

大灣區上市公司高峰論壇在港舉行 行業領袖探索新動能 中企把握灣區機遇 實現高質量發展

2024首屆粵港澳大灣區上市公司高峰論壇昨在港舉辦，論壇以「立足香港 聯通灣區 走向世界」為主題，現場還舉行了粵港澳大灣區上市公司聯合會ESG、產業併購、IPO「三駕馬車」及「100+粵港澳大灣區上市公司借港出海聯盟」啟動儀式。香港特區政府財政司司長陳茂波，中央政府駐港聯絡辦副主任祁斌，粵港澳大灣區上市公司聯合會創會會長許國偉等出席活動並致辭，鼓勵內地企業「用好中央惠港政策，大膽試，大膽闖」，推動香港鞏固傳統優勢的同時探索新動能，共同助力大灣區發展一體化。

大公文匯全媒體記者
蔡競文（文）、郭木又（圖）

中央政府駐港聯絡辦副主任祁斌在致辭時，形容企業是大灣區建設的主力軍，其中上市公司作為行業翹楚，尤其要擔當先鋒。粵港澳大灣區雲集5000家上市公司，在參與重大合作平台建設、深化兩地金融互聯互通，促進兩地經貿合作等方面發揮重要的作用。他希望大灣區上市公司發揮實力雄厚，經驗豐富等優勢，把握好大灣區建設的新機遇，在服務國家大局中，實現自身高質量發展。

實際行動提升港金融中心

他為大灣區上市公司提出四點建議。第一，不斷提高上市公司自身治理水平，以良好業績展現社會責任擔當。上市公司質量是資本市場發展的基石之一。希望大灣區上市公司持續改進公司治理水平，牢固樹立回報股東意識，增強信息披露品質和透明度，做一個好的企業公民，不斷提高水平和發展之路，提升投資價值，回報投資者的信任，以實際行動鞏固提升香港國際金融中心地位。

第二，真正切實推動和參與融合發展，努力提升市場一體化水平。規則銜接、機制對接是大灣區建設的重中之重。希望大灣區上市公司發揮熟悉兩地市場、兩地規則的優勢，趁着內地與香港簽署新CEPA的東風，充分利用兩地經濟形態互補性，用好中央惠港政策，大膽試，大膽闖，積極拓展大灣區市場，深度參與兩地金融市場互聯互通，促進要素更加便捷跨境流動，助力大灣區市場更加深入一體化。

第三，充分發揮資本市場優勢，積極賦能新質生產力發展。應該更加尊重市場，發揮資本市場信號傳導機制作用，強化上市公司科技創新主體地位。希望大灣區的上市公司用好上市公司地位優勢，傾聽市場聲音，加大生命健康、人工智能、綠色科技等前沿領域的研發投入，促進資源向新質生產力領域集聚，助力大灣區持續增強發展一體化。

第四，堅持開放發展，繼續拓展國際市場。香港在服務中國經濟「走出去」方面具有不可比擬的優勢，希望大灣區的上市公司積極利用香港優勢，以香港為出海基地，在鞏固歐美市場的同時，攜手拓展東盟、中東、拉美等新興市場，緊緊抓住國家改革發展帶來的歷史性機遇，為國家構建雙循環發展格局作出重大貢獻。

逾300嘉賓出席高峰論壇

同場，許國偉指出，上市公司群體是經濟發展的中流砥柱，是區域經濟一體化的「先行者」，能夠有力推動大灣區的產業升級和創新發展。希望此次論壇可以凝聚各方智慧，實現大灣區的蓬勃發展和輝煌未來，同時促進內地優質企業赴港上市，探索大灣區與全球金融市場的深度融合，並支持香港成為國際總部經濟樞紐與綠色金融中心。

昨日在論壇期間，還頒發了大灣區上市公司ESG 100綠色發展五項大獎，分別為年度傑出貢獻獎、年度突出價值獎、年度企業管治獎、年度最具潛力獎和年度環境守護獎，合計共有105家企業獲不同獎項。全國政協常委、香港中華總商會會長、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深，香港交易所董事總經理、首席中國經濟學家巴曙松等300餘名嘉賓出席了高峰論壇。



▲首屆粵港澳大灣區上市公司高峰論壇昨在香港舉行，探討大灣區經濟的可持續發展之道。

部分嘉賓言論摘要

立法會議員李慧琼

●隨着粵港澳大灣區更加廣泛的國際一流灣區框架基本形成，一些目標性的區域發展更協調，協同創新環境更加優化，創新要素更加聚集，新技術等陸續產生，未來大灣區體現出一個不可替代的優勢

深圳市沃特新材料股份董事長吳憲

●面對貿易戰和政策調整帶來的挑戰，如關稅增加和退稅政策變動等，堅信強大的產品才是應對困難的關鍵

香港中華總商會會長

粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深

●國際經濟形勢繼續嚴峻，工商界作為香港發展的主力軍，要主動思變、應變、求變，充分發揮一國兩制獨特優勢，要以港為家，倚港興業，鞏固住、提升好香港的傳統優勢，同時也要積極探索新產業

北京同仁堂國藥執董陳飛

●在企業國際化進程中，了解當地市場和消費習慣等，對於企業的成功至關重要

港交所董事總經理

首席中國經濟學家巴曙松

●隨着中資企業「走出去」，香港應把握內地產業發展的需要，引導需要融資的內企到港，令國際投資者得以投資，及服務支持這些企業在海外需求

香港東泰集團主席李君豪

●在市場競爭激烈環境中，鼓勵企業以合作代替激烈，企業應要充分展示及利用好自身優勢，而不是只單純搶佔市場份額。

陳茂波：港匯聚國際資金 支持企業所需

【大公報訊】大公文匯全媒體記者馬翠媚報道：大灣區作為國家新發展格局的戰略支點、高質量發展的示範地，特區政府財政司司長陳茂波昨出席論壇致辭時表示，香港作為國際金融中心，一直為大灣區企業提供國際化、高質量、全鏈條和綠色的籌融資服務，這個角色未來將會日益重要，主因在地緣政治陰霾

下，內地企業到西方市場籌融資正面對前所未有困難和挑戰，香港正因應形勢，推動更多證券和金融市場的改革，以匯聚更多海內外資金，支持大灣區的項目和企業發展所需，而本港原則是只要是對壯大企業有利、對香港金融市場有利、對國家發展有利的方案和建議，都會積極研究和推進。



發展國際綠色金融中心

陳茂波表示，本港是大灣區以至全國企業出海首選基地，不少內地企業因應時勢，把產業鏈和供應鏈布局「全球南方」和「一帶一路」沿線國家，在這個過程中，企業需要不同專業服務，正正是本港的強項。他強調，本港十分歡迎和支持大灣區企業來港建立國際或區域業務總部、財資中心、供應鏈管理中心等，支持其開拓國際市場，把握好國際循環的龐大機遇。

陳茂波還強調，本港將會更好發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」角色，在鞏固與先進經濟體連接同時，也積極深化與東南亞和中東等新興市場的關係，以開拓新的資金「活水」，促進更多雙向、互惠的資金流動和商務合作。展望未來，特區政府繼續推動簽訂更多自由貿易協定、促進和保護投資協定，並組織更多香港以至大灣區的商務代表團「走出去」，也會促成更多新興市場的代表團「走進來」，為企業開創更大商機。

同場的財庫局副局長陳浩濂出席圓桌論壇時表示，香港作為亞洲領先的國際金融中心，正積極邁向成為國際綠色金融中心，特區政府通過支持綠債市場發展、推出創新綠色金融產品等措施，促進香港在綠色金融領域上發展，未來特區政府將繼續從多角度入手，包括積極拓展綠色金融科技生態圈等。

港擁「超級聯繫人」優勢 設總部助出海

【大公報訊】大公文匯全媒體記者馬翠媚報道：主題為「立足香港、聯通灣區、走向世界」的首屆粵港澳大灣區上市公司高峰論壇，邀來多位嘉賓就可如何利用好香港平台分享真知灼見。對於近年愈來愈多中資企「借港出海」，廣東長青（集團）股份董事長何啟強昨以自身經驗表示，內企「借港出海」不單是為了尋找新市場，亦是為了適應國際貿易環境的變化，如應對貿易爭拗、關稅壁壘帶來的影響等。

提供穩定國際化發展環境

何啟強指出，香港的獨特優勢在於採用普

通法，使內地企業在面對國際法律環境時更為適應，降低了法律風險和商業邏輯差異帶來的困擾。同時香港沒有外匯管制，作為海外融資的重要平台，有助中資企業在全球範圍內籌集資金，並擴大影響力。他認為，對於有意出海的中資企業而言，在香港設立總部是一個非常有利的選擇，亦可為企業提供更為穩定和可預期的國際化發展環境。

隨着「出海」成為中資企業的重要選項，中國銀河國際控股行政總裁常昱強調，香港作為「超級聯繫人」及「超級增值人」的重要性，尤其在吸引投資者和促進中資企業國際化發揮作用。常昱以銀河證券為例表示，該公司

通過利用香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色成功走向國際市場，特別是在東盟市場的拓展中發揮重要作用。她提及香港市場三個關鍵趨勢，包括「A+H上市」機制、重視穩定回報和全球市場互聯互通潛力。

上海浦東發展銀行香港分行行長張麗稱，近年中資企業「走出來」數量比預期更多，中資企業出海不是一個短期行為，而是中國改革開放40年來的累積。從金融機構角度而言，則與中資企業形成密不可分的關係，金融機構有機會利用信用為中資企業增信，下一步再進行併購融資，同時在資產不斷增值時，提供財資管理服務等。

調查：逾七成中企CEO看好經濟前景

【大公報訊】畢馬威中國發表「2024年中國首席執行官展望」研究報告，45%受訪中國首席執行官（CEO）對一年內經濟增長前景抱有信心，由於新動能加快建设，支撐中期經濟增長預期回升，71%受訪者對未來三年中國經濟增長存有信心。數據顯示，受訪者對中長期全球經濟增長信心有所提升，同時對中長期經濟增長的樂觀預期，也反映在CEO對企業營收的判斷上，61%受訪者預期企業未來3年營收增速將高於2.5%，高於全球平均水平。

另中國企業出海勢不可當，驅動因素包括戰略資源布局（67%）、海外品牌建設（41%）、國內市場增長緩慢（33%）等。東南亞國家是中國企業考慮的首要出

海目的地（63%）。

97%料AI促進行業變革

不過，供應鏈、地緣政治、技術變革成為企業中期面臨的主要挑戰。22%受訪者將供應鏈視作未來三年企業經營面臨的主要挑戰，佔比為2020年以來最高。

受訪者普遍認為擁抱人工智能是大勢所趨，97%認為人工智能，特別是生成式AI對行業和企業產生變革性影響，三分二認為變革在未來三年內發生。

此外，超過80%受訪者對生成式AI將如何顛覆當前的商業模式，並創造新機會有清晰認識，比例高於全球（76%）。儘管經濟環境存在不確定性，57%受訪者所在企業仍以生成式AI作為投資的重中之重。

研究報告重點

經濟前景

●71%受訪者對未來三年中國經濟增長有信心

企業出海

●63%受訪者認為，東南亞國家是中國企業考慮的首要出海目的地

人工智能

●97%受訪者認為，人工智能特別是生成式AI將對行業和企業產生變革性影響

企業中期面臨挑戰

●22%受訪者把供應鏈視作未來三年企業經營面臨的主要挑戰

ESG投資

●56%受訪中國企業已經開始綠色低碳轉型實踐，並取得相應成效

柳井正：中國生產線無可替代

【大公報訊】外界以為服飾業開始加速把生產線轉向東南亞，以替代在中國設立的工廠，包括美國科企在內的跨國公司，分散投資在中國以外市場。這些企業認為，中國經濟乏力、中美貿易角力等，是在內地持續經營的風險。優衣庫母公司迅銷(06288)董事長兼總裁柳井正明確表態這是錯誤的，他接受外媒訪問時稱，在「去全球化」趨勢下，中國生產仍然是時裝零售商重要一環，沒有其他方式可以建立大型工廠，取代中國生產線。

營運優勢超過其他國家

柳井正表示，迅銷在中國經歷多年考驗，與中國紡織業共同成

長，所以充分明白到例如越南工廠，根本難以像中國工廠般良好營運，除非日本總部派大量日籍員工到越南監督。若將日本的工廠與中國的工廠比較，後者也有優勢，例如日本通常只有百名員工左右在一個廠房工作，但在中國的工廠可以有數以萬計的年輕員工共同工作。

隨着中國工資上升，過去十年中國對日本、美國及歐盟的出口在下降。但柳井正相信，中國製造商在維持高質素及量產方面仍具備條件。中國仍是迅銷核心市場。中國內地、中國香港及中國台灣的分店總銷售額，佔集團上一個財年總銷售達到22%，僅次於日本本土的30%。