

海洋公園未開門已排長龍 安安可可粉絲多 遊客：會再來探望



安安

中央早前贈予香港的大熊貓昨日與公眾見面。

可可

▲首日與公眾見面的「可可」毫不怯場，更表演爬樹技巧，又不時爬到木椅處邊吃邊休息。

全城熊貓熱

中央贈港大熊貓「安安」、「可可」昨日在海洋公園與公眾首度見面，開園前半小時，已有大批市民在園外排隊等候入場。有粉絲提前兩小時出門，有市民佩戴大熊貓頭飾到場。

為控制人流，海洋公園派發「時間卡」，每15分鐘安排約150人入場。第一批見到「安安」、「可可」的市民直呼大熊貓可愛；有外國遊客認為，大熊貓能吸引更多海外遊客來港。

大公報記者 劉碩源(文) 黃洋港(圖、視頻)



掃一掃有片睇

▲粉絲帶同公仔，與「安安」打卡，肯定贏盡點讚。

「安安」、「可可」昨日首度在海洋公園四川奇珍館與公眾見面。大公報記者上午約9時到現場，已見陸續有人到場排隊，半小時後，海洋公園的正門已出現一條人龍；據了解，有粉絲更提前兩小時出發，為搶先觀賞大熊貓。有粉絲帶着多隻大熊貓公仔入場，亦有人佩戴大熊貓頭飾、耳環等飾品。昨日上午10時，海洋公園一開園便湧入逾百名遊人，包括市民及內地、海外遊客，不少人直奔四川奇珍館，爭取排頭位。

饞嘴顯憨態 爬樹見靈巧

據了解，四川奇珍館正午時分已派籌到接近下午4時。「安安」與公眾見面時，專注進食由冰和竹葉組成的特色食品；「可可」就向市民表演爬樹技巧，不時爬到木椅處休息。遊人為他們憨態可掬的樣子大呼可愛，亦有市民旅客期望與牠們互動。

大熊貓迷劉小姐昨日9時半前便已到海洋公園排隊，作為首批觀賞到大熊貓「安安」組合的觀眾感到興奮。「好可愛好想攬下佢嘞。」她表示，喜歡熊貓超過十年，一向有關注各地的熊貓，起初知道「安安」、「可可」來港，便預訂門票準備探訪牠們，昨日終與牠們見面，十分開心。她說，是次入園在場地逗留近20分鐘，理解客流太多有必要進行人流管制，未來仍有很多時間可以見到「安安」、「可可」，預計過數星期會再來探望牠。

每日數場直播滿足公眾

昨日有不少外國旅客入場。30歲的Anthony來自美國，昨日是他人生首次見到大熊貓。他表示，自己是次和女朋友一起訪港，由於女朋友是大熊貓粉絲，自己亦了解不少大熊貓資訊，出發前十分興奮。



奮，昨日6時起床，9時便到海洋公園門口排隊。提到對大熊貓的印象，他直言「很可愛，很大隻」，自己最喜歡的是「可可」，會在離港前再看一次大熊貓。他說，自己在美國可以見到大熊貓的機會不多，認為大熊貓對外國遊客有吸引力。

昨日海洋公園採用節數形式對入場人士進行分流，以先到先得方式在四川奇珍館外向觀眾派發「時間卡」，觀眾可按分配的時間進場。時間卡安排一小時有四節參觀，每節約有10分鐘參觀時間、約150人入場，場內亦有工作人員控制人流。海洋公園從昨日，每日安排數場直播，公眾可於網上觀賞「安安」、「可可」的動態。



▲海洋公園四川奇珍館昨整天人頭湧湧，參觀大熊貓要持時間卡按時入場。

「一簽多行」首周末迎14.5萬內地客

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日出席活動時表示，上周末錄得14.5萬內地旅客訪港，較上月日均數字多28.5%，相信是恢復深圳「一簽多行」安排帶來的新機遇。她表示，零售、餐飲、娛樂和交通等與旅遊相關的行業，都是機遇處處，期望業界保持腦袋靈活，思考如何善用商機，並向旅客保持良好的服務態度。

聖誕+大熊貓吸引力強

另外，「一簽多行」實施後迎來首個周末，大批深圳市民經深圳口岸赴港休閒遊。隨着聖誕節臨近和香港的大熊貓熱潮，吸引很多深圳市民赴港購物、體驗節日氛圍和看熊貓。

昨日早上9時左右，福田口岸已經熙熙攘攘，一位口岸工作人員告訴記者：「為了應對「一簽多行」政策帶來的客流高峰，我們提前做好充分準備，增加了人手和設備，確保市民能夠快速通關。」

在口岸聯檢大樓內的外幣兌換窗口，一位姓李的女士正在兌換港幣，她告訴大公報記者，平日工作繁忙很少有時間去香港。這次「一簽多

行」政策實施後，她決定趁周末去體驗一下香港的聖誕氛圍。「聽同事說香港的聖誕氛圍很濃厚，裝置也漂亮，更主要的是化妝品在聖誕期間會促銷打折。」

在口岸現場，記者遇到一位姓王年輕人，他說平時喜歡拍攝城市風光和人文景觀。「一簽多行」實施後正好趕上聖誕臨近，他計劃周末都前往香港拍攝一些具有香港特色的聖誕照片。「我很喜歡香港的聖誕氛圍，覺得它很有特色。這次能夠這麼方便地去香港拍攝，我覺得很幸運。」

此外，隨着香港大熊貓的知名度和吸引力不斷上升，深圳市民對前往香港觀看大熊貓的熱情也日益高漲。不少深圳市民為了親眼目睹大熊貓的風采，紛紛提前做好準備，計劃近期前往香港。「我是通過網絡了解到2500隻大熊貓雕塑展覽，特別想去看看，今天早上還在看「安安」、「可可」的直播畫面，覺得特別可愛。」深圳市民胡小姐表示，打算先去看《PANDA GO! 香港遊》展覽，先做好攻略，再與朋友一起去海洋公園看大熊貓。

大公報記者 劉碩源、石華

旅議會夥30機構 發優質服務倡議書

旅遊業議會主席徐王美倫昨日表示，隨深圳恢復「一簽多行」，配合機場三跑道啟用及多項盛事同期舉行，有助帶動人流。而12月是傳統旅遊旺季，期間將會舉行多項冬日盛事活動。她表示，受惠於「一簽多行」、大熊貓「安安」、「可可」正式亮相，以及機場三跑道等配套設施的啟用，相信12月訪港旅客數字會比往年同期多，預料將按年升5%至10%。

建議糅合不同特色旅遊體驗

為配合特區政府今年6月開展的「好客之道運動」，旅議會夥30機構聯合發布《香港旅遊業優質服務倡議書》，提出積極開發糅合不同特色的旅遊新體驗等十項倡議。

徐王美倫指出，國泰航空預計整體運力於本年

底恢復至疫情前100%，也有其他長線的航空公司計劃陸續來港開辦直航，有信心並期待旅客數字會進一步上升。

她表示，為配合特區政府今年6月開展的「好客之道運動」，旅議會推出「香港旅遊業優質服務推廣活動」，與近30間業界機構和商會合作，聯合發布《香港旅遊業優質服務倡議書》。《倡議書》提出十項倡議，包括積極開發糅合不同特色的旅遊新體驗，聯動不同產業推進旅遊發展；圍繞「文旅高質量發展」、「旅遊從業員服務標準」、「旅遊從業員形象禮儀」等內容定期組織培訓等。她表示，倡議旨在鼓勵酒店業、旅行社、持牌導遊及持牌領隊等發揮好客精神接待訪港旅客，鞏固香港「好客之都」的美譽及「最佳旅遊目的地」的金字招牌。

大公報記者 劉碩源

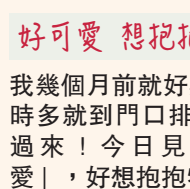
大熊貓迷有Say



美國遊客Anthony 離港前再看牠
我很興奮，6時就起床了，這是我30歲人第一次見大熊貓，我更喜歡可可，雖然她更害羞。我覺得我現在已經是大熊貓粉絲了，相信大熊貓對旅客來說很有吸引力，我會在離開香港前再來看一次大熊貓。



買公仔 滿載歸 陳小姐
今年購買了年票，打算有時間就過來看看大熊貓。今天親眼見到安安可可，覺得很可愛，在園區內買了安安可可的公仔、被單等產品，花費約900元。



好可愛 想抱抱 劉小姐
我幾個月前就期待見到大熊貓，早上9時多就到門口排隊，還特地戴熊貓頭飾過來！今日見到兩隻大熊貓「好可愛」，好想抱抱牠們。

「安可」組合公仔贏盡歡心

大熊貓「安安」「可可」昨日首度與公眾見面，不少觀眾在探望大熊貓後光顧園區內的精品店，選購大熊貓周邊商品。

位於香港賽馬會四川奇珍館的商店首度出現「安可」組合的紀念品，包括公仔、鎖匙扣、抱枕等紀念品。部分大熊貓商品融入小巧思，如兩隻大熊貓的毛絨公仔，「安安」公仔的體形較大，熊掌為灰色，「可可」的體形就較小，熊掌是粉紅色，融入了兩隻熊貓的一些特徵。記者昨日早上在精品店內發現新推出的「安可」組合甚受歡迎，有市民將熊貓周邊產品裝滿購物筐，滿載而歸。

市民陳小姐昨日花費約900元購買大熊貓公仔、熊貓毛氈等紀念品。她說，數十年前已

經開始關注大熊貓，以往亦有來海洋公園看大熊貓，每次均花費100元至300元購買相關紀念品。

市民王小姐表示，數月前已十分關注大熊貓「安安」「可可」的動向，昨早特提前數小時到場搶「排頭位」。她透露買了「安安」和「可可」的毛絨公仔，花費近400元，未來將繼續來海洋公園探望熊貓，預計會再消費相關產品和食物。

大公報記者 劉碩源



▲王小姐花了近400元購買毛絨公仔。

大熊貓精品價格

- 可可 6.5吋坐姿熊貓公仔 190元
- 安安 7吋坐姿熊貓公仔 190元
- 安安 小蜜蜂袋熊貓毛氈匙扣 150元
- 可可 黃色小花熊貓毛氈匙扣 150元
- 安安 熊貓手機殼 160元
- 安安 熊貓二合一咕嚕連毛氈 290元

資料來源：香港海洋公園