人行下周在港發200億元離岸央票

【大公報訊】中國人民銀行公布，將於下周三（12月18日）在本港發行總值200億元（人民幣，下同）的6個月央行票據，12月20日交收。人行表示，在港發行離岸央票，旨在豐富香港高信用等級人民幣金融產品，完善香港人民幣債券收益率曲線。

是次離岸央票將透過香港金融管理局的債務工具中央結算（CMU）系統招標發行。最低投標額為50萬元，每項投標量變動幅度必須為50萬元的整數倍數。央行票據獲得接納的投標，將按照投標利率由低至高的排列次序獲分配發行央行票據，直至所有可供配發的央行票據全部配發為止。

人民銀行已委任中銀香港作為今批票據的發行及交存代理，負責協助央行辦理央行票據招標事宜。

點心債首11月發行額增54%

離岸人民幣債券（俗稱點心債）市場近年持續活躍。渣打指出，隨着人民幣國際化步伐加快，2024年離岸人民幣債券市場再度創下新的里程碑。2024年前11個月，離岸人民幣債券和離岸可轉讓定期存單總發行額按年增加21%，達到1.43萬億元；淨發行額按年增加54%，達到3810億元。

從發行類型來看，年初以來離岸人民幣債券總發行額增長36%達到7710億元，淨發行額按年增加3430億元；2024年前11月離岸可轉讓定期存單總發行額按年增長8%至6630億元，淨發行額為380億元。

渣打大中華及北亞高級經濟師劉健恒指出，目前離岸人民幣國債發行規模已接近完成全年發行計劃。截至10月底，計劃全年發行的6期離岸人民幣國債已完成前5期發行，最後一期（規模60億元）或將於12月發行。加上在澳門發行的50億元離岸人民幣國債，2024年離岸人民幣國債總發行量和淨發行量將分別增加至600億和374億元，年底離岸人民幣國債餘額將增加至1420億元。

▲人行表示，在港發行離岸央票，旨在豐富香港高信用等級人民幣金融產品。

香港南沙深化合作 打造科創產業鏈

專業服務結合高端製造 為國家高質量發展作貢獻

強強聯手

近年，香港與南沙在不同領域展開合作。2024香港・南沙科技與產業合作交流活動昨日在港舉行，創新科技及工業局局長孫東在致辭時表示，廣州南沙是大灣區的重大合作平台之一，南沙發展一日千里，特區政府一直高度重視與大灣區兄弟城市的協同合作，積極對接國家發展戰略，致力發展大灣區國際科技創新中心。南沙區委書記劉煒表示，未來南沙將會系統推進海港、空港、數港、金融港、人才港「五港聯動」發展戰略，攜手香港和世界500強企業，發揮南沙的綜合優勢，面向世界開放。

大公報記者 李樂兒 蔣去悄

根據2024年全球創新指數，深圳、香港、廣州科技集群連續五年蟬聯全球第二位。孫東表示，大灣區科技創新發展潛力無限，香港和廣州都是大灣區內重要的新質生產力策源地，相信兩地加強互動、深化合作，將可推動區內的優勢科技產業的發展，助力國家構建更具全球競爭力的創新科技產業鏈，為國家實現科技自立自強和高質量的發展作出貢獻。

◀劉煒表示，面向世界開放是南沙最重要的使命和優勢。 大公報記者蔡文豪攝

南沙構建灣區半小時交通圈

「南沙可以成為香港和世界級企業面向未來的最佳拍檔，成為大家進一步發展壯大的福地。」劉煒指出，國家和廣東省、廣州市始終對南沙高看一眼、厚愛三分，讓南沙承載廣東唯一的國家級新區、廣東自貿試驗區最大片區和粵港澳全面合作示範區等多重戰略。

另外，劉煒提到南沙地處灣區之心，有中國最快的高速地鐵18號線，從南沙到廣州市中心最快只需要28分鐘；深中通道南沙線讓南沙與深圳實現陸路直連，到深圳寶安機場只需20分鐘；廣深港高鐵慶盛站到香港西九龍最快只需40分鐘；規劃建設的南沙站擁有14台29線，規模宏大，以南沙為中心的大灣區「半小時交通圈」加速形成。

值得注意的是，面積803平方公里的南沙，比新加坡大約10%，目前的開發強度僅25%，儲備了一大批集中連片產業用地，特別是國家還留有100平方公里的戰略留白。

面向世界開放是南沙最重要的使命和優勢，劉煒表示，接下來最關鍵的抓手就是發揮南沙的綜合優勢，系統推進海港、空港、數港、金融港、人才港「五港聯動」發展戰略，帶動經濟社會的全面發展。

為港發展帶來共贏機會

香港是全球最自由的經濟體，世界500強企業是全球最強的生產經營者。劉煒直言，攜手香港和世界500強企業，絕對是南沙推進「五港聯動」、面向世界開放的最佳選擇。

至於香港未來的創科發展路徑，南沙新區香港服務中心首席聯絡官邱達根表示，香港必須與大灣區其他城市緊密合作，共同探索新的發展空間，南沙在工業基礎、科研落地以及高端製造業方面具備深厚底蘊，可以為香港團隊的發展帶來寶貴的共贏機會，期待與南沙在這些領域展開更深入的合作。

邱達根強調，香港應善用國際化的特點，以及優質的專業服務，與南沙優勢互補，引領國內外投資者共同開拓大灣區的發展。

嘉賓言論

南沙區委書記劉煒

攜手香港和世界500強企業，是南沙推進「五港聯動」、面向世界開放的最佳選擇

創新科技及工業局局長孫東

兩地加強互動、深化合作，將可推動大灣區的優勢科技產業的發展

香港科技大學(廣州)創校校長倪明選

大灣區南沙發展需要高端人才，港科大廣州的使命就是培養高端人才，為產業輸送不同的人才

香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗

香港擁有國際化金融市場，科技創新方面擁一定的科研實力及國際合作經驗，相信能夠為南沙的產業發展提供高端服務

廣州南沙粵港合作諮詢委員會副主任委員、香港促進現代化專業人士協會副會長葉澤恩

未來在強大團隊的支持下，南沙與香港的合作將更上一層樓，充分做到互補長短

▲香港・南沙科技與產業合作交流活動昨日在港舉行，出席嘉賓合照。 大公報記者蔡文豪攝

南沙經濟數據摘要

港澳企業落戶	3400家，其中95%為港企
集聚港澳居民	1.1萬名
實際使用港澳資金	145.9億美元
高新技術企業研發人員	3萬人
13個港澳青創基地入駐港澳台僑企業	1000個
外國旅遊團乘坐郵輪入境南沙享免簽	15天
落戶15%企業所得稅優惠減免	約12億元人民幣

南沙產業多元化 可藉港吸引人才

【大公報訊】記者李樂兒、蔣去悄報道：粵港澳大灣區一體化發展持續推進。畢馬威企業諮詢合夥人彭富強相信，大灣區任何城市之間均不存在競爭關係，反而是在文化、語言和貨幣法律等方面的差異，能夠轉變為合作共贏的天然優勢。他指出，香港可以幫助內地企業在國際化進程中走得更遠，南沙等大灣區內地城市亦可為香港提供製造業場景，讓本港金融和科研賦能到產業發展中。

彭富強表示，產業發展需要大量人才，南沙在信息產業、集成電路、新能源新材料、生物醫藥、低空經濟等新興產業上均有多元化發展，未來可通過香港吸引更多國際人才來到南沙。

木棉花資本主席及合夥人梁少康表示，南沙的不同產業可以形成集群效應和人才富集區，企業應齊心協力將餅做大，並提到香港可以做研發、南沙可以做生產和發展，為雙方帶來利好。

海南自貿區來港招商 六企簽約入園

【大公報訊】海南自由貿易港（香港）推介會日前在港舉行，旨在進一步加強海南自貿港與粵港澳大灣區經貿合作交流，助力海南自貿港建設。海南省促貿會、海南國際商會會長寧虹雯表示，推介會讓兩地企業家共同探討海南自貿港與粵港澳大灣區經貿合作的新機遇，分享工商界的成功經驗，共謀發展。

是次推介會由中國國際貿易促進委員會海南省委員會和中國國際商會海南商會主辦，會上有6家重點企業和園區完成合作簽約。

中國國際商會雙邊合作部部長徐金麗指出，香港和海南應把握好在供應鏈方面的互補和協同效應，進一步促進在智慧物流、跨境電商、綠色供應鏈等領域的深度合作，為粵港澳大灣區和海南自貿港的聯動發展注入更多活力。

此外，海口市江東新區、三亞市海棠區、儋州市洋浦開發區等重點市縣園區亦在會上推介海南自貿港發展機遇。

總商會：港企擬增灣區投資

【大公報訊】面對美國加徵關稅，以及地緣政治等挑戰，香港總商會調查顯示，受訪企業對明年前景保持謹慎樂觀。逾六成企業估計，明年生意同比增加或基本持平，該會料明年香港經濟實質增長2.3%。該會主席陳瑞娟認為，地緣政治動盪，香港作為外向型經濟體，難免有挑戰，但近期中央表示明年放寬貨幣政策及擴大財政支出，有助提振信心，減少地緣政治帶來的負面影響。

國策提振商界信心

該會的「商業前景問卷調查」，反映香港未來12個月的經濟前景，18.3%的企業表示正面，25.1%維持不變。然而，企業對大灣區（不包括香港）投資相對樂觀。在區內設有業務的受訪公司中，34%表示將在未來一年增加投資。至於其他地區，分別有38.6%和25.9%的受訪企業計劃增加對東盟和中東市場的投資。

被問及香港財赤或增至千億元。陳瑞娟大派定心丸，強調「不用太擔心」，特區政府發債比例只佔GDP約6%，遠低於其他發達經濟體逾80%的水平，更低於日本的兩倍，特區政府仍有不少空間融資，加上早前政府未雨綢繆，成立未來基金，在今年高息環境下，帶來倍數回報。

▲總商會主席陳瑞娟（中）表示，港企對明年前景謹慎樂觀。旁為總裁楊偉添（左）及經濟師馮凱盈（右）。

至於公務員應是否減薪，陳瑞娟表示，目前政府有很多工作要推進，若公務員減薪將影響士氣，但可從加幅上入手調整，達到減少財政開支的效果。

另外，因新大型基建項目的推進，例如三跑道系統和啟德體育園，將促進長遠經濟增長，提升香港競爭力，該會料明年零售銷售增長2%，失業率為3.3%。

出口方面，貿發局預料明年香港出口增長4%，但出口商或提早付運，令首季出口有不俗表現，下半年則壓力較大，整體出口靠電子業「撐起」，但總商會較保守，料明年出口僅升2%。

屈臣氏灣區擴張 第600店開業

【大公報訊】長和（00001）零售旗艦屈臣氏集團昨宣布，在深圳龍崗萬達廣場開設分店，並為集團在大灣區第600間店。

屈臣氏行政總裁倪文玲表示，過去逾180年，屈臣氏由廣東走向世界，至今在亞洲已拓展至8000家店舖。她續說，隨着大灣區第600間店舖開幕，成為集團對大灣區未來機遇的信心里程碑。

調查：二線城奢侈消費增22%

另外，商業洞察顧問公司MDRi發表《中國奢侈品消費者預測報告》，隨着中國奢侈品市場處於轉型期，56%的內地奢侈品消費者表示，計劃在2025年增加消費，香港只有48%受訪者預期會增加消費，主要受國際貨幣政策和地緣政治緊張影響，令香港消費者對經濟預期較悲觀。

對於過去12個月的奢侈品支出，中國人均消費約23.45萬元人民幣，按年增長7%，其中，內地二線城市消費增幅達22%，超越一線城市。香港市場方面，奢侈品平均消費額為22.39萬港元，按年微升3%。

MDRi行政總裁鄭文良表示，內地奢侈品市場目前正經歷重大變化，消費者對豪華手錶、手袋、珠寶和旅遊體驗的需求強勁，相關類別成為推動行業增長的主要動力。

◀屈臣氏在深圳龍崗萬達廣場開設分店，為集團在大灣區第六百間店。