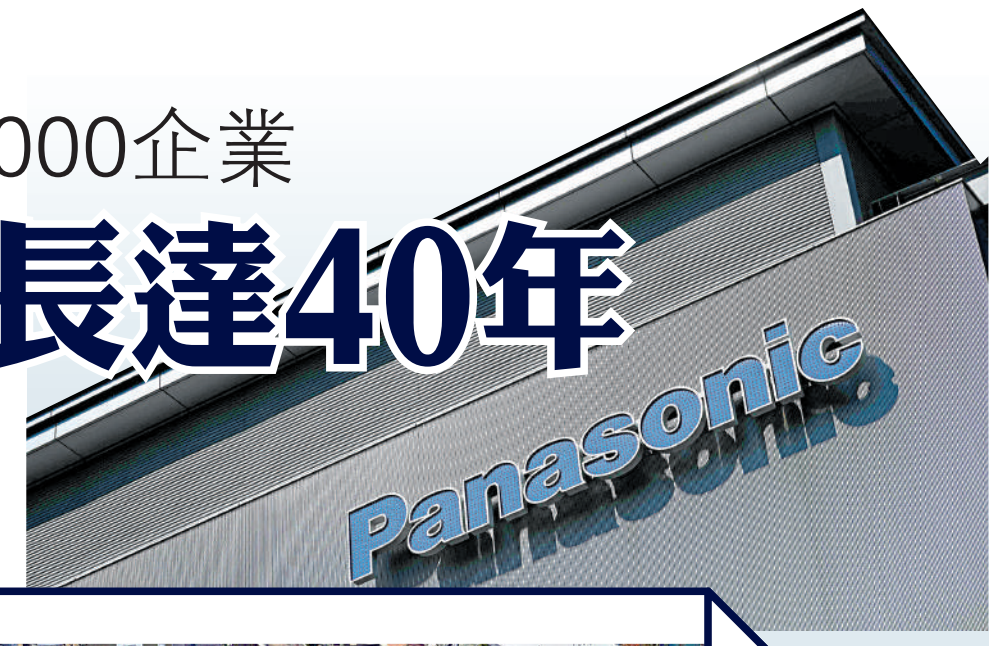
日本製造再爆醜聞 波及全球4000企業

松下子公司數據造假長達40年



日本多家知名日企近年頻頻爆發醜聞，涉及品質安全、數據造假等諸多方面問題，「日本製造」走下神壇。日媒近日報道，日本著名電器巨頭的松下控股（Panasonic HD）子公司松下工業(Panasonic Industry)在獲取安全認證時存在造假行為，已確認存在93起違規操作，涉及全球5200種產品，出貨至全球約4000家企業。松下向大眾致歉，並下令公司高層自主退還部分薪酬，以示懲戒。

▲11月1日，松下控股社長久住由紀（右）與松下工業社長阪本眞司就造假醜聞致歉。 網絡圖片

【大公報訊】松下工業是松下控股公司旗下一家從事電子元件業務的子公司。根據松下控股調查結果，松下工業在用於汽車和家用電器零部件的材料測試數據中造假，以確保相關材料達到阻燃要求，以獲得美國第三方安全科學組織UL Solutions的安全認證（UL標準），總數達21宗。此外，調查還發現了另外72宗不當行為，包括偽造檢驗報告和送檢非量產使用的材料以獲得合格證明。這93起造假行為，共涉及在全球銷售的5200種產品。

國內外工廠一起造假

據調查，松下工業的違規行為，最早可以追溯到20世紀80年代，而且在公司內部廣泛存在，在日本和海外的共計55家工廠中，有40家被發現存在欺詐行為，佔比高達72.7%。早在2022年，松下工業社長長阪本真司和其他高管就曾收到內部員工的舉報，但並未認真處理。去年11月，松下工業一名工廠員工在年度質量檢查期間發現，公司長久以來為確保產品「符合阻燃性標準」而偽造數據，並進行了舉報。

今年1月，松下工業首次承認數據造假，稱為獲得相關標準認證，在日本國內外的7家工廠對用於汽車、家電等產品的電子零部件的樹脂材料進行數據造假，使材料的阻燃性符合認證標準。該公司還長期生產並銷售與獲得認證時材料成分不同的產品，存在偷工減料等行為。但松下工業當時聲稱，使用相關材料的產品沒有發生任何事故或缺陷，松下集團各公司還將對其產品進行自願檢查。松下宣布啟用一個由外部律師組成的調查委員會進行了調查。

3月份，松下控股宣布內部調查結果，顯示松下工業有12種產品的銷售配方與認證時的配方不同，共有54種產品提交的樣品配方與定期審核時登記的配方不同。此外，松下工業在奧地利的電子線路板材料生產工廠在認證登記時偽造了數值，日本國內外共有9家工廠出現違規行為。

截至目前，這5200種不合格的產品已出貨至約4000家企業，年銷售額約為1900億日圓（約96.7億港元）。松下工業稱目前尚未有事故報告，也還沒有客戶提出取消訂單或退貨的要求。

11月1日，松下控股社長久住由紀與阪本真司向外界致歉，並宣布未來4個月自願返還50%的薪酬作為懲罰。阪本證實，該公司向客戶報告了偽造的數據，並偽造了履行合同的條款。此外，包括阪本在內的管理層也知道違規行為，但沒有向客戶報告。

日本製造業日薄西山

從2017年日本神戶製鋼造假開始，「日本製造」不斷陷入醜聞漩渦。無論是作為日本支柱行業的汽車業，還是曾處於領先地位的家電業，又或是醫藥保健品等享有盛譽的行業，日本製造業頻現各類違規、造假醜聞或缺陷問題，豐田、三菱、松下和東芝等著名企業都深陷風波，也嚴重打擊了消費者的信心。

分析指出，日本企業存在管理和制度上的漏洞，讓很多企業管理者對長久以來的問題選擇「視而不見」，再加上監督力度不足，成為導致企業造假的原因之一。有分析人士指出，在造假醜聞的背後，是日本「工匠精神」光環逐漸褪色，也是當下日本製造業日薄西山的寫照。

（綜合報道）

▲松下生產的鋰離子電池。 網絡圖片

▶松下在2024年年度消費性科技貿易展上展示其電動汽車設備。 法新社

▲位於日本西部大阪府門眞市的松下總部。 美聯社

日本企業造假遍及製造業

機電

- 2015年，東芝被揭自2008年開始就持續做假賬，企業憑空多出1518億日圓利潤。
- 2021年，三菱電機被揭產品檢驗數據造假，造假持續30年以上。
- 2022年，川崎重工旗下子公司生產的大樓中央空調冷凍機存在多項質檢造假行為，部分造假行為已持續38年時間。

鋼鐵

- 2017年，神戶製鋼爆發篡改鋁和銅製品的強度與尺寸數據，以次充好醜聞，500家客戶企業受到影響。
- 2017年，三菱電線工業和三菱伸銅被爆出存在篡改產品數據造假。

▲2017年，神戶製鋼高層因篡改數據醜聞向公眾道歉。 路透社

汽車

- 2016年，三菱汽車承認其自從1991年開始就存在油耗測試造假，涉及60萬輛汽車。
- 2016年，汽車安全氣囊製造商高田爆發篡改安全氣囊測試數據醜聞，導致全球大規模召回，涉及1.27億輛汽車。高田在2017年宣告破產。
- 2018年，日產汽車在日本國內的5家工廠存在尾氣排放和油耗測量數據造假。
- 2018年，鈴木汽車篡改廢氣排放、燃油數據等方面的測定數據，並允許無資質人員進行車檢。
- 2023年，豐田下屬的大發汽車被曝篡改碰撞測試數據，違規操作高達174項，涉及64款車型，導致超過100萬輛汽車被召回。

保健醫藥

- 2021年，小林化工被揭約500種藥品中，近80%都涉及造假，持續時間長達40年。

大公報整理

小林製藥紅麴保健品致120死

【大公報訊】綜合共同社、日經新聞報道：爆出紅麴保健品安全問題的日本小林製藥8日表示，回收受污染的紅麴保健品已導致超過22億日圓（約1.12億港元）損失，其他相關損失累計達到101億日圓（約5.1億港元），預計未來還將增加。截至10月底，小林製藥收到約650份來自顧客的賠償申請。

今年3月，小林製藥的紅麴保健品危害健康的問題曝光，品牌信譽一落千丈。根據日本厚生勞動省數據，因服用紅麴保健品出現腎臟損傷等問題住院的通報病例累計超過500起，涉事保健品導致至少120人死亡。日本厚生勞動省此前確認，問題保健品中的紅麴原料中存在「軟毛青黴酸」，這是一種源自青黴菌的有毒物質，對人體腎臟造成損害。

7月份，小林製藥公布的「事實驗證委員會」調查報告顯示，小林製藥公司安全管理不善，明明已認識到紅麴培養罐有青黴菌附着，但放任不管。報告還指出，小林製藥存在遲報瞞報的問題，該公司在面臨公眾質問時仍堅稱其問題保健品「沒有副作用」。同月，小林製藥創辦人兼會長小林一雅以及社長小林章浩辭職。8月，小林製藥宣布退出紅麴保健品業務。

在日本國內，佔小林製藥銷售額一半的保健食品等保健業務，銷售額下降了一成以上。一位在東京育有3歲和1歲孩子的30多歲女性表示：「無論是保健食品還是藥品，我都不想讓自己的孩子喝」。受紅麴產品風波的影響，小林製藥8日公布的2024財年首三季財務業績顯示，淨利潤同比下降65.5%至53億（約2.7億港元），淨銷售額減少3.9%，跌至1144億（約58.2億港元）。

▲小林製藥社長小林章浩（左二）和其他高管就紅麴保健品事件道歉。 法新社

▲小林製藥生產的紅麴保健品，導致至少120人死亡。 共同社

日系汽車造假醜聞延燒 全球產量四年來首次下滑

【大公報訊】綜合美聯社、BBC報道：日本多家車企近年頻頻被爆出造假醜聞，引起外界對日系汽車質量的擔憂。除了造假醜聞外，日系汽車近年需求疲軟，吸引力大不如前，最新數據顯示，今年4月至9月期間，日系汽車全球產量出現四年來首次下滑。

據統計，今年4月至9月期間，日本八大汽車製造商的全球總產量下降6.0%，至1188萬輛，為四年來的首次下降。日本汽車龍頭豐田在10月31日表示，受質量醜聞和需求疲軟影響，今年4月至9月，其全球產量同比下降7.0%，為四年來首次下滑。2024財年上半年，豐田汽車旗下汽車（包括雷克薩斯），共生產了471萬輛汽車，低於去年同期創紀錄的506萬輛。此外，由於豐田在汽車測試中造假，三款車型遭停產三個月，其在國內的產量也下降9.4%至153萬輛，海外產量減少6%，降至317萬輛。

豐田下屬子公司去年底被曝在碰撞測試數據上存在嚴重造假，涉及數十款車型。日本國土交通省今年6月表示，豐田、馬自達、雅馬哈發動機、本田、鈴木的38種車型在用於量產的認證申請過程中存在欺詐行為。豐田在碰撞測試中使用不充分或過時的數據，在碰撞測試中對安全氣囊充氣和後座損壞數據造假，發動機功率測試也被發現有造假行為。此外，馬自達也被曝出現類似的造假行為。

豐田於6月6日起暫停了其宮城大衡工廠和岩手工廠「卡羅拉菲爾德」「卡羅拉愛信」和「Yaris Cross」3種車型的生產，馬自達暫停了其廣島工廠和防府工廠「Roadster RF」和「馬自達2」2種車型面向日本國內的生產。

▲日本豐田汽車近年爆出造假醜聞，圖為豐田位於加拿大的組裝廠。 法新社