

編者按：

行政長官新一份施政報告提出發展銀髮經濟，開拓新產品和服務以滿足長者需要，提升長者生活質素，更能帶來商機。不過，現時銀髮經濟良莠不齊，例如經常有保健產品公司以舉辦醫療講座或試用保健產品為名，向長者推銷各種聲稱具有「神奇功效」的產品，但效果成疑。大公報記者以顧客身份深入了解，揭露有關店舖的經營手法遊走於法律灰色地帶，長期欠缺有效監管，猶如「銀髮陷阱」。

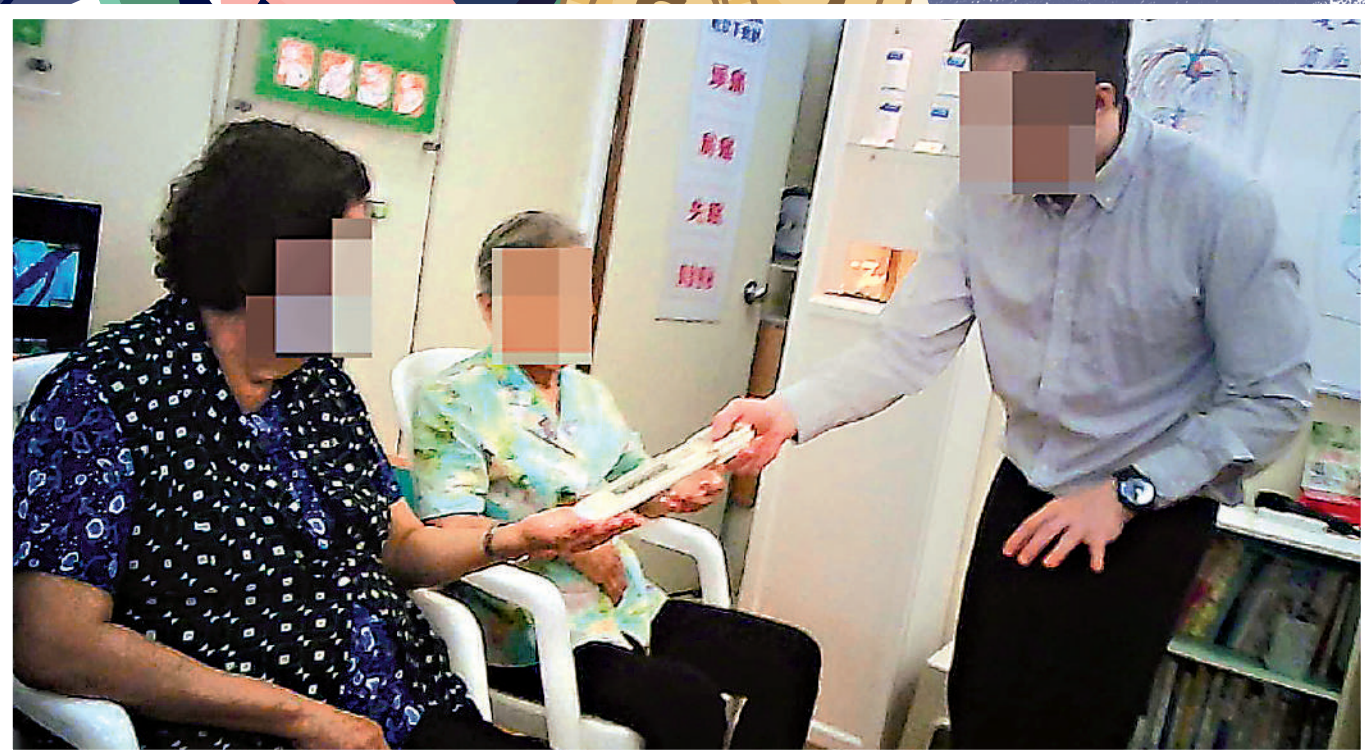
長者易墮詐騙陷阱。香港近年騙案數字大增，今年上半年錄得19897宗詐騙案，較去年同期增加1154宗，升幅6.2%，當中有不少長者受害。《大公報》透過不同途徑，找來受騙長者講述經歷，提醒「老友記」，騙徒手法層出不窮，需小心提防。



▼擔任「講師」的工作人員，以儀器觸碰長者，向他們表示身上已經通電。



▲在旺角店舖，工作人員介紹產品時，多用「幫助改善」等字眼，暗示「儀器有效」。



近年來，不時有保健產品公司以試用保健產品等名目，向長者推銷各式各樣的保健產品，包括聲稱有「神奇」醫療功效的儀器等，部分產品功效成疑，但價格非常昂貴。

大公報記者近日佯裝顧客，直擊多區的保健產品公司經營方式，有公司舉辦講座，提供免費試用，配合現場參與者不停「幫口」，聲稱有中風患者進行電位治療後「行得走得」，游說記者一行人購買售價逾4萬元的「電療儀」；也有公司介紹「多功能電子針灸儀」，聲稱可增加骨密度，價格近3萬元。

大公報記者 石三原 馮錫雄(文) 譚潤銳(視頻)

大公報記者近月到訪多間保健產品公司，帶一名長者以顧客身份「放蛇」實測並諮詢專家，發現傳單上推介的產品及儀器涉嫌誇大功效，講座參加者更加疑似「串通」，不停吹噓儀器功效顯著，當中兩間公司店舖分別位於觀塘及旺角，分別銷售「電位治療儀」和「溫療床墊」。

以觀塘的店舖為例，記者初到店時已有大批長者試用「電療儀」，其間有一名工作人員充當「講師」，向在場長者介紹產品及功效。記者一行人在門口張望片刻，便有人出門接待，詢問記者一行人是如何得知有關產品，記者隨口報出一個名字後，工作人員便追問介紹人身份，其間不斷打量，甚為警惕。

「常客」：中風治療後行得走得

店舖門外有登記箱，據了解，持有「藍卡」的長者為「常客」，現場十餘名長者，只有約四人持有「藍卡」。記者入場時留意到，有多名長者曾在上一時段的試用會出現，他們在會前會後，也極力向記者一行人推介產品，勸喻逗留繼續試用產品，更有人聲稱「有中風患者在場治療一段時間後行得走得」，不斷為店舖講好話。

試用期間，該名「講師」提到，電療儀有「幫助細胞修復、活化氣血」等的功效，當記者問及能否治療有關病症，「講師」則強調是「改善」，然後介紹「房內有針對深層問題的儀器」，暗示記者多來幾次，可以進一步了解。

據現場參與試用的長者表示，房間內有最高型號的設備，價格近5萬元，現場試用的產品價格在1萬元左右，為該公司售賣的最基本款式，一般會先讓「生臉口」（初次前來）試用基本款式儀器，只要對方多來幾次，並表示對儀器有興趣，就會介紹他們試用較昂貴的最高型號設備。

介紹儀器功效時含糊其詞

另一間位於旺角一棟大型商用樓宇的店舖，內有數間房間，每個房間放置數張單人床供顧客試用產品。該店舖職員的推銷技巧與觀塘店舖相似，工作人員在介紹儀器具體功效時大多含糊其詞，不會直接表示儀器有用，而多用「幫助改善」病情等字眼，引導出「儀器有效」的含義。

值得注意的是，兩間店舖的工作人員雖然不直接指明儀器功效，但會提供宣傳單張，並着記者可通過單張了解功能，但單張上的說明就疑似誇大功效。以他們推銷的水素水杯為例，聲稱可產生氫氣水，具有六大功能，包括保護遺傳因子等。

大公報記者先後以電郵方式，向兩間商戶查詢有關產品的功能效果及證明，但截稿前未獲回覆。記者在實測一日後，向同行長者了解情況，同行長者表示，在兩間店舖內嘗試過的所有儀器，其病症也未有改善。記者在觀塘店舖內嘗試使用電療儀，在使用20分鐘時感到手掌顫抖，呼吸稍微費力，離開儀器一段時間後徵狀才停止，疑似輕微觸電。

現行法例未規管醫療儀器

消費者委員會回覆《大公報》查詢表示，香港目前亦沒有特定法例規管醫療儀器的製造、進口、出口和銷售。而現時衛生署透過自願性的「醫療儀器行政管理制」及恆常機制等，監測本地及其他地區相關監管機構及世界衛生組織就醫療儀器發出的安全警告，並按照情況採取行動，惟現行法例未能涵蓋所有保健治療或儀器，在消費者保障方面存在灰色地帶。

《大公報》直擊 講座疑「做媒」 保健店天價推「神器」 長者任割



▲在觀塘店舖內，有長者疑「做媒」，大讚產品有效。

引入外地貨賣貴十倍

有研究顯示，電療和紅外線治療產品，具有一定增加血液循環、鬆弛肌肉等作用，但效果只是短暫和局部性，並不能夠根治任何疾病。《大公報》調查後發現，坊間銷售的電療保健產品，部分在日本一直在使用，作為痛症「緩解效果」，並非「治療效果」，在本港卻被賣貴幾倍至十倍。本港的網上二手轉售市場，不難發現同類產品，售價由1000至30000元不等。

「免費試用」圖降顧客戒心

據了解，有關保健產品不少源於日本，並獲得衛生勞動部的認證，在中國台灣也有類似產品銷售，不過本港部分商家引進同類產品後，將它「改頭換面」，配上誇張的神奇功效，例如儀器原來只是針對頭痛、肩膀痠痛和失眠，有一定的「緩解效果」，並非「治療效果」，卻被不良商戶誇大產品功能，例如聲稱可以改變血液酸鹼度、治療糖尿病、中風等神奇功能。

有熟知有關行業運作的人士透露，不良商戶的策略並不是銷售「假貨」，而是將市場上本來只值幾百元的產品，賣貴幾倍以至十倍以上，從而獲取更多盈利，而且一般會在介紹產品時，提示前線職員注意推銷用詞，特別是一些有年輕人陪同長者前來的顧客，透過免費試用的方法招徠顧客多試幾次，等待對方放下戒備之心，職員就會誇大儀器功效，並以「試用次數有限，之後要收費，買回家日日用，更加划算」為理由，吸引長者購買。

另外，翻查本港二手轉售市場，也不難發現同類產品，例如其中一款「電位治療器」，賣方聲稱清屋平賣，原價50000多元，特價5000元賣出，並強調「功能正常，性價比高之選」。大公報記者 馮錫雄

網站吹噓產品「無所不能」

保健產品多針對中老年人市場，然而有不少售賣保健產品的商家將產品描述得無所不能，大公報記者翻查針對中老年市場的保健產品頁面發現，部分商品宣稱的功效，可謂「無所不能」。以市面上第一款售價29700元的「多功能」電子針灸儀為例，網頁上聲稱其具有低周波療法、高頻震動療法、溫熱療法、氣壓按摩等功能，可疏通血液、淋巴循環等。值得一提的是，其頁面亦宣稱可靠「低周波療法」增加骨密度、預防腦退化。記者翻查資料，對於骨密度偏低，通常的處理方式就有補鈣、服用抑制骨質流失的藥物等。部分產品更可謂「老少通吃」，如一款水素水杯就提出，只需要五分鐘便可產生高達1000ppb值的氫氣水，其主要包括六大功能，包括「提高生育成功率」，竟表示可令輻射損傷的人類精子恢復運動。大公報記者 石三原

9000V電壓活化細胞？專家：無可能

除了含有藥劑製品或能夠釋放出電離輻射的醫療儀器外，香港目前並無特定法例規管醫療儀器的進口或銷售。以大公報實測的「神奇電療儀」為例，香港物理治療學會會長胡存孝提出質疑，呼籲政府就有關儀器使用立法，限制無牌人士濫用。「神奇電療儀」產品頁面上，聲稱其利用9000V電壓，以漸降電壓及頻率變化的形式，活化細胞，具有「助眠、紓緩頸痛症、緩解便秘」等功效，胡存孝對產品說明的電壓及功效提出質疑。他表示，通常在物理治療中，電療儀器的最大電壓為500V，且都是以微秒作為治療的時間單位，直言「9000V電壓電半個鐘係有可能」。至於其說明的功效，他坦言：「頭痛肩痛有機會紓緩，但至於失眠和便秘，沒有較強的數據支持。」

胡存孝又表示，痛症發生未必全部適用電療儀器，如關節錯位就不能用這種儀器進行治療。他亦強調，電療儀器亦不適用於有禁忌症的人群，例如裝有心臟起搏器的人，使用電療儀器或導致生命危險。他強調，正規的物理治療使用該類儀器前，需要對使用者進行詳細檢查，坊間售賣有關產品的店舖，操作儀器的工作人員大部分並未接受急救等專業培訓，存在安全隱患。他認為，政府應該積極介入，訂立制度加強規管此類器械。大公報記者 石三原

消委會：儀器應有科學鑒定

消費者委員會回覆《大公報》查詢，政府一直有意制定長遠的醫療儀器法定規管架構，鑒於家用儀器的普及性越來越高，所以一直支持政府訂立相關規管制度，以確保本港市場的醫療儀器符合有關安全、品質和性能的規定。消委會提議當局除按醫療儀器的風險，加強監管有關產品的效用及安全性之外，或參考日本法例要求商戶容許消費者取消購買過量產品的合約，亦可研究規管家用醫療儀器的可行性。儀器效用方面，可考慮加入科學鑒定（scientific validation）方面的要求，確保效用聲稱有所根據及可被核實。大公報記者 石三原



▲觀塘店舖門外貼有告示，指「試用會」一小時一場，而場內有不少長者正在試用產品。