



ChatGPT導致真人輔導遇冷 線上平台Chegg股價暴跌

AI改變行業

美教育巨頭淪「苦主」



▲美國在線教育巨頭Chegg。 網絡圖片

【大公報訊】美國在線教育平台Chegg多年來一直是英語地區學生作業輔導的首選。用戶每月支付約20美元的訂閱費，除了可以找到寫好的教科書問題答案，還可以尋求專家協助解題。Chegg把在線解答學習問題的任務，外包給數千名來自印度等地的真人專家。在新冠疫情期間，全球興起線上學習，Chegg訂閱用戶數和股價均達到紀錄高點，用戶超過500萬。

2022年11月ChatGPT面世之後，學生們突然有了一個免費的新選擇。學生不再需要到Chegg平台求助真人專家，轉而去問聊天機器人，Chegg的訂閱服務出現退訂潮。從2023年開始，Chegg的股價和用戶數量不斷滑落，累計失去超過50萬訂閱用戶，約為十分之一。目前，Chegg市值約為1.9億美元（約14.8億港元），與最高峰120億美元（約936億港元）相比，跌幅超過98.6%。

累計十分之一的用戶流失

更不容樂觀的是，根據投行Needham一份大學生民調，本學期只有三成學生考慮用Chegg，比上學期減少8%；而有高達62%學生打算用ChatGPT，比上學期一口氣增加19%。學生們談到ChatGPT作為學業輔導時說：「ChatGPT是免費的，而且是即時的。」

其實，大約在2022年，Chegg已經在應對疫情後期業務停滯不前的問題，公司員工要求獲得資源來開發用於自動生成答案的AI工具。但Chegg的領導層最初拒絕了這一請求。在ChatGPT發布後不久，Chegg內部有人認為，聊天機器人容易編造錯誤答案，公司使用真人專家，應該不會受到威脅。

但是，幾個月後，Chegg的內部數據顯示，學生們越來越多地使用ChatGPT作為學習輔助工具。ChatGPT提供的部分答案，在內部評估中得分高於Chegg人類專家。

模仿ChatGPT 未挽回劣勢

Chegg高層曾會晤OpenAI行政總裁阿爾特曼，商議開發名為Cheggmate的服務，集合Chegg存儲的數百萬個答案和OpenAI的人工智能模型，來即時回答學生問題。不過，當Cheggmate啟動測試之際，ChatGPT卻開始蠶食Chegg的訂閱用戶增長。今年5月，Chegg撤回了對今年剩餘時間的財務預測，其股價在一天內暴跌48%。

Chegg的AI功能將不再與OpenAI合作，而是與初創公司Scale AI進行合作，Chegg為不同的學科創建20多個AI系統。Chegg還改造了自家網站，用戶界面也「借鑒」了ChatGPT。Chegg表示，AI自動生成的答案，只有人工答案約四分之一的成本。

不過，這些AI新工具並沒有扭轉訂戶流失的局面。Chegg今年第二季度收入下降11%，為2017年以來的最大同比降幅，11月13日發布第三季度顯示，營收為1.3659億美元，同比下降13.5%。

擔任Chegg行政總裁十多年的羅森斯威格（Dan Rosensweig）在公司股價暴跌後，於今年6月卸任。公司元老舒爾茨（Nathan Schultz）接任後，宣布裁員441人，幾乎佔員工總數的四分之一。舒爾茨說，Chegg計劃通過提供更全面的答案和諮詢等服務挽回業績。（綜合報道）

在誤判AI剽竊工具，但檢測結果依然存疑。網絡圖片



人工智能（AI）聊天機器人ChatGPT面世已經兩年，在全球掀起AI熱潮，外界擔憂將有不少行業會受到衝擊。最近，這種擔憂已逐漸變成了現實。《華爾街日報》報道，美國在線教育科技公司「切格」（Chegg）成為了AI崛起的「苦主」：ChatGPT的出現，使它失去超過50萬付費用戶，股價大跌99%，市值蒸發145億美元（約1131億港元）。



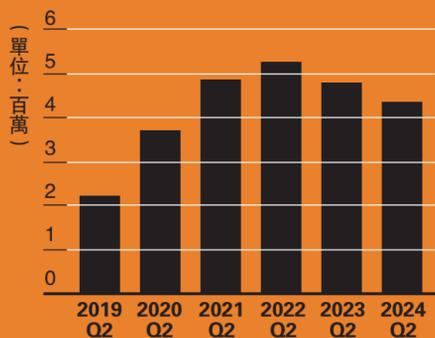
（單位：美元）

Chegg股價走勢

2022年11月 ChatGPT面世
來源：《華爾街日報》

Chegg用戶情況

來源：《華爾街日報》



▲美國在線教育巨頭Chegg以教科書租賃起家。 彭博社

學生或遭誤判作弊 AI檢測工具準確度惹爭議

【大公報訊】據彭博社報道：在人工智能盛行的當下，AI工具對教育帶來了便利，也帶來了新的挑戰。如何識別學生是否有使用AI，是否存在抄襲等學術不端行為，教育界仍在摸索。AI檢測工具通常會藉文本的複雜度和變化的多元程度，來判斷文章是否由AI生成，這導致寫作風格更固定模式化的學生，包括英語作為第二語言的學生，更容易面臨被AI檢測工具誤判的情況。

彭博社使用了500篇大學入學申請文書，對兩款知名AI檢測工具「GPTZero」和「CopyLeaks」進行測試，這些文書確認為真人撰寫。結果顯示，兩款AI檢測工具，錯誤地將1%到2%的文件標記為可能由AI撰寫。彭博社還使用GPTZero來檢測

一篇由人類撰寫的論文，GPTZero先錯誤地將其判定為98.1%概率是由AI生成，但使用了可將文章修改成更像人類寫作的風格的工具「Hix Bypass」修改後，GPTZero判斷論文是由AI生成的機率大幅降至5.3%。史丹福大學的研究發現，AI檢測工具在檢查美國八年級學生的作文時，準確度「近乎完美」，但在檢查非英語母語學生的作文時，卻將超過一半的論文標記為AI生成。由於作業被誤判的可能性存在，大學生們現在會採取各種措施來證明自己作品為原創，例如視頻記錄寫作過程、使用Google文件以便教師查閱修改紀錄，甚至耗費大量心力改變措辭。也有專家認為，教育工作者也應該增加對AI的認識，引導學生將AI當作學習的輔助工具，而非一項威脅。



▲OpenAI在2022年11月推出聊天機器人ChatGPT。 路透社

Chegg變「抄襲神器」 被澳洲政府起訴

【大公報訊】綜合《華爾街日報》、《印度快報》報道：美國在線教育平台Chegg（切格）最初是艾奧瓦州立大學學生卡爾森（Josh Carlson）設立的一個在線留言板，其名稱結合了「chicken」（雞）和「egg」（蛋），取名為CheggPost，方便同學之間進行信息交流。2005年，卡爾森與來自印度的MBA學生Aayush Phumbhra、新合作夥伴Osman Rashid聯手推進這個在線平台，並將名稱縮短為「Chegg」。

與Netflix一樣，Chegg以租賃生意起家，最開始業務為出售和出租教科書，後來拓展至向高中生和大學生出售學習材料和服務，包括在線輔導。五年後，Chegg收購了另一家教育技術初創公司Cramster，並轉向為常見的家庭作業問題提供答案。大約在同一時間，前雅虎高管羅森斯威格（Dan Rosensweig）出任Chegg行政總裁。

在羅森斯威格管理下，Chegg成為一家快速增長的科技公司，2013年在紐約證券交易所上市。Chegg僱用了數千名承包商，其中大多數來自印度，以回答學生在各個主要學科（包括高等數學、科學、技術和工程）中發布的問題，成為學生用來查找作業和答案的利器。Chegg將按需求向學生提供測試答案的服務打包成名為Chegg Study的訂閱服務，每月收取一定費用，成為其主要收入來源。因為他們只需要花幾分鐘來查找答案，很多學生都養成了在Chegg上尋找家庭作業或在線測驗答案的習慣，被稱為「chepping」。這種商業模式也讓Chegg陷入「作業槍手」、「抄襲神器」的爭議。

在新冠疫情期間，學生們轉向線上學習，Chegg賺得盤滿鉢滿，股價上漲了兩倍，訂閱用戶量激增，市值突破120億美元，一度成為當時美國市值最高的教育技術公司之一。

今年11月，澳洲政府首次將Chegg告上法庭，指控其違反了該國的反作弊法律。該法於2020年通過，規定提供或宣傳商業作弊服務屬於違法行為。這是澳洲教育當局首次對違反澳洲學術誠信法的行為採取法律行動。

OpenAI推搜索功能 直接挑戰谷歌

【大公報訊】據彭博社、《華爾街日報》報道：美國人工智能公司OpenAI的聊天機器人ChatGPT，從10月31日起正式加入搜索功能。這標誌着OpenAI正式進軍搜索引擎領域，除了直接挑戰搜索引擎巨頭谷歌之外，也預示矽谷巨頭之間的競爭越來越激烈。

OpenAI當天宣布向ChatGPT付費用戶，推出搜索功能。用戶通過自然對話提問來獲得搜索結果，ChatGPT將自動提供相關網絡資源鏈接，不再需要用戶耗費大量精力，來挖掘有價值的資訊。ChatGPT將把現有文字回覆與實時在線結果相結合，例如體育賽事比分、新聞、天氣和股價。此外，ChatGPT會綜合考慮前後所有對話，提供更貼合用戶需求的答案。OpenAI行政總裁阿爾特曼強調，對於需要複雜研究的查詢，這一功能的優勢將更加明顯。

OpenAI此舉對谷歌構成直接挑戰。ChatGPT搜索功能推出當天，谷歌母公司Alphabet股價下跌超過1%，體現市場擔憂。微軟是最早將AI加入其搜尋引擎Bing的科技巨頭之一，已在搜尋廣告領域慢慢佔據更多的份額。Facebook母公司Meta，也在開發自己的AI搜尋功能。