

最喜小兒無賴

兒童是詩的永恆題材。華茲華斯在詩裏說：「兒童是成人之父。」但西人之句，多半改不掉說理的毛病，篇幅又太長，英文整腳之徒，不堪參透之苦。日本人的俳句固然精煉，像小林一茶「春雨／一個小孩／在教貓跳舞」那般，美感卻總有些櫻花式的單薄。

每念及此，筆者不免就要挺挺腰桿，為祖國的詩詞寶庫自豪。比如，「小娃撐小艇，偷採白蓮回。不解藏蹤跡，浮萍一道開。」而「草長鶯飛二月天，拂堤楊柳醉春煙。兒童散學歸來早，忙趁東風放紙鳶。」一首詩，就如一部水墨風格的動畫電影，在腦海中渲染氤氳開來。

「大兒鋤豆溪東，中兒正織雞籠，最喜小兒無賴，溪頭臥剝蓮蓬。」這是辛棄疾村居所見的一曲「清平樂」。古詩裏，多少「無賴」的小兒——「西風梨棗山園，兒童偷把長竿。莫遣旁人驚去，老夫靜處閑看。」「蓬頭稚子學垂綸，側坐莓苔草映身。路人借問遙招手，怕得魚驚不應人。」「籬落疏疏一徑深，樹頭新綠未成陰。兒童急走追黃蝶，飛入菜花無處尋。」「日長睡起無情思，閒看兒童捉柳花。」「童孫未解供耕織，也傍桑陰學種瓜。」

寥寥數字，情節、動作、色彩、心理，完整連續，稍稍勾勒着色，就是一幅生氣勃勃的畫作。狡黠、怯怯、笨拙、靈動、鄭重，盡收「無賴」彀中矣。

同是牧童，有的悠閒：「牧童歸去橫牛背，短笛無腔信口吹。」有的偷懶：「童子柳陰眠正著，一牛吃過柳陰西。」有的敏銳：「牧童騎黃牛，歌聲振林樾。意欲捕鳴蟬，忽然閉口立。」

其實，這些詩詞，都是成人的視角。然而對於個中可愛天真的童趣，成年人「旁觀者清」，往往感受更為微妙：「身在此山中」的小童們，反而沒什麼特殊的詩意體驗。



逢周三、四、五見報

暖冬熱紅酒

冬天的冷愈演愈烈，又到了熱紅酒出場的時候。說來也怪，明明不是什麼「王侯將相」，卻一直似有魔法傍身，愣是把一眾「武藝高超」的競爭者甩在身後，變成不可或缺的存在。

而追溯源頭，你會驚奇地發現，古人跟我們在飲食上的信念感，確實一脈相承，多少世紀過去都不失默契。當年的熱紅酒之所以能誕生，恰恰是因為古希臘人在大快朵頤過後需要解決浪費問題，面對一瓶瓶沒有被消耗完的紅酒，嘗試加入香料和調味劑，然後煮沸，如此一來保質期就得到延長。而原本風格統一的紅酒，也在「續命」的同時，既多了禦寒功效，還散發出新的光彩。

也正因为這無拘無束的個性，熱紅酒擺脫了紅酒的條條框框，管你是「酒痴」還是「酒盲」，熱紅酒面前人人平等，哪有什麼知識的死角、喜好的偏差，沉浸、享受，就是全部。更何況它本身就沒有固定統一的配方，隨心情、氛圍隨時調整，是煮成溫柔小甜水，抑或熱情暖身飲，悉聽君便。當然，最經典的搭檔決不能落下，蘋果、橙子、丁香和肉桂是亘古不變的配料，熱紅酒能在人人心頭「頂天立地」，它們功不可沒。水果不用切得大小，蘋果八分，橙子對半或四分就可以，這樣經得起煮，也不會把過多纖維跟酒混合。至於其他，如果偏好酸甜口，可以再加些柑橘類水果，比如檸檬、西柚；如果喜歡內斂優雅型的，不妨放一些蜂蜜，也有人期待更醇厚的口感，稍加一些白蘭地，就能讓濃郁度升級。煮的時候用小火，避免大火沸騰，風味就會更集中飽滿，也不會失手讓一杯好酒，變成「家常燉品」。

十二月將至，熱紅酒又走進了自己的「天命主場」，乾一杯、喝一口，那些跟冬天有關的情緒，也回甘了。



逢周二、三、四見報

地鐵是城市出行中最重要的交通工具之一，在人們的生活中有着無可替代的地位。近一兩年，稍加留意，會發現地鐵增加了很多貼心舉措，展現了城市的人性化與溫暖。

想像一下，你帶着滿滿的行囊，想要在繁華都市裏盡情暢遊。但是，手裏的行李卻成了你探索城市的「絆腳石」。別擔心，深圳地鐵已經為你準備了解決方案，他們在世界之窗、福田口岸、小梅沙、福田、華為、機場等二十五個熱門車站，特別是那些繁鄰交通樞紐、商

圈景點的地方，精心設置了三十一個自助存包點。這些「小神器」能容納多達七百元行李。無論是上下班通勤的商務人士還是周末出遊的休閒一族都可以將行李暫時存放在個人存包櫃中。

地鐵自助存包操作起來也很簡單，只需要在櫃體終端或者手機上輕輕一點，就能輕鬆完成行李的存取。而且，這些存包櫃還特別「聰明」，它們根據行李的大小，設計了三種規格的儲物格口。無論是大號行李箱，還是小巧玲瓏的雙肩包，都能在這些

像大家樂、大快活這樣價格大眾化及滿足市民「剛需」的連鎖快餐店，盈利尚且下滑，本地餐飲市場低迷及客源減少，由此可見一斑。大家樂不諱言受到消費疲弱及境外消費習慣增加的影響，餐飲業績下滑較預期嚴重；大快活亦稱消費降級及北上消費趨勢持續，業績受到影響。

不僅大眾化連鎖快餐業績滑坡，一些高檔餐廳受到消費降級的影響，或更嚴重。筆者近日先後出席兩家公司飯局，地點之一在銅鑼灣的老牌西餐廳，之二在尖沙咀的海景中餐廳。此兩家餐廳若放在疫情之前，均



無知是這麼一種東西：當你擁有它時，你就會有巨大的膽量。

漫條思理 鄭辛遙 逢周二、四見報

地鐵自助存包

「小窩」裏找到合適的位置。安全方面，深圳地鐵也是下足了功夫。乘客在存包前，需要在手機端完成實名認證，確保行李的安全可溯。這樣，你就能更加放心地享受深圳之旅，不用擔心行李的安全問題了。

深圳地鐵的貼心服務不止這些，他們還在車站準備了免費領水機，讓你在口渴舌燥之際迅速地補充水分；地鐵六號線設「便民服務卡」，緊急情況可二十分鐘內免費出站；面對突如其來的雨水，地鐵各站點備有免費

一次雨衣、可租借雨傘，只需在七天內歸還即可；設納涼區，讓乘客享受舒適的休息環境；還有充電寶租借服務，解決乘客在外手機沒電問題；多個地鐵站還設有便民早餐售賣點，方便市民。

需提前數日甚至一周預訂，節假日更是賓客滿座，一位難求。如今卻根本不用訂位，即到即入座。

銅鑼灣的這家西餐廳午市，大廳除了我們這一桌，只有另一邊兩位長者一枱，抬眼望去，身穿黑西裝的夥計多過客人，因此上菜和換碟也比往日快得多。而尖沙咀的這家海景中餐廳晚市，請客的公司原本想訂一包間，但抵達餐廳後發現食客稀少，十指可數，於是索性落座大廳，將之視作「大包間」，不用擔心聲浪會影響隔鄰枱。

根據統計處資料，香港第三季食

肆總收益價值臨時估計為二百六十七億港元，按年下跌百分之一點三，而第二季度按年下跌百分之二點一，即今年以來，至少連續兩季下跌。

像大家樂、大快活這樣價格大眾化及滿足市民「剛需」的連鎖快餐店，盈利尚且下滑，本地餐飲市場低迷及客源減少，由此可見一斑。大家樂不諱言受到消費疲弱及境外消費習慣增加的影響，餐飲業績下滑較預期嚴重；大快活亦稱消費降級及北上消費趨勢持續，業績受到影響。

不僅大眾化連鎖快餐業績滑坡，一些高檔餐廳受到消費降級的影響，或更嚴重。筆者近日先後出席兩家公司飯局，地點之一在銅鑼灣的老牌西餐廳，之二在尖沙咀的海景中餐廳。此兩家餐廳若放在疫情之前，均

需提前數日甚至一周預訂，節假日更是賓客滿座，一位難求。如今卻根本不用訂位，即到即入座。

銅鑼灣的這家西餐廳午市，大廳除了我們這一桌，只有另一邊兩位長者一枱，抬眼望去，身穿黑西裝的夥計多過客人，因此上菜和換碟也比往日快得多。而尖沙咀的這家海景中餐廳晚市，請客的公司原本想訂一包間，但抵達餐廳後發現食客稀少，十指可數，於是索性落座大廳，將之視作「大包間」，不用擔心聲浪會影響隔鄰枱。

根據統計處資料，香港第三季食

肆總收益價值臨時估計為二百六十七億港元，按年下跌百分之一點三，而第二季度按年下跌百分之二點一，即今年以來，至少連續兩季下跌。

像大家樂、大快活這樣價格大眾化及滿足市民「剛需」的連鎖快餐店，盈利尚且下滑，本地餐飲市場低迷及客源減少，由此可見一斑。大家樂不諱言受到消費疲弱及境外消費習慣增加的影響，餐飲業績下滑較預期嚴重；大快活亦稱消費降級及北上消費趨勢持續，業績受到影響。

不僅大眾化連鎖快餐業績滑坡，一些高檔餐廳受到消費降級的影響，或更嚴重。筆者近日先後出席兩家公司飯局，地點之一在銅鑼灣的老牌西餐廳，之二在尖沙咀的海景中餐廳。此兩家餐廳若放在疫情之前，均

需提前數日甚至一周預訂，節假日更是賓客滿座，一位難求。如今卻根本不用訂位，即到即入座。

銅鑼灣的這家西餐廳午市，大廳除了我們這一桌，只有另一邊兩位長者一枱，抬眼望去，身穿黑西裝的夥計多過客人，因此上菜和換碟也比往日快得多。而尖沙咀的這家海景中餐廳晚市，請客的公司原本想訂一包間，但抵達餐廳後發現食客稀少，十指可數，於是索性落座大廳，將之視作「大包間」，不用擔心聲浪會影響隔鄰枱。

根據統計處資料，香港第三季食

肆總收益價值臨時估計為二百六十七億港元，按年下跌百分之一點三，而第二季度按年下跌百分之二點一，即今年以來，至少連續兩季下跌。

像大家樂、大快活這樣價格大眾化及滿足市民「剛需」的連鎖快餐店，盈利尚且下滑，本地餐飲市場低迷及客源減少，由此可見一斑。大家樂不諱言受到消費疲弱及境外消費習慣增加的影響，餐飲業績下滑較預期嚴重；大快活亦稱消費降級及北上消費趨勢持續，業績受到影響。

不僅大眾化連鎖快餐業績滑坡，一些高檔餐廳受到消費降級的影響，或更嚴重。筆者近日先後出席兩家公司飯局，地點之一在銅鑼灣的老牌西餐廳，之二在尖沙咀的海景中餐廳。此兩家餐廳若放在疫情之前，均

需提前數日甚至一周預訂，節假日更是賓客滿座，一位難求。如今卻根本不用訂位，即到即入座。

銅鑼灣的這家西餐廳午市，大廳除了我們這一桌，只有另一邊兩位長者一枱，抬眼望去，身穿黑西裝的夥計多過客人，因此上菜和換碟也比往日快得多。而尖沙咀的這家海景中餐廳晚市，請客的公司原本想訂一包間，但抵達餐廳後發現食客稀少，十指可數，於是索性落座大廳，將之視作「大包間」，不用擔心聲浪會影響隔鄰枱。



童眼觀世 梁戴 逢周二、四見報

對手

因此雙方球迷大都曾目睹張本智和那誇張的集氣方式，如放聲嚎吼等，加上這次對決在其主場舉行，所以大家都有心理準備看到張本智和的賽場表現。

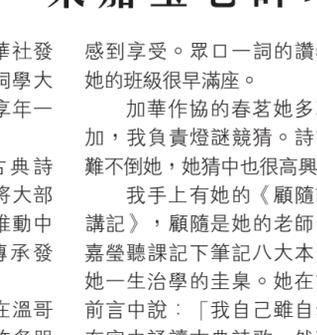
然而王楚欽於比賽開始已有超水準表現，短時間就將分數差距擴大至十比〇，最後以十一比二取得首局。接着張本智和曾多番嘗試調整戰略，但始終無法扭轉劣勢，最後王楚欽以迅雷不及掩耳的速度，以四比〇

奪冠。賽後不少人以為張本智和會心有不甘，又或一如以往般在人前痛哭，可是這回他不單接受失敗，還謙虛直言今天戰術不佳，自己沒東西可以勝過王楚欽，讚揚對方已是世界第一，仍不斷求進，確實厲害。由此可見，遇上讓人心悅誠服的對手，曾經可以跟對方一決高下，親身感受「阮生瑜，何生亮」的遺憾，也值得回味。

許多關心乒乓球壇的人熱切討論張本智和完敗後的認輸，但只要看過比賽過程，自會明白為什麼他接受屈居亞軍。張本智和即使失敗仍能大方地給對手衷心的讚美。

賽後不少人以為張本智和會心有不甘，又或一如以往般在人前痛哭，可是這回他不單接受失敗，還謙虛直言今天戰術不佳，自己沒東西可以勝過王楚欽，讚揚對方已是世界第一，仍不斷求進，確實厲害。由此可見，遇上讓人心悅誠服的對手，曾經可以跟對方一決高下，親身感受「阮生瑜，何生亮」的遺憾，也值得回味。

許多關心乒乓球壇的人熱切討論張本智和完敗後的認輸，但只要看過比賽過程，自會明白為什麼他接受屈居亞軍。張本智和即使失敗仍能大方地給對手衷心的讚美。



竹門日語 簡嘉明 逢周四、五見報

葉嘉瑩老師印象

本月二十四日，新華社發布了南開大學的消息，詞學大師葉嘉瑩於當日病逝，享年一百歲。

她終身研究中國古典詩詞，培育學生無數，還將大部分財產捐獻出來，用以推動中國古典文學的研究與傳承發展。

有一段日子她生活在溫哥華，有緣見過她幾次。許多朋友曾經上過她的課，都說她不按原定計劃講授，而是隨意發揮。卻又充滿趣味，有得着又

感到享受。眾口一詞的讚譽使她的班級很早滿座。加華作協的春茗她多次參加，我負責燈謎竞猜。詩詞謎難不倒她，她猜中也很高興。

我手上有她的《顧隨詩詞講記》，顧隨是她的老師，葉嘉瑩聽課記下筆記八大本，是她一生治學的主臬。她在書的前言中說：「我自己雖自幼即在家中誦讀古典詩歌，然而從未聆聽過像先生這樣生動而深入的講解，因此自上過先生之課以後，恍如一隻被困在

暗室之內的飛蠅，驀見門窗之天光，辨萬物之形態。」看來葉嘉瑩講課之精彩，也有她老師的影子在。



南牆集 阿濃 m.facebook.com/A.Nong.cps 逢周四見報

代購生活

代購，顧名思義是幫人買東西，這個在數字時代崛起的詞彙，讓購物穿越空間，搜羅着那些遠方的驚喜，購物方式已經革新，代購儼然成為人們的生活常態。

在香港日常生活中比較少用代購，香港商品豐富，店舖眾多，各種形式規模的店舖讓你隨時能買到所需的東西，加上香港的人工昂貴，代購在香港還沒有很大市場。但居住在大灣區內地城市的港人正在享受代購帶來的便利和樂趣，尤其是山姆、開市客等大型連鎖超市的代購更是受到熱捧。

惠州大亞灣海邊有一對年輕夫婦每周都在山姆和開市客超市幫客人代購各種生活用品，他們給自己取了一個好聽的名字叫「仙氣兒」。這裏離最近的山姆店都要六十公里，自己開車過去時間和出行成本很高，居住於此的一批港人，還有一些外籍人士多是鍾情於大型超市的品質，雖然每件商品加上幾元甚至十幾元，但能送貨上門，省時省力，於是也都紛紛加入

了代購群。顧客在網上把想要的物品拍照發給他們購買，超市現場還有很多網上看不到的好物，他們也逐一拍照發在群裏，原來沒有計劃購買的東西也會順手買幾件，就像自己在逛超市一樣。山姆和開市客吃的東西分量超大，代購可以幾個人拼單，經濟實惠又不浪費，非常受歡迎。「仙氣兒」夫婦還開了一個實體店，一些常規物品隨時可以在店裏買到，他們還分享着鄰居間好吃的做法，讓群裏增添了很多生活的樂趣。

在追求品質生活的今天，消費者越來越注重商品的質量與性價比，代購正滿足了這一需求，在這個充滿無限可能的時代，這份跨越地域的便捷，讓代購成爲一種時尚的生活方式。



九連環 薩日明 逢周四見報

耳飾點綴盛裝

每年來到年終的月份，也就是連串慶祝活動的日子，身處這些歡樂時刻，女士們除了色彩明艷照人的時裝和臉容的美妝品外，繽紛優雅的珠寶首飾系列，包括手鏈、耳環和項鍊，都成爲點綴晚裝最具魅力的搭配。

整個珠寶系列的組合中，耳環巧妙地處於串連的地位，可以配合項鍊、手鏈等飾物，加強整體的效果，還可以依據不同的個人風格來選擇，包括強化身上的服裝造型，耳飾都佔了很重要的因素。

耳環就恰如其他的節日配飾品一樣，有一份獨特的質感。就以高雅的珍珠耳環來說，一直以來，珍珠多以經典的白色爲主，不過隨着時尚的演變，粉色和深色的珍珠耳環系列也十分受人注目。珍珠和金色兩種色調的耳環，特別適合婚嫁場合，金色耳環當然最受歡迎，名牌珠寶透過經典的設計，結合現代風格，推

出鑲鑽耳環，可增添個人魅力和亮點。

一款星形玫瑰金、鑲嵌鑽石的單邊耳環，是某品牌的全新設計，圓形環環具有獨特模式，也有一種充滿樂趣的時代感。同樣用玫瑰金鑲鑽的耳環，另一品牌以古羅馬錢幣鑲上鑽石，十分精緻。在休閒一點的場合，閃亮的鑽石配合簡潔的外形，成爲耳飾的新形象。

一系列以鑽石爲主調的耳飾，各有不同的造型，玫瑰金一向是珠寶飾物最喜用的金飾，一對玫瑰金鑽石耳環或鑽石耳夾，搭配黑色的晚裝，是非常典型優雅的節日盛裝。



衣蕙 蕙 逢周二、四見報