

榮膺「2024年冰雪旅遊十佳城市」榜首

哈爾濱打造世界冰雪文化名城 新質生產力激活「流量密碼」

在近日舉辦的中央廣播電視總台「文旅經濟盛典」中，「哈爾濱冰雪旅遊火出圈『冷』資源變『熱』資產」榮登「2024文旅經濟十大熱點新聞」名單，代表「創新理念+」的黑龍江哈爾濱冰雪文旅榮評為「2024十大文旅經濟創新案例」。憑借冰雪遊現象級「出圈」，在一系列「冰雪+」產品的消費增長中，哈爾濱發展冰雪經濟的優勢與潛力得到持續釋放，進一步拉動了冰雪文化、冰雪運動、冰雪裝備等冰雪產業的融合發展。堅持把發展特色文化旅遊作為踐行綠色低碳理念、發展新質生產力的先行產業，哈爾濱拓展「出圈」綜合效應，深挖特色地域文化，創新打造文旅產品，推動特色文旅由「一地一季」向「全域全季」轉變。

文：溪延 欣欣



▲今年正在建設的第26屆冰雪大世界將在100萬平方米的園區內，打造歷屆規模最大冰雪主題樂園。圖為第25屆冰雪大世界。

「四季冰雪」構建新體系

「真沒想到，在30度的夏天，還能這麼暢快地體驗高水準的滑雪項目！」來自深圳的滑雪愛好者豎起了大拇指。「遊客最多時一天達3500人次，年齡從5歲到60多歲都有。」哈爾濱熱雪奇跡室內滑雪場擁有初、中、高不同等級的雪道8條，是我國最大的室內滑雪場。公司負責人關亮說，去年滑雪場共接待遊客32萬人次，如今來自俄羅斯、韓國、日本等國家和地區的多支專業滑雪隊在此夏訓。

在哈爾濱冰雪大世界夢幻冰館，香港遊客張先生觀賞冰雕、滑冰滑梯，體驗「一秒入冬」「夏穿棉襖看冰燈」，不亦樂乎。這是被吉尼斯世界紀錄認證的世界最大室內冰雪主題樂園，溫度保持在零下8攝氏度到零下12攝氏度，夏季日均接待遊客高達5000人以上。「反季冰雪」正成為這座城市的新名片，在夏季旅遊市場中延續「長紅」。

上榜「世界遊客嚮往的中國城市榜TOP10」，榮膺《中國冰雪旅遊發展報告（2024）》「2024年冰雪旅遊十佳城市」榜首，哈爾濱市文化廣電和旅遊局局長王洪新說，哈爾濱冰雪旅遊的爆火，讓人民群眾在旅遊中的獲得感、幸福感明顯增強，不僅促進了整個東北地區經濟的協同發展，也帶動了南北遊客的雙向奔赴。

哈爾濱制定了《哈爾濱冰雪文化之都（冰雪經濟）發展規劃（2022—2030年）》，統籌發展冰雪運動、冰雪文化、冰雪裝備、冰雪旅遊等四大重點冰雪產業發展集群，建成哈爾濱冰雪文化博物館、哈爾濱冰雪運動裝備製造產業園。同時，加速完善冰雪金融、冰雪智庫、冰雪經貿、冰雪培訓等多個冰雪產業配套服務，形成「4+N」產業發展模式。隨着2025年第九屆亞冬會的即將舉行，哈爾濱的冰雪旅遊與經濟產業紅利將持續釋放。

「一地一季」向「全域全季」成功轉型

年客流量超過1.2億人次的百年老街中央大街，持續升級改造、不斷引進新業態，越來越「潮」；中華巴洛克歷史文化街區



▲傳統節日節慶活動，以文塑旅，打造高品質旅遊產品。圖為久負盛名的哈爾濱采冰節。

「國際濱」出海圈粉 文旅精品盡展城市魅力

「這是我看過的最震撼最炫酷的演出之一，讓我對哈爾濱有了全新的認識，更愛這座城市了。」來哈旅遊的上海遊客趙麗在觀看了江上沉浸式演藝《遇見·哈爾濱》後激動地說，在水幕光影中她看到了一座英雄之城、音樂之城、冰雪之城、創新之城。哈爾濱馬迭爾文化旅遊投資集團董事長孔慶濤介紹，江上沉浸式演藝《遇見·哈爾濱》是哈爾濱打造特色文旅、培育發展文旅新質生產力的一次全新嘗試。

《瓦萊里·捷傑耶夫與馬林斯基交響樂團音樂會》《搖滾莫扎特》《雷雨》《天鵝湖》等音樂劇、話劇、芭蕾舞劇的演出，讓「白天看景晚上看劇」「跟着演出去旅行」日益成為文旅消費新風尚。堅持以文塑旅、以旅彰文的哈爾濱，用一系列具有國際水準的演藝項目，為高品質文化旅遊注入新動能。

隨着免簽「朋友圈」持續擴容，越來越多「洋面孔」活躍在哈爾濱。今年舉辦的中國·哈爾濱國際啤酒節有來自俄羅斯、德國、美國等10餘個國家和地區的30餘個啤酒品牌，不同的消費場景傳遞着不同地域的文化與風情，從盛夏狂歡到初秋，創造了累計接待遊客168萬人次的高峰。還有逐漸成為國際時裝發布策源地的哈爾濱國際時裝周、深刻挖掘飲食文化內涵的西餐文化節等等，讓「國際濱」的美名遠播海外。

據介紹，哈爾濱正在制訂國家對外文化貿易基地（哈爾濱）發展規劃，從頂層設計、政策扶持、要素保障等方面進一步強化服務能力，推動本地、輻射帶動周邊區域對外文化貿易和入境旅遊高質量發展，打造對俄交流、向北開放新高地，為推動對外貿易保穩增質、推動中華文化走出去貢獻力量。



▲良好的生態環境促進旅遊發展。

今年暑期日均接待遊客5萬人次；鍋包肉、鐵鍋燉、殺豬菜、俄式西餐等獨具特色的美食給遊客的心靈與味蕾都留下了深刻記憶；紅色研學、非遺研學、科普研學等研學旅遊產品的開發與火爆，使高校、博物館成為遊客最愛打卡的愛國主義教育基地；免費開放的阿勒錦島、金河灣濕地和「一湖三島」沿江文旅產業帶，讓遊客與市民在岸線景美的濱水空間中流連忘返……

可觀賞的歷史、可漫步的街區、可記憶的美食、可露營的濕地……「旅遊+」「+旅遊」等特色文旅的融合發展，延伸了產業鏈、創造了新價值、催生了新業態。哈爾濱把加快發展特色文旅作為全面振興發展的「切入口」，大力推動歷史、冰雪、節慶、飲食、非遺、民俗等特色文化與旅遊業的充分融合，依託冰雪、啤酒、音樂等特色資源，規劃建設核心文旅產品，做強產業組團，不斷構建「全景、全業、全時、全民」的全域文旅發展格局。據大數據統計，今年五一假期，哈爾濱累計遊客接待量623.97萬人次，同比增長35%，實現旅遊總收入72.79億元（人民幣，下同），同比增長71.7%；「十一」期間累計接待遊客835.7萬人次，同比增長13.6%，實現旅遊總花費56.3億元，同比增長17.4%。



▲西餐文化節，挖掘獨特的多元餐飲文化。

深度融合催生現代化新業態

在哈工大參研「大國重器」、在侵華日軍第七三一部隊罪證陳列館銘記歷史、在商場裏看國際頂級時裝秀、在城市近郊農場裏欣賞稻田畫……哈爾濱注重以文旅產業升級帶動生產力躍升，圍繞現代產業新體系建設，整合全市自然生態、歷史人文、時尚文化、城市風貌、工業科技、休閒農業等資源，促進旅遊與一二三產業融合發展，集聚優質要素，加快建成世界冰雪文化旅遊名城和全國生態休閒度假旅遊目的地。

值得注意的是，文旅熱為當地招商引資帶來新機遇。總投資50億元的中國—上海合作組織冰雪體育示範區重要板塊——數字科技裝備產業園、冰雪國際社區、冰雪裝備物流產業園項目即將啟動建設。今年以來，哈爾濱先後赴上海、深圳、北京等地開展招商活動，舉辦冰雪經濟和特色文旅招商懇談會，目前已與中文集團、復星集團、深圳同路創意集團等對接洽談，促成項目簽約15項，協議簽約額31.75億元。

面對網友對東北本土生產羽絨服提出「小心願」，寵粉的哈爾濱市主動對接波司登集團，經過幾個月的高效洽談，波司登集團投資10億元，在哈爾濱設立羽絨生產加工基地、羽絨服裝智能製造工廠、保暖防寒科技研發中心及冰雪運動裝備研發中心，推動冰雪全產業鏈發展。



▲深度產業融合，利用厚重的資源和優質要素，打造研學旅遊基地。圖為香港青年學生團參觀哈爾濱工業大學博物館。

數智賦能 高品質玩轉「爾濱」



▶數字賦能助力景區景點打造智慧文旅創新應用場景。圖為數字龍江智算中心。



來到哈爾濱數字龍江智算中心，不禁被這裏展示的種種國產自主可控的行業模型所吸引。通過大屏幕，可以看到了哈爾濱市道外區數字學生城市管理平台、巴洛克智慧文旅等創新應用場景。

在即將到來的哈爾濱2025年第九屆亞冬會上，黑龍江聯通將保障亞冬會信息通信服務，利用5G-A、毫米波等技術，建立並完善5G智慧網絡，為大眾帶來新的網絡體驗。不僅如此，5G-A也正在為「爾濱」的冰雪旅遊保駕護航，已經部署在熱門景點中央大街、冰雪大世界等地，為遊客提供高速穩定的網絡，助力智慧旅遊發展。

今年冰雪大世界園區將應用多普勒雷達、音頻傳感、投影技術、柔性洗牆燈等聲光電新技術，遊客可通過科技手段與冰雪景觀進行互動。同時，通過大數據分析、人工智能等先進的技術手段，實現營銷、服務、安防等功能的智慧化。遊客只需通過一鍵掃碼即可實時獲取包括景點介紹、演出安排、衛生間和防寒用品分布等。

隨着互聯網、大數據、虛擬現實等新技術在文旅領域加速應用，數字化已成為文旅創新、優化體驗的關鍵詞。哈爾濱市文化廣電和旅遊局推出哈爾濱智慧文旅小程序「指揮旅遊」，向全國7億消費者展示吃、住、行、遊、購、娛全方位信息，通過大數據、雲計算等技術，為廣大遊客提供更加精準的貼心服務，滿足更加個性化的嗨玩體驗，「一機在手、樂遊冰城」。數字化轉型賦能為文旅業高質量發展安插了騰飛的翅膀！

▲「遇見·哈爾濱」大型江上沉浸式演藝出廣受好評，是打造新質生產力的一次成功嘗試。



▲世界音樂之城，孕育了成熟的多元文化音樂演藝文化市場。

