生產力、推進高質量發展，將為包括在華外國企業在內的各類企業帶來更多發展機遇。外資企業代表表示看好並將持續深耕中國市場，擴大在華投資，加快創新和融合發展，為促進全球可持續發展作出更大努力。

李強認真聽取大家發言，讚賞企業為推動中外經貿往來、促進中國經濟發展作出的積極貢獻。李強表示，進博會已經成為全球共享的國際公共產品和促進中國與世界雙向奔赴、合作共贏的重要平台。無論國際風雲如何變幻，中國開放的大門只會越開越大。在當前世界經濟復甦乏力、增長動能不足的背景下，中國經濟運行總體平穩、穩中有進，我們有能力推動經濟持續回升向好、市場不斷擴容提質，為各國企業帶來更加廣闊的貿易拓展、投資興業、創新應用的發展新空間，中國市場仍是各國企業的最佳選擇之一。中國將進一步放寬市場准入，推動電信、教育、文化、醫療等領域有序擴大開放，同時持續優化營商環境，及時回應企業關切，幫助企業解決實際問題，在要素獲取、資質

許可、參與政府採購等方面提供公平機會。

李強表示，希望外資企業繼續扎根中國市場，把更多高品質商品和服務帶到中國，同時深化和中國採購商等企業合作，不僅將中國作為出口地，也作為重要的投資地、創業地，推動中國和世界市場更好對接。希望中外企業家繼續堅定支持經濟全球化，在世界範圍內整合資源、布局產業、拓展市場，持續深化貿易投資合作和產業分工協作，共促全球產業鏈供應鏈穩定暢通，維護經濟全球化和自由貿易。

李強表示，希望大家順應新一輪科技革命和產業變革大趨勢，加強聯合研發、協同攻關，共同推動技術進步和產業升級，培育壯大世界經濟增長的新動能。

聚焦新質生產力 首設新材料專區 中國之約 進博開幕 展逾400項創新應用

第七屆進博會看點紛呈



▲工作人員在布置秘魯「溫暖駝」的相關展品。



▲第七屆進博會上，法國LVMH展台展出巨型龍雕像。



▲參展商介紹進博會首秀的內鏡下袖狀胃成形手術系統。



▲上海出入境管理部門為外籍展客推出系列便民政策。

「朋友圈」不斷擴容

• 全球諸多企業從「頭回客」變「回頭客」，186家企業和機構連續7年參展，不但「常駐」，而且「全勤」。新面孔不斷加入。貝寧、布隆迪、萊索托、馬達加斯加、納米比亞、挪威、斯洛伐克等7國和聯合國兒童基金會首次參加國家展。

參展巨企歷屆之最

• 129個國家和地區的3496家展商參加企業展，國別（地區）數和企業數都超過上屆；參展的世界500強和行業龍頭企業達297家，創歷史新高。

首發首展持續上新

• 首次設立新材料專區，集中展出電子材料、生物材料、特種材料等位於全球高端製造產業鏈上游的高附加值產品。展示400多項代表性新產品、新技術、新服務，一批代表新質生產力發展方向的前沿展品將在進博會上首發首展。

便利舉措創新加碼

- 簡化部分產品參展相關證書要求，提高展品通關效率，開發「進博博士」AI數字服務管家App，便捷簽證辦理和消費支付……更多務實舉措推動「展品變商品」展商變投資商」。

李家超抵滬 將見證多項合作簽約

互利共贏

香港特區行政長官李家超4日率團抵達上海，將出席5日起舉辦的第七屆中國國際進口博覽會。李家超在社交平台表示，將見證多項滬港兩地重點合作項目的簽約儀式，進一步推動滬港合作；亦會與已經落戶和有意落戶香港的上海企業代表見面交流。



▲右起：香港特區行政長官李家超、上海副市長許昆林、上海市經濟和信息化委員會主任華源、上海市商務委員會主任華源。

李家超感謝商務部台港澳司、中央港澳辦一局、上海市政府外辦，以及香港駐上海經濟貿易辦事處代表在機場迎接。以「新時代，共享未來」為主題的第七屆進博會於5日開幕，本屆盛會吸引了129個國家和地區的3496家展商參加，其中包括了300餘家香港展商，遍布食品及農產品、汽車、技術裝備、消費品、醫療器械及醫藥保健、服務貿易等多個展區。特區政府亦繼續在國家館設立香港展示區，介紹香港最新發展和優勢。

李家超將出席5日舉行的第七屆進博會暨虹桥國際經濟論壇開幕式，並到香港展示區的香港企業的展位，參觀和支持港企。他亦會出席由特區政府與香港貿易發展局舉辦的「2024投資香港推介大會——上海專

場」，鼓勵更多上海企業到港投資，利用香港作為跳板開拓國際市場，並見證多項滬港兩地重點合作項目的簽約儀式，進一步推動滬港合作。訪問期間，李家超亦會與已經落戶和有意落戶香港的上海企業代表見面交流。

李家超表示，滬港兩地關係密切，今年四月，他和上海市龔正市長共同主持滬港合作會議第六次會議，雙方就十五個範疇的合作方向達成共識，並簽署了二十份合作文件，為兩地企業創造了有利的營商條件和商機，這些成果正逐步在不同項目中體現。李家超表示，期望這趟行程滿載而歸，為香港帶回更多寶貴收穫與經驗。

大公報記者張帆

零碳進博 向「綠」而行

提質升級

大公報記者從進口博覽局了解到，第七屆進博會將不斷探索綠色辦展路徑舉措，實現「零碳進博」「零塑標準」「綠色辦展」。據介紹，第七屆進博會將繼續圍繞搭建、運輸、餐飲、出行，能耗五個方面，打造「綠色進博，零塑辦博」品牌，通過積極踐行「綠色出行」，將「綠色」辦會理念貫穿、根植在服務保障工作的各個方面，推動「綠色展會」可持續發展，交出屬於進博會的「綠色答卷」。

在綠色搭建方面，今年進博會將繼續開展「綠色展台設計獎」和「綠色金匠獎」評選活動，鞏固進博會特裝展台按照《進口博覽會綠色展台搭建標準》實現達標率100%的成果；在綠色出行方面，今年進博會與新能源汽車品牌蔚來進行合作，引入不少於50輛純電接待車輛，踐行「綠色環保出行」理念，並積極拓展服務外延，提供清潔能源基礎設施、專屬換電站和充電樁等。

此外，進博會還首次採購上海本地發電企業的綠色電力證書10000張，相當於1000萬千瓦時綠色電力，全面保障參展參會綠色電力需求，預計可減少碳排放約4200噸。

大公報記者倪夢暉