

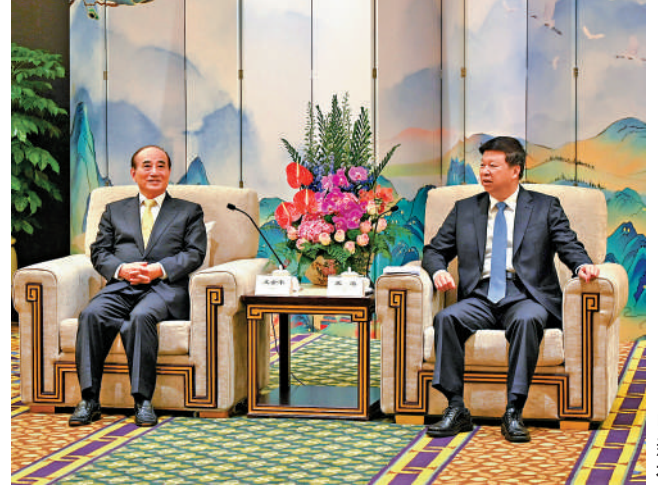
宋濤會見王金平：增強做堂堂正正中國人的民族自信

【大公報訊】據新華社報道：中共中央台辦、國務院台辦主任宋濤18日在福建廈門會見回鄉祭祖、參訪交流的台灣民意機構前負責人王金平。

宋濤表示，習近平總書記在福建考察時發表重要講話，為探索海峽兩岸融合發展新

路、促進兩岸文化交流、增進同胞認同指明方向。我們將認真貫徹落實習近平總書記重要講話精神，堅持一個中國原則，堅決反對「台獨」分裂，共同弘揚中華文化，增強做堂堂正正中國人的民族自信，推進祖國統一，共同實現民族復興偉業。

王金平表示，兩岸人民是血脈相連、文化同根、宗教同源的一家人，維持台海和平穩定是兩岸同胞的共同願望。讓我們共同努力促進兩岸文化交流，共同弘揚中華文化，增進同胞的民族認同、文化認同，創造兩岸和平新局。



▲11月18日，中共中央台辦、國務院台辦主任宋濤（右）在福建廈門會見回鄉祭祖、參訪交流的台灣民意機構前負責人王金平。

西部陸海通道對接中歐班列 貨運省10天 首趟「東盟快班」開行 打造亞歐貿易新動脈

10月25日，伴隨着清脆的汽笛聲，一列早些時候從越南河內發車，裝載汽車電子零配件等貨物的「東盟快班」駛出重慶團結村中心站，2周後列車抵達波蘭馬拉舍維奇，比以往亞歐跨境運輸縮短5至10天。這列首趟「東盟快班」的開行，標誌着西部陸海新通道與中歐班列（渝新歐）兩大貿易通道在重慶實現「無縫銜接」，為解決多式聯運「最後一公里」提供了新思路與操作樣板；也為中國深化與東盟、歐洲地區的產業鏈供應鏈合作創造了新場景，開啟了亞歐貿易往來的便捷新通道。

大公報記者 韓毅



重慶海關關員對經中歐班列出口的機械設備和日用百貨進行查驗。



▲首趟「東盟快班」於10月15日從越南河內發車，抵達重慶重新編組後發往歐洲。

●連接絲綢之路經濟帶沿線，途經中亞、俄羅斯及歐洲等國至意大利威尼斯



首趟「東盟快班」於10月15日自越南河內發車，通過廣西憑祥口岸入境，繼而抵達重慶團結村車站，在渝海關的高效驗放後，無縫銜接重慶中歐班列，繼續向歐洲進發，全程預計25天左右，比以往亞歐跨境運輸縮短5至10天。據了解，「東盟快班」由重慶物流集團所屬渝新歐（重慶）供應鏈管理有限公司（下稱渝新歐公司）和陸海新通道運營有限公司（下稱陸海新通道公司）共同運營，旨在讓中歐班列和陸海新通道實現無縫銜接，進一步縮短貨運時效。

理，陸海新通道公司董事長劉太平表示，這大大減少了客戶在運輸端要操作的流程，全程耗時要比傳統運輸方式節約5-10天。後續，兩家公司將推動其常態化開行，為整個亞歐貿易提供新的物流選擇。

對企業而言，這是絕對的利好消息。何道國表示，「東盟快班」的開行，標誌着重慶在通道建設的新突破。「我們後續準備把東盟的水果、大米等貨物更高效快捷地運送至歐洲，也會洽談更多歐洲至東盟的業務。」

西部陸海新通道主通道
●重慶—貴陽—南寧—北部灣港口（北部灣港、洋浦港）
●重慶—懷化—柳州—北部灣港口
●成都—瀘州（宜賓）—百色—北部灣港口

新興國際物流模式 明年常態化開行

【擴大開放】據渝新歐公司執行董事、總經理，陸海新通道公司董事長劉太平介紹，「東盟快班」充分利用重慶作為中歐班列集結中心的戰略地位，在貨物組織方面取得顯著成效。11月以來，「東盟快班」已實現了每周1列的常態化開行，緊密銜接起東南亞與歐洲間的貿易通道。「我們

將繼續提升過境和中轉效率，降低綜合物流成本，並增加東盟快班的發運頻率。計劃到明年，「東盟快班」可成為歐洲與東盟間一條穩定的物流通道。」

隨着「東盟快班」常態化開行，劉太平表示，「東盟快班」的運行將進一步助推重慶優化開放布局，推進高質量共建「一帶一路」。通過加強與東盟國家及歐洲國家的經貿合作，重慶將不斷提升在國際貿易中的地位和影響力，加快建設內陸開放綜合樞紐。



▲位於重慶國際物流樞紐區內的西部陸海新通道運營調度中心。

重慶市綜合經濟研究院院長丁瑤表示，「東盟快班」將西部陸海新通道和中歐班列兩大通道有效連接起來，充分發揮了重慶聯通「一帶」和「一路」的內陸開放綜合樞紐作用，將進一步促進共建「一帶一路」國家的貿易往來和經濟文化交流，提升國際產業鏈供應鏈的穩定性，推動高質量共建「一帶一路」。

西部陸海新通道5年跑出「加速度」

- 【朋友圈】：平均5天拓展一個新站點
●通道已形成鐵海聯運、國際鐵路聯運、跨境公路班車三種運輸方式。由重慶始發，向南經廣西、雲南等沿海沿邊口岸通達全球120多個國家和地區，目的地從全球166個港口拓展到542個港口，平均5天拓展一個新站點。
 - 經濟走廊：貨物品類增至1160餘種
●通道貨物品類從80餘種增加至1160餘種，涵蓋電子產品、整車及零部件、機械、小家電、食品等數十個大類。
 - 西部開發開放動力源：前10個月增8.8%
●今年前10個月，全國經西部陸海新通道進出口總值1.15萬億元，同比增長8.8%，高出中國外貿整體增速3.6個百分點。
- 資料來源：新華網

中歐班列累計開行破10萬列

【大公報訊】據新華社報道：記者從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，2024年11月15日，隨着X8083次中歐班列（重慶—杜伊斯堡）從重慶團結村站開出，中歐班列累計開行突破10萬列，發送貨物超1100萬標箱、貨值超4200億美元，保持安全穩定暢通運行，標誌着中歐班列高質量發展取得新成效。

從2016年統一品牌至2023年，中歐班列年開行數量由1702列增加到超1.7萬列，增長近10倍。開行萬列所需時間由開行之初的90個月縮短為現在的6個月。今年3月以來已連續8個月單月開行數量超過1600列。

中國快遞年業務量首破1500億件

【大公報訊】據新華社報道：中國國家郵政局監測數據顯示，截至11月17日，中國快遞年業務量首次突破1500億件。第1500億件快件，是極速遞攬收的一箱花牛蘋果，由甘肅天水發往重慶，一位消費者從拼多多平台下了這一單。今年以來，中國快遞市場保持繁榮活躍，發展質效不斷提升，加快推進產業升級、拉動生產消費，為更好提高經濟運行效率、暢通實體經濟循環作出重要貢獻。

快遞市場規模的持續擴大，得益於宏觀利好政策驅動。多部門多地區發布擴內需的支持政策，以實施大規模設備更新和消費品以舊換新行動為契機，不斷豐富消費場景，開拓下沉市場，鞏固了當前持續向好的發展態勢，帶動了快遞業務量強勁增長。與此同時，得益於日益完善的頂層設計、高效通達的服務網絡、智能科技的廣泛應用，快遞企業持續完善基礎設施建設，積極布局無人車、無人機、智能分揀等先進技術設備，行

業運輸轉運能力日益增強，網絡體系逐步完善，服務效率和質量也得以有效提升。如今，小到針頭線腦、柴米油鹽，大到農機配件、冰箱彩電，消費者只需在手機屏幕上輕輕一點，快遞小哥最快當天便可送達。

今年以來，郵政快遞業區域發展結構更加均衡，中西部快遞佔比持續提升，業務量增速超全國平均水平。一件件包裹穿梭於東西南北，編織出一張物暢其流的全國統一大市場。