



新人事展新氣象 特區施政開新篇

搞活郵輪經濟

昨日，依照基本法有關規定，根據行政長官李家超的提名和建議，國務院決定任命陳美寶為特區政府運輸及物流局局長、羅淑佩為文化體育及旅遊局局長，免去林世雄的運輸及物流局局長、楊潤雄的文化體育及旅遊局局長職務。這一重要任命，體現了中央對行政長官李家超管治的支持和信任，也體現了特首的用人思維。在香港發展迎來關鍵階段的當下，香港需要「善打硬仗」的問責官員，「敢做事、做成事」，全力以赴推動香港開創新局面。

涉及大量跨境運輸的問題；另一方面，機場三跑系統啟用，運輸能力大為提升，由每小時可處理69架次飛機起降，逐漸增至102架次。有關部門需要主動出擊，開闢更多航線，建立更多站點，引入更多客流，才能將「三跑」的潛力轉化為實實在在的競爭力。

才能、有好的解說能力及主動性，有擔當、幹勁和熱誠，支持擁抱他的施政理念。李家超進一步解釋，局長換人是經過一段時間觀察，以及判斷未來時間希望做的工作而作出的決定。香港過去因為黑暴及疫情損失很多時間，未來希望做大量工作為市民服務，創造最大的經濟價值和社會效益。

「海洋光譜號」郵輪今日抵達啟德郵輪碼頭，帶來4900名來自世界各地的遊客。「海洋光譜號」以香港作為季節性母港，共提供6個航次。文化體育及旅遊局不致怠慢，近日召集會議加強統籌未來幾個月的郵輪抵港接待工作，致力提供各種支援，包括提供接駁工具疏導遊客，以鞏固香港作為亞洲地區主要的郵輪母港地位，吸引更多郵輪停靠。

到，內地第一艘國產大郵輪「愛達·魔都號」營運一年，前往日本、韓國、越南等地，但不包括香港，原因令人深思。

文化體育和旅遊局同樣舉足輕重。香港致力發展中外文化藝術交流中心，可謂千頭萬緒。加速發展體育以及體育產業，堪稱香港社會的共識。首次由粵港澳共同舉辦的全運會明年舉行，任務繁重，時間緊迫。旅遊業更不用說了，關乎零售、酒店、餐飲等多個行業的表現。中央為支持香港旅遊業推出一系列措施，包括擴大個人遊城市、提高內地客在港消費免稅額、恢復「一簽多行」、再送贈兩隻大熊貓等等。如何用好中央支持，將「香港無處不旅遊」落實到位，是特區政府的重中之重。

兩位新局長都是資深政務官出身，大家對她們並不陌生。其中陳美寶在運輸署署長任內，處理三隧分流、電子收費等多項棘手工作，表現備受肯定。而羅淑佩在房屋署署長任內，為解決香港「老大難」的房屋問題積極進取，屢有新猷，打擊濫用公屋也是雷厲風行。在推動新政策時，羅淑佩解說充分、溝通有力，爭取公眾支持，為政策的順利推行鋪平道路。

有關部門亡羊補牢，這是好事。事實上，郵輪碼頭交通配套欠佳早就備受詬病。舉例說，「名人極致號」郵輪上月由新加坡抵港，由於到場的士不足，加上落雨天氣，數以百計擬前往酒店的遊客在碼頭苦等一小時。

除了接駁工具不足，郵輪碼頭在其他服務配套方面也欠奉。近日有傳媒報道，同樣是沒有郵輪靠岸的日子，啟德碼頭的店舖幾乎是十室九空，可用「拍烏蠅」來形容。而深圳蛇口的郵輪中心依然人來人往，商家繼續營業，對比鮮明。

換言之，這兩個部門肩負鞏固香港傳統優勢、加速香港經濟全面復甦、促進高質量發展的重任，接下來有很多「硬仗」要打，需要強有力的領軍者。在特區政府新一份施政報告中，對這兩個政策局的工作要求也非常清晰。李家超昨日讚揚兩位新局長有領導

行政長官李家超指出，局長「沒有最好，只有更好」，香港要「追時間、追成績」。越是如此，越需要有領導力、解脫力、行動力的官員。兩位新局長都符合這些條件，是合適人選，相關安排得到社會的廣泛認同。我們相信，換人後的管治班子定會銳意改革，主動作為，積極落實各項施政，不負中央的信任和港人的期望。

啟德郵輪碼頭確有先天不足之處，但怎麼說都好，郵輪碼頭已營運十多年，若認真對待，有關問題早已得到解決。今年7月，香港郵輪及遊艇協會宣布撤出香港，遷往新加坡。這種「用腳投票」足以敲響警鐘，提醒有關部門正視問題，盡快改善。

郵輪經濟前景廣闊，世界各地都在全力以赴力爭分一杯羹。香港需要知恥而後勇。特區政府昨日宣布新人事安排，文體旅局局長由羅淑佩出任，各界希望新人事新氣象，盡快推出已經延遲的旅遊業發展藍圖2.0。

商戶擬接辦廟街夜市 推廣特色文化

區議員倡擴大美食街吸客 盼盛況重現

「廟街夜繽紛」推廣項目自去年12月中推出，香港旅遊發展局參與營運期於本月屆滿，然後便退場，由廟街商戶自行運作。廟街販商會表示，廟街夜市將會繼續營運，並希望加入更多新特色小食攤檔。

有旅遊學者認為，綜觀整個夜繽紛推廣，不少項目是曇花一現，或舉辦一兩場活動就結束，而廟街夜市屬於能夠「聚人」的活動，可說是成功經驗，但期望夜市擴大規模，加入更多特色小食及新點子，發展可持續的地區夜經濟。

有立法會議員建議，政府為廟街小販排檔增加可販賣商品範圍，幫助小販轉型，吸引更多檔販進場，有助增加遊客。

大公報記者 伍軒沛(文) 黃洋港(圖)



廟街夜市一度帶旺市況，商戶盼接棒營辦。

政府於去年9月開展「香港夜繽紛」活動，聯同社會各界舉辦一系列夜間活動，目標為市面營造熱鬧氣氛，令香港的晚上活起來、動起來。廟街夜市是夜繽紛活動之一，由旅發局、油麻地廟街販商會合作統籌營運，增設小食攤位、發光藝術裝置等打卡位，半年間吸引逾120萬人次到訪，旅發局於今年4月宣布，原定半年的營運期延長半年。據了解，旅發局將如期於本月退出營運，藝術裝置、小食攤車仔等硬件留給廟街。

「一簽多行」措施恢復後內地旅客量

| | 措施實施首四日 (12月1日-4日) | 上周同期 (11月24日-27日) | 上上周同期 (11月17日-20日) |
|-----------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 內地旅客入境人數 | 334409(+4%)* | 321066 | 314072 |
| · 星期日入境人數 | 109196(+11%)* | 98264 | 99272 |

*與上周同期比較

資料來源：香港入境處

等。有關活動暫時未見很多宣傳。深圳居民赴港「一簽多行」個人遊簽注安排已經恢復推行，12月1日(星期日)實施首日，內地訪港旅客錄得近11萬人次，較對上一個星期日增加11%，首四日有超過33萬內地旅客，較上周同期增加4%(詳見表)。如何將新措施帶動的旅客增長，由「過客」轉化為「常客」，成為關注焦點。

學界：持續活動振興夜經濟
旅遊學者暨職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮向大公報表示，縱觀過去舉辦的數百場夜繽紛活動，大部分在前期吸引人流，但都是曇花一現，舉辦數天或數場活動便結束，難以形成可持續的地區夜間經濟發展，「夜經濟是香港非常重要的一環，大灣區內地城市的旅客過往來香港，日間去購物或看景點，夜間可到酒吧、宵夜店、糖水店消遣，活動豐富，能夠吸引過夜旅客。現在已恢復

『一簽多行』，如何振興地區夜間經濟，成為重要的關注點。」

他認為，廟街夜市將持續運作，是成功的夜繽紛活動，「沒有政府在初期統籌，廟街夜市不可能成事，但能否承接下去，民間力量的支持尤為重要。」他先後於廟街夜市剛開始時、最近兩個月前到現場，見到人流不及初期，但在夜繽紛一系列活動中是最能夠「聚人」，「起碼大家都知道，在廟街有小食，也吸引本地市民，已是一個新地標。」

黃家榮認為，在旅發局退場後「復活」的夜市，若只增加幾檔美食，規模還是不夠，期望有關方面爭取擴大夜市規模，參考內地或台灣夜市模式，吸引更多人流。油尖旺區議員陳少棠認為，廟街夜市若能將美食區的輻射範圍擴大，絕對有更多發展空間。他期望政府可以諮詢廟街後半部分的小販攤檔，將有意轉型的小販重新整合，擴大美食街的範圍，增加廟街吸引力。

每日逾7000遊客流量

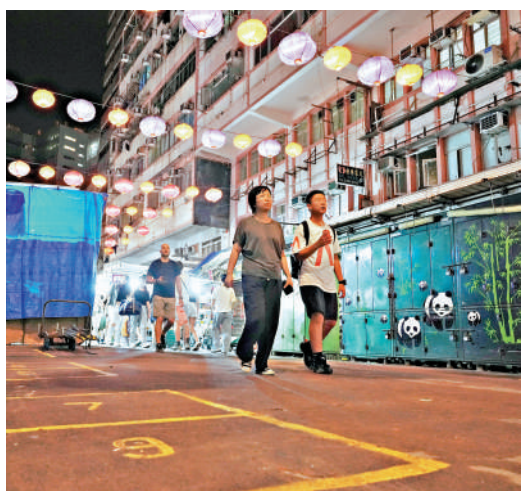
廟街夜市開鑼初期，到訪人潮擠得水洩不通，但其後熱漸漸退，不過，現時每日仍能保持逾7000的人流量，陳錦榮說，「要知道，廟街以往每日只有2000人流量，夜繽紛是直接帶旺了廟街的人流，而且是翻倍計算。」

今年7月，廟街與深圳東門老街簽署友好合作框架協議，促進共同發展。陳錦榮說，廟街檔戶將於本月到東門夜市交流，希望透過分享經驗，有助廟街重振熱鬧。

政府繼「香港夜繽紛」，今年啟動「18區日夜都繽紛」，在全港各區舉辦富地區特色和傳統文化內涵的活動，帶動市面氣氛，助力地區經濟。翻看「18區日夜都繽紛」網頁，12月活動包括本月21日起在黃大仙啟德河及摩士公園的「冬日「燈」FUN嘉年華」、本月底在堅尼地城卑路乍灣海濱的「中西區「演」FUN嘉年華」



▲兩位台灣旅客均認為，廟街的商品單一，大多數都是網上便能找到的東西，需要更多貼近年輕人喜歡的創新商品。



▶廟街部分檔販沒有重新營業，晚上熱鬧氣氛大減。

遊客：吉檔多 貨類少 難吸引

今非昔比

廟街夜市成功聚集人流，但在廟街愈向油麻地方向前進，逐漸冷清。大公報記者實地走訪，冷清並非因為人流不足，而是有營運的檔販戶太少，近北海街一段，吉檔多達三分之一。有檔戶表示，疫情期間經營困難，不少小販將牌照交回食環署。疫後復常，但檔戶售賣的貨品仍大多是「網購貨」，缺乏競爭力，又無法轉型或請人代為看檔，有些商戶寧願拿着牌照不開檔。

「空了的檔佔三分之一，以往有數百檔(營運)，現時起碼吉了一百多檔。」在廟街經營玩具檔超過20年的章哥，早前帶記者在廟街邊走邊談。他指疫後旅客量未恢復到疫情前，加上網購更趨普遍，檔販生意越來越難做，不少檔戶退場不幹。「在網上看到的(廟街夜市)很有特

色，一條街燈火通明，商品琳琅滿目，但實地看又有點失望，不是那回事，台灣的夜市更好玩。」來自台灣的蕭小姐近月來港遊玩，慕名到廟街夜市。她說台灣的西門町夜市，一進去就能聞到撲鼻而來的食物香氣，小吃、商品和攤位遊戲，琳瑯滿目。她認為香港的夜市有點冷清，很多檔攤沒營運，與網上攻略有點出入，連打卡也難找到好角度。

台灣旅客張小姐也認為，在廟街看到的，較網上推薦的冷清，「前幾年來香港也逛過一次廟街，那時候很熱鬧，但是現在變化確實有點大。」她認為，廟街的商品單一，不是冰箱貼，就是各種服裝、玩具，大多是在網上買到。她認為，若廟街有更多貼近年輕人喜歡的創新商品，可更有吸引力。大公報記者 伍軒沛

牌照限制多 販商求鬆綁

增加誘因

食物環境衛生署回覆大公報查詢表示，該署於2019年、2022年分別推出「重新編配固定小販攤位並簽發新牌照」計劃。截至今年11月，該計劃下在廟街簽發的新牌照，有16個已自願交還。根據紀錄，廟街現共有219個持牌小販攤位。九龍西立法會議員梁文廣表示，廟街有部份街道變得冷清，不少檔戶即使沒交還牌照，也是放着不開檔的「瞓覺牌」。

梁文廣稱，除了適時重新發牌，也需重新審視廟街現有的小販牌照是否適用。現時廟街檔戶因牌照問題，販賣的商品非常單一，而且限制還多，有些檔主因年紀老邁，但牌照上找助手或合作夥伴又諸多

限制。他認為不應將廟街依舊當成一個小販區管理，要提升為旅遊區的管理模式。

港九新界販商社團聯合會常務副主席譚潤華希望政府允許檔戶找合作人，或允許排檔助手賣商品，增檔戶開檔意欲，又可考慮提供資助計劃，吸引年輕人進駐。

食環署回覆大公報表示，為提升廟街的吸引力，經詳細考慮相關政策和環境衛生因素後，自2023年10月20日起，接受廟街固定攤位(其他類別)小販牌照持牌人按其需要申請轉售賣預先包裝的食品和飲品(預先包裝的鮮果和蔬菜除外)。該署會適時考慮開放合適的空置攤位供合資格人士申請，並公布相關的申請程序及所需資格。大公報記者 伍軒沛