

# 海外華文傳媒年會在京舉行 倡增強話語力量

## 有效傳遞中國聲音 構建國際傳播新秩序

海外華文傳媒合作組織 Overseas Chinese Media Cooperation Organization

「融通中外 讀懂中國」海外華文傳媒合作組織十五周年年會暨數字經濟企業出海品牌傳播交流會13日在北京大興舉行，來自全球30個國家和地區的61家海外華文傳媒高層齊聚北京，共同討論海外華文傳媒的現實環境、發展路徑和未來前景，以及如何在國際舞台上更有效地傳遞中國聲音。在年會上還發布了《海外華文傳媒合作組織十五周年倡議》，倡議所有華媒成員夯實傳播基石，融通溝通對話，增強話語力量，為構建更加公正合理的國際傳播新秩序貢獻力量。

大公報記者 羅洪嘯、蘇雨潤、李暢北京報道



參加海外華文傳媒合作組織十五周年年會暨數字經濟企業出海品牌傳播交流會全體代表合影。

### 海外華媒攜手「大合唱」 提升中國聲量

海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏在致辭中表示，海外華文媒體是推動世界更好「讀懂中國」的紐帶和橋樑，應從三個方面加快構建中國式現代化敘事體系，一是應抓住最能引發共情共鳴的國際傳播「觸點」，闡釋中國式現代化故事背後的傳統文化支撐；二是應打造融通中外的新範疇、新表述，以數字技術賦能講好中國式現代化故事；三是應構築多元傳播主體廣泛參與的傳播矩陣，增強中國式現代化故事的影響力。希望海外華文媒體能夠攜手奏響「交響樂」、形成「大合唱」，不斷提高「中國聲量」，更好地展示中國氣魄、體現中國智慧、闡釋中國方案。

### 大興故事見證新國門活力

北京市僑辦主任王都偉在致辭中表示，當前國際形勢複雜多變，國際社會期待聽到更多、更響亮的中國聲音。北京作為世界著名古都，擁有3000餘年的建城史和850餘年的建都史，歷史文化資源豐富，同時，作為引領中國式現代化的首善之都，北京很多方面也走在時代的前列。歡迎大家以此次年會為契機，多在北京走走看看。我們將邀請大家參觀北京市政務服務中心，近距離感受北京超大城市治理改革的創新實踐，講好「中國之治」的北京故事、向世界發出新時代的中國聲音。

北京大興海外聯誼會會長蔡小軍致辭時表示，此次年會海外華文媒體匯聚一堂，讓海內外的目光聚焦到大興這片熱土，大興區坐擁新機場、毗鄰副中心、連通雄安新區，京津冀一體化發展、雄安千年大計、「雙碳」等國家重大戰略在這裏疊加交匯，生命健康、臨空經濟、先進製造和數字經濟四大產業集群勢頭強勁，國際氫能、中日示範、商業航天等特色產業

園區潛力巨大，孕育着無限的投資商機。大興聯通世界，世界駐足大興，真誠期待通過海外華文傳媒合作組織這個紐帶，搭建起更多大興連接世界的橋樑，以大興故事傳播京華之美，見證新國門的活力與魅力。

### 考察北京山西 感受中國式現代化

此次年會後，海外華文媒體高層還將赴山西考察，山西省文化和旅游廳副廳長任永福在年會上表示，山西旅遊資源豐富，特別是借勢今年爆火全球的《黑神話：悟空》遊戲，山西古建也火爆出圈。山西省文廳高度重視海外旅遊市場拓展，珍惜每一次海外傳播山西聲音的機會。希望通過此次年會，借助海外華文傳媒合作組織的強大傳播力和影響力，延續「悟空」效應，向全球宣傳展示山西，講好山西故事，誠邀世界各地的朋友們來到山西開啟一場穿越之旅。

本屆年會由中共北京市委宣傳部、北京海外聯誼會、大興區人民政府擔任指導單位，由海外華文傳媒合作組織主辦，香港大公文匯傳媒集團、北京大興海外聯誼會、中共大興區委宣傳部聯合主辦，來自全球30個國家和地區的61家海外華文媒體高層與會。

年會後，海外華文傳媒合作組織的參會代表還將安排一系列參訪活動。包括參訪北汽集團，感受以新能源化、智能化為主的中國新質生產力；走進京東集團，領略「以物流為載體的供應鏈服務全球化」；探訪北京數字企業出海服務基地，了解更加美好的「數字未來」；遊覽「晉善晉美」的山西，觀黃河壺口瀑布，洪洞大槐樹尋根。尤其是，在北京市市民熱線服務中心，沉浸式體驗一條「12345」熱線撬動超大城市治理的生動實踐，領悟北京作為「首善之區」的民生溫度。

### 華媒走訪京企 體驗中國創新活力

在海外華文傳媒合作組織年會後，參會代表一行前往京東集團，深入探訪其「以物流為載體的供應鏈服務全球化」的實踐成果。代表們對京東的多元化業務布局讚不絕口，特別是其自動化與數據化設施給大家留下了深刻印象。有代表高度評價京東自營產品，稱讚其「品質可靠，物流迅速，價格親民，真正讓人買得放心，用得滿意。」

「從最初的物流公司，到如今能夠集雲端技術、AI智能等前沿科技於一身的多元化集團，京東的每一步都走得堅實而有力。」菲律賓華商縱橫社社長黃棟星表示，在整個參觀的過程中，自己深切感受到了京東如何緊隨國家政策的步伐，不斷創新求變，持續將雲計算、大數據、AI等數字技術巧妙融入實體產業，推動其落地應用。

海外華文傳媒一行13日下午來到北汽集團參觀。其中，北汽展廳中的一台橘色越野車BJ40，吸引了不少媒體人的目光。歐洲商報社長李琳穎開心的稱，「很心動，都想買一台回去了！」

這是中日新報新聞社社長劉成第二次來到北汽，距離上次已經過去了10年。「整個集團發展好像脫胎換骨，參觀時我觀察了幾輛車的車身，做得很堅固。中國的國產車發展勢頭迅猛，很令中國人感到自豪。」他說，尤其是中國的新能源車的發展趨勢，已經超過了世界各國研發的新能源車，這也是中國對減少世界環境污染的貢獻。「作為海外華文媒體，我們要向世界好好的宣傳中國在汽車行業的技術創新，讓世界看到更加真實、不斷發展變化着的中國。」

大公報記者李暢、蘇雨潤、羅洪嘯、朱輝



▲京東的自動化與數據化設施給海外華媒代表留下了深刻印象。大公報記者李暢攝

### 嘉賓心聲

馬來西亞《光華日報》董事駱南輝：

我們要充分利用新技術、新平台，以更加高效、精準的方式，將中國的故事講述得更加精彩。

加拿大《商報》社長門宗偉：

經過研討交流、實地考察，我們對中國的國情和民族、政府政策有了全面、客觀、準確的認識，從而豐富了我們報道中國故事的素材。

格魯吉亞《團結報》副總編馮曉玲：

短視頻不僅能夠展現我們的內容，更能夠以一種生動、有趣的方式吸引觀眾的注意力，這種傳播形式，將極大地提升我們海外華文媒體的影響力和傳播力。

韓國《新華報》副社長隋興國：

這次會議讓我感到「溫暖」，香港大公文匯傳媒集團一直在推動弘揚中華民族傳統文化，傳播和講好中國故事。同時，我也希望華人媒體能夠團結一心，攜手並進。

大公報記者李暢、蘇雨潤、羅洪嘯整理

### 海外華文傳媒合作組織十五周年倡議

今天，我們齊聚在北京大興，這個充滿活力與機遇的地方，共同慶祝海外華文傳媒合作組織成立十五周年。合作組織自成立之日起，一直致力於整合資源優勢、創新合作模式、探索融合之道，秉持真實、客觀、公正的新聞專業精神，用中國立場、世界眼光、國際表達，積極深入地參與構建公平合理的國際話語新體系。

在此，我們以海外華文傳媒合作組織的名義，向所有成員代表發出以下共同倡議：

#### 一、夯實傳播基石，共擔使命

我們倡議，繼續發揮連接中外的獨特優勢，傳遞真實信息，融通中外，推動平等合作、互利共贏，積極弘揚和平、發展、公平、正義、民主、自由的全人類共同價值，為全球發展注入正能量。

#### 二、融通溝通對話，共拓渠道

我們倡議，搭建多邊、立體、互聯、互通的國際傳播網絡，繼續為講好中國故事、促進國際合作，拓寬各領域交流，建強數字化平台，為國際人文交流合作創造機遇，向世界展現真實、立體、全面的中國。

#### 三、增強話語力量，共闢新徑

我們倡議，採用多元敘事，探索新模式，讓信息傳播更快捷、更易懂，擴大共鳴點，塑造中國在全球發展與治理中的積極形象，增強中華文明的全球影響力。拓展中國符號的輻射力，有力反駁國際輿論場中對華不友好聲音，探索打造新的接觸模式與交流路徑。

#### 四、攜手未來航程，共啟新篇

站在十五周年的新起點，我們倡議，以開放姿態、創新思維、務實行動，共同推動海外華文傳媒合作組織的發展，為構建更加公正合理的國際傳播新秩序貢獻力量。讓我們攜手同行，以堅定的信念和不懈的努力，開啟海外華文傳媒合作組織的新篇章。

2024年12月13日  
海外華文傳媒合作組織

### 成立新媒體專委會 共拓國際傳播力

在本屆年會上，海外華文傳媒合作組織新媒體專委會宣布成立。香港大公文匯傳媒集團全媒體中心負責人閻修彥表示，在「國際拍客」的基礎上，下一步新媒體專委會將從內容合作生產、技術聯合運用、渠道共同建設、運營效益四方面與海外華媒合作，共同擴大海外華文媒體的傳播力、影響力。

新媒體專委會成立後，可充分利用香港及內地的資源來定製式採訪，合作製作、同步發布。新媒體專委會成立後，海外華文媒體能夠共同去探索新技術的運用，特別是國內外比較領先的AI技術，可以重點組織技術方面的研討會、培訓班。在渠道拓展方面，除了自有的網

站，新媒體專委會可以加強渠道的互轉、互通，充分利用海外社交媒體平台，與國際受眾進行更直接的線上交流。

下一步，還可以共同發揮新媒體專委會對於國內各省市在對外宣傳、招商引資、文旅融合等方面的吸引力，積極承接海外文旅推廣、經貿招商活動、國際人文交流、城市（企業）國際IP塑造等新興業務形態。

本屆年會上，海外華文傳媒合作組織還啟動了多個新項目，包括北京數字經濟企業出海創新服務基地與香港大公文匯傳媒集團、海外華文傳媒合作組織訂戰略合作協議，海外華文傳媒合作組織北京服務站和出海創新服務專委會也同日啟動。

大公報記者蘇雨潤、羅洪嘯、李暢

### 《大公報》獲點讚 質量佳有高度

在年會場內，一幕幕溫馨的畫面吸引了記者的目光。大會尚未正式開始，但每個會議桌上那份「新鮮出爐」的13日《大公報》和香港《文匯報》，已悄然成為了來賓們關注的焦點。

日本留學生新聞國際部的高級顧問呂澤秋女士，她饒有興致地翻閱着報紙，甚至忍不住拍攝下一些報道。「在這個數字化浪潮洶湧的時代，紙媒雖面臨諸多挑戰，但《大公報》和香港《文匯報》卻依然堅守陣地，以更加深入的報道和不斷提升的品質面向讀者，這讓我十分敬佩。」

大公報記者李暢、蘇雨潤、羅洪嘯

### 海外華文傳媒合作組織 啟動新項目

- 海外華文傳媒合作組織新媒體專委會成立
- 海外華文傳媒合作組織出海創新服務專委會成立
- 海外華文傳媒合作組織北京服務站啟動
- 北京數字經濟企業出海創新服務基地與香港大公文匯傳媒集團、海外華文傳媒合作組織簽訂戰略合作協議

大公報記者蘇雨潤、李暢、羅洪嘯整理

### 2024「海外華人眼中的十大新聞」評選啟動

在本屆海外華文傳媒合作組織年會上，2024「海外華人眼中的十大新聞」評選活動啟動。

北京大興海外聯誼會會長蔡小軍，海外華文傳媒合作組織常務理事、香港《文匯報》副總編輯、香港大公文匯傳媒集團海外版總編輯王國辰，海外華文傳媒合作組織常務理事、馬來西亞《光華日報》董事駱南輝，海外華文傳媒合作組織常務理事、《加拿大商報》社長門宗偉，海外華文傳媒合作組織常務理事、羅馬尼亞歐僑傳媒集團董事長、《歐洲僑報》社長高進共同啟動。該評選活動由海外華文傳媒合作組織與大公文匯海外版共同舉辦，在綜合讀者意見的基礎上，由海外華文傳媒合作組織123家成員媒體的社長、總編輯組成評委會，選出今年海外華文傳媒眼中十大中國新聞和十大國際新聞。

大公報記者李暢、蘇雨潤、羅洪嘯