



▲星光大道展出大型「熊貓陣」，讓市民和遊客度過愉快的周末時光。

大公報記者蔡文豪攝



▲「大熊貓導遊」形態活潑逼真，手舞足蹈，引來觀眾陣陣歡呼。

大公報記者蔡文豪攝



▲市建局在觀塘設置80隻不同大小熊貓裝置，供市民和遊客「打卡」。

大公報記者華英明攝

星光大道熊貓陣 市民遊客好興奮

2500隻雕塑成打卡焦點 「大熊貓導遊」受歡迎

全城熊貓熱

大熊貓熱潮令全城升溫，政府和旅遊發展局及海洋公園，與城中不同界別推出一連串宣傳活動。其中，大熊貓展覽《PANDA GO! 香港遊》於昨日及今日在尖沙咀星光大道，展出2500隻熊貓雕塑。今次活動設計八款全新的大熊貓造型，再特別加入六款香港專屬的《熊貓香港親友會》，組合出2500隻熊貓雕塑。

仿真度極高的大熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」亦現身星光大道，手拿道具竹葉的可愛模樣吸引市民拍照打卡，更舉起有六個指頭的前掌向市民大方展示，讓市民在互動中更好地了解大熊貓。

大公報記者 顏琨 易曉彤

《PANDA GO! 香港遊》以八款全新設計的大熊貓造型，再加入六隻「熊貓香港親友會」特別版，以居於香港的大熊貓「盈盈」、「樂樂」、港產大熊貓龍鳳胎「家姐」與「細佬」，以及中央贈港的新一對大熊貓「安安」和「可可」為設計原型，組合出2500隻大熊貓雕塑。大會在首站星光大道設置圍欄分隔雕塑和遊客，遊客可在圍欄外仔細欣賞熊貓表情和形態，並與雕塑打卡。

仿真度極高 動作多多引歡呼

熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」繼日前在香港國際機場停機坪的歡迎儀式上首次亮相，昨日於星光大道的首站展覽與公眾見面。兩場見面會分別於中午12時及下午5時30分舉行，市民和旅客得以近距離接觸「PANDA GO!

GUIDE」。在快閃的十分鐘時間裏，「大熊貓導遊」一出場就受到熱烈歡迎。「大熊貓導遊」不時拿著道具竹葉揮手，與市民朋友多角度互動，又做出「金雞獨立」，「蛇拳」等招式化身「功夫熊貓」，引得觀眾陣陣歡呼。當仿真大熊貓坐下時，其形態與真大熊貓無異，移動時則需要工作人員協助攙扶。

由於大熊貓作為全球易危物種，極難與之近距離接觸。為了讓市民和遊客能與熊貓接觸，主辦單位ARR特別與具荷里活水平的特殊攝影公司Zeppet合作。Zeppet憑藉其精湛工藝，製作出高仿真度的大熊貓模型，並將其化身為「PANDA GO! GUIDE」。「PANDA GO! GUIDE」細緻還原了大熊貓的每個細節，連大熊貓特有的偽拇指和圓潤的耳朵都被生動呈現，使其彷彿「活起來」，成為展覽中的矚目焦點之一。

香港專屬IP《熊貓香港親友會》會跟隨《PANDA GO! 香港遊》一同亮相於公眾展覽，以可愛姿態拉近與市民的距離，讓藝術融入日常生活，同時提升大眾對大熊貓保育的關注。未來，2500隻大熊貓雕塑將出現在三場大型公眾展覽中（詳見表），大熊貓雕塑數目因應展出地方位置及面積而調整，歡迎市民和旅客親臨現場，感受大熊貓的獨特魅力和活動的歡樂氛圍。

籲公眾關注大熊貓保育

「HELLO PANDAS 熊貓駕到」大熊貓戶外嘉年華將於本周三（11日）起，一連11日在尖沙咀文化中心露天廣場舉行，集吃喝玩樂於一身，現場將提供高品質的互動設施、精緻小食和海量大熊貓文創產品，以及文藝表演等，還有放置在海面的巨型大熊貓氣模藝術裝置，勢將成為旅遊打卡新熱點。主辦單位還選得成都大熊貓繁育研究基地派出專家組來港參與，其間將走進三至五個社區，以座談會、論壇等形式，與市民、學生開展大熊貓科普活動，傳播大熊貓文化，增強民眾認識大熊貓和生態保護。

市建局於觀塘舉辦聖誕節慶活動「WINTER TRANSFORM」，安排共80隻、身高0.5米至3米的大熊貓裝置，供市民和遊客「打卡」。

酒店推大熊貓主題房吸客

商機無限

大熊貓熱潮在全城升溫，加上深圳居民赴港「一簽多行」個人遊簽注安排恢復推行，過去一星期，內地訪港旅客人數應聲增加，本港的旅遊業界、酒店業界摩拳擦掌，抓緊機遇。有酒店研究推出大熊貓主題套房、聯動城中活動進行宣傳等。除了到訪海洋公園探望大熊貓，旅遊業人士認為，串連不同活動的大熊貓主題一天遊產品，會吸引「一簽多行」旅客。

香港中旅維景國際酒店管理有限公司董事張琪騰昨日向《大公報》表示，剛周末的酒店房價上升一成左右，入住率錄得個位數的升幅，相信和「一簽多行」自本月1日起恢復實施，加上有一系列大熊貓旅遊相關活動例如嘉年華、展覽等推出有關。他表示，為推動熊貓經濟，酒店計劃在聖誕節期間，推出熊貓主題客房，包含熊貓造型床單、擺設等元素，價錢與家庭房持平，相信對家庭客而言價格實惠。張琪騰說，香港中旅社將於本周在尖沙咀香港文化中心露天廣場舉辦熊貓嘉年華，酒店配合活動進行了聯動宣傳，亦將大熊貓IP商品放置於酒店大堂進行宣傳和售賣，相信對個人遊客有吸引力，發揮引流作用。旗下在深圳南山區的一間酒店，有計劃推出住房套票等相關產品，進行聯合宣傳，相信具吸引力。

錦倫旅遊執行董事胡景豪向大公報記者表示，旅遊業界將會因應旅客的需求，在未來推出大熊貓主題旅遊，讓大熊貓粉絲或一些一家大細的旅客，來香港旅遊時可以選擇報團，行程包括到海洋公園觀賞大熊貓、到其他地方有熊貓打卡點的地方遊玩。

熊貓主題旅行團擬推出

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，內地贈港的一對大熊貓今日正式和公眾見面，港產大熊貓龍鳳胎姊弟亦將陸續亮相，香港合共有六隻大熊貓，相信對海外旅客而言具有吸引力。他認為業界未來可考慮推出熊貓主題的旅行團，吸引這類客群。

崔定邦說，隨著「一簽多行」恢復，本港節慶和盛事接踵而來，配合活動推出價廉物美的一天遊產品，或對旅客有吸引力。他表示，今日傍晚西九文化區內將舉辦歡樂嘉年華等活動，而據他了解，屆時將有20至30個入境團會參與活動，當中亦有「一簽多行」的旅客，他形容訪港情況火熱。

大公報記者 劉碩源、易曉彤



▲維港夜景與大熊貓雕塑構成迷人畫面，吸引遊客留影。

大公報記者何嘉駿攝

大熊貓經濟 打鐵趁熱

透視鏡 蔡樹文

中央政府贈港兩隻大熊貓，昨日在海洋公園舉行亮相儀式，官宣將沿用原名「安安」、「可可」，並於今日與公眾見面。特區政府將舉辦一系列大熊貓主題活動，吸引各地旅客。

「安安」、「可可」抵港前一個多月，海洋公園原有的大熊貓「盈盈」在8月15日19歲生日前一天，成功誕下一隻雌性和一隻雄性大熊貓寶寶，喜事重重之下，全社會掀起了「大熊貓熱」。無論海洋公園、特區政府及商界，都希望借助在港出生的龍鳳胎大熊貓，以及「安安」、「可可」公開與觀眾見面的契機，推動旅遊及本地經濟。

所謂「造勢不如乘勢」，造勢需要花大本錢，可能事倍功半。乘勢則順勢而行，效果往往事半功倍。今次借助大熊貓熱契機，推動旅遊及零售，順勢而行讓大熊貓經濟惠及不同行業，除了特區政府搞一系列活動推動之外，必須發揮民間智慧，利用民間力量，不拘一格推動大熊貓經濟，例如與大熊貓相關的文創產品，甚至主題餐廳、點心等等，打鐵趁熱，讓大熊貓熱潮發揮最大效應，長期延續下去。

大熊貓打卡遊 由朝玩到晚

「PANDA GO! 香港遊」大型巡迴展覽

- 12月7-8日，星光大道
- 12月14-15日，昂坪360
- 12月21-22日，海洋公園
- 12月25-26日，中山公園
- 亮點：* 全新設計八款大熊貓造型，組合出2500隻大熊貓雕塑；香港專屬IP《熊貓香港親友會》登場
- * 免費入場



「HELLO PANDAS 熊貓駕到」戶外嘉年華

- 日期：12月11日至21日
- 時間：上午10時至晚上9時
- 地點：香港文化中心露天廣場
- 亮點：* 全港首次展出的水上巨型熊貓裝置、熊貓市集匯聚多樣精美的熊貓文創商品及美食、創意打卡裝置、大熊貓攝影展
- * 12月11日開幕式表演嘉賓：吳業坤、施奕存、潘靜文
- * 免費入場；每日送出2000份禮品，先到先得，送完即止



「WINTER TRANSFORM」

- 日期：12月6日起至2025年第一季
- 時間：燈飾亮燈時間：下午5時至晚上9時（星期五至日延長至晚上10時；12月23日至26日、12月31日、2025年1月28日至1月31日延長至晚上11時）
- 地點：觀塘市中心「自由空間」KTT2.0（毗鄰裕民坊及觀塘道）
- 亮點：80隻身高0.5米至3米的大熊貓裝置，遍布在「自由空間」的不同角落，配合色彩繽紛的燈飾，成為打卡熱點。其中兩隻1.5米高的熊貓，化身為工業風的機械熊貓，及代表多元宇宙的太空熊貓

旅客有Say



小朋友最開心

鏡先生一家
快到聖誕節，感覺比上次來熱鬧很多，尤其逛到星光大道看到這麼多熊貓公仔雕塑，特別驚喜，小朋友最喜歡。現在恢復「一簽多行」簽注，我們想來時立即去辦簽證都來得及。

維港夜景很美

段先生和女朋友
很久沒來香港，這次感受香港發展很快，街上特別熱鬧，尤其在星光大道看到熊貓展，特別可愛，我們一直找角度與熊貓和維港夜景自拍，實在太美。



大公報記者 王亞毛