



超800億美元！進博會意向成交額再創新高

港科企收穫豐：簽內地新單 拓海外客源



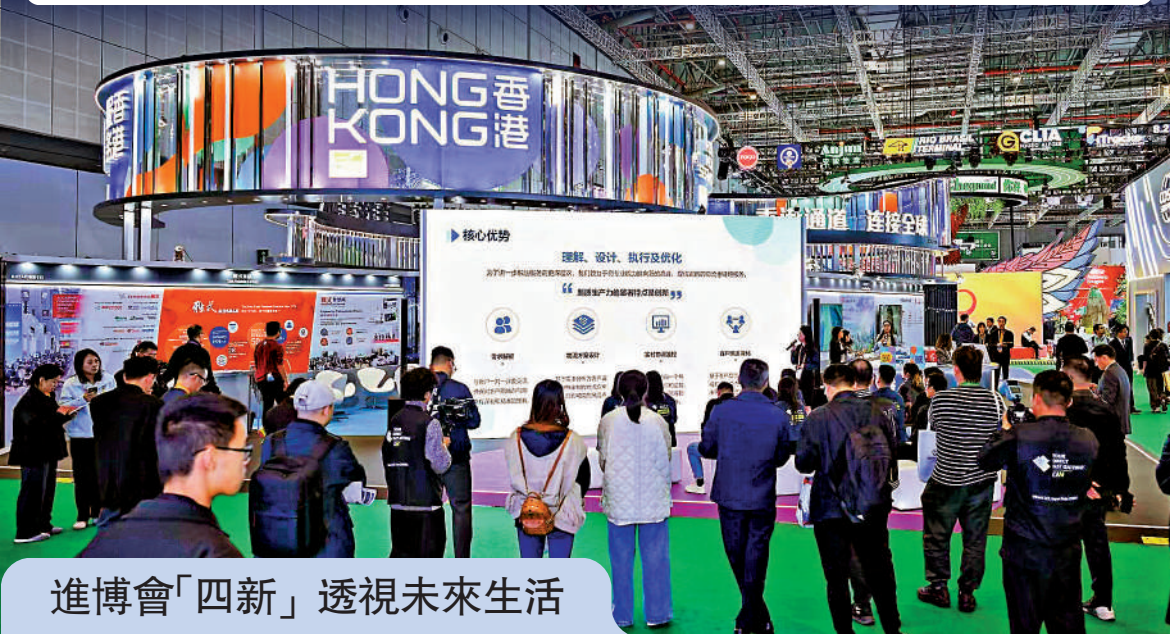
東方之約，五洲匯聚。黃浦江畔，萬商雲集。11月10日，第七屆中國國際進口博覽會在上海圓滿收官。6天裏，近3500家參展商、約800個採購團體乘興而來、滿載而歸。按年計，本屆進博會意向成交額800.1億美元，比上屆增長2.0%，創下歷屆新高。前六屆進博會累計意向成交額超過4200億美元，連同第七屆，總額突破5000億美元。

今年共有331家香港企業參與進博會，佔總參展商總數的近十分之一，同樣創下新高。有參展港商在接受大公報採訪時表示收穫滿滿，表示「明年還要再來」。主打「名片派發數字化轉型」業務的港商WHOSIFY表示，有數十個客戶下單，正式進入內地市場，並收穫海外潛在客戶，大感振奮。

大公報記者 倪夢環上海報道

數讀本屆進博會成果

- 成交金額：**
 - 按一年計意向成交金額**800.1億美元**，比上屆增長**2.0%**
- 企業展：**
 - 面積**36萬平方米**
 - 「全勤生」：**186家**
- 企業展展商數量：**
 - 129個**國家和地區的**3496家**展商
 - 首發首秀新品／技術／服務：**450項**
- 專業觀眾：**
 - 超43萬人**
 - 大公報記者倪夢環整理



進博會「四新」透視未來生活

新產品

全球首發 嚮往美好



▲觀眾在第七屆進博會醫療器械及醫藥保健展區GE醫療展臺了解一款讀秒成像磁共振儀器。新華社

新技術

向「新」求質 技驚四座



▲在第七屆進博會技術裝備展區瑞典機器巨擘ABB展臺拍攝的控制櫃高性能挑戰演示。新華社

新場景

消費新寵 潛力無限



▲觀眾在第七屆進博會汽車展區體驗時的科技E20國產eVTOL電動垂直起降飛行器。新華社

新風尚

「爆款」展品 熱絡交流



▲觀眾在第七屆進博會國家展巴林館試穿巴林服裝。新華社

▲今年共有331家香港企業參與進博會，佔總參展商總數的近十分之一。圖為第七屆進博會香港展區。大公報記者倪夢環攝

美食品農業企業簽約逾7億美元 大增41%

上海美國商會今年再度攜手美國農業部，在本屆進博會設立美國食品與農業館，這是美國政府第二次參與進博會。上海美國商會會長鄭藝昨日介紹，本屆進博會期間，參展的美國食品與農業企業共簽署11項合作協議，簽約總金額7.11億美元，較上屆5.05億美元簽約額增長41%。他在接受大公報採訪時表示，「中美經貿關係的本質是互利共贏，商會希望促進兩國經貿關係向好的方向發展，盼望在華美企的心聲能影響到華盛頓的決策」。

「此次參展成果遠超預期。」鄭藝透露，美國食品與農業館開館首日，就與中國合作夥伴達成了6億美元的合作協議，「這是一個令人鼓舞的數據」，進博會再度證明了其作為展示美國產品和服務平台的有效性。在鄭藝看來，中美是全球兩大重要經濟體，在華美企均希望兩國能保持良好的經貿關係，鑒於農產品貿易是中美經貿關係重要的組成部分，未來商會將繼續介紹更多的美國農產品給中國消費者。「我們都希望中美能持開放的貿易政策。」鄭藝建議，未來中美兩國可以通過區域性或雙邊貿易協定的方式，減少貿易摩擦和貿易壁壘，「明年上海美國商會將繼續組織企業來華參展，希望屆時能在展會上獲得更大突破」。

大公報記者倪巍晨



▲美國農業部代理副部長幫辦傑森·哈菲邁斯特在進博會美國食品與農業館展臺上。

80企業機構搶先預約：「明年進博再會」

魅力非凡 進博會帶來新機遇，至少80家企業和機構已提前一年預約第八屆進博會，期待繼續借助進博平台，拓展全球市場。根據進博局公布，第八屆進博會籌備工作已全面鋪開，新簽下屆企業展展覽面積超10萬平方米。

在今年進博會期間，歐萊雅攜開放式創新生態圈的最新成果亮相。歐萊雅集團董事長安婭表示：「進博會是匯聚全球智慧，共創美好未來的最佳舞台，這也是全球唯一一個讓我們如此全情投入的盛會。我們也始終堅信，投資中國就是投資未來。我們也已經提前鎖定第八屆進博會的入場券，我們不會缺席任何一屆進博會，這是一個長期承諾。」

投資中國就是投資未來

宜家則在本屆進博會上推出了「回購和再售」服務的全球首發，冀滿足中國消費者以可持續方式改善家居環境的需求。宜家中國總裁兼首席可持續發展官龐安澤表示，宜家已簽約第八屆進博會。「我們非常期待明年繼續在這裏與大家見面。」

資生堂旗下12個品牌超過30款首秀新品在進博會亮相。資生堂中國總裁兼CEO梅津利信表示：「連續六屆參展進博會，我們深切感受到了中國市場是開放的，更是富有魅力的。作為在華深耕多年的「老牌外企」，資生堂投資中國的決心不會變，我們期待與中國發展同頻共振。」

大公報記者倪夢環



▲在第七屆進博會上，宜家展臺吸引眾多觀眾參觀。大公報記者倪夢環攝

中國釋開放紅利 買全球 惠世界

迎五洲客 第七屆中國國際進口博覽會5日至10日在上海舉行。連續七年，進博會迎五洲客，計天下利，為全球企業搭建「買全球、賣全球」的重要國際平台。隨著進博會「朋友圈」持續擴大，展商收穫滿滿。海外人士期待中國不斷推進高水平對外開放，繼續與世界共享發展紅利。

為消費者提供更廣泛選擇

買全球，讓消費者和企業選擇更多，充分享受全球化便利，也彰顯中國堅持對外開放的決心。烏茲別克斯坦科學院國家與法律研究所高級研究員納扎羅夫說，「買全球」有助於保障國家間商品、服務和資本自由流動，為消費者提供了更廣泛選擇。進博會是展示創新產品、促進國際合作的重要平台，相信中國將進一步釋放市場潛力，為全球企業創造更開放和公平的競爭環境。

惠世界，進博會是各國合作共贏的大舞台，是全球互惠互利的大合唱。荷蘭國際化妝品連鎖品牌怡式今年首次參加進博會。該公司全球首席運營官格雷戈里·布呂耶表示，怡式始終對中國市場充滿信心，期待在中國進一步成長。尼加拉瓜聖馬丁肉製品公司總經理埃米利奧·卡爾德拉說：「進博會不僅為大公司敞開大門，也為尼加拉瓜中小企業提供了平台，讓中小企業能夠與中國市場接軌並獲得發展機會。」

新華社



▲在第七屆進博會烏茲別克斯坦國家館，當地特色瓜果蔬菜吸引參觀者目光。

中國推增量刺激政策 利好在華美企發展

積極參與 全國人大常委會日前審議通過近年來中國力度最大的化債舉措，將安排合計10萬億元（人民幣，下同）政策資金化解地方政府隱性債務問題。上海美國商會會長鄭藝認為，中國政府及時出台增量政策措施符合預期，加之大規模設備更新等政策的持續發力，在華美企預計將從上述刺激政策中獲益。

進博會是中国對外開放的重要窗口之一，為包括美國企業在內的各國企業提供了向中國市場展示產品和服務的平台。鄭藝在與其他參展的美國企業交流時發現，這些企業對中國市場均持積極態度，「不少企業連續七年參與進博會，反映了美國企業對中國

市場的重視程度」。鄭藝坦言，美國企業自首屆進博會以來始終積極參與其中，美國企業的參展數量、展示面積均居於前列。通過進博會平台，美國企業能更好地了解中國的市場需求，以及中國的宏觀政策取向。

中國美國商會今年上半年發布的調研顯示，約40%的受訪企業對未來兩年在華盈利潛力持樂觀態度，比重高於去年調研的33%。44%的受訪企業認為「對中國市場增長感覺良好」，38%的企業對中國經濟復甦持「樂觀」或「較樂觀」態度。半數受訪企業將中國列為其首要投資目的地，或全球前三大投資目的地之一。

大公報記者倪巍晨

香港貿發局組織近千場商務洽談

借助進博會平台，貿發局組展的52家港商實現近千場商務洽談對接。在「香港服務業展館」中，展商香港中文大學推動與內地產學研合作，其展位負責人表示：「今年參與進博會成果豐碩，首兩天接獲多達30多家企業查詢，其中，寧波經開區投促局對我們的醫健創科業務深感興趣，我們在現場深入交流，計劃回港後探討下一步合作的可能性。」

進博會期間，復旦大學管理學院與香港心腦血管健康工程研究中心（COCHE）簽署戰略合作備忘錄，探源滬港「產、學、研、金、用」的國際科創管理孵化實踐生態圈。香港COCHE中心執行總監魏素利告訴大公報，冀借助合作培養更多科創人才，做到把科轉化落地。「復旦大學管理學院一直做COCHE科創中心」也計劃進行雙向掛牌，預示着雙方深化合作，將成為促進滬港兩地科創合作的新平台。