

習近平將赴拉美出席APEC峰會及G20峰會

外交部：闡述亞太合作主張 構建開放型世界經濟

【大公報訊】據新華社報道：外交部發言人毛寧8日就國家主席習近平將赴秘魯馬里馬出席亞太經合組織（APEC）第三十一次領導人非正式會議、赴巴西里約熱內盧出席二十國集團（G20）領導人第十九次峰會答記者問。

應秘魯共和國總統博阿爾特邀請，習近平將於11月13日至17日赴利馬出席亞太經合組織第三十一次領導人非正式會議並對秘魯進行國事訪問。

問。應巴西聯邦共和國總統盧拉邀請，習近平將於11月17日至21日赴里約熱內盧出席二十國集團領導人第十九次峰會並對巴西進行國事訪問。

推動各國合作應對挑戰 實現共同繁榮

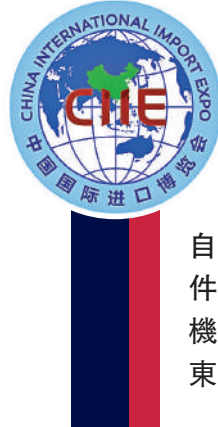
「習近平主席出席今年亞太經合組織領導人非正式會議，是中國面向亞太開展的一次重要元首外交行動，充分體現了中方對亞太經濟合作的高度重視。」毛寧說，當前，世界經濟

增長乏力，亞太區域經濟合作面臨新的挑戰。亞太經合組織是亞太地區重要經濟合作平台，各方期待亞太繼續發揮引擎作用，引領世界經濟增長。習近平主席將在會上發表重要講話，介紹深化改革開放重要舉措，闡述中國對推進亞太合作的政策主張。中方願同各方一道努力，全面平衡落實亞太經合組織2040年布特拉加亞願景，推動此次會議取得積極成果，為推進區域經濟一體化、促進亞太和世界增

長注入新動力，攜手構建亞太命運共同體。

「習近平主席出席二十國集團峰會彰顯了中方對多邊主義的堅定支持，體現了中方對二十國集團合作的高度重視。」毛寧說，當前，世界經濟增長動力不足，全球發展面臨挑戰，國際局勢中不穩定不確定因素增多。各方普遍期待二十國集團發揮國際經濟合作主要論壇作用，為促進世界經濟增長注入動力，為完善全球經

濟治理指明方向。習近平主席與會將發表重要講話，圍繞「構建公正的世界和可持續的星球」主題，同各國領導人進行深入交流。中方倡導平等有序的世界多極化和普惠包容的經濟全球化，願同各方一道努力，推動里約熱內盧峰會在堅持多邊主義、構建開放型世界經濟、支持可持續發展方面取得積極成果，發出明確信號，推動各國合作應對挑戰，實現共同繁榮，攜手構建人類命運共同體。



隨着中歐車企合作的不斷加深，進博會已成為展示雙方創新成果和戰略合作的重要平台。在今年的進博會上，歐洲企業的出席令人矚目，寶馬、奔馳、大眾等一眾頭部車企集體亮相。此外，佛瑞亞、米其林等來自歐洲的汽車零部件技術企業亦悉數到場。有歐洲汽車零部件供應商表示，願意將全球各地的經驗和資源，同中國的主機廠進行分享，支持中資車企在海外設廠，並提出「從西到東」戰略轉移，資源重心逐漸向亞洲尤其是中國傾斜。

大公報記者 孔雯瓊上海報導

汽車技術領域方面，歐洲需要和中國合作已是事實。今年進博會的汽車展館裏，滬港合作企業——西井控股（香港）有限公司副總裁孫馳在接受大公報記者採訪時表示：「在中歐汽車合作方面，實際上歐洲市場正在尋求來自中國的一些技術和應用場景，特別是在商用無人駕駛領域。」

「歐洲市場近年來受勞動力短缺困擾，尤其是碼頭等高強度、高風險工作崗位，招工難已成行業痛點。」孫馳告訴記者，在這一背景下，無人駕駛解決方案正成為歐洲當地企業的首選。在與歐洲客戶的交流中，儘管在某些地區工會對無人駕駛技術的引入態度謹慎，但在歐洲，因招工困難尤其是夜班工人短缺問題嚴重，無人駕駛方案不僅未遭遇抵制，反而被視為必要的替代。孫馳總結認為：「我們跟歐洲客戶的合作，最終是可以實現互惠共贏的，大家一起發展才能夠把市場一起做得更好，效率做得更高。」

中國市場是長期戰略市場

今年進博會，全球第七大汽車技術供應商佛瑞亞以其豐富的展品和前沿的技術解決方案吸引了眾多參觀者的目光。佛瑞亞由法國零部件供應商佛吉亞（Faurecia）收購德國汽車零部件供應商海拉（Hella）後組成。「我們願意將全球各地的經驗和資源，同中國的主機廠進行分享，支持他們的出海行動。」佛吉亞亞洲戰略和發展副總裁李京誠在接受大公報記者採訪時表示，中國市場是長期戰略



▲觀眾在本屆進博會汽車展區參觀歐洲品牌汽車。大公報記者孔雯瓊攝

市場，因中國造車速度越來越快，為了跟上這樣的一個節奏，佛瑞亞集團提出了「從西到東」的戰略轉移，資源重心逐漸向亞洲尤其是中國傾斜。

談及補貼話題，李京誠認為，補貼只是在市場需求培育的過程中提供了一定的支撐，但是如果說中國新能源車屬於補貼起來的，可能有失偏頗。值得一提的是，佛瑞亞在華有70家工廠覆蓋32個城市，跟國內的企業和同行一樣，享受各地政府的支持和補貼。李京誠表示：「縱觀歷史，在全世界範圍之內，各個行業各個國家都有過政府的這種補貼行為。關鍵在於如何通過各方的溝通和交流找到平衡的解決方案。」

中國積極參與國際標準制定

在第七屆虹橋國際經濟論壇的「全球新能源汽車的未來」分論壇上，多位行業人士認為全球新能源汽車的未來離不開合作與開放，同時中國車企亦要積極融入全球汽車產業鏈。商務部副部長兼國際貿易談判代表凌激在論壇致辭中表示，面對全球地緣政治風險和複雜的經濟局勢，凌激提出，中國將循序漸進、合理有序開展產供鏈跨境布局，支持有實力的車企，結合自身特點走出去，提高國際競爭力。同時，將加強標準國際互認，積極參與國際標準制定，推動新能源汽车及充電設施、動力電池等領域國內外標準協調對接，開展靈活務實的多雙邊合格評定互認工作。

其他多位行業大咖亦發表見解。奇瑞集團董事長尹同躍認為，中國需要把自身的產業優勢和世界上的需求結合起來。比亞迪首席科學家廉玉波表示，國際合作可讓各國取長補短，互相促進。國際標準的完善與互認也有利於新能源汽車行業進一步發展。

跨國車企聚進博 共話「從西到東」戰略轉移

歐洲汽車零件巨頭 挺中資海外設廠



▲11月7日，觀眾在第七屆進博會汽車展區體驗大眾展台內的一款模擬駕駛艙。新華社

聚焦新質生產力 外商展實力

硅凝膠美容復用面貼

●由杜邦公司Liveo™ 醫療健康團隊攜手中國客戶壹廚實業帶來的利維優R硅凝膠美容復用面貼（眼貼、頸貼及額頭貼），使用杜邦公司授權的創新有機硅凝膠技術，實現保潔、緊致、抗皺、修護功效。



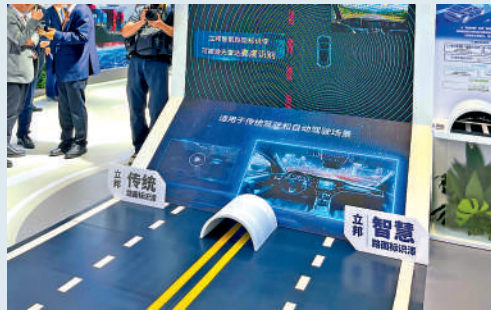
人造衛星太陽能電池蓋板玻璃

●可有效阻隔電磁波和紫外線，延長太陽能電池的使用壽命；在保持耐候性的同時將玻璃厚度降低到0.1毫米，助力人造衛星的輕量化、高續航；可提供各種厚度、形狀的定製服務。



智慧路面標識漆

●該產品同時適用於自動駕駛和傳統駕駛場景，能明顯提升道路標識能見度，還能被激光雷達高度識別，讓道路更清晰地被車「看見」，提升駕駛安全性。以在夜間車燈照射條件下為例，立邦智慧路面標識漆的識別距離在原有基礎上可增加130到160米。



大公報記者夏微整理

飛行器吸睛 低空經濟產業訂單豐

前景廣闊

隨着低空經濟首次被寫入中國政府工作報告，今年進博會首次開設「未來低空出行」專區。沃爾特、時的科技、御風未來、覽翌航空等多家企業紛紛亮相，展示各類創新產品，吸引了眾多參觀者的目光。

記者在現場觀察到，低空經濟企業的展台人氣頗高，許多觀眾紛紛好奇地走進駕駛艙，親身體驗未來的交通工具，探索它與

汽車駕駛室的不同之處。不少飛行器不僅滿足載客需求，還具備貨運、醫療救援等多場景功能，展現出低空經濟的廣闊應用前景。

進博會上，低空經濟企業收穫了熱烈的市場反饋，如沃爾特航空與南航通航、金鹿公務、中國通航、中國飛龍新簽VE25-100意向訂單超165架，訂單金額逾35億元人民幣。此外，御風未來「空中出租車」M1 eVTOL在進博會第二天亦收穫了規模訂單，11月6日，金融租賃公司浦銀金租與御風未來達成戰略合作，雙方就100架M1純電動飛機型載人版達成採購意向，意向合作規模超10億元人民幣。



▲參觀者在本屆進博會汽車展區體驗電動垂直起降飛行器。新華社 大公報記者孔雯瓊

進博會深化全球產供鏈合作

專家解讀

第七屆中國國際進口博覽會吸引了大批代表新質生產力發展方向的展品首發首展，涉及新材料、高端裝備、生物技術、先進農業技術等前沿科技領域。有受訪專家指出，作為中國推動新時代高水平對外開放的重要平台，進博會也有助於推動全球科技領域的交流合作，並將繼續為全球產業鏈、供產銷各環節上的科技企業提供更廣泛的互動空間。

上海社會科學院科研處副處長李健表示，新技術是新質生產力的核心要素，本屆進博會持續打造全球前沿技術首發地、創新服務首推地，以及新品首發地，持續展示400多項代表性的新產品新技術新服務，有利於推動

技術交流。從培育並完善現代化產業體系角度看，通過新產業的展示交流，進博會也助力上海乃至全國彌補基礎產業的不足，有助於解決「卡脖子」技術問題的攻克和開拓新消費領域等，從而推動現代化產業體系的建設。

畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳表示，中國正着力培育的科技創新、研發創新、管理創新等新質生產力，將推動產業層面數智化轉型的不斷迭代。特別是在人工智能不斷滲透產業生態發展，新質生產力調整和企業運營模式變革的當下，進博會將為全球產業鏈、供產銷各環節創新企業提供更廣泛的交流與嘗試的試驗田。

大公報記者夏微

港式製造 備受追捧

特稿

在今年進博會期間，眾多港商實現首秀首展，港式製造再度成為大熱門，受到眾多「買家」青睞。在接受記者採訪時，不少港商表示已在進博會平台發掘潛在客戶，更希望借助此次機遇拓展業務的同時，推動行業融合發展，做好「超級聯繫人」。

在服務貿易展館，威馬航材首次參展，帶來了適用於客機使用的微波爐與咖啡機產品。「我們希望能夠多出一分力，將更好的產品裝配上國產大飛機。」威馬航材營業經理陳可忠表示，在進博會的平台上，已與多家業內公司進行了深入的溝通與交流，

探討潛在的合作可能性。「我們一直專注航空客艙設備領域，我們希望能夠發揮『超級聯繫人』的作用，借助香港平台，引進更多全球好物，與中國民航實現更多合作。」

在第七屆進博會上，無錫國際生命科學創新園、香港心腦血管健康工程研究中心和阿斯利康投資（中國）有限公司還簽署戰略合作協議書。據悉，三方將充分發揮各自在產業服務、藥物研發和技術創新方面的優勢，在科研創新和臨床實踐方面開展合作，推動心腦血管健康領域的技術創新與產業化發展。

大公報記者倪夢瑤