



涉及四大方向71項措施 冀發揮香港中西文化薈萃優勢

《文藝創意產業發展藍圖》即將公布

據消息人士昨日稱，早前政府施政報告提出的《文藝創意產業發展藍圖》最快今日（26日）發布。藍圖涵蓋四大方向、六大原則，合共71項措施，為實現香港成為中外文化藝術交流中心的願景，將鼓勵推動文藝創意產業化發展，目標到2034年文創產業增加值達到2000億，就業人數突破26萬人。

大公報記者 徐小惠

六大原則

1. 融入國家發展大局
2. 以人為本、長遠投資
3. 「一本多元」、海納百川
4. 市場化發展、文體旅融合
5. 創造性的轉化、創新性的發展
6. 全方位推動、全社會參與

四大發展方向

一、弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

香港文化博物館正在舉行「粵港澳大灣區非遺匯瑞」展覽。



將推出16項措施，包括：

- 完善博物館體系，豐富市民對中華文化的認識，同時成為旅遊熱點，吸引旅客帶動經濟。
- 推廣嶺南文化特色，推動非物質文化遺產保護和傳承工作，並加強與大灣區其他城市合作。
- 舉辦和資助更多與中華文化和歷史有關的活動、交流和合作，宣揚中華傳統優秀文化。
- 培養熟悉中華傳統優秀文化人才及配合愛國主義教育工作。

二、發展多元及國際化的文化藝術產業

今年10月，1400多位來自逾60個國家和地區的藝術家和藝術家代表出席首屆香港演藝博覽。



將推出17項措施，包括：

- 打造香港成為「創意之都」，推動和支持本地文創產業發展。
- 打造香港「流行文化之都」地位。
- 提升硬件數量和質素，配合文化創意產業發展。
- 增進文化氛圍，拓展觀眾參與，提升市民的獲得感、滿足感。

三、建立國際平台，促進中外文化藝術交流

國際文化盛事ComplexCon將再度登陸香港，在明年3月21至23日舉行。



將推出14項措施，包括：

- 鞏固香港成為「國際文化盛事之都」。舉辦及支持更多大型、多元和創新的文化藝術活動，為中外文化藝術交流提供平台，同時促進盛事經濟。
- 利用香港國際化的策展和創作技巧，在香港和海外推廣中華傳統優秀文化和香港獨特文化，發展相關文藝產業，並鼓勵業界多參與國家的文化藝術工作。
- 吸引內地及海外藝團及藝術工作者與香港進行文化交流。

四、完善文藝創意產業生態圈

首屆「香港時裝節」(Hong Kong Fashion Fest) 即日起至12月4日舉行。



將推出24項措施，包括：

- 推動文化藝術和創意之風，建設香港文藝創意產業鏈。
- 開拓多元發展階梯，培訓本地人才。同時匯聚海內外人才，完善文創人才庫的生態鏈。
- 增強市場力量，讓文化藝術和創意產業界與商界建立互惠互利的關係。
- 扶植產業開拓內地和國際市場。
- 加強硬件配套，完善產業化的條件。



年度品牌項目DesignInspire (國際創意展覽) 即將推出。

消息指，今次《文藝創意產業發展藍圖》將堅持發展以中華文化為本，中西文化並存且交融的香港特色文化；既會通過愛國主義教育等方式弘揚中國文化，也將繼續通過國際合作，比如即將推出的年度品牌項目DesignInspire (國際創意展覽)，凸顯香港在全球文藝創意領域的地位。

消息提到，文創產業發展是一個長期的過程，不能一蹴而就，未來將通過推動學生和青少年接觸更多文化藝術等方式，進行長遠規劃，逐漸在香港建立更加濃厚的文化氛圍。目標到2034年文創產業增加值從當前的1200多億增長到2000億，行業就業人數從當前的22萬人次增長到超過26萬人次。

目標2034年產業增加值增至2000億

今次藍圖以產業化發展為重點，為香港文藝創意界尋找產業化發展的空間。在推動產業化過程中，期待吸引包括商界在內更多方面的參與與支持，亦會幫助商界尋找商機，同時希望藝團等文藝創意從業人員能夠建立市場的概念。消息以去年施政報告提出的「開拓內地電影市場資助計劃」為例，表示未來政府可能還會更多地將市場效果納入對文藝界資助的考量，「希望未來對藝團的資助都能看到一些商業化和市場元素的考慮。」

藍圖將串聯不同行業，推動以產業化為走向的發展方式，加強香港文化的影響力、透過文化藝術創意產業的產品增強市民生活質素，並實現搭建香港成為中外文化藝術交流中心的長遠目標。消息還指，今次《文藝創意產業發展藍圖》旨在為各行各業提供發展的大方向，並不會對某個領域特別偏重，亦不會涉及具體的資助金額。藍圖在制定過程中吸取不同類別業界人士的建議與經驗，未來將因應社會經濟的轉變、業界的意見及反應，以及文化藝術不斷發展演化，繼續與業界保持密切溝通，期望能凝聚共識，審視各項發展方向和措施的優次及推行計劃，並爭取在資源上作出配合，以按部就班和最具成效的方式，積極務實推動文化藝術和創意產業的長遠發展。



「開拓內地電影市場資助計劃」由香港電影發展局及創意香港聯合主辦。

DX設計館12月4日起對外開放

【大公報訊】記者徐小惠報導：位於深水埗的香港設計新地標——DX設計館，12月4日正式開始對公眾開放，將成為香港培育設計人才的重要基地，促進設計師、企業、不同領域的商會和專業人士之間的深度合作與交流，並助力深水埗發展為極富活力的獨特創意社區。DX設計館主要項目「大灣區創意雙周」將於12月3日正式啟動，連同12月2日正式啟動的設計營商周2024，舉辦一連串設計相關活動。



DX設計館外觀設計圖。

DX設計館由香港特區政府文創產業發展處負責策略制定、協調和監督、香港設計中心負責營運。香港設計中心將於12月3日晚舉辦慶祝活動，介紹DX設計館這個嶄新的香港創意及時尚樞紐，同時宣布DX設計館主要項目「大灣區創意雙周」正式啟動，該活動旨在展示香港在創意設計方面的實力，促進香港與粵港澳大灣區之間的創意和商貿交流。

香港設計中心主席嚴志明表示：「DX設計館的『D』，代表設計(design)而當中設計亦包含着不同的學科(discipline)，至於『X』則有倍增(multiply)、聯乘(crossover)之意。希望藉着DX設計館，促進各個設計及創意領域之間，以及

他們與工商業界的交流與聯乘合作，提升香港的創意氣氛之餘，亦推動以設計思維解決問題和作出決策，令設計的力量倍增。」

DX設計館坐落於深水埗通州街280號，利用深水埗這個傳統的服裝布藝批發零售熱點，將設計、時裝、製衣與零售結合，創造新的協同效應，以期成為區內以至全港的設計及時裝焦點；帶動深水埗區的旅遊發展；並培育本港新晉設計人才及時裝設計師。

DX設計館總共佔地5層，總面積約3600平方米，其中4樓將作為香港設計中心的總部，地下至3樓，則劃分成不同區域，包括快閃館、展覽廳、體驗館、設計

博物館、物料館等，用以舉辦演講、展覽、工作坊等各式設計相關活動。

設計營商周辦逾40場活動

設計營商周2024將於12月2日至7日舉行，雲集逾50位來自法國、香港、內地及海外的精英設計師和企業家，共同呈獻超過40場實體論壇、主題演講及爐邊對談，探討五大課題：創建未來城市、品牌與零售復甦、匠藝精粹、文化與數碼美學以及AI與未來創科。當中的設計營商周2024峰會，將於12月4日至6日回歸會展中心。本年度峰會以「融·匯設計：承傳與創新」為主題，屆時包括巴黎2024年奧運會與殘奧會組織委員會首席品牌官Julie Matikhine、法國吉美國立亞洲藝術博物館館長Yannick Lintz、設計師郭培等來自全球逾50位來自不同界別之創意領袖將雲集香港，向環球觀眾分享設計創新如何應對現今複雜的挑戰。

香港貿發局亦會同場舉行旗艦創意活動DesignInspire創意設計博覽和亞洲知識產權營商論壇，將與Maison&Objet合作，於DesignInspire (12月5日至7日) 首次設立《Maison&Objet設計工廠》展區，凸顯香港作為亞洲設計中心的地位。

葛量洪號滅火輪展覽館周六舉行同樂日

【大公報訊】葛量洪號滅火輪展覽館將於11月30日(星期六)舉行同樂日，透過一連串免費教育活動，包括文物修復辦事處攤位遊戲、「滅火輪懷舊攝影」工作坊、融蠟襟章製作、滅火輪噴水表演及火警調查犬示範等，讓公眾了解滅火輪的歷史和香港海上救援的認識。同樂日由康樂及文化事務署與消防處聯合主辦，是「香港博物館節2024」的節目之一，免費入場。

- 重點活動**
 - 滅火輪的大腦：工作人員會帶領參觀者走進滅火輪核心操作室參觀。
 - 滅火小英雄：小朋友可與消防員合照，留下紀念。
 - 不同攤位遊戲及工作坊。
 - 消防裝備知多D：專人講解不同消防設備。
 - 救火英雄話當年——滅火輪的故事：由已退休的消防員介紹滅火輪的故事，讓參觀者認識舊時代的滅火故事。
 - 滅火輪噴水表演：下午約2點會有精彩滅火輪噴水表演。
 - 「非凡毛孩」——火警調查犬示範。



葛量洪號滅火輪展覽館同樂日免費入場。

葛量洪號滅火輪展覽館同樂日
日期：11月30日 時間：10:00至18:00
地址：鯉魚涌公園 葛量洪號滅火輪展覽館