

三英戰兀顏

「劉關張」三英戰呂布，是《三國》的名場面。其實不過寥寥數語。諸如，「連門五十餘合，不分勝負」「三匹馬丁字兒廝殺」「轉燈兒般廝殺」「八路人馬，都看得呆了」云云，都是小說屢次出現的套路化字句。至於具體的打鬥動作招式，基本靠讀者「腦補」。

《水滸》也有一段類似戲碼：「花關張」三英戰兀顏。前者是花榮、關勝、張清；兀顏光是遼國第一上將，武力值與史文恭、樂廷玉、石寶同屬反派頂層。這一場面與三英戰呂布如此相像，應非純粹的巧合，或許是羅貫中在其中「串戲」了。

「花關張」組合是精挑細選的。論起來，水泊梁山裏，關羽後裔關勝與「豹子頭小張飛」林冲緊鄰排在百單八將的第五、六位。可惜林冲不姓張。至於姓劉的，只有一個步軍頭領劉唐，上不得馬。且花榮是神箭手，張清有石子絕技，也增加了觀賞性。

混戰中，關勝「提起青龍刀，當頭便砍，那兀顏統軍披着三重鎧甲……那一刀砍過，只透的兩層，再復一刀，兀顏統軍就刀影裏閃過，勒馬挺方天戟來迎」；「趕上再狠一刀，那青龍刀落處，把兀顏統軍連腰截骨帶頭砍着，顛下馬去」。刀光之間，又穿插：花榮拈弓搭箭，「那箭正中兀顏統軍後心，聽的錚地一聲，火光迸散，正射在護心鏡上」「又放一箭，兀顏統軍急躲，那枝箭帶耳根穿住鳳翅金冠」；張清「拈起石子，望頭臉上便打，石子飛去，打的兀顏統軍撲在馬上」。

同樣的武戲，《水滸》的細節刻畫能力，生死絞殺，扣人心弦，更勝一籌。刀、槍、戟、箭、石流轉交錯，眼花繚亂，想像力驚人。《三國》的武戲，戲劇化舞台味較濃。當然，「三國」的特長在文戲。舌戰群儒、罵死王朗兩節，堪稱「嘴炮」天花板。



逢周三、四、五見報

不見外青口飯

在土耳其，有一種非常「不見外」的街頭美食——青口飯。普及程度就好比我們北方的烤冷麵、煎餅果子，幾步就有一個攤位，繁華地段甚至還會出現並排營業、「群雄逐鹿」的場面。但它的特殊之處，在於吃的時候能無限拉近人與人的距離，比如有當地人閒庭信步走過來，伸過頭、張開嘴，老闆嫺熟地撬開一個青口，朝對方口中一送，一通操作行云流水，絕對會讓我們這些含蓄內斂的人大呼神奇。

誠實點說，土耳其美食這麼多，青口飯之所以能讓我第一個注意到，還是獵奇心佔了主流。即便到最後都沒好意思體驗老闆直接「投餵」，但這道小吃可確確實實在味蕾上扎了根。果不其然地新鮮好吃，物美價廉，怪不得小吃店裏都常見有人捧着一盒大吃，身邊擡起高高的青口殼，神似一件藝術品。

作為橫跨歐亞大陸的國家，能跟我們一樣把米飯當成主食，土耳其也算鳳毛麟角。所以到這裏旅行，基本不會遇到餐飲「隔閡」，烤肉配米飯，烤串配米飯，在吃上一見如故。中東長米跟橄欖油、鹽等調味料拌好，放到青口裏蒸熟，就是大名鼎鼎的青口飯了。在蒸製的過程中，米飯妥妥帖帖吸收了海鮮的精華，軟嫩，甘甜，撒上檸檬汁，一口一個根本停不下來。當然，不同店家使用的青口質素，直接決定了這小吃的高度，飽滿的青口肉質彈牙厚實，沒一絲土腥味，米飯在攪拌的時候也會加入香料。最佳吃法是把青口一面的殼當成勺子，將另一面食材都「挖」到嘴裏，自給自足，也很「上頭」。

說心裏話，土耳其是個寶藏國家，很多人流連於它曾經燦爛輝煌的帝國文化，但對一個「吃貨」而言，只有這些食物香氣漂浮在幾千年的歷史空中，才稱得上足夠鮮活、生動。



逢周二、三、四見報

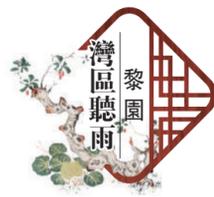
AI喚醒讀書記憶

聲音與圖像交織，文字與光影共舞，讀者彷彿置身於一個由聲音構建的夢幻森林中，每一次翻頁都伴隨着悅耳的旋律，每一次凝視都能看見知識的光芒在閃爍。這種全新的閱讀方式，不僅讓耳朵成為了閱讀的「眼睛」，更讓心靈在音樂的陪伴下，更加深入地感受到了文字的魅力。

而「未來閱讀漫遊展」，則更像是一次穿越時空的冒險。無論是虛擬現實（VR）技術的沉浸式閱讀體驗，還是增強現實（AR）技術帶來的互動式閱讀樂趣，都讓讀者彷彿置身於一個充滿無限可能的未來世界中。在這裏，閱讀不再是一種被動的接受，而是一種主動的探索和發現。

值得一提的是，「未來之城·深AI閱讀」第二十五屆深圳讀書月數字閱讀藝術展，更是將人工智能與閱讀相結合。展覽通過智能科技裝置，為讀者提供了個性化的閱讀推薦和服務。無論是根據讀者的閱讀喜好自動生成的書籍清單，還是通過語音識別技術實現的智能朗讀，都讓人感受到了科技為閱讀帶來的便捷與驚喜。這些充滿未來感的閱讀體驗，不僅豐富了深圳讀書月的內涵，更提升了互聯網空間的影響力。它們讓閱讀變得更加便捷、沉浸和有趣，也讓市民在享受閱讀的同時，感受到了科技帶來的無限可能。

僅豐富了深圳讀書月的內涵，更提升了互聯網空間的影響力。它們讓閱讀變得更加便捷、沉浸和有趣，也讓市民在享受閱讀的同時，感受到了科技帶來的無限可能。



逢周四見報

中法攜手「菜籃子」

名全國第一的廣州江南果蔬批發市場。根據規劃，交易中心的建設目標是將巴黎翰吉斯「搬到」大灣區，而翰吉斯市場目前佔地面積達三千五百一十畝。

粵港澳大灣區「菜籃子」交易中心作為大灣區最大「菜籃子」，不僅指其規劃建設的九十一萬平方米建築面積的立體多層交易中心、環球食材展示體驗中心、智慧冷鏈中心、低空城配中心、國際會展中心等。翰吉斯帶來與國際市場同步的管理經驗和全球產業鏈聯動的能力，令大灣區「菜籃子」交易中心高標準領跑，「起步

即與世界同步」。粵港澳大灣區「菜籃子」交易中心作為大灣區最大「菜籃子」，也不僅指其預計每年超過一千億元的成交額。目前廣州齊聚兩大市場：全國最大的鮮活海鮮批發市場——廣州黃沙水產交易市場，年交易額逾一百億元（人民幣，下同）；全國最大的果菜批發市場——廣州江南果菜批發市場，二〇二三年總交易額約二百八十億元。大灣區「菜籃子」交易中心打造的全品類、一站式高品質採購平台，可令「賣全球，買全球」無縫對接。

無論中法，熱愛美食的心都是相通的。今後港人到廣州，也可以像去巴黎遊翰吉斯市場一樣，到白雲區遊覽粵港澳大灣區「菜籃子」交易中心，滿滿的都是食材帶來的幸福感。



逢周二、四見報

潑冷水

知山有虎，偏向虎山行」的叛逆。我不排除「潑冷水」的舉動有時迫不得已，但採用這方式勸諫他人，着實不懂人情世故，只懂着眼於自己的原則和看法，分分鐘好心做壞事，總是挑別人的刺，卻看不到自己眼中的標木。

近日作了一個關係人生的重要決定，至親摯友都表示支持與高興，而且熱情地想多作了解。偏偏有些人打着理智與高瞻遠矚的旗號，以懷疑的眼光、掃興的態度和自以為是的言論「潑冷水」，弄得筆者不是味兒。人

活到「知天命」的階段，對人生計劃、好惡選擇、條件取舍自有看法和考量，旁觀者非當事人，可以提供建議，但若不清楚來龍去脈、前因後果，就以大眾一般認為正確的標準作衡量、批評甚至阻撓，就是既不顧及當事人的感受，不尊重別人已深思熟慮的決定，也不理人家現實的難處和掣肘，以為潑醒他人就是功德，真是幼稚得很。最無奈的是，被潑水者為免損害雙方關係，不想大家反面收場，加上人逢喜事不欲與人解釋爭辯，潑水者就以自己的行動正確公

義，還意圖得寸進尺，「教導」別人怎樣前行。我真想告訴對方，與其耗費氣力質疑干預別人，不如自己也試試喝一杯水，感受何謂冷暖自知，然後學習體諒別人，正常地為別人的決定和喜訊而高興，更要從此曉得一個處世的智慧：塘邊鶴無謂多言。



逢周四、五見報



舌頭的重量微不足道，但少有人可控制它。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

「沙漠玫瑰」

在內蒙古阿拉善戈壁沙漠中，廣袤無垠的黃沙在烈日下閃爍着金色的光芒，這裏是生命的禁區，被寂靜與孤獨主宰，是自然最原始、最粗獷的展現，然而，在這沙漠深處，綻放着一種永不凋謝的「沙漠玫瑰」。

阿拉善戈壁連綿不斷的沙丘，彷彿每一粒沙子都承載着歲月的厚重，而在這片看似毫無生機的土地上，「沙漠玫瑰」卻以一種頑強的生命力，傲然挺立於風沙之中。「沙漠玫瑰」並非真正的花卉，而是大自然在極端環境下孕育出的一種結晶體，它們形態各異，形如盛開的玫瑰，顏色為土黃色，每一片花瓣規則地排列，有的幾朵，有的數十朵，靜靜「綻放」在沙漠中，在沙漠的烈日和狂風中，不會枯萎，也不凋零。

一簇簇金色的玫瑰在陽光下散發着一種神秘而迷人的光芒，這讓

長年駐守在邊防的戰士們找到一種浪漫的情調，那一刻，沙漠不再是孤獨與荒涼，「沙漠玫瑰」就像大自然派遣到這裏的使者，用它獨特的美麗，為這片荒蕪的土地增添了一抹亮麗的色彩。

然而，「沙漠玫瑰」的美麗並非永恆，隨着歲月的流失，牠們也會逐漸風化、破碎，最終化為大海中的一粒塵埃。它不能放在太潮濕的環境，所以多年來我雖然很喜歡，也沒有把朋友送的那株「沙漠玫瑰」拿到南方的家中。生命都會找到屬於自己的舞台，把它留在適合的環境中，用自己的方式詮釋生命的堅韌與美麗。



逢周四見報

家庭餐桌禮貌

不少人在公共宴席上很懂禮貌，在家庭餐桌上卻很隨便。我在這裏提醒一下，目的是尊重做菜的主廚。

從在街市選購材料，到洗到切到烹調，花了許多時間和心思，為的是你們每一個，因此作為食者，你也要以他／她為念。

你們要依時入席，不可遲到。因為菜會冷，冷了就不好吃。如需要，你要幫着布置碗筷。

大家要等全部菜餚做好了才動筷，別讓你們大吃，主廚還在廚房忙。

吃飯時，電視關掉，電話不聽，手機不看不接。

不要批評菜餚味道，太鹹、太淡，太老、太生……相反，要讚美，說好吃，大力捧場。

不要吃得太快，人家花幾個小時準備一頓飯，你三扒兩撥就吃完，給人草草了事的感觉，你要細嚼慢嚥，欣賞箇中味道。對你的健康也有好處。

吃飯時揀愉快的話題說，最不該成員互相批評指謫，鬧得不歡而散。

你吃得少或吃得快，即使有功課或工作趕着做，也避免一早

離席，更不該走去開電視。大家吃好了，依原定機制有人收拾碗筷和洗碗。主廚一定「免役」，因為他／她已做了許多。



逢周四見報

趣味美甲蝴蝶結

充滿動感的美化指甲，是一股新時尚，一向走基本路線美甲的女士，也會被這美甲效果吸引。

一款既時尚、但又保持簡約美的冬日美甲方法，可以隨自己心意，把不同的深淺色混合成獨特的美甲新形象。用撞色可以顯現不同的深淺色澤：金色是基本色，配上淺啡色的條紋，是不少女士的選擇，雖然色調看起來有點含蓄，但在創作技巧上，也頗有新意，把純色美甲思維向前邁進了一步。

充滿趣味性的美甲新姿態，基本上是採用蝴蝶結元素，款式變化多端，當中多以銀色作為主色，各種美甲風貌呈現在不同款的蝴蝶結圖案上。最令人欣賞的是一款銀色底、每隻甲上都有深色的蝴蝶結，顯然是簡單設計，但充滿了精巧與細膩的特色，閃閃的銀光，更可以配合晚裝出席宴會場合。這種風格

的組合，還有不同設計分布在美甲上，銀色與粉紅的甲上有心形及不同大小的閃亮蝴蝶結，很有華麗氣息。另一款手繪的蝴蝶結用在每隻甲上，同樣閃亮，銀色是基本的色調。

除了用手繪，也有立體模樣的蝴蝶結：每隻甲上都有不同的圖案，十隻手指填上滿滿的可愛粉色小蝴蝶；還有銀色圈圈的立體圖案等。這蝴蝶美甲風潮的色彩，還有米色、綠色、紫色和藍色等，每隻手指上都有大大小小的蝴蝶結，這美甲花式和趣味性的設計是極佳配搭。



逢周二、四見報