

基建債獲12.7萬申請 認購100手可全數配發

【大公報訊】特區政府昨日公布基礎建設零售債券的正式認購及配發結果。按照特區政府在發行通函中所載的配發機制，所有認購100手或以下的申請均將獲全數配發所申請的債券，而認購100手以上的申請，則將獲配發最高本金分配金額上限100手。基建零售債券有3.5厘「保底息」，投資者如大手持有100手（涉資100萬元）債券，每年可收取票面息3.5萬元。

算公司所提供的認購資料，截至今年12月6日下午2時認購期結束為止，特區政府共收到約12.76萬份有效申請，申請的債券本金總額約為177.77億元。由於認購「不足額」，較原訂的200億元目標發行額為低，特區政府將基礎建設零售債券的最終發行額調低至大約177.3億元。

配售銀行及香港結算公司將根據發行通函中所列出的時間表，個別通知申請人配發的結果、適用的認購款項，以及申請款項中任何退款的金額。

分析：價格跌至97元可吸納

基建債設有二手市場，將於下周三（18日）在聯交所掛牌上市，市場人士預期將跌穿100元的發行價。凱基投資策略部分析員龔俊樺表示，參考3年期美國國債收益率現時約為4.12厘計，如果基建債在

二手市場的價格跌至97元，可考慮趁低吸納；如果升至102元或以上，則不妨考慮套現獲利。輝立證券董事黃偉傑指出，基建債掛牌初期有機會輕微「潛水」，高低位較大可能在99元到100.5元。如果債券價格跌至98.6元左右，回報率約有4%，他形容相當吸引。致富證券董事及證券業務部主管郭家安亦說，當價價跌至99.4元，信息回報約有3.7%左右，投資者可考慮趁低吸納作長線持有。

越疆來港IPO 勢成第三隻18C新股

一手入場費4200元 首日孖展已足額

新股速遞

臨近年底，多隻新股趕尾班車。內地機械手臂開發商越疆（02432）昨日至下周三（18日）招股，招股價介乎18.8元至20.8元，以每手200股計，一手入場費4201.96元，全球發售4000萬股H股，最多集資8.3億元。同期招股的草姬集團（02593）孖展超額認購逾4554倍，反響熱烈；小菜園（00999）則仍未足額。

大公報記者 蔣去情



▲內地機械手臂開發商越疆昨日起在港招股，最多集資8.3億元。

越疆首日招股獲得7015萬元孖展認購，超額認購0.69倍。公司將於12月23日掛牌，有望成為繼晶泰控股（02228）和黑芝麻智能（02533）後，本港第三隻18C（特專科企）新股。國泰君安國際和農銀國際擔任聯席保薦人。

越疆主要提供四軸和六軸兩類協作機器人，旗下有4個系列共27款協作機器人型號，包括CR系列、Nova系列、Magician系列和M系列，全球銷量超過5.3萬台。上半年六軸協作機器人銷售收入達6384萬元（人民幣，下同），佔總收入的53%，按年增長21.3%。

正處擴展期 去年虧損逾億

財務業績方面，越疆於2021至2023年分別錄收入1.7億、2.4億和2.9億元，2023和2024上半年收入分別為1.1和1.2億元。雖然公司收入不斷增加，但虧損額卻在逐年擴大，2021至2023年分別錄得虧損4175.6萬元、5247.7萬元和1.03億元，

2023和2024上半年分別虧損5168.7萬和5988.3萬元。

越疆表示，公司在快速增長的協作機器人市場中，處於擴展業務及營運的階段，短期難以扭虧。未來將繼續投入更多資源推動協作機器人產品的研發，集資所得的40%將用於智能協作機器人的尖端技術開發，27%將用於生產線及製造能力開發，16%將用於尋求國內外協作機器人行業下游的戰略聯盟、投資及收購機會。

草姬孖展暫錄4554倍超購

近期共有3間公司同時招股，除越疆外，由藝人郭晉安、其胞姊郭致因等創辦的草姬集團招股第三日，投資者繼續追捧，共獲近630億（港元，下同）孖展認購，超額

認購逾4554倍。草姬集團招股期於下周一（16日）截止，並預期於下周四（19日）上市買賣。

草姬集團共引入3名基石投資者，共認購2800萬元的發售股份，基石投資者包括由盧志威全資持有的Water Live Wealth Limited、由廣東粵微全資持有的Vital Message，以及袁子豪。其中廣東粵微為草姬集團的五大供應商之一，由袁子豪擔任董事的G&C International Limited亦是草姬集團的供應商。

中式連鎖餐廳小菜園第二日招股反應維持冷淡，孖展認購倍數為0.92倍，共獲得7949萬元認購，尚未足額。小菜園招股期結束於下周二（17日），隨後於下周五（20日）在聯交所掛牌。

新股孖展情況

股份	孖展申請額 (港元)	超額倍數
越疆 (02432)	7015萬	0.69
草姬集團 (02593)	629.97億	4554
小菜園 (00999)	7949萬	未足額

大公報記者整理

越疆小檔案

歷史資料	
2015年	在深圳市註冊成立
2016年	發布全球首款桌面型高精度多功能智能協作機器人Magician、發布輕量型四軸SCARA協作機器人M1
2020年	推出工業級桌面協作機器人MG400
2021年	開始量產高性能六軸CR系列
2022年	發布針對商業場景的Nova系列
2023年	發布專為教研設計的配備工業級硬件的桌面六軸協作機器人Magician E6、發布新一代CR系列型號
2024年	推出AI賦能協作機器人平台X-Trainer
發行資料	
股份代號	02432
發售股份總數	4000萬股H股
香港發售股份數目	200萬股H股
國際發售股份數目	3800萬股H股
發售價	18.8元至20.8元
每手股數	200股
一手入場費	4201.96元
發行日程安排	
12月18日	公開發售截止
12月19日	預期定價日
12月23日	在聯交所主板買賣

黃鴻飛傳過檔 勢加速霸王茶姬上市

【大公報訊】麥當勞中國前CFO（財務總監）黃鴻飛傳加盟內地新中式茶飲品牌霸王茶姬，分析料將加快上市步伐。今年4月有媒體報道，指霸王茶姬正尋求赴美上市，並有望在下半年取得重大進展，集資額介乎2億至3億美元，花旗和摩根士丹利將負責籌備上市事項。

黃鴻飛於今年10月14日離職麥當勞中國，短暫休息後加盟霸王茶姬。黃鴻飛履歷顯示，他在1996年加入麥當勞，2010年調任為麥當勞中國副總裁兼華中區總經理，隨後在2013年成為麥當勞中國CFO。

全球門店已超4500間

霸王茶姬成立於2017年，2018年起拓展海外市場，2021年獲得兩輪融資，合計獲得資金3.2億元人民幣，目前已在四川、重慶、浙江、廣東、江蘇等內地區域落地，同時在馬來西亞、泰國和新加坡開設100間門店，全球門店總數已突破4500間。

霸王茶姬於今年9月進入香港市場，首間門店選址K11 Art Mall，吸引大批市民到場。據負責人透露，門店開業後首兩日的總銷量接近一萬杯，公司在香港有長期業務規劃。

小紅書賺逾78億 按年倍增

【大公報訊】內地社交媒體平台小紅書再次引發市場關注。據外電引述消息人士稱，該公司表示今年盈利有望倍增，突破10億美元（約78億港元），引發市場對其赴港上市的猜測。

小紅書被譽為內地版「IG」，在種草（即宣傳、推銷及刺激購買）、內容電商，以及社交媒體的結合下，吸引了年輕用戶群體的廣泛參與，現時錄得月度活躍用戶逾3億，其中女性用戶佔70%。早前金融時報指，2023年小紅書首次扭虧轉盈，淨利潤為5億美元，主要得益於其廣告業務增長和電商模式轉型。今年首

季公司收入達10億美元，淨利潤達2億美元。

阿里騰訊為投資者

投資者方面，小紅書於今年7月引入創投公司DST Global為股東後，公司的最新估值約170億美元。此外，阿里巴巴（09988）、騰訊（00700）、紅杉中國等大名鼎鼎的公司均為小紅書的投資者。市場認為，若小紅書計劃來港上市，或會帶動新股市場進一步發展。近期一些明星股，如晶科電子（02551）、毛戈平（01318）及華潤飲料（02460），均獲得不俗成績，相信有助提振市場信心。

小米汽車增海外銷售部 擬大舉出海

【大公報訊】近年中國電動車企大舉進軍海外市場，即使在今年4月才舉行第一批智能電動車交付儀式的小米（01810），亦新設專為海外銷售的部門。

小米國際部門新設「出海銷售業務籌備組」，並在招聘市場調研、項目管理、電動車售後工程師等職位。小米自動駕駛部門亦新增多個針對海外市場的職位，解決自動駕駛在海外法規驗證及功能落地的相關問題。

市傳小米在完成籌組後，將於海外多個地區作小批量汽車銷售，以測試市場反應，為大規模銷售做準備。至於小米汽車在海外的銷售，將主要依託國際部門旗下的小米之家門店展開。目前，小米在海外已擁有超過100間直營門店。此前，小米總裁盧偉冰透露，公司計劃用5年時間在

海外開1萬間小米之家，將「人車家全生態」，以及小米新零售模式帶到國際。

事實上，今年7月小米董事長雷軍曾透露小米汽車計劃在2030年前進入歐洲市場銷售，並強調公司目標是成為全球前五名的汽車品牌。在小米的招聘職位中，部分涉及與自動駕駛的研究工作，業界認為



▲小米董事長雷軍曾表示，公司目標是成為全球前五名的汽車品牌。

小米在自動駕駛的研究上已取得突破，或會成為進軍海外市場的「武器」。

廣汽進駐荷蘭 力拓歐洲市場

另外，廣汽集團（02238）亦積極發展海外市場，位於荷蘭首都阿姆斯特丹的廣汽國際歐洲辦公室昨日正式揭牌，負責廣汽自主品牌在歐洲的市場開拓、品牌宣傳、銷售服務運營等。

2024年巴黎車展期間，廣汽集團發布了歐洲的品牌和車型，包括首款全球戰略車型AION V，該車型更將於明年與歐洲消費者見面，同時廣汽國際將通過歐洲辦公室這一平台，將更多車型和多樣化服務推向歐洲市場，有傳廣汽將繼續完善產品矩陣，未來兩年內陸續在歐洲推出一款B級SUV和一款B級掀背車。

百度吉利：積極為極越汽車善後

【大公報訊】中國造車新勢力之一「極越」市傳陷入財困，百度和吉利發布聯合聲明，承認公司經營遇到了挑戰，並表示作為股東，將積極協助公司管理層妥善處理相關事宜，包括第一時間解決員工社保繳納、離職員工善後問題、維護用戶車輛正常使用、售後和維修保養，以及推進其他事宜的合理合法解決。

吉利集團在官方微博發布聲明稱，集度汽車有限公司是百度控股與吉利控股投資設立的造車新勢力初創公司，由於行業競爭格局發生巨大變化，既定商業計劃無法執行，經營遇到了挑戰。極越汽車產品由吉利工廠製造，授權集度獨家經營。聲明指出，百度和吉利將維

護用戶車輛正常使用、售後和維修保養，並推進其他事宜的合理合法解決。

傳售後部門裁3/4員工

內地新能源汽車品牌極越汽車背靠百度與吉利，惟銷量一直在低點徘徊，今年前11個月累計交付超過1.4萬輛，即單月不足1300輛。日前更被指拖欠供應商款項，而公司內部更傳股東不再投資，並將關閉整車業務。內地媒體引述極越內部消息，包括正職和外包在內，公司有5000多名員工，其中售後部門共計300多人，按照目前的通知，該部門只留下80人，即僅約四分之一員工能避免裁員。