

中央贈港大熊貓亮相 今起與公眾見面 安安可可約定你



安安

【大公報訊】記者劉碩源報道：中央贈港的兩隻大熊貓「安安」和「可可」，抵港至今三個月，千呼萬喚下，今日終於在海洋公園和廣大市民正式見面！特區政府早前舉辦的命名比賽結果昨日揭盅，宣

布沿用兩隻大熊貓的原有名字，寓意「香港安居樂業，凡事有不同可能」。香港特區行政長官李家超在大熊貓亮相儀式上致辭表示，一對大熊貓已經成為香港的家庭成員，香港現有六隻大熊貓，

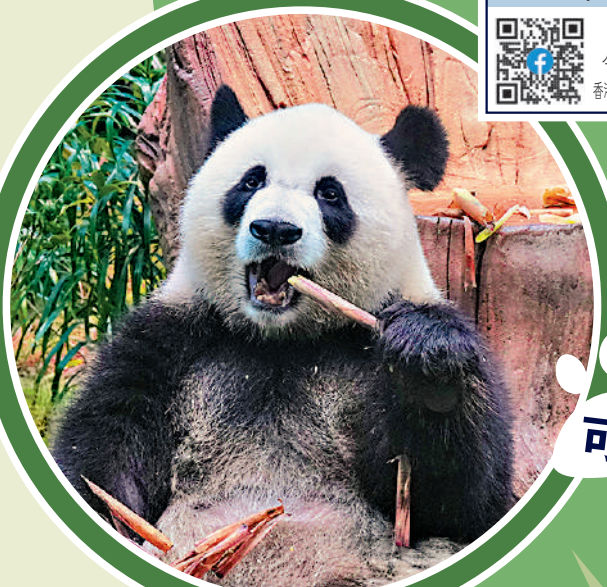
榮幸成為內地以外飼養最多大熊貓的地方。他表示，新一對大熊貓們來港有三個意義，就是中央支持和關愛香港的重要體現，是國家保育工作的成功範例，也是國家和



▲中央贈港的一對大熊貓安安可可昨日亮相，李家超、周霽、鄭雁雄與一眾嘉賓到海洋公園探訪。政府新聞處圖片

香港的親善大使。中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任周霽致辭表示，大熊貓是國寶，香港是福地寶地，「寶地得寶」尤為值得祝賀。

周霽表示，中央政府迄今贈送香港三對六隻大熊貓，都得到香港市民周到細緻的照顧。這些大熊貓在香港開枝散葉，伴隨香港的青少年快樂健康成長，亦成為香港連結祖國的情感紐帶。中央政府再度送贈香港一對大熊貓，承載着對香港市民的美好祝福，也是中央政府對香港的充分信任和堅定支持。



可可

◀安安可可
精靈活潑，
活力十足。

相關新聞刊 A2·A3

「一簽多行」實施一周 赴港人次增26%

熊貓熱潮帶動 深圳遊客湧港

中央贈港大熊貓「安安」「可可」今日起與公眾見面，全港大型熊貓主題展覽《PANDA GO! 香港遊》昨起在多個香港特色地標先後展出。熊貓熱潮席捲全港，吸引大批遊客「追熊」，包括數以萬計手持「一簽多行」新簽注的深圳市民。

深圳居民赴港「一簽多行」個人遊簽注12月1日起恢復至今，大公報記者從深圳邊檢總站獲悉，逾80萬人次內地旅客經深圳各口岸赴港，同比去年該階段增長26%，環比上個月該階段增長10%；其中，持用「一簽多行」簽注旅客超3萬人次。

「微笑服務增多了，港人的普通話更好了。」有第一時間辦理「一簽多行」即興來港的深圳市民告訴記者，赴港體驗有了顯著提升。有相約朋友來港的市民說，要來見見大熊貓並體驗相關文化活動。

大公報記者 石華、李望賢深圳報道

「一簽多行」個人遊簽注恢復令深圳市民來港非常便利，郭小姐計劃就準備今日帶孩子來香港體驗熊貓文化。她表示，孩子非常喜歡熊貓，「這次對安安可可非常期待，此外還可以坐纜車、玩機動遊戲、看極地動物，性價比更高。」

昨日尖沙咀海傍的大熊貓主題展覽現場，遊人摩肩接踵，不少人手持熊貓公仔或穿戴着大熊貓服飾。深圳旅客段先生和女朋友甜蜜自拍，他告訴記者，很久沒來香港，這次來到覺得街上特別熱鬧，很有節日氛圍，「一簽多行簽注真的很方便，相信會讓我們深圳居民更願意來香港。」

事實上，「一簽多行」還令喜歡文化的深圳市民掀起觀展熱潮。位於尖沙咀的香港藝術館目前正在展出的「吳冠中——黑·白·灰」專題展

覽，深圳市民李小姐在看完展覽後表示，香港的展覽在燈光的柔和與作品的主题相得益彰，「一簽多行」為深圳市民提供了更多接觸國際級藝術展覽的便利。

店舖服務貼心 遊客讚好

香港服務的整體提升讓深圳旅客感受最為深刻，尤其是在細節方面。周四下午，宋先生受朋友所託，來到上水購買一款泰國的青草藥膏，或許因種類稀缺，詢問了幾家藥店均被告知無貨，店家真誠的說了一句「不好意思」，並給出了可能有該藥的店家地址和路線。

跟宋先生一樣，被服務細節打動的還有李小姐。「我周三路過沙田時，被一家化妝品店的店



◀熊貓熱潮吸引不少內地遊客來港遊玩，星光大道的「熊貓陣」成為市民和遊客的打卡熱點。
大公報記者 蔡文豪攝

歡欣喜悅

無論是香港旅遊發展局呈獻的年度盛事「香港繽紛冬日巡禮」，還是各大商場推出的聖誕裝置和折扣活動，都吸引不少深圳市民在「一簽多行」的政策下前往香港，體驗這一亞洲最具聖誕跨年歡樂氣氛的城市。

深圳市民李女士表示：「我一直覺得香港的聖誕氛圍最濃厚，每年這個時候都會計劃來香港旅遊。今年聽說實行了『一簽多行』政策，感覺更加方便了。我剛剛辦理完簽注，就迫不及待來香港感受這裏的節日氣氛。」李女士還表示，她特別喜歡香港的聖誕裝飾和燈光，每年都來香港拍照留念。

另一位深圳市民張先生則表示：「我對香港的聖誕購物節非常感興趣。每年這個時候，香港各大商場都會推出各種優惠活動，讓我更加方便地來香港購物了。」張先生還提到，他特別喜歡香港的尖沙咀和中環地區，因為這些地方有很多國際品牌店和時尚潮流店舖，可以滿足他的購物需求。

在香港，各大商場、餐廳和熱門景點也是人頭攢動。上水港鐵站人山人海，尖沙咀、星光大道等熱門景點更是擠滿了前來感受聖誕氛圍的遊客。為了滿足遊客的購物需求，香港各大商場也推出了各種聖誕優惠活動，如折扣、滿減、贈品等，吸引了大量深圳市民前來購物。

大公報記者石華、李望賢深圳報道

員熱情邀請到店內，試了半個多小時的眼霜和粉底液，在這期間店員一再強調不買沒關係。」李小姐表示，她被店員的熱情打動，最後購買了1453元港幣的化妝品。

李小姐表示，赴港消費習慣已有所改變，疫情之後，許多消費品習慣於線上下單，無需特意到香港購買。但她認為，香港潮流設計比較前衛，一些創意產品小巧精緻也很吸引。「赴港一趟，主要買的都是方便攜帶的商品，一個手提袋就足夠了。」

深圳多措施保障「一簽多行」

「一簽多行」新政實施後，深圳口岸多部門已經在深港往來的7個熱門陸路口岸增派一線人員力量，同時在手機端推出「i口岸」小程序「實況直播」功能，方便旅客在線查詢口岸的運行情況。

▲深圳市民李小姐在沙田一家化妝品店內購物，店員耐心為其試妝。
大公報記者石華攝

「一簽多行」措施恢復後內地旅客量

	上周同期 (11月 24日-29日)	措施實施首六日 (12月 1日-6日)	升幅
內地旅客入境總數	482322	503725	4.4%
星期日入境人數	98264	109196	11.1%

資料來源：香港入境事務處



深圳遊客：港人普通話好多了

「一簽多行」簽注恢復，過去一周在深圳掀起一股赴港遊熱潮，深圳市民在網上社交平台熱烈地討論着赴港的行程。「路過M+博物館，無意中看了一個很有意思的小型展覽」、「在尖沙咀見到有酒店整個被裝飾成繫着綠帶的巨型禮品盒，香港的聖誕裝飾太有創意了」……香港豐富的文化展覽和創意設計帶來驚喜之餘，服務業的升級更贏得不少深圳遊客點讚：商場服務員的普通話更好了，帶着微笑的熱情服務也更

內地「口頭禪」迎客

「現在有聖誕優惠，歡迎進來看看」、「這是最新的限量款，可以上身試試」……記者跟隨訪港旅客行走，入耳的是沿途商戶服務員熟練地切換普通話打招呼。「親，你是從深圳來吧？我周末也經常去深圳玩的。」有店員甚至主動以內地熟悉的客服「口頭禪」和深圳遊客聊天拉近距離。「最近轉季比較乾燥，針對你的

膚質建議你選用這款護膚品，沒關係，你先試試看喜不喜歡。」專業的建議，熱情友好的招呼，讓客人心情頗買單。

玩得開心，買得盡興，滿載而歸的深圳遊客在返程的車上已和朋友探討下次「血拚」的新目標，又開始期待下次的香港「多行」。

大公報記者 李望賢

▶沙田新城市廣場推出顧客通過預約可免費溜冰，吸引深圳市民前來玩樂。
大公報記者石華攝



責任編輯：呂俊明 美術編輯：徐家賢