

向聯合國「聲援巴勒斯坦人民國際日」紀念大會致賀電

習近平：巴勒斯坦問題根本出路是落實「兩國方案」

【大公報訊】據新華社報道：11月26日，聯合國舉行「聲援巴勒斯坦人民國際日」紀念大會，國家主席習近平向大會致賀電。

當務之急是盡快停火止戰

習近平指出，巴勒斯坦問題是中東問題的核心，關乎國際公平正義。當務之急是全面有效執行聯合國安理會有關決議，盡快停火止戰，緩和地

區局勢。根本出路是把「兩國方案」落到實處，推動巴勒斯坦問題政治解決，建立以1967年邊界為基礎、以東耶路撒冷為首都、享有完全主權的獨立的巴勒斯坦國，實現巴勒斯坦人民建國權、生存權、回歸權。

習近平強調，中國始終堅定支持巴勒斯坦人民恢復民族合法權利的正義事業，支持巴勒斯坦各派加強團結，落實《關於結束分裂加強巴勒斯

坦民族團結的北京宣言》，實現內部和解。中國堅定支持巴勒斯坦成為聯合國正式會員國，支持召開更大規模、更具權威、更有實效的國際和會。中國將繼續同國際社會一道，共同推動平息戰火、停止殺戮，支持聯合國近東巴勒斯坦難民救濟和工程處繼續向加沙人民提供人道援助，推動巴勒斯坦問題回到「兩國方案」的正確軌道，早日得到全面、公正、持久

解決。

據聯合國官方網站介紹，1977年，聯合國大會呼籲每年以11月29日為聲援巴勒斯坦人民國際日，舉辦紀念活動（第32/40 B號決議）。1947年11月29日，聯合國通過了有關巴勒斯坦分治的決議（第181號決議（II））。

聯合國大會於2005年12月1日通過了第60/37號決議，要求巴勒斯坦人民

行使不可剝奪權利委員會和巴勒斯坦人民權利司繼續開展工作，就巴勒斯坦人民權利舉辦年展或與巴勒斯坦常駐聯合國觀察團合作舉辦文化活動，以作為11月29日聲援巴勒斯坦人民國際日活動的一部分。

設立紀念聲援巴勒斯坦人民國際日的決議也鼓勵會員國繼續為紀念這個國際日提供大力支持，開展宣傳活動。

歐美巨企爭相「趕集」深耕中國市場

美光首秀鏈博會尋芯企合作擴投資

第二屆中國國際供應鏈促進博覽會吸引了眾多境外參展商，比重由去年的26%提高到32%，其中，歐美參展商佔比高達50%。蘋果、特斯拉、谷歌、美光、沃爾瑪、麥當勞等爭相「趕集」鏈博會，釋放出外資願意深耕中國市場，仍將中國視為他們在全球配置資源中最佳供應鏈合作夥伴的強烈信號。

首次亮相鏈博會的美國存儲巨擘美光科技表示，美光將持續專注於存儲領域，利用創新技術為中國的客戶和合作夥伴提供持續支持，並攜手共建可持續發展生態圈，助力數字中國的發展。

大公報記者 朱輝、任芳頤北京報道



▲11月26日至30日，第二屆中國國際供應鏈促進博覽會在北京舉行，其中境外參展商佔比達32%。首次參展的麥當勞展台展陳公司在華的綠色供應鏈合作。

大公報記者孫志攝



▲第二屆鏈博會上的美光展台，詳細介紹在華投資運營布局。

大公報記者朱輝攝

作為全球最大的半導體儲存及影像產品製造商之一，美國存儲巨擘美光科技首次亮相鏈博會。記者看到，美光此次重點展示了數據中心、客戶端、手機及汽車智能等四大領域的尖端技術。在其展台的背景牆上，「深耕存儲領域 能賦數字中國」幾個綠色大字十分吸睛。過去20多年間，中國已成長為美光全球最大的市場之一。

打造可持續發展生態圈

現場工作人員介紹，美光在中國大陸的運營布局主要在西安、上海、北京、深圳四地，西安打造的是全球卓越製造中心，上海有研發設計中心，北京和深圳是客戶實驗室。據悉，在3月簽約參展第二屆鏈博會的同時，美光在西安的新封裝和測試廠房正式破土動工，進一步展現了公司對中國市場、客戶及社區的長期承諾。2005年以來，美光在西安的生產設施投資超過110億元人民幣。美光西安工廠連續17年在陝西省進出口總額中排名第一，為當地經濟做出了重要貢獻。

美光中國區總經理兼DRAM封裝與測試運營企業副總裁吳明霞在鏈博會期間表示，過去20多年間，美光持續在中國投入，構建起從研發、設計、製造到技術支持的服務鏈條，助力中國半導體生態系統建設，未來，美光將積極探索，打造可持續發展生態圈，與上下游夥伴一起，邁向綠色轉型之旅。

吳明霞認為，中國不僅是全球消費電子的重要生產、出口和消費國，也是

創新和技術發展的重要引擎。她希望，通過參加鏈博會，拓寬美光在中國本地的供應鏈合作，為中國的低碳經濟和全球的綠色半導體供應鏈添磚加瓦。她相信鏈博會上眾多創新型企業的參與，也將為美光尋找供應鏈上下游的合作夥伴提供了寶貴機會。

「美光致力於在中國的長期發展，同時積極回饋社會。在這裏，美光將持續專注於存儲領域，利用創新技術為中國的客戶和合作夥伴提供持續支持，並攜手共建可持續發展生態圈，助力數字中國的發展。」吳明霞說。

此前，美光總裁兼首席執行官桑傑·梅赫羅特拉今年來華訪問時，也表達了美光將擴大在華投資並為中國半導體行業和數字經濟發展貢獻力量的意願。

特斯拉擁抱「中國智造」

鏈博會上，特斯拉展台的人形機器人和兩款酷炫的汽車十分吸睛。特斯拉有關負責人向大公報介紹，展出的Model 3和Model Y是兩款由上海超級工廠製造並出口歐洲、亞太多個國家和地區的車型，是特斯拉與「中國智造」的結晶。目前，特斯拉上海超級工廠零部件本土化率已超過95%，2024年前三季度交付車輛67.6萬輛，佔特斯拉全球前三季度交付半數以上。

visa公司亞太區董事長柯如龍（Chris Clark）則對大公報表示，作為全球支付網絡的一員，未來將繼續加強與中國的合作夥伴關係，特別是在跨境人員交流方面。

外企談中國機遇

突破創新

美國蘋果副總裁兼大中華區董事總經理葛越：

蘋果在中國的供應商們正在開創一些世界領先的製造技術，很高興能支持他們的成長。蘋果將與合作夥伴攜手並進，不斷突破創新極限。

能源轉型

英國力拓集團首席商務官巴特爾：

中國在電動汽車等新能源領域佔據領先地位，持續推動全球能源轉型的需求，為公司與中國夥伴拓展合作帶來更多機遇。

上游研發

德國克諾爾軌道系統中國區總裁、董事畢光紅：

克諾爾與中國公司在長期合作中已形成多條清晰的產業鏈條，我們與中國企業的合作已從產業鏈延伸到更上游的研發。

鏈接全球

美國聯邦快遞高級副總裁、中國區總裁許寶燕：

進入中國市場40年，我們將繼續發揮國際物流企業在產業鏈和供應鏈中的重要作用，促進中國與全球貿易的繁榮發展。

發力雙碳

新西蘭恒天然大中華區首席執行官周德漢：

緊扣中國雙碳戰略目標，恒天然致力於與建發生活資材等本地合作夥伴通力合作，共同推動乳製品行業的可持續發展。

大公報記者郭翰林整理

國泰全球航點將達百個 助建灣區超級樞紐

充滿信心

第二屆鏈博會上，英資跨國企業太古集團以「聯通世界 共享未來」為主題，攜旗下國泰貨運、太古輪船亮相，從全球航線網絡與服務、可持續發展、數字化解決方案三個維度，展示在供應鏈領域的深厚實力與創新實踐。其中，國泰貨運從九大創新數字化解決方案、機隊、溫控集裝箱等多方面，展現其專業貨運的高品質服務。

「我們對中國市場非常有信心，尤其是粵港澳大灣區，我們將投資1000億港元，用於機隊和其他設施、為客戶提供的產品以及數字創新方面。」國泰貨運站常務總裁華馬克（Mark Watts）對大公報透露，「我們已訂購了100架新飛機，這充分表明了我們對粵港澳大灣區的信心。實際上，到2025年，我們的航線網絡將覆蓋100個目的地。」他特別提到，香港作為世界最大的國際航空

貨運樞紐，將在這一計劃中扮演關鍵角色，助力大灣區成為真正的航空貨運「超級樞紐」。

「我們期待進一步加強與大灣區其他城市的聯繫。目前，我們正在開展許多項目，以增加大灣區內國泰貨運碼頭的互聯互通，比如在東莞新開設的貨運站，這將幫助我們接收、運輸大灣區內生產的貨物。」華馬克說。

大公報記者朱輝、任芳頤

國家統計局：增量政策激發新動能
上月高技術製造業利潤雙位數增長

【大公報訊】據新華社報道：中國國家統計局27日發布數據，1至10月份，全國規模以上工業企業實現利潤總額58680.4億元，同比下降4.3%。其中，10月份，高技術製造業利潤同比增長12.9%。

「10月份，隨着存量政策及一攬子增量政策協同發力、持續顯效，規模以上工業企業生產穩定增長，多數行業盈利較上月好轉，裝備製造業和高技術製造業等新動能支撐作用較強。」國家統計局工業司統計師于衛寧說。

超六成行業盈利較上月好轉，製造業最為明顯。10月份，在41個工業大類行業中，有27個行業利潤同比增速較9月份加快，或降幅收窄、由降轉增，佔比超過六成。三大門類中，製造業帶動工業企業利潤改善作用明顯，10月份製造業利潤降幅較9月份大幅收窄22.3個百分點，帶動規上工業利潤降幅較9月份收窄17.8個百分點。

裝備製造業利潤由降轉增
高技術製造業利潤兩位數增長。10月份，高技術製造業利潤同比增長12.9%，大幅高於規上工業平均水平22.9個百分點，拉動規上工業利潤增長1.9個百分點，支撐和引領作用明顯。其中，可穿戴智能設備製造、敏感元件及傳感器製造、工業控制計算機及系統製造、鋰離子電池製造等行業利潤同比分別增長73.3%、48.8%、40.0%、39.4%。

裝備製造業利潤由降轉增。10月份，裝備製造業利潤同比增長4.5%，當月增速由負轉正，為規上工業利潤改善提供重要支撐。

于衛寧表示，下階段，要持續抓好各項政策的落地落實，鞏固和增強經濟回升向好態勢，促進工業企業利潤穩定恢復。

麥當勞鏈接綠色中國 育新農人

「麥當勞中國最近正在探討將在華東區再建設一個新的、可能規模相對小一些的食品產業園。」麥當勞中國供應鏈副總裁施雲在第二屆鏈博會期間如是說。

在鏈博會「綠色農業鏈」展區，麥當勞中國的展台通過沙盤展示在湖北省孝感市投產的供應鏈智慧產業園。麥當勞智慧產業園在湖北落地生根，融合了綠色供應鏈，可持續、自動化、數字化等技術，是中國市場與全球企業「雙向奔赴」的寫照。目前，麥當勞已在中國內地開設6000多家餐廳，成為麥當勞全球第二大市場和麥當勞全球增長最快的市場。

在LED大屏上，內蒙古錫林郭勒盟的韓偉，為麥當勞種了4年土豆，向人們講述了他日常檢查土壤和植株健康狀況的故事；滁州的95後養雞廠長李榮，為麥當勞養了6年白羽雞，講述了高標準和高品質在一代代養雞人之間的傳承；廣州增城的菜農香煥堂，為麥當勞種了9年生菜，津津樂道與大家分享麥當勞爽口生菜時的自豪……12位鮮活的中國新農人故事，講述了麥當勞致力於推動本土化發展，攜手供應鏈上下游推廣再生農業的生動實踐。

在鏈博會現場，麥當勞也用非常貼地的非遗河南舞陽農民畫的綠色農業文創首秀，描繪出麥當勞、供應鏈合作夥伴和中國新農人充滿生機與希望的圖景。

大公報記者孫志

責任編輯：嚴允通 美術編輯：程月清