

廠商會：內地加強推廣 派免費入場券

工展會下周六開鑼 「一簽多行」勢帶旺生意

新一屆工展會將於下周六（14日）起，一連24日在銅鑼灣維多利亞公園舉行，廠商會預計，工展會可望錄得130萬入場人次，營業額可望逾10億元，相信會丁財兩旺。對於深圳居民赴港「一簽多行」個人遊簽注安排恢復推行，大會認為有助吸引更多旅客到來，將在內地加強推廣，包括派發免費入場券等。

有參展商因應「一簽多行」推出產品，預期帶動作用良好。有海味舖推出海味福袋，並加入不定時優惠；有積木廠商以本港景點為靈感設計積木，並就熊貓熱潮推出主題產品。

大公報記者 劉碩源（文）
何嘉駿、鄧浩朗（視頻）



▲有積木廠商推出熊貓主題產品，銷情熱烈，將帶到工展會銷售。

大公報記者何嘉駿攝

營業額料逾10億

「第58屆工展會」將於12月14日至明年1月6日舉行，420個參展商參加，設置逾900個攤位，分布於11個主題展區，包括「美食廣場」區、新設的「Chill飲Chill食區」。廠商會會長盧金榮昨日在記者會表示，工展會會期臨近年尾辦年貨及假期日子，加上場內有不少優惠，相信具吸引力，對銷情有信心。

盧金榮又指出，深圳恢復「一簽多行」將吸引更多旅客到來，廠商會將在內地加強推廣，包括透過跨境直通車公司派發免費入場券、組織約30個旅行團到展會，個人遊旅客可憑旅遊證件換領入場券，預期丁財兩旺。

中央贈港的一對大熊貓將於本周日（8日）與公眾見面，盧金榮表示，為推動大熊貓熱潮，場內將設遊戲，免費送出由廠商會聯乘「金茶王」的熊貓奶茶。

參展商相信，深圳居民恢復「一簽多行」有助帶動生意，安記海味銷售及市場經理潘永熙向《大公報》表示，深圳居民往往趁年尾來香港購置年貨，工展會具有香港品牌效應，相信有助吸引深圳旅客到訪。他並說，今年在工展會推出更多折扣優惠，亦會繼續推出福袋，以及不定時推出消費優惠，期望帶動消費氣氛，估計銷情較去年增一成。

香港特色積木受歡迎

有零售商戶推出具香港特色的產品吸引旅客。首次參展的玩具廠商「我有創作」，推出一系列香港特色主題積木，包括尖沙咀鐘樓、港式點心等。該公司負責人林先生表示，香港特色系列的產品，在線下零售渠道



▲工展會將於下周六開鑼，昨日舉行記者會介紹。

大公報記者何嘉駿攝

銷售反應熱烈，顧客不乏旅客，他有信心在工展會吸引大批客流。該公司並因應港產大熊貓出生、中央贈港大熊貓掀起的熊貓熱潮，推出多款大熊貓模型，銷情熱烈，銷量達公司「首10位」，相信會成為內地旅客及市民的「心頭好」。

今年工展會推出多項優惠，包括響應政府推動銀髮經濟，首次推出「銀色消費優惠」，逾百家參展商為持有長者咭的入場人士額外提供5%折扣優惠，並在展會期間舉辦益菜宴招待100名長者，送上購物現金券等。場內並推出500多款低至「1折」及「1元」的產品，向市民送出總值超400萬元的獎賞及禮品等。

新派枸杞保健品拓全球市場

不少首次參與工展會的商戶表示，因應本港節慶帶來的多元客群，對產品做了創新。

來自寧夏的百瑞源枸杞股份有限公司董事長助理朱瑞華表示，將在工展會推出枸杞

原果、枸杞原漿、枸杞保健食品等。該公司希望透過首次參加工展會，藉香港的外貿優勢，將產品推向全球市場。

香港熱科農業科技有限公司亦是首次參展，該公司總經理楊展永表示，全球暖化，飲品類產品料會更受歡迎，預期公司推出的香草蘭特飲會受到市民歡迎。



▲來自寧夏的百瑞源枸杞股份有限公司，帶來便攜包裝的枸杞，相信會受年輕人歡迎。

大公報記者何嘉駿攝

六宗教領袖座談會 探討宗教中國化

【大公報訊】香港六宗教領袖座談會於11月29日至30日在嗇色園黃大仙祠舉辦宗教中國化香江論壇暨香港六宗教思想交談會，30日論壇閉幕，六宗教領袖聯合發表香港六宗教領袖宣言。

香港六宗教領袖座談會由香港佛教聯合會、天主教香港教區、孔教學院、中華回教博愛社、香港基督教協進會及香港道教聯合會於1978年共同成立。近半個世紀以來，各宗教透過交流合作，向香港社會乃至世界各地展示及傳達了香港各宗教間和衷共濟、存異求同的宗教和諧典範。

香港六宗教領袖宣言指出，我們的宗教，無論是中國本土自生的，還是由外國傳入的，都是中國宗教的一部分。千百年來，我們的宗教能夠在中國扎根成長，從

來就有一個與中國文化、社會和政治長期的融合過程，各宗教彼此形成了相容互補的和諧關係。我們宗教的歷史、弘傳的歷程，乃至教義思想，都是中國文化中不可缺少的一部分。

宣言表示，香港六宗教同寅認為，國家對於宗教中國化的觀察和推動，十分值得認同及支持。

香港六宗教多元交融，相互配合，多次舉辦慶祝國慶、升旗儀式，召開以「宗教中國化」為主題的論壇、研討會。本次論壇邀請中國香港、內地及海外學者三十餘人，暢所欲言，共同討論「宗教開放包容與文化交流融合」「宗教對外交流的途徑、方法和人才培養」「傳承中華文化與系統推進宗教中國化」。香港及內地的宗教界人士和學者，願為建設更加美好香港、更好融入國家發展大局，不斷深化彼此的交流合作。

宣言指出，香港六宗教領袖座談會中每一個組成團體，團體中的每一位成員都是熱愛祖國、熱愛香港的。我們各自以自己的宗教教義引領、服務大眾，造福社群，致力為祖國、為香港作出貢獻。



▲香港六宗教領袖座談會日前順利舉行。

「一帶一路」11周年 打造雙向共贏通道

【大公報訊】記者龔學鳴報道：為慶祝「一帶一路」倡議十一年來成果豐碩惠及全球，堅定走高質量發展之路，外交部駐港特派員公署和「一帶一路」總商會2日晚假香港海洋公園萬豪酒店舉辦「帶路文化聚香江」文化晚宴，聯動「一帶一路」青商，聯合在港「一帶一路」國家留學生，打造雙向共贏通道，激發香港超級聯絡人平台功能，共同推動「一帶一路」高質量發展。

行政長官李家超做主旨發言時表示，就在兩周前他參加了在秘魯利馬舉行的亞太經合組織領導人會議，與多個「一帶一路」國家的領導人會面。在會上，促進區域內文化和民心相通的共同願望令人印象深刻。更見證了香港與秘魯簽署自由貿易協定（FTA），這是本屆香港特區政府簽署的首份FTA，使香港的自由貿易協定覆蓋全球21個經濟體。香港與秘魯的FTA不僅將加強雙方在貿易和投資方面的合作，還有助於促進香港與秘魯之間更緊密的民心相通。

全國政協常委、「一帶一路」總商會理事會主席林



▲為慶祝「一帶一路」倡議十一年，外交部駐港特派員公署和「一帶一路」總商會2日晚舉辦文化晚宴。

工展會四大優惠

大會優惠產品

• 分階段推出「開鑼狂賞周」、「快樂購物度聖誕」、「閉幕優惠大激賞」三期優惠活動，搜羅500多款低至「1折」及「1元」的精選產品，包括1元鮑魚、1元和牛、1元靈芝福袋。一眾展商推出「廠商會90周年限量福袋」，以半價以下優惠出售。

電子支付優惠

• **八達通**：每次單一交易滿港幣200元，送港幣20元回贈（每張八達通最多獲3次回贈，即最多港幣60元）。

• **中銀香港BOC Pay**：每單一消費滿港幣100元，即減港幣10元；每單一消費滿港幣600元，即減港幣20元（每名客戶於展會日期內，最多可享各優惠3次）。

• **AlipayHK**：掃碼領取每日限量禮券，滿港幣300元減港幣20元及更多其他優惠。

• **支付寶**：掃碼領取每日限量禮券，滿人民幣300元減人民幣15元，滿人民幣1500元減人民幣50元。

長者消費優惠

• 過百家參展商為持有長者咭的入場人士，額外提供至少5%的折扣優惠。

• 大會舉辦溫馨益菜宴，招待100名長者品嘗益菜美食並送上購物現金券。

資料來源：
廠商會

工展會資訊

日期：12月14日至明年1月6日

地點：銅鑼灣維多利亞公園

時間：12月14日至22日，上午11時至晚上9時

12月23日至31日，上午11時至晚上10時

1月1日至5日，上午11時至晚上9時

1月6日，上午11時至晚上8時

（展覽每天結束前30分鐘，停止參觀人士進場；最後一天提早至結束前1小時）

入场費用：10元

• 身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士，免費進場。

• 晚上7時起，免費入場（展會最後一天除外）。

• 電子門券於工展會App、八達通App、AlipayHK、支付寶、01空間及KKDay內公開發售。12月13日前於上述平台購買電子門券，可享早鳥優惠價每張8元；12月14日起售價每張10元。

資料來源：廠商會

主動適應經濟轉型

行政長官李家超

表示，本港正處於經濟轉型期，旅客消費習慣改變、內地多個城市亦進步得很快，本港如不改革便會被淘汰。



透視鏡 蔡樹文 題。消費習慣改變背後，是政府在制度上推動、消費者願意學習及接受新消費模式、商戶積極配合等因素構成。

在內地，食肆容許消費者在手機下單，將「外來」飲品送到店舖門口，供客人在店內享用。在香港，「外來」飲品隨時被拒於門外，或者加收數十元自攜品費。

黃霑先生在《家變》一曲中的歌詞，「不必怨世事變，變幻才是永恆。經得風浪起跌，必將惡運變好運。」對商界在經濟轉型期求生存、謀發展，別有一番意義。

李家超強調，本港以前成功的元素，在現在的環境下，可能已不再成功，內地有制度優勢，對改革較為接受。他舉例說，「點解隔籬鋪頭排長龍，另外幾間有位都無人入去」，認為需要研究如何吸引客人。

李家超之言並非危言聳聽。

近年，內地消費模式發生翻天覆

地變化，一部智能手提電話，已經解決所有衣、食、住、行問題。

研究如何吸引客人。

責任編輯：嚴偉豪 美術編輯：麥兆聰