



# 高通冀與華深度合作 美光誓言「致力投資中國」

# 芯片巨企聚進博 掘金新型工業化



今年進博會，越來越多全球高精尖龍頭企業借助進博會平台擁抱中國市場，展現最新技術。

5日，出席進博會的高通中國區董事長孟樸在一場論壇演講時指出，以5G和AI（人工智能）為代表的關鍵技術，正在推動諸多行業的數字化轉型和創新發展。高通與產業夥伴的深入合作已經從智能手機拓展至PC、智能網聯汽車、物聯網、工業製造等多個領域。高通將持續以技術創新為引擎，推動新型工業化進程，共同塑造一個創新驅動的工業新時代。而美光科技在本屆進博會上，專門設立了在中國發展展示區，並貼出「我們致力於投資中國」的標語。

大公報記者 倪夢環上海報道



掃一掃有片聯

大公報記者在進博會現場看到，高通、AMD（超威）、新思科技、SK（海力士）等行業龍頭均參展，更有多家科技企業表示，進博會已經成為企業拓展在華業務的重要橋樑。不僅諸多科技成果在此首發首展，科技合作的「朋友圈」更不斷擴大，共享全球市場發展機遇。

## 拓展生態圈 共享新機遇

在高通展位，專業觀眾拿起手機進行實時語音對話，AI能即時以文本和語音的形式作答，這款智能手機，正是搭載了驍龍8至尊版移動平台，這也是迄今為止高通最強且全球速度最快的移動端系統級芯片，實現了進博會平台上展示。

「進博會已經成為眾多企業拓展在華業務的重要橋樑。隨着5G-Advanced與AI雙向賦能，高通與產業夥伴的合作範圍從手機不斷擴展到汽車、PC、擴展現實（XR）、物聯網等眾多領域，進博會也將有助於高通進一步拓展與中國產業夥伴合作的深度與廣度。」高通公司中國區董事長孟樸表示，高通希望助力構建合作、共贏、繁榮的產業生態，與中國產業夥伴在全球市場合作共贏。

今年進博會現場，新思科技、SK集團等龍頭企業，均帶來了新科技展示，例如新思科技展示了全棧式AI驅動型EDA（電子設計自動化）解決方案，冀探索AI+EDA融合創新，SK海力士也展出多款面向AI的先進產品。而在內存和存儲解決方案供應商美光科技的展位，專門設立了在中國發展展示區，據介紹，中國已經成長為美光全球最大的市場之一，目前，美光在上海、北京以及深圳均有布局，正如美光科技展位展示所寫：「我們致力於投資中

國」。這些科技巨頭們正用腳投票，在進博會舞台上共享共贏。

在中國首次展出了第五代AMD EPYC處理器的超威半導體（AMD），也希望能夠通過進博會結識更多「新朋友」，AMD高級副總裁、大中華區總裁潘曉明表示，中國是AMD全球業務板塊重要的市場之一，「進博會為我們提供了一個開放交流的國家級平台，讓我們得以結識更多的新朋友，進一步擴展了我們的朋友圈和生態圈，與新老朋友們共享、探討創新成果。」

## 專家：「科技戰」礙產業協作

上海社科院經濟研究所研究室主任詹宇波在接受記者採訪時表示，全球芯片產業已經形成了較好的分工協作，然而，芯片更新迭代迅速，「但『科技戰』會令全球芯片原本良好的分工狀態將被打破，從理論上說，這不是最有效的方法，因為芯片發展需要產業上下游的共同努力。」

詹宇波說，以此次進博會為例，眾多科技巨頭參展，顯示了企業對於中國市場的看重，「以此次進博會為例，很多芯片巨頭都來參展，從市場和企業層面來看，中國市場的重要性不言而喻。」



▲第七屆進博會技術裝備展區AMD展位拍攝的「AI+文物修復」技術展示。新華社

## 波斯地毯 格外吸睛



今年進博會上，琳琅滿目的中東商品吸人眼球。在消費品展區，一家伊朗展台的瑪麗女士向記者展示極盡奢華的波斯地毯。她說，這幅巨大的伊朗波斯地毯以手工編織，耗時長達兩年，很多路過的觀眾都要駐足多看幾眼。除了波斯地毯外，在國家館內，伊朗展台上的各種植物飲料和花茶也吸引了眾多觀眾。敘利亞則將其旅遊項目帶來進博會推介，不少中國觀眾表示：「一直想去體驗，想不到真的有趣。」

大公報記者孔雯瓊

## 滬港人工智能產業加速聯盟成立

攜手合作 滬港攜手助力AI產業發展。香港數碼港、上海臨港集團以及與壁切科技在第七屆進博會期間發起成立「滬港人工智能產業加速聯盟」，加速兩地人工智能產業高質量發展。據介紹，聯盟發起方將共建人工智能產業實踐基地，促進兩地合作夥伴交流互訪，加強聯盟成員與香港高校合作培養行業人才，組織業界系列研討活動，配合滬港兩地人工智能發展規劃和應用場景部署，共建兩地人工智能生態。

港作為國家對外開放的重要窗口，肩負着打造國際創新的使命，「自2023年正式結為『姐妹園區』以來，雙方在科技創新與產業發展的合作不斷深化。過去一年，我們見證了『產業加速計劃』的成功實施，在支持創業孵化、企業成長、科技交流、國際合作、人才引進等方面取得了豐碩成果。我們將與數碼港攜手推動滬港產業高品質融合共促，為企業發展提供加速度。」

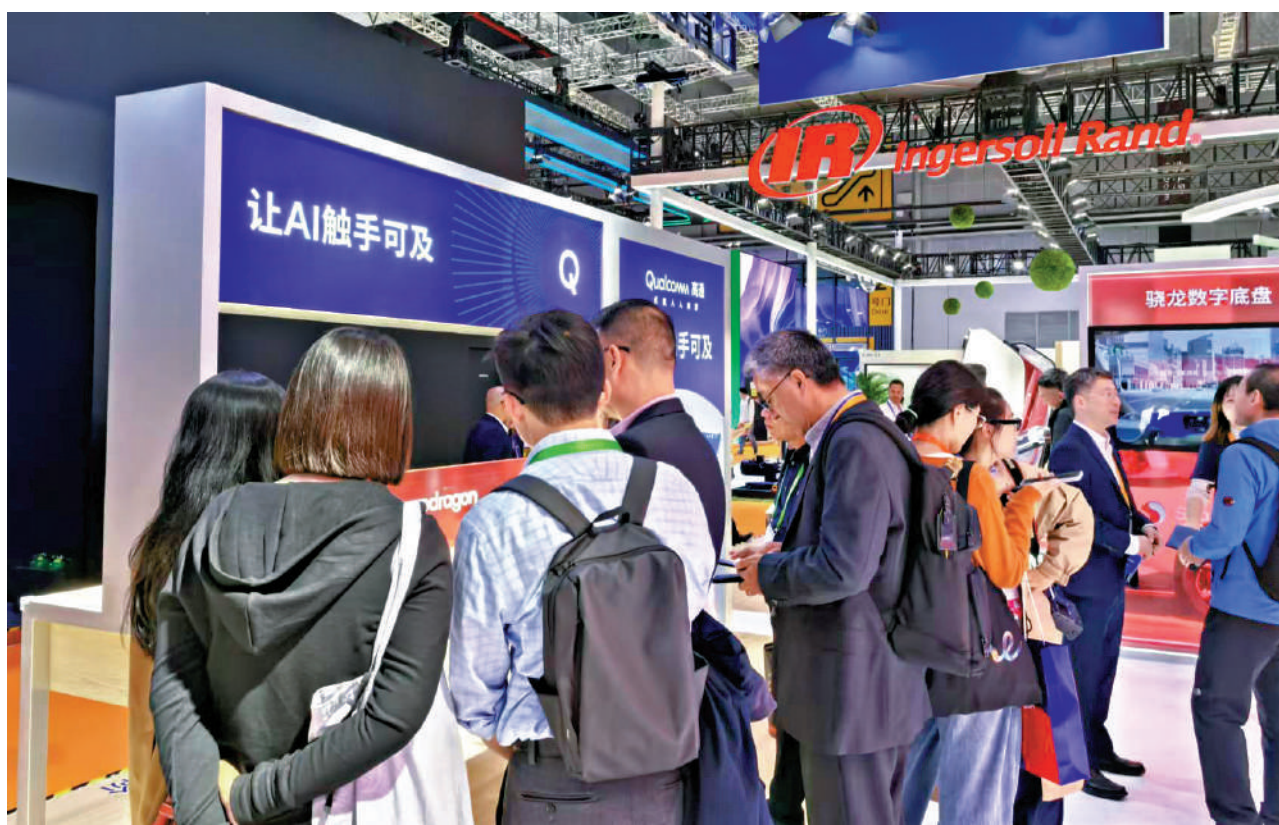
大公報記者倪夢環



▲滬港人工智能產業加速聯盟啟動儀式。大公報記者倪夢環攝

香港數碼港首席企業發展官朱美恩表示，希望為兩地的人工智能研發及應用提供更具創新的資源和更多元的應用場景，並為人才培訓提供更強大的技術支撐。「我們期望藉着兩國的緊密聯繫，促進兩地人才互動，讓企業在推動科技創新創業的不同領域上，繼續取得突破進展，為高新科技產業發展開拓更大空間。」

臨港集團副總裁顧春華表示，上海和香



▲第七屆進博會成為全球科技龍頭企業擁抱中國市場的平台。圖為觀眾參觀高通展台。大公報記者倪夢環攝

## 科技應用展示

### 日本歐姆龍FORPHEUS乒乓球教練機器人：

通過頭部及球網中間的視覺傳感器，機器人可精準捕捉乒乓球和玩家對打時的信息，制定擊球計劃，實現與玩家對打互動。



### 瑞典宜家數字設計平台：

用戶可在平台上將其家居裝飾理念進行可視化呈現；設計師則可通過這一平台，為消費者提供高效的室內設計服務。



### 日本立邦智慧路面標識漆：

全球首款「車路協同」路面塗料，能明顯提升道路標識線能見度，還能被激光雷達高度識別，讓道路更清晰地被車「看見」。



大公報記者倪夢環

## 中國市場動能澎湃 奢侈品巨頭振奮

### 機遇無限

全球經濟增長動能不足背景下，路威酩軒、歷峰、開雲等世界頂級奢侈品集團，一如既往齊聚中國國際進口博覽會（下稱，進博會）。有奢侈品品牌高管向大公報表示，通過進博會真切感受到中國市場的澎湃動能，以及中國推動高水平對外開放的堅定決心。

其中，連續五年參展進博會的路威酩軒集團，今年該集團秘書長Marc-Antoine Jamet，與集團旗下軒尼詩、寶格麗等品牌高管齊聚上海，為路威酩軒進博會展館揭幕。展館內集中展示旗下14個代表性品牌，宣示企業及對未來中國市場的宏闊願景。路威酩軒集團進博會代表、家族成員ANTOINE ARNAULT介紹，目前路威酩軒在中國擁有逾1800家精品店和2.1萬名僱員，並已在華投建了美妝亞洲研發中心，「希望通過進博會，不斷加深與中國市場的聯繫」。

「通過連續六年參展進博會，我們深刻感受到中國推動高水平對外開放的堅定決心。」蔻馳亞太區總裁兼首席執行官楊傑焱介紹，「期待通過進博會攜手更多合作夥伴，一道探討時尚產業新機遇」。

### 中國市場貢獻率高達25%

全球奢侈品巨頭緣何對進博會情有獨鍾？波士頓諮詢公司（BCG）攜手騰訊營銷洞察推出的《中國奢侈品市場洞察報告（2024年版）》預計，2024年中國內地消費者的奢侈品消費規模將達5720億元人民幣，按年增長4%。報告還強調，過去五年，中國市場對全球奢侈品市場的貢獻率始終穩定在20%至25%，是全球奢侈品行業增長的主要「發動機」。

大公報記者倪夢環



▲路威酩軒集團打造的「龍」主題展館，傳遞東方文化融合的時尚盛宴。大公報記者夏微攝

## 澳企設互動環節 以美食會知音

### 反響熱烈

牛油果、龍蝦、葡萄酒……今年進博會上，澳洲企業共設立超過250個展位，展示其種類豐富的產品。同時，澳洲企業非常重視中國市場，搭建的展位鮮亮又寬敞，在和中國消費者互動環節中，還會大方送出禮品。據澳洲媒體報道，超過250家

澳洲企業將參加本屆進博會，創下歷史新高。2023年，中澳雙邊貨物貿易額比上年增長4.1%，中國連續15年成為澳洲第一大貿易夥伴。

記者在進博會上看到，澳洲牛油果展位成為人氣聚集地，吸引了大批觀眾駐足品嚐和了解這款來自南半球的美味果實。澳洲牛油果協會首席執行官John Tyas表示：

「展位吸引了眾多訪客，讓我們有機會推廣並激發人們對澳洲牛油果的興趣，來進博會正是為了證明我們產品的實力。」John Tyas介紹，為了盡可能多的吸引中國消費者，還設置了互動性和美味體驗，總體而言，此次展會取得了積極的反響，讓人們對澳洲牛油果充滿了期待和興趣。大公報記者孔雯瓊

## 歐洲展商忙見「老朋友」 訂單不絕

### 相互交融

每年在進博會上，歐洲展商帶來的多樣化商品滿足了中國消費者對品質和多元選擇的需求。不少歐洲展商說，他們已是「中國的老朋友」，每一次都抱着最大的誠意來，希望深度融入中國市場。

在丹麥健康營養品牌Camette展位，工作人員們忙得不亦樂乎。「太忙了，我要接待很多來自中國的渠道商、銷售商的諮詢。」

Camette首席運營官Candy Li抽空接受大公報記者採訪時說，「多虧了進博會，才讓我們能進入中國的免稅店。」Candy告訴記者，在去年的進博會之後，公司與海南的免稅店達成合作，將產品引入海南7家免稅商場，顯著帶動了銷量。

Camette展位上，是中國消費者熟悉的Danisa皇冠丹麥曲奇，該品牌是進博會「全動生」，該公司CEO Erik Bresling今年專程從丹

麥來到中國參會，「每一年參加進博會，我們都會抱有最大的誠意，帶來全球首發、中國首發產品，和更多的合作夥伴交流，共議未來發展。」

此外，來自白俄羅斯的產品也備受關注，白俄羅斯工商會工作人員Shakirzhan告訴大公報記者，進博會為他們帶來了極高的曝光度，吸引了大量觀眾和採購商的關注。大公報記者孔雯瓊