

新華述評

企業經營壓力挑戰怎麼看——當前中國經濟問答

難中尋機 總有一批批企業脫穎而出

【大公報訊】5日，新華社發表題為《企業經營壓力挑戰怎麼看——當前中國經濟問答之三》的述評文章。文章指出：我國有超過1.8億戶經營主體，規模有大有小，類型多種多樣，它們分布在千行百業，是市場經濟的微觀基礎，也是中國經濟的鮮活呈現。

當前，外部環境發生諸多變化，經濟運行面臨壓力。對部分企業經營出現困難，應該怎麼看待？企業該如何應對？

拓市場、找需求，這是很多企業的常態。一些企業負責人說，「量」的競爭越來越激烈，每天一睜眼想的就是如何穩住客戶。還有一些企業反映，「質」的角逐越來越凸顯，消費者的需求日益多樣化、個性化，如果不能適應變化，「分分鐘」就會被替代。

深入分析，當前企業面臨的種種難題，與經濟發展大環境相關：

國內有效需求不足。結構調整過程中，在投資端，固定資產投資增速不及預期；在消費端，全社會消費品零售總額正處於恢復階段。這些都對企業商品和服務的銷售帶來影響。

產業升級持續推進，新舊動能轉換帶來的擠壓難以避免。一方面，新興產業的發展對傳統產業造成一定衝擊和替代，部分傳統產業市場規模在縮小；另一方面，技術變革加速，時間不等人、機遇不等

人。這些都讓企業既面臨調整的陣痛，又必須投身創新的競速。

市場是找出來的，不是等出來的。面對市場中遇到的問題，要向市場找答案。

探索更廣闊的市場。前10個月，我國民營企業出口同比增長9.3%，新能汽車出口增長6.3%，機電產品出口增長8.5%……數字背後，是一個個中國企業走出去，在國際市場搏擊風浪。

競爭總是激烈的，困難永遠會有。決定企業發展前景的，不是困難有多少，而是看待困難的眼光、應對困難的辦法、解決困難的決心。

黨的二十屆三中全會對優化營商環境作出了新的部署。9月26日，中央政治局召開會議，部署加力推出一攬子增量政策。今年以來，從中央到地方持續加密政策、加大力度，連續打出「組合拳」，針對經濟運行特別是企業發展中遇到的問題，一系列政策、改革舉措更精準、更聚焦：着力提振需求，「兩重」政策有力支撐了一批重大工程建設，「兩新」政策帶動相關產品銷量持續增長；進一步穩住外貿基本盤，《關於促進外貿穩定增長的若干政策措施》印發，真金白銀支持外貿企業；着眼提升民營經濟信心，民營經濟促進法草案公開徵求意見，全國統一大市場建設加快……

這些措施，讓我們明顯感受到黨中央

解決企業發展困難、激發企業發展活力的決心和力度。

當前，政策效果正在釋放，市場回暖、預期企穩向好的趨勢更加明顯。10月份，全國企業銷售收入同比增長，環比提高1.3個百分點；製造業PMI為50.1%，自今年5月份以來首次回升到擴張區間；非製造業商務活動指數連續數月穩定在50%左右；中小企業發展指數較9月上升0.3點，是今年以來最大升幅。

從改革開放之初的艱辛探索，到打開大門在世界經濟中劈波斬浪，金融危機、貿易摩擦，其中多少急流險灘。一次次風雨考驗後，總有一批批優秀企業脫穎而出。也正是因為無數企業、企業家的付出和努力，才成就了今天中國企業的發展壯大。

不可否認，爬坡過坎依然面臨着挑戰，但我國經濟韌性強、潛力大、活力足，長期向好的基本面不會變。我們的企業家有膽識、有眼光、勇創新、善作為，在帶領企業攻堅克難中涵養着可持續發展的能力與定力。

難中謀變、難中尋機、銳意進取，這是中國企業保持前行的邏輯，也是中國經濟行穩致遠的底氣。



掃一掃看全文

【大公報訊】據新華社報道：中國國務院總理李強12月6日主持召開國務院常務會議，聽取推動高質量發展綜合督查情況匯報，研究黃河流域生態保護有關工作，討論《中華人民共和國民用航空法（修訂草案）》。

會議指出，這次綜合督查聚焦推動高質量發展、努力實現全年經濟社會發展目標任務，發現並推動解決了一批改革發展堵點難點問題、企業群眾的急難愁盼問題，成效值得肯定。要以督查整改為契機，把問題清單作為責任清單，把各方面的意見建議作為改進工作的着力點，深入研究督查發現的共性問題，舉一反三進行整改，以點帶面推動落實。整改工作要盡量往前趕，能今年整改落實的就不要拖到明年，需要持續推進的要明確階段目標，把問題整改與做好當前工作緊密結合起來，更好助力完成全年經濟社會發展目標任務。要發揮綜合督查對工作的推動促進作用，對工作成效好的要加強表揚激勵，把正面典型立起來，把好的經驗做法推廣開，更好激發幹事創業積極性。

會議指出，近年來黃河流域生態環境質量穩步提升，水安全保障能力持續增強。要深入貫徹習近平總書記主持召開全面推動黃河流域生態保護和高質量發展座談會時的重要講話精神，牢牢把握重在保護、要在治理的戰略要求，着重處理好水與人口、糧食、能源的關係，持續深入推進黃河流域生態保護，加強環境污染防治，推動發展方式全面綠色轉型，全力保障黃河安瀾，穩步增進民生福祉，推動黃河流域生態保護和高質量發展不斷邁上新台階。

會議討論並原則通過《中華人民共和國民用航空法（修訂草案）》，決定將草案提請全國人大常委會審議。會議指出，要堅持安全第一，統籌發展和安全，加強監督管理，確保運輸生產規模與安全保障能力相匹配。持續提升民航服務品質，挖掘國內市場潛力，實施好相關重大投資項目，強化科技支撐，促進民航高質量發展。堅持開放合作，不斷優化全球航線網絡布局，促進國際經貿往來和人文交流。

國務院：不斷優化全球航線網絡布局 促進國際經貿往來和人文交流

6日發布的《銀髮經濟藍皮書：中國銀髮經濟發展報告（2024）》指出，當前中國老齡化程度在全球屬於中上水平，預計中國將在2030年前後進入佔比超20%的超級老齡化社會，之後持續快速上升至2060年的約37.4%。不過，老齡化趨勢也將催生新的經濟藍海，據相關測算，到2035年，銀髮經濟規模有望達到30萬億元，佔GDP的10%，成為中國構建新發展格局、推動高質量發展的重要引擎。

大公報記者 王珏北京報道

藍皮書：2030年步入超級老齡化社會

中國2035年銀髮經濟佔GDP10% 催生新藍海

藍皮書由中國社會福利與養老服務協會、當代社會服務研究院與社科文獻出版社共同發布。藍皮書稱，中國人口老齡化具有總量大、速度快、發展不平衡和長期化的特點，少子化和長壽趨勢使得老齡化持續加深。從老齡化程度看，2000年中國65歲及以上人口佔比超過7%，開始進入老齡化社會；2021年65歲及以上人口佔比超14%，老齡化程度將更進一步；2022年、2023年65歲及以上老年人口佔比分別為14.9%、15.4%。與此同時，中國城鄉之間、不同地區之間的老齡化發展差異較大，總體上農村高於城市，東中部發達地區和東北地區高於西部欠發達地區。

東部沿海41城市進深度老齡化

根據第七次全國人口普查結果，2020年中國鄉村60歲、65歲及以上老年人口的比重分別為23.81%、17.72%，比城鎮分別高出7.99、6.61個百分點。149個深度老齡化城市中，東部沿海地區有41個，中西部地區有72個，東北地區36個城市全部進入老齡化。

從國際對比看，2022年全球老齡化程

度約為9.8%，其中高收入和中高收入經濟體分別為19.2%和12.2%。當前中國老齡化程度在全球屬於中上水平，老齡化程度超過中高收入經濟體，緊迫高收入經濟體。預計中國將在2030年前後進入佔比超20%的超級老齡化社會，之後持續快速上升至2060年的約37.4%。

2035年銀髮經濟規模達30萬億

藍皮書測算，目前中國銀髮經濟規模在7萬億元左右，約佔GDP的6%，到2035年，銀髮經濟規模有望達到30萬億元，佔GDP的10%。未來進入「長壽時代」後，銀髮經濟在GDP中的佔比還將進一步增加。當前，銀髮經濟的風口，正強烈激發產業與投資的想像力。其中，養老服務業、老年用品消費、老年金融、健康、文旅等銀髮相關產業也呈現爆發式增長態勢。銀髮經濟正成為中國構建新發展格局、推動高質量發展的重要引擎。



▲5月14日，在安徽省合肥市一家綜合性老年活動中心內，智能機器人給老年人播放音樂。新華社

「銀髮紅利」如何釋放？

傳統領域消費

傳統老年產品和服務消費。銀髮經濟市場提供的產品和服務，在衣、食、住、行、用、康、養、文、旅、服多個方面，滿足規模龐大的老年群體提供多層次多樣化的需求。

智能養老服務

消費升級帶動產業新業態。新技術得到廣泛應用，推動傳統業態到現代業態的升級，如互聯網、大數據、人工智能在養老服務中的應用，帶來迭代升級的康復輔具、科技賦能的智慧養老新業態和新產品；從單一養老照護服務到醫養康養文旅融合，打造豐富業態和多元化場景，提升老年人生活品質，為銀髮經濟發展注入新活力。

適老金融產品

資本市場新藍海。銀髮經濟將推動保險、銀行、投資等領域開發適應老齡社會的新產品，推動金融創新，豐富完善多層次資本市場。

▲10月27日，老人在深圳國際智慧養老產業博覽會上體驗康養產品。新華社

▲在安徽某社區綜合性老年活動中心內，志願者和老人一起製作手工絲絨花。新華社



▲在山東省日照市一家護理院內，工作人員在陪護老人。新華社

超級老齡化社會

話你知

按照國際通行劃分標準，當一個國家或地區65歲及以上人口佔比超過7%時，意味著進入老齡化；達到14%，為深度老齡化；超過20%，則進入超老齡化社會。根據梁建章、任澤平等專家發起的「育媽人口」研究顯示，中國

老齡化速度快。從發達經濟體情況看，從老齡化到超級老齡化，法國用了154年（1864—2018）、德國76年（1932—2008年）、日本35年（1971—2006年）。而中國或在三十年左右完成從老齡化到超級老齡化的轉變。大公報記者王珏

中央廣電總台公布「中國ESG榜樣」八企業入選

【大公報訊】記者羅洪嘯北京報道：中央廣播電視總台《第二屆「ESG榜樣」盛典》5日在北京舉辦，中國郵政集團有限公司、中國南方電網、中國華能集團有限公司、河鋼集團有限公司、貴州茅台、隆基綠能、小米集團、伊利集團作為「中國ESG榜樣企業」在現場分享企業的ESG優秀實踐案例，詮釋如何「以負責任的榜樣引領可持續的未來」。

中央廣播電視總台編務會議成員彭健明在致辭中表示，「中國ESG發布」暨榜樣盛典系列活動通過構建接軌國際、符合國情的中國

ESG（環境、社會及公司管治）評價標準，發布中國企業ESG相關報告，推薦優秀案例與榜樣企業，為全球可持續發展事業貢獻中國智慧和中國力量。總台將發揮傳播優勢，講述中國式現代化進程中的榜樣故事，展現可持續發展新氣象；擔當媒體責任，帶動中國企業提升ESG建設水平、促進中國ESG生態體系建設，增添企業社會責任新動能；並進一步深化與相關部委、支持機構的合作，進一步匯聚企業力量，攜手助力中國企業ESG影響力不斷提升。活動現場揭曉了2024年度八個「中國ESG

榜樣企業」案例，中國郵政集團有限公司黨組書記、董事長劉愛力，中國南方電網有限責任公司董事長、黨組書記孟振平，中國華能集團有限公司董事長、黨組書記溫福剛，河鋼集團有限公司董事長、黨委書記于勇，中國貴州茅台酒集團有限責任公司黨委書記、董事長張德芹，隆基綠能科技股份有限公司創始人、總裁李振國，小米集團合夥人、總裁盧偉冰，內蒙古伊利實業集團股份有限公司執行總裁劉春喜在現場以企業自身的生動實踐呈現中國企業對於ESG的推進與建設。



▲獲得「中國ESG榜樣企業」的8家企業負責人集體亮相。大公報記者羅洪嘯攝