



「當紫禁城遇上凡爾賽宮」 12·18亮相香港故宮

【大公報訊】

「當紫禁城遇上凡爾賽宮」

十七、十八世紀中法文化交流「特展」

香港故宮文化博物館將於12月18日呈獻特別展覽——「當紫禁城遇上凡爾賽宮——十七、十八世紀中法文化交流」（簡稱「當紫禁城遇上凡爾賽宮」）。適逢中法建交60周年，由香港故宮文化博物館、故宮博物院與法國凡爾賽宮聯合主辦「當紫禁城遇上凡爾賽宮」，是香港首度同時展出紫禁城及凡爾賽宮兩大世界遺產的重要文物。



重點展品 (部分)

香水噴泉

1736-1743年 凡爾賽宮藏

日期 12月18日至2025年5月4日
地點 香港故宮文化博物館展廳9
票價 成人門票港幣150元，特惠門票港幣75元

【大公報訊】來自故宮博物院與法國凡爾賽宮的近150件瑰麗珍寶已抵達香港，並由三家博物館的研究策展與文保團隊檢查狀況及布展。展覽獲香港特區政府文化體育及旅遊局轄下「文化藝術盛事基金」的資助。香港海事博物館和香港中文大學圖書館亦提供部分展品。

展覽聚焦於17世紀下半葉至18世紀期間，中法宮廷在文化、藝術、科技等領域互相仰慕、啟發與交流的歷史。是次展出文物種類多元，不僅有宮廷肖像以及精美絕倫的瓷器、玻璃器、琺瑯器、紡織品等展品，亦涵蓋書籍、科技儀器等珍品。展品包括9件中國國家一級文物，以及凡爾賽宮近年來收入的珍藏，其中大部分展品更是首次在香港展出。

為配合是次展覽，香港故宮將推出一系列教育活動，包括公開講座和親子工作坊。工作坊以創新形式，將互動戲劇與手工活動結合，帶參與者穿越時空，回到康熙帝和路易十四的時代。



▲「當紫禁城遇上凡爾賽宮」展覽將於12月18日開幕。圖為乾隆帝朝服像(左)與國王路易十四加冕禮服像(右)。

香水噴泉是法國宮廷收藏並裝飾中國瓷器的代表之一，也是當今已知唯一法國國王路易十五(1715-1774年在位)擁有的中國瓷器，曾放置在他的衣櫃內。這件仿哥倫布瓷瓶由中國景德鎮瓷工製造，精美的銅鍍金飾件則可能根據法國工匠的圖紙在法國製作，展現華麗的洛可可藝術風格，讓這件瓷瓶成為中法文化交流融合的見證。



菊花紋壺 約1783年 故宮博物院藏

1783年製的菊花紋壺背後有一段「中國訂製，法國製造」的工藝交流故事。此壺過去一直被以為是廣東官員送給清廷的貢品。然而，近年來故宮博物院專家在其底部發現了一個細小的紅色款，為18世紀法國著名琺瑯工藝師約瑟夫·科托(1740-1812年)所署。此壺為乾隆帝(1736-1795年在位)所珍藏，成為中法工藝與審美交融的一件代表作。



囊鞬 1736-1795年 故宮博物院藏

囊鞬為盛弓箭之用具。展出的囊鞬用對稱式「蕾絲」圖案的法國絲綢作為裝飾。這種絲綢格外華麗，流行於1720年代，主要產於法國。此時，作為絲綢大國的中國向法國大量輸出中國絲綢，深受法國人喜愛；而清代宮廷亦嘗試仿製帶有法國絲綢紋樣的織物，使絲織品成為中法工藝交流的重要媒介。



乾隆帝瓷板像 1776年 凡爾賽宮藏

乾隆帝瓷板像的圖像基於意大利耶穌會士潘廷章(1733-1812年)在清宮所製的乾隆帝畫像。瓷板像由法國皇家塞弗爾瓷廠製作。路易十六(1774-1792年在位)於1776年獲得此瓷板像，並將其掛在凡爾賽宮書房內。據說他之後又收入一件相同的瓷板像，作為外交禮物贈予乾隆帝。



前館、快閃館

這一層為設計愛好者提供聚集地，也是時裝零售體驗場所。駐場設計師可以展示自己的創意之作，觀眾徜徉其中，也可以近距離感受到潮流之風氣。展區現正展示的是藤崎琢磨設計的Mogols角色，以及其他時尚設計師的作品。



展覽廳

展覽廳定期舉辦展覽和合作活動，現舉行的「大灣區創意雙周」展覽，通過展出光影投射的大灣區城市風貌、保育傳承香港霓虹、廣東飲食文化的多媒體影像，彰顯設計力量。展品有霓虹燈牌、服裝設計、品牌產品等。



創意裝置：變形記

在連接各層展廳的樓梯間區域，展示創意裝置。其中一條巨大的變色龍，很是吸引人的注意力，變色龍裝置會根據投射在自己身上的光影變化，交替呈現不同的光影變化，為場館增添多元活力。



別館

別館常設展覽「香港設計生態展」，倘在展廳，猶如穿梭在香港設計的時間長廊，可以了解到香港設計如何從無到有的發展與變革。

曾經的深水埗以紡織製衣業聞名遐邇，現在的深水埗換上新顏，區內不僅保留傳統的布店，也有了文藝青年愛光顧的咖啡店，日前更迎來一股設計業的新風氣。香港設計中心從荃灣遷到深水埗通州街，打造充滿設計與創意感的新場館——DX設計館於日前開幕，為深水埗社區注入設計新動能。

大公報記者 劉毅

從深水埗站出口出去之後，沿桂林街向天橋方向直行，沿途老街區的風情撲面而來，走過幾條街口，在通州街的轉彎位置即是新落成並向公眾開放的DX設計館，玻璃幕牆的建築架構，令整個社區都「年輕」了起來，時尚且充滿活力。

為新晉設計師提供空間

整個DX設計館，由地下至四樓總共佔地五層，總面積達3600平方米，其中四樓作為香港設計中心的總部，地下至二樓則為對公眾開放的區域，包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館和展台，三樓則提供給業界人士使用的空間，包括滙館、物料館以及時尚焦點。

在DX設計館內部，可以看到窗外的車水馬龍，展現場館與社區之間的關係，也是香港的建築特色。香港設計中心董事會副主席陳一枏形容，香港設計中心落戶深水埗，因為深水埗地區擁有新舊融合的特色，這是現代的香港文化特色。

深水埗地區以前整條街上有幾十家布店，然而製衣業式微，就有不少文青咖啡店取而代之，如今再加上香港設計中心的入駐，設計文化也逐漸甦醒。硬件方面，DX設計館注重環保與靈活性，燈光、物料等細節的考量，以確保既實用又能適應不同的展覽和活動需求。

不僅如此，香港設計中心主席嚴志明在接受大公報記者採訪時表示，他希望DX設計館可以為新晉設計師提供空間，「香港租金昂貴，本地設計師常受困於租金貴、缺乏短期租約的困境，DX設計館的地下層被用作快閃店，為設計師提供短期的展示機會，可以讓他們「試下場」，未來在比如「設計營商周」等大型平台上展示自己，也可以遊刃有餘。」

DX設計館活動(部分)

類別	設計活動	舉辦日期
常規展覽	香港設計生態	現正舉行
設計交流活動	大灣區創意雙周	即日起至12月16日
沉浸式體驗	匯	即日起至2025年2月28日
設計展覽	亞洲設計脈沖	即日起至2025年6月30日
創意裝置	變形記	即日起至2025年4月30日
時尚展示	Takuma Fujisaki's Mogols: A Hong Kong Fashion Collaboration with FIP & DIP	即日起至2025年3月6日

DX設計館為深水埗增添創意活力

涵蓋展覽工作坊快閃館



DX設計館外呼應深水埗社區發展歷史之裝飾。



DX設計館室外的建築結構。(局部) 大公報記者劉毅攝

設計營商周 探討「承傳與創新」

由香港設計中心主辦的「設計營商周2024」日前在香港會展中心，舉行一連三天的論壇峰會，50位來自世界各地、不同界別的創意領袖、企業家和決策者匯聚香港，以「融/匯設計：承傳與創新」為主題，探討設計創新如何應對當下挑戰，以及如何才能重塑可持續發展的未來。

是次活動主要探討的話題都是圍繞設計的前行方向，譬如創建未來城市、品牌與零售復甦、匠藝精粹、文化與數碼美學，以及AI與未來創科等，聚焦於由設計主導的創新意念，探討設計與工藝、科技及創新、傳統與現代，以至東方與西方的跨界別、跨文化融會，回應當今世界互聯互通的屬性，展現設計的本質與力量並創造無限可能。

今年是中國與法國建交60周年，法國成為了「設計營商周2024」的全年夥伴國家，故而峰會上還包括展示法國的設計美學理念和創新思維。