



鴻蒙AI 智慧新世界

有趣的AI

AI動態照片

- AI運動軌跡，分身有戲，精彩連篇。AI主角時刻，人潮人海，定格主角風采。AI雲增強，智能提升照片清晰度，10倍長焦影像，立顯高畫質感。

AI互動主題

- 人像照片時空穿越，百變風格，解鎖不一樣的你。鎖屏也能玩出花樣，隨手空氣投籃、隨動心情，好玩又解壓。



▲AI運動軌跡拍攝功能賞心悅目。

高效的AI

AI隔空傳送

- 隔空抓取圖片或截屏，隨手一放，輕鬆跨設備傳送。

AI通話

- 可實時翻譯、修復語音、智能生成摘要，溝通更高效。備忘錄和錄音可一鍵生成AI摘要，萬事了然於心。

AI智控鍵

- 雙觸一鍵直達預設的AI功能或應用，長按喚醒小藝，解鎖更多智慧功能。同時集成指紋識別，便捷安心。智慧小藝支持10+種方言自由對話，文檔資訊高效摘要，「私人助理」事事助力。護膚知識問答，「美膚顧問」隨時支招。

AI最佳表情

- 從多張合影中精選表情，讓每個人都上鏡，呈現清晰又真實的大片。



▲AI最佳表情拍攝功能示範畫面。

安心的AI

AI降噪通話

- 雙向通話降噪，智能識別對話主角，消減背景人聲和環境噪聲，讓講和聽都更清晰。AI靜謐通話，智能識別電梯、車內等場景，減少漏音，給通話加「謐」。

PDF智能拆分

- 自動識別PDF文檔，需要的頁面隨心提取。

全景多窗

- 最多支持三個應用同時運行並切換，還能保持大視野瀏覽。

資料來源：華為官網

史上最強

11月26日下午，華為Mate品牌盛典在深圳舉行，搭載「純血」鴻蒙系統的華為Mate 70系列手機集中亮相。華為常務董事、終端BG董事長余承東表示，華為Mate 70系列開啟AI技術賦能終端產品新的里程碑。通過技術創新和品牌升級，華為Mate 70系列成為「史上最強大的Mate」手機。

華為Mate 70系列支持AI隔空傳送，通過AI姿態感應器的手勢識別，隔空即可將圖片或截圖傳到另一台設備上。據悉，該機已於11月18日12：08正式開啟預訂，截至下午21時，華為商城這一系列的預約量已達334萬台。

大公報記者 毛麗娟深圳報道



掃一掃有片睇

創新AI隔空傳送 預約量已達334萬台 「純血」鴻蒙第一擊 華為Mate 70震撼登場



▲11月26日下午，華為Mate品牌盛典在深圳舉行，搭載「純血」鴻蒙系統的華為Mate 70系列手機集中亮相。

余承東談創新超越：靠抄襲沒有未來

Mate系列一直是華為高端旗艦機的代表，承載着華為高端化突圍的重任。最新發布的Mate 70系列手機是華為在高端市場站穩腳跟的重磅產品。余承東在發布會上表示，靠抄襲是沒有未來的，Mate一直被模仿，從未被超越，能超越Mate的只有Mate。

AI功能強大 對應屏幕手勢識別

新機沿用Mate系列歷代對稱設計的攝像模組，搭載第二代崑崙玻璃及高亮鈦材質機身，支持側邊指紋，並首發衛星尋呼功能。據了解，該機已於11月18日12：08正式開啟預訂，截至下午21時，華為商城這一系列的預約量已達334萬台。

余承東介紹，華為Mate 70系列採用第二代靈犀通信，通信5A速度快人一步。在演唱會發圖、在高鐵上視頻通話、地鐵刷視頻、地庫掃碼等場景下用網體驗進一步提升。余承東表示，得益於原生鴻蒙操作系統與全新硬件配置，華為Mate 70系列整體性能提升40%，帶來史上最強悍的Mate。在華為方舟引擎的加持下，流暢體驗和遊戲性能大幅提升，同時華為Mate 70續航提升24%。

AI能力成為本次Mate 70系列的亮點之一。據了解，華為Mate 70系列支持AI隔空傳送，通過AI姿態感應器的手勢識別，隔空即可將圖片或截圖傳到另一台設備上。在此前預熱視頻中，余承東親自演示了這項新技術，只需

通過簡單的手勢一抓一放，Mate 70手機便能將內容隔空傳送到平板電腦設備上。

據華為官方介紹，AI隔空傳送功能得益於華為互傳技術接入了屏幕手勢的觸發識別功能。該功能將支持Mate 70系列、Mate X6摺疊屏手機以及華為MatePad Pro 13.2吋2025款平板電腦。此外，還首發AI電影質感引擎，提升AI視頻降噪、AI實時HDR、AI色彩引擎能力。

鴻蒙快速迭代 生態日益完善

本次華為Mate 70系列手機首發搭載了原生鴻蒙操作系統（Harmony OS NEXT 5.0）。余承東早前表示，2024年前三季度，搭載鴻蒙系統的華為旗艦手機發貨量同比增長71%，其中Pura 70系列發貨量同比增長154%。截至到2024年10月22日，已經有超過1.5萬個鴻蒙原生應用和元服務完成開發，全面覆蓋18個垂直領域，基本滿足消費者的日常生活所需。

華為輪值董事長徐直軍近日表示：「10萬個應用是鴻蒙生態滿足消費者需要的成熟標誌，這就是鴻蒙生態未來半年到一年時間的關鍵目標。」徐直軍表示，只有越來越多的消費者接受鴻蒙、使用鴻蒙，系統和應用的體驗才能快速迭代完善，鴻蒙生態才能走向正循環。

◀余承東稱，華為全新摺疊旗艦Mate X6「強到飛起」。
大公報記者毛麗娟攝



華為最強手機三大看點

- AI技術升級**
 - 包括AI手勢、AI分身、AI防窺等。華為Mate 70系列從系統層上加大了AI的投入，比如在AI影像方面，Mate 70系列將能直接拍攝類似「影分身」的創意視頻或者圖片；在AI手勢方面，用戶只需通過特定手勢，即可實現拍照、智能信息歸納整理等功能。
 - 純血鴻蒙**
 - 按照華為的計劃，Mate 70系列將搭載「純血」鴻蒙Harmony OS NEXT系統，這是我國首個大規模商用的移動操作系統，也是完全獨立於安卓、iOS的鴻蒙新體系。據悉，「純血」鴻蒙推出後，Harmony 4.X的系統和HarmonyOS NEXT的系統會並行一段時間，讓消費者進行選擇，華為將提供切換工具。
 - 性能續提升**
 - 根據目前的供應鏈信息，此次華為Mate 70系列將採用華為全新自研芯片，相較於上一代產品，功耗優化同時性能也將大幅提升。
- 資料來源：21世紀經濟報道

「純血」鴻蒙 世界三大

話你知

10月22日，華為「原生鴻蒙之夜暨華為全場景新品發布會」在深圳舉行。華為「純血」鴻蒙系統HarmonyOS 5.0(又稱HarmonyOS NEXT)正式推出，這是繼蘋果iOS和安卓系統後，全球第三大移動操作系統，純正國產操作系統登場。余承東在會上表示，該系統實現了一個系統，統一生態，打通多設備、多場景，實現服務和信息的自由流轉。純血鴻蒙系統還具備強大的分布式能力，可實現多設備之間的互聯互通，為用戶帶來更加便捷、高效的使用體驗。

大公報整理

鴻蒙生態續擴展 打造萬物互聯「未來家」

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：11月26日，在華為Mate品牌盛典上，華為結合AI智慧的加持與重塑，將「華為全屋智能」重磅升級為全新品牌「華為鴻蒙智家」，旨在構築更全面的泛智能家居品牌。新品涵蓋了華為自研的智慧屏、音箱、路由、門鎖等設備和豐富的鴻蒙生態產品，以及全屋智能解決方案。

依託鴻蒙強大底層互聯技術，華為鴻蒙智家通過對聲光律動空間級算法的深度研究，調動燈光、音樂、屏幕、窗簾等全屋設備，實現節奏律動與燈組燈效的協同，用戶可根據實際需求隨心選擇生日派對、圍爐小聚、腦波助眠等5大主題欄目內的30多種主題。

華為鴻蒙智家的車家互聯功能也實現了再度進化。基於鴻蒙全場景互聯，當用戶愛車被觸發發壓告警、哨兵模式告警、安全衛士告警、車門未鎖告警等，用戶家中的中控屏和智慧屏可同步語音播報提醒，點擊屏幕即可查看詳細內容。而當用戶家中廚房煙霧、燃氣、水浸告警，以及AI輔助康養傳感器檢測到家人意外跌倒、墜床等告警後，車機語音也將同步播報提醒。

未來，華為鴻蒙智家將繼續攜手生態合作夥伴、政企夥伴及銷售夥伴，讓「未來家」觸達更多人群、普及千家萬戶，助推家庭智能化產業全面升級。

「中國天眼」發現超千顆脈衝星 觀測效率冠全球

【大公報訊】據新華社報道：「中國天眼」FAST發現脈衝星數量已突破1000顆，超過同一時期國際其他望遠鏡發現脈衝星數量的總和。這一成果極大拓展了人類觀察宇宙視野的極限。

脈衝星：為星際穿越「導航」

據悉，從發現第一顆脈衝星到發現脈衝星數量破千，「中國天眼」只花了7年多時間。1967年，英國科學家喬斯琳·貝爾發現了第一顆脈衝星，這是人類發現的第一顆脈衝星。從1967年到2017年「中國天眼」宣布發現首批脈衝星，半個世紀中全世界總共發現的脈衝星不到3000顆。每一顆脈衝星都有其特殊脈衝及穩定的轉動頻率，相當於宇宙中具有特有信號標記

的「燈塔」。「燈塔」數量足夠多時，就可以一起構建人類星際旅行的「宇宙坐標系」。科學家認為，如果人類在未來能夠實現「星際穿越」，這些脈衝星將在浩瀚的宇宙中提供「導航」。

「中國天眼」發現的1000餘顆脈衝星中，包括大量毫秒脈衝星和脈衝星雙星，豐富了脈衝星的種類和數量，對於理解脈衝星的形成和演化具有重要意義。據介紹，脈衝星是大質量恆星死亡後的「遺骸」，由於具有高密度、高轉速、磁場超強等特性，被視為研究眾多天文前沿問題的「天然實驗室」。通過觀測脈衝星，可為脈衝星物理、測時等理論研究提供重要數據支撐，還可助力檢驗廣義相對論、探測低頻引力波等。



▲「中國天眼」FAST發現脈衝星數量已突破1000顆。

近年來，「中國天眼」持續產出重量級發現：首次在射電波段觀測到黑洞「脈搏」、發現迄今軌道周期最短脈衝星雙星系統、探測並構建世界最大中性氫星系樣本等，為探索宇宙奧秘作出中國貢獻。

廣電總局出手 整治「霸總」微短劇

【大公報訊】據央視網報道：國家廣電總局網絡視聽司近期發布的《管理提示（「霸總」微短劇）》指出，以企業家群體作為故事主角的微短劇數量不斷攀升，一些作品播出後受到網民喜歡。近來有一種被網民貼上「霸總」標籤的微短劇，持續霸屏，代表成功、權力、財富的「霸道總裁」角色設定以及「愛上我」的浪漫劇情設定，娛樂性強，情緒價值高，吸引許多網民一邊吐槽一邊繼續追劇。「由於市場的追捧和同質化內容的競爭，為追逐流量，一些製作機構爭相編排嚴重脫離生活實際和現實邏輯的情節，正在將此類微短劇推向過度娛樂化的泥潭。」

上述管理提示指出，避免局限於愛情撕扯和家庭糾紛，尤其要防止宣揚攀附權貴、豪門、富豪的婚戀觀。要求加強對「霸總」微短劇的管理。壓縮數量、提升質量，不以「霸總」之類的字眼作為片名吸睛引流，「防止存在刻意通過拜金、炫富、炫權、享樂等製造爽點，對主題的把握和主角的塑造偏離主流價值導向，以及宣揚不勞而獲、一步登天、一夜暴富的人生觀、價值觀等問題的微短劇上線播出。」