

充滿信心

和諧汽車(03836)宣布,斥資1.5億元收購聯大汽車比亞迪所有店面資產。此後,和諧汽車將統一運營比亞迪香港乘用車業務,並成為比亞迪乘用車在香港市場唯一經銷商。

和諧汽車表示,是次收購,將獲得更大的市場份額及品牌曝光率,從而鞏固在香港新能源汽車市場的地位,有助於增加消費者認知度,從而提高銷量。此外,憑藉更廣泛的銷售網絡及完善的售後服務體系,集團可為客戶提供更便捷高效的購車及維修服務,為客戶提供更好的購買體驗,提高客戶滿意度,並有助於建立忠誠的客戶群。

大公報記者 李信

和諧汽車表示,此次戰略舉措,不僅是對自身實力的增強,更是對香港市場未來發展充滿信心的體現。公司表示,將以此為契機,進一步推動比亞迪在香港的發展,推動香港綠色出行,為實現碳中和目標貢獻力量。此次簽約儀式在比亞迪九龍灣服務中心舉行。比亞迪亞太汽車銷售事業部營銷一部銷售總監歐陽小成等見證簽約儀式。聯大汽車董事長施純杰、和諧比亞迪亞太區副總經理曲建蕾、賣方債權人代表黃書銳參與簽約。

### 展示到售後服務全覆蓋

分析指出,性價比甚高的比亞迪品牌在本港愈來愈受歡迎,銷量亦不斷上升,故由經驗豐富的和諧汽車統一香港的經銷權,將可方便管理,料和諧日後會投入更多資源作推廣,假以時日,比亞迪可在港與特斯拉爭奪「一哥」地位。

是次收購資產涵蓋比亞迪灣仔陳列室、九龍灣陳列室、元朗陳列室、尖沙咀陳列室4間陳列室,及天水圍4S店和九龍灣服務中心,還有以上單位的倉庫停車場等共計6家比亞迪經銷網點,確保從展示到售後服務的全方位覆蓋。這些優質資產的整合,不僅豐富了和諧汽車的服務網絡,也將提升比亞迪在香港市場的服務

能力和品牌影響力。

今次收購的聯大汽車原有6家比亞迪經銷網點,與和諧汽車已有7家比亞迪經銷網點,今後將由和諧汽車負責統一運營。13家經銷網點在香港形成全面及完善的服務網絡,客戶到任何一家都能享受到和諧高標準、高質量的貼心服務。此次整合完成後,也更有利於香港比亞迪網點資源的集中配置和高效利用。

### 計劃引入先進管理模式

和諧汽車計劃引入更加先進的經營管理模式,通過資源整合與成本優化,進一步提升服務品質和運營效率,為香港消費者帶來更加便捷、高效、專業的購車及服務體驗。

根據買賣協議,和諧應付的收購事項初始代價將為1.5億元,其中5000萬元須於簽署買賣協議時,由和諧支付;餘下款項自簽署完成確認書之日起20個工作日內支付。集團擬以其內部資源支付上述代價。經訂約方協定,初始代價將根據賣方及買方於完成日期對資產的實際清點調整至資產價值,即最終代價。倘初始代價與最終代價差額在3%以內,則初始代價不予調整;倘初始代價與最終代價之間的差額大於3%,則初始代價將根據實際情況增加或扣減。

看好本地車市前景 推動綠色出行

# 和諧1.5億購聯大六門店 包攬比亞迪在港經銷點



內地MVP的銷量冠軍。比亞迪騰勢D9是去年

▲和諧汽車為比亞迪騰勢開設的香港首家陳列室,於今年六月在灣仔開幕。

### 比亞迪在港布局

- 收購聯大汽車原有6家比亞迪經銷網點,與和諧汽車已有7家比亞迪經銷網點,之後將由和諧汽車負責統一運營
- 13家經銷網點在香港形成了全面完善的服務網絡,客戶到任何一家門店,都能享受到和諧高標準的貼心服務

### 和諧汽車承諾做到三個「不變」

- 1 店面不變:原聯大汽車所有比亞迪店面資產由和諧汽車收購,和諧汽車並與原出租方簽訂承租協議,店面繼續正常營業,接待客戶
- 2 人員不變:原店面工作人員將與和諧汽車重新簽訂員工合同,繼續服務比亞迪客戶
- 3 權益不變:聯大汽車對客戶的原有承諾不變,全部由和諧汽車兌現,保證每位車主的權益不受影響

### 新聞分析

李信

定位準性價比高 比亞迪受青睞

受惠比亞迪在港銷量不斷上升,和諧汽車斥資1.5億元收購聯大汽車比亞迪所有店面資產。成為比亞迪乘用車在港唯一經銷商。對於和諧的大手筆之作,反映其看好及肯定比亞迪在港前景,更重要的是比亞迪已獲一向對汽車要求多多的香港車主之認同,只要比亞迪保持性價比高的優勢,假以時日,說不定可在港「打低」特斯拉。

儘管不少人對比亞迪汽車仍諸多挑剔,但更多人對它評價愈見正面,相信主要是它以「電池起家」,具備生產所有核心零部件的整合能力,又承諾每年將在港推一至兩款新車,令消費者有更多選擇,但特斯拉則車型有限,且款式變化不大,令不少人移情別戀,轉購又平又靚的比亞迪。

談及比亞迪在港愈來愈受歡迎的原因,相信定位準確是主因,以比亞迪M6為例,它屬中細型MPV電動車,且在港幾乎沒有同級對手,故相信受到小家庭的歡迎。由此可見,比亞迪在車型上花了不少心思,除了可以硬拚同級車外,亦會選擇一些甚少競爭的款式,從而刺激銷量。

另有分析指出,估計和諧汽車一統香港比亞迪乘用車品牌業務後,不論加設新分店、後勤及推廣上,將可以更進取,不再擔心做了宣傳,「益咗」對手的情況。除了乘用車外,市場亦期待比亞迪的巴士、的士可在香港市場服務,試想像若有一天,在街上見到比亞迪的乘用車、貨車、巴士、的士,則證明其產品幾乎全面可以在香港落地生根。

## 港月內辦亞洲航運會議 2000精英雲集 聚焦三趨勢

【大公報訊】由香港特區政府與香港貿發局合辦的第14屆「亞洲物流航運及空運會議」,將於11月18至19日在港舉行,會議主題為「塑造未來供應鏈:強韌和永續」,同時呼應三中全會《決定》及配合施政報告政策,鞏固提升香港國際航運中心地位。香港貿發局助理總裁梁國浩表示,會議匯聚逾80位星級講者,料吸引超過30個國家的2000位與會人士參與。

### 嘉賓陣容鼎盛 國際行業巨頭列席

據介紹,第14屆「亞洲物流航運及空運會議」將聚焦三大發展趨勢:供應鏈轉化及市場機遇、可持續發展及綠色能源,以及創新科技,大會新增兩大專題環節,探討供應鏈多元化及對淨零排放目標的承諾。梁國浩分享說,嘉賓陣容鼎盛,多間物流、航運及空運業界的國際巨頭將會出席,當中更不乏由中東、中亞等新興地區親身來港的業界領袖,盡顯香港國際化的優勢。他特別提及,今年會議除了再次邀得國家交通運輸部副部長付緒銀出席,更首次邀請到不少東盟官員參與,包括馬來西亞交通部長Loke Siew Fook、柬埔寨公共工程與運輸部國務秘書H.E. Heng Nam、老撾公共工程和運輸部副部長H.E. Saysongkham Manodham及越南交通部副部長Nguyen Xuân Sang等。

梁國浩提到,香港貿發局一直積極推廣香港「八大中心」功能優勢,加強推動本港高增值供應鏈服務的發展,鼓勵企業善用貿發局的商貿平台和活動,發揮香港「引進來、走出去」國際化優勢,開拓全球機遇。

此外,由運輸及物流局在《現代物流發展行動綱領》中倡議、香港物流發展局和香港貿發局支持,以及香港付貨人委員會和香港物流協會共同籌辦的《香港物流新銳大獎》2024頒獎典禮將於會議第二日舉行,旨在肯定在創新、智慧及綠色物流等領域有出色貢獻及展現卓越潛力的年輕物流人才,以吸引更多年輕人投身物流業,推動香港物流業的進一步發展。

航運交通界立法會議員易志明從智慧和綠色物流、打造大宗商品交易生態圈、把「香港海運港口局」升級「香港海運港口發展局」等方面,分享香港航運業的最新發展。談及「香港海運港口發展局」屬諮詢機構而非業界期待的法定機構,他直言:「可先看看新方案的落實情況,加上政府承諾增撥資源,要關注結果而非過程。」

### 大灣區機場優勢互補

空運方面,易志明表示,香港機場要與大灣區內地機場優勢互補,而非惡性競爭。其中,香港機管局正與廣東省政府及珠海市政府積極跟進以市場化規則入股珠海機場事宜,坦言「有了港珠澳大橋之後,天時地利人和都有了,可加快推進。」

供應鏈中斷暴露了過度集中單一供應和分銷網絡的脆弱性,為建立更強韌的供應鏈網絡,企業要探索新的貿易路線和合作夥伴。易志明稱,特區政府和業界都在積極開拓新貨源,其中今年年底和明年初,分別將前往中東和廣西,後者料通過利用香港在多式聯運方面的成熟經驗,借「空鐵」或「海鐵」等方式,讓更多貨物經香港出海。



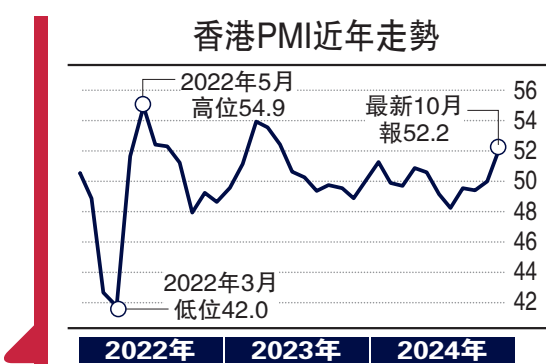
▲香港貨運物流業協會主席劉浩然(左起)、香港貿發局助理總裁梁國浩、航運交通界立法會議員易志明、香港空運貨站行政總裁鄺永銓。大公報攝

## 港營商環境好轉 PMI見52.2年半高

【大公報訊】踏入年底,香港私營經濟自5月以來首次好轉,並在今年第四季突破上月呆滯不前的局面。標普全球顯示,10月香港採購經理指數(PMI)經季節調整後升至52.2,高於9月的50.0,創1年半以來最高,反映營商環境好轉。調查顯示,PMI的增長主要受益於中國內地和海外需求的上升,企業新接訂單量回升,業者繼而擴充營運,並增加採購量,亦儲備更多庫存。

### 企業積極採購及儲備庫存

標普全球市場財智經濟研究部副總監Jingyi Pan表示,10月PMI數據顯示,香港營商環境於第四季好轉,許多業者提到內地近期推出刺激政策,為新訂單增長,包括來自內地的業務,帶來鼓舞作用。隨着企業積極採購,並且儲備庫存,反映業務營運開始再度活躍,因此景氣改善,為香港播下增長的苗頭。



▲港PMI上月升至52.2,創1年半以來最高。

## 新訂單增加 內地服務業PMI勝預期

【大公報訊】財新網公布,10月財新中國通用服務業經營活動指數(服務業PMI)錄得52.0,勝市場預期,高於9月1.7個百分點,為近三個月高位,顯示服務業景氣度回升。綜合此前公布的10月財新中國製造業PMI升1個百分點報50.3,重新升至榮枯線以上。兩大行業景氣度上行,帶動當月財新中國綜合PMI反彈1.6個百分點至51.9,為7月以來新高。

從財新中國服務業PMI分項數據看,10月供需擴張速度均有加快,其中新訂單指數在擴張區間上升。服務業就業連續兩個月擴張,但10月擴張速度放緩。新訂單增速快於企業用工擴張速度,導致當月積壓工作量增幅達到7月以來最高。10月投入品價格指數仍高於榮枯線,但為7月以來首次回落。當月銷售價格指數從收縮區間微升至臨界點。

隨着服務業市況改善,企業信心低位回

升。10月服務業經營預期指數在擴張區間升至6月以來新高。財新智庫高級經濟學家王喆表示,從財新中國製造業和服務業PMI各項數據看,市場需求止跌回穩,樂觀情緒有所恢復,政策效果開始顯現。不過,當前就業市場壓力依然較大,價格水平仍較為低迷,增量政策在擴內需、促就業等方面效果如何,值得關注。



◀內地上月服務業PMI勝預期,顯示服務業景氣度回升。

### 第14屆「亞洲物流航運及空運會議」

舉行日期	11月18日至11月19日
會議主題	「塑造未來供應鏈:強韌和永續」
規模龐大	匯聚逾80位星級講者,預計吸引超過30個國家的2000位與會人士參與
嘉賓陣容星光熠熠(部分)	
●國家交通運輸部副部長 付緒銀	
●馬來西亞交通部長 Loke Siew Fook	
●柬埔寨公共工程與運輸部國務秘書 H.E. Heng Nam	
●老撾公共工程和運輸部副部長 H.E. Saysongkham Manodham	
●越南交通部副部長 Nguyen Xuân Sang	
●聯合國貿易和發展技術物流司司長 Shamika N. Sirimanne	
●馬士基創新部門主管(物流及服務) Erez Agmoni	