



▲嘉年華活動內容豐富，場內有各式可愛大熊貓裝置，成為打卡熱點。大公報記者黃洋港攝

◀「HELLO PANDAS熊貓駕到」嘉年華昨日在香港文化中心露天廣場舉行，小朋友開心與水上巨型大熊貓裝置合照。大公報記者黃洋港攝

# 李家超：大熊貓家庭將擔當「香港旅遊大使」 維港熊貓嘉年華 市民遊客忙打卡

盛事經濟

大熊貓熱潮持續，香港大熊貓家族的最新動態繼續受關注，「安安」、「可可」吸引大批遊人到訪海洋公園探訪。以大熊貓為主題的「HELLO PANDAS熊貓駕到」戶外嘉年華，昨日在尖沙咀香港文化中心露天廣場開鑼，免費開放，吸引大批市民和遊客參加。

嘉年華會上首次在維港展出的水上巨型熊貓裝置，成為打卡熱點；遊人還可以在熊貓市集，買到四川頂流大熊貓「福寶」、「花花」的文創產品。有遊人說，希望香港舉辦更多大熊貓主題活動，打造IP吸客。主辦方預期，11日展期可吸引逾100萬人次入場，輻射的受眾高達逾千萬人。行政長官李家超表示，政府積極推動熊貓旅遊，期待業界繼續響應及支持政府的旅遊發展項目。

大公報記者 易曉彤

## 市民旅客有Say

### 盼很快探真熊貓

市民陳小朋友：

今次先來熊貓嘉年華與熊貓裝置打卡，氣氛很熱鬧，還花了400多元買了熊貓頭箍、公仔等產品，希望可以很快就去海洋公園探訪真正的大熊貓。



### 很多文創新產品

市民孟同學：

很驚喜在這裏能看到很多大熊貓文創新產品，希望以後如果再舉辦熊貓嘉年華，可以增加更多攤位遊戲，如有關大熊貓的知識問答等小遊戲贏產品，相信會更有教育意義。



### 預留半日來打卡

上海旅客陳小姐：

之前就在網上社交平台看到熊貓嘉年華這個活動，我很喜歡到各個地方看大熊貓，所以專門預留了半日時間來打卡。這次來香港感覺到處都有大熊貓裝置和宣傳，很吸引我這種熊貓迷來打卡。



大公報記者 易曉彤

## 千隻熊貓雕塑認捐 三百五十元起「領養」做奶爸奶媽

【大公報訊】記者易曉彤報道：全球最大型熊貓展覽「PANDA GO! 香港遊」，自亮相以來持續掀起熱潮，2500隻造型獨特的「大熊貓」雕塑，上周末於星光大道展出，吸引逾30萬人觀看，本周末將移師昂坪360展出。展覽主辦方AllRightsReserved昨日表示，今個月四場公眾展覽過後，當中1000隻將會透過「我要做飼養員」計劃讓公眾帶回家，有興趣的「熊貓迷」於下周一（16日）早上11時起，捐出350元、550元或更多善款，即可「領養」一隻小或大的大熊貓雕塑，先捐先得，額滿即止。所有捐款將不扣除成本，全數捐贈給海洋公園，用作支持大熊貓保育工作的經費。

### 收益捐海洋公園作保育用途

成功的「領養員」須於12月26日下午到中山公園，在展出完成後「領養」大熊貓雕塑。大型熊貓雕塑重量約4公斤，大會提醒「飼養員」領取當日自攜環保袋承載。如無法在當日領取，必須在12月23日中午12時前申請重新安排取貨，否則將視為自動放棄，所繳款項不予退還。

另外，主辦方推出《PANDA GO! 特別版》慈善拍賣，公眾可競投10位中外名人，包括跨界音樂人及藝術家Pharrell Williams、本地藝術家龍家昇、國際超模兼演員杜鵑等創作的大熊貓雕塑。昨日起公開競投，底價由3000元起。



◀下周一，市民可以捐款「領養」大熊貓飼養員。同「香港劍神」張家朗「齊做」大熊貓飼養員。

### 料吸引逾100萬人次入場

由香港中旅集團、民建聯、香港中國企業協會聯合籌辦，香港中旅社承辦的熊貓戶外嘉年華，昨日起至21日在香港文化中心露天廣場舉行。嘉年華集吃喝玩樂於一身，現場有約10個攤位，以及多個創意大熊貓打卡裝置。遊人可參與大熊貓主題攤位遊戲，集齊五個區域不同顏色的印章，即可獲得免費玩遊戲機會，贏取聖誕頭飾、餐具和玩具眼鏡等驚喜禮品，每日2000份。

會場內，10米高的水上巨型大熊貓氣模藝術裝置成為最矚目亮點，兩隻充氣大熊貓在維港海面玩「疊疊樂」，吸引遊人沿岸打卡。來自內地的大熊貓親友團亦「大駕光臨」，有攤位售賣「福寶」和「花花」等IP文創產品，包括冰箱貼、環保袋、鎖匙扣等，市民與遊客毋須遠赴四川，就能選得心頭好。場內並舉辦大熊貓攝影展，展示內地的著名大熊貓攝影家周孟祺的多幅作品，呈現花花、萌蘭、香香、福寶及七仔等大熊貓明星的迷人風采。

### 旅客驚喜 讚氣氛熱鬧

市民鄭小姐說，熊貓主題市集裏有各式各不同造型的熊貓裝置，覺得好得意，文創產品的款式亦很多，她買了熊貓曲奇，支持熊貓經濟。她認為，入場可以免費玩遊戲，若同行有小朋友，可以玩得很開心。

來自上海的旅客陳先生說，帶著孩子在尖沙咀遊玩時，偶遇大熊貓嘉年華，感到很驚喜。他認為，香港的大熊貓宣傳氣氛熱鬧，會打算去海洋公園探訪大熊貓家族。

行政長官李家超在嘉年華啟動禮上視像致辭時表示，政府積極發揮大熊貓為香港帶來的活力，為香港注入新的發展動能。文化體育及旅遊局連同香港旅遊發展局和海洋公園，聯合社會不同界別舉辦以「召集世界好友暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動。香港大熊貓家庭會擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港各處旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，帶動全城興起大熊貓熱潮，同時推動旅遊業發展。

李家超說，政府會拓展具特色旅遊產品，包括積極推動熊貓旅遊。政府亦會發展盛事旅遊經濟，並發展更多旅遊熱點，為旅客帶來更多全新體驗。他期待旅遊、餐飲、零售等業界同心協力，繼續響應及支持政府的旅遊發展項目，身體力行為香港發掘更多優質旅遊體驗，並為旅客提供更周到的服務，為香港旅遊業長遠發展貢獻更多力量。

香港中旅集團總經理范雲軍表示，嘉年華系列活動全面開展，成為全港市民走近大熊貓科普、探尋大熊貓藝術、參與大熊貓保育的好去處。他希望通過嘉年華活動，持續激發香港地區文旅融合發展的新動能、新活力，不斷助力香港旅遊業的高質量發展，助力打造「盛世之都」。

## 「冬日巡禮」加推驚喜 連續三晚煙火賀聖誕

【大公報訊】全城聖誕氣氛漸濃，旅發局「香港繽紛冬日巡禮」將於平安夜起一連三晚，在西九海濱上演「冬日維港水上煙火」，每場約10分鐘。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，本港上半年共舉辦110項盛事，共吸引約55萬名旅客參與，帶來約24億元消費額。

### 上半年110盛事 55萬旅客參與

旅發局昨日表示，於12月24日至26日，每晚8時，在西九海濱上演「冬日維港水上煙火」，為遊人在冬日締造更多歡樂回憶！

旅發局並與香港郵政首次合作，為全港70個紫色郵筒（供郵差暫存郵袋）換上聖誕主題新裝，即日起至明年1月1日，這些紫色郵筒將分批化身聖誕樹，增添街上的聖誕氣氛，市民可以走入街頭，隨時發掘打

卡驚喜。

自本月14日起，位於機場、尖沙咀及西九龍的旅發局旅客諮詢中心，以及旅發局設於西九文化區的聖誕小鎮，將派發包含郵票的聖誕主題期間限定明信片。中環砵甸乍街電車站將換上聖誕新裝，當電車停靠主題車站，車站先響起電車「叮叮聲」，緊接是經典聖誕鈴聲；亦有聖誕主題電車在港島現身。

另外，運輸及物流局局長陳美寶書面回覆議員提問表示，高鐵香港段在今年首10個月，客量逾2100萬人次，突破去年全年總數。同期每日平均乘客量已達2018年預測的近九成，短途客恢復至87%，長途客恢復至95%。局方正積極與港鐵細化內地口岸區的候車大堂，提供餐飲和商舖，進一步提升旅客乘車體驗。

## 鯉魚門推動特色旅遊 研擴水上的士新路線

【大公報訊】記者賴振雄報道：鯉魚門是香港熱門旅遊地點，文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，政府自2020年12月開展鯉魚門海旁改善工作，公眾登岸設施及海濱長廊等設施，將在下月底完工，為旅客提供風景優美的特色路線，稍後商討擴展水上的士路線。

羅淑佩回應議員質詢時表示，相關改善工程的第一期及第二期，包括興建一個新觀景台、改善鯉魚門休憩花園設施和美化沿鯉魚門海旁的觀景台，以及五個觀景點的工作已完成，並已開放予公眾使用，餘下工程包括公眾登岸設施、防波堤和海

濱長廊預計於2025年一月底完工，屆時與鯉魚門海濱和三家村避風塘區域緊密相鄰的三個休憩地方，將結合獨特的鄉村風貌及海鮮美食，為旅客提供一條風景優美的特色路線。

羅淑佩指出，登岸設施落成是契機，會與水上的士營辦商商討，在東九龍及港島東一帶，擴展新路線。

她又表示，香港旅遊業正全速邁向復甦，訪客人次逐步增長，今年一至十月合共3670萬人次訪港，按年增加37%，新成立的發展旅遊熱點工作組，將會在明年上半年，推出十八區旅遊熱點發展項目。

## 推動盛事須有品牌意識



透視鏡 蔡樹文

文體旅局局長羅淑佩昨日在立法會會議表示，根據估算，2024年上半年共有110項盛事，吸引約55萬名旅客參與，帶來約24億元消費額，經濟增加價值約14億元。

上半年的盛事，涵蓋多個領域，包括文化藝術及創意、體育及賽事、會議及展覽、金融經濟及創科、節日及慶典、匯演及嘉年華等。不同類型盛事產生不同效果，體育、慶典、嘉年華等帶來人氣，而文創、展覽、金融及創科等則帶來經濟效益。

我們不能就單一標準來衡量某盛事的得失，但為了日後舉行的盛事能取得應有的效果，當局須深入分析研究，如何讓有限公共資源用在產生最大效益的項目上。

推動盛事，須要有品牌及名片意識，例如提起攬球賽，自然想起「香港國際七棍」；當提及嘉年華森巴舞，自然想起巴西里約熱內盧，這都是品牌效應。在推動香港作為盛事之都同時，更應着重培育盛事品牌，若脫口說出某些盛事項目便能令人想起香港，說明這樣的盛事有生命力。