

# 一簽多行帶動 旅客周末增三成 郵輪碼頭倘空閒 擬作表演場地

【大公報訊】記者伍軒沛報道：文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，深圳居民「一簽多行」措施恢復後，帶動平均每日內地訪港旅客量增加7%，周末旅客人數增加三成，香港全年訪港旅客量可望達4500萬人次。啟德體育園將於明年正式啟用，就有意見反映本港表演場地有限，她表示，可考慮在啟德郵輪碼頭沒有郵輪泊岸的日子，用作表演場地。

## 料全年旅客量達4500萬

有旅遊業人士認為這構思可取，若串連構思中的鯉魚門水上的士，加上東九龍的其他景點，打造為九龍東旅遊路線，將商業旅遊中心作為「起動九龍東」計劃的定位。

羅淑佩昨日在一電台節目表示，去年訪港旅客錄得3420萬人次，今年首11個月已接近4100萬人次；「一簽多行」自本月1日恢復後，內地旅客訪港勢頭良好，本月每日平均內地訪港旅客量，較11月增加7%至8%，本週末的內地客人較去年的周末多30%。她對今年全年訪港旅客量感樂觀，預計可達4500萬人次，與原來估算的4600萬相若。

在「一簽多行」措施下，香港需將帶動的旅客增長，從「過客」轉化為「常客」。明年正式啟用的啟德體育園，將舉辦多場大型活動，現已安排的起碼有三場演唱會，包括明年4月的Coldplay演唱會、6月的周杰倫演唱會。

羅淑佩表示，有多個組織對租用啟德體育園舉辦活動有興趣，但現時不能透露太多。被問到本地歌星會否有機會在啟德體育園登台，她說香港歌星的質素好高，但在可容納五萬名觀眾的體育園場地，演唱會製作須承擔得起，有好消息時便會公布。

羅淑佩指出，有藝團反映本港表演場地

有限，不少受歡迎的藝術表演門票很早售罄，有旅客即興來港卻未必能觀賞到。她說，政府會研究提供即日票，對於場地不足問題，她或會考慮啟德郵輪碼頭在沒有郵輪停靠的日子，用作表演場地。

啟德郵輪碼頭自2013年啟用以來，長期被詬病冷清，沒有郵輪泊岸的日子更儼如死城。啟德郵輪碼頭公司網頁顯示，碼頭內現有四間食肆、一間零售商店，但開放時間全部只標示「請致電餐廳／商店了解開放時間」，意味不定期開門營業。

工聯會旅遊聯業委員會副主席林志挺昨日向大公報記者表示，贊成將啟德郵輪碼頭用作表演場地，認為可扮演昔日九龍灣國際展覽中心的場地角色，舉行商業展覽、年輕人活動例如「cosplay展」，或讓新晉明星舉辦個唱，「如果是那種二、三千人的活動，啟德場地非常合適。」

林志挺指出，羅淑佩近日透露研究拓展鯉魚門水上的士，若全部落實，旅客日後到訪九龍東，可以「食完海鮮就來睇演唱會」。他認為，若把鯉魚門、油塘海濱公園、觀塘海濱公園、啟德郵輪碼頭串連起來，可成為旅遊路線，發展商業旅遊中心，符合「起動九龍東」的定位。不過，啟德郵輪碼頭對外交通不便，疏散人潮常遇困難，發展表演場地，必須改善交通配套。

「這是新人事新作风，當然是一個更好的想法。」立法會議員陳恒鑄表示，啟德郵輪碼頭現時太浪費，沒有船期的日子，場地無人使用，平日往來交通工具班次非常稀疏，情況不理想。若能作為恆常使用的場地，無論是舉行商演、展覽以至學校活動，帶動人流，有助帶旺商戶生意，也為交通工具提供可經營的機會。



▲在啟德郵輪碼頭沒有郵輪泊岸的日子，可考慮用作表演場地。

## 門票安排須改善



透視鏡 蔡樹文

啟德體育園近月舉行多場測試賽，大致秩序良好，惟昨日下午該園青年運動場舉行的東亞足球錦標賽外圍賽，澳門對關島賽事，出現門票安排混亂情況。足總前日下午突然宣布門票改為網上登記，不少球迷到場「摸門釘」。經協商後，啟德體育園作出彈性處理，因應入座情況派發手帶予無登記的球迷入場。

賽事門票領取安排早在本月3日公布，為何到了比賽前一日，足總才透過社交平台公布更新門票派發安排？事後足總解釋，賽事需平衡各方面之要求。需妥善處理人流，經與

有關持份者商議後決定於賽前在網上預先登記。

顯然，問題與賽事主辦方、場地營運方，以及人流控制有關。既然是測試賽，理論上場地營運方與賽事主辦方之間，早就有一整套門票派發及人流管制方案。高幸這次只是涉及觀眾人數不多的測試賽，但對專門從外地來港觀看賽事的觀眾已造成不便，留下不好印象。

啟德體育園還要舉行多場測試賽，應確保合理的門票派發或發售方案，符合本地及海外人士需求，若門票實施實名登記制，如何避免進出場館時產生阻滯，都是體育園必須面對的問題。

## 除夕夜延長通宵 港鐵開通宵

便利旅客

本港在除夕、元旦舉行多項跨年慶祝活動，重頭戲是在維港上空舉行歷時12分鐘的跨年煙花匯演。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，希望吸引更多旅客留港過夜。政府同時做好應對方案，包括延長口岸開放時。

去年跨年活動舉行後，大批旅客在港鐵站通宵等候頭班車，羅淑佩昨日在電台節目表示，已汲取經驗，希望今年在交通及過關安排做得更好。保安局、運輸及物流局、文化體育及旅遊局已作好準備，包括延長關口時間、港鐵通宵服務、延長接駁巴士服務，當羅湖口岸關閉時，上水站有接駁巴士接載旅客到24小時通關口岸，方便內地旅客在活動結束後返回內地。

大熊貓「安安」、「可可」近日與公眾見面，羅淑佩預計，大熊貓龍鳳胎在農曆新年前後也能與大家見面。海洋公園主席龐建貽昨日在一個電視節目表示，「安安」、「可可」於上週日（8日）正式與公眾見面當天，吸引以千計的訪客人次到場；12月是海洋公園的入場人次高峰，相信聖誕至新春會有不少旅客入園觀賞大熊貓，幫助增加收入，改善公園賬目，希望減少對政府的負擔。

龐建貽說，港產大熊貓龍鳳胎現時與媽媽「盈盈」一起居住，約兩歲「斷奶」後就需分開居住。園方計劃興建新展館，目前仍在尋覓選址。至於新展館會否另行收費，他說開源很重要，但目前經濟狀況下，門票不適宜加價，園方會着重吸引更多訪客。

# 一蚊鮑吸引 節慶氣氛濃 內地客湧工展會辦年貨

由廠商會舉行的工展會昨日在銅鑼灣維園開鑼，開幕首日場內湧現人潮，有市民提前入場排隊搶1元鮑魚福袋。深圳來港「一簽多行」恢復實施，不少深圳遊客昨日到工展會搜羅心頭好，有人表示香港產品吸引，預備在港置辦年貨；亦有旅客來港感受節慶氣氛，受工展會墟口場面吸引入場，預計留港兩三日遊覽香港。有參展商表示，工展會首日已有遊客光顧，已推出直播帶貨活動，冀拓內地市場。廠商會會長盧金榮表示，恢復「一簽多行」，加上節日氣氛，相信工展會繼續創出好成績。

盛事浪接浪

劉碩源（文） 黃洋港、何嘉駿（圖、視頻）



掃一掃有片睇



▲工展會昨日開鑼，場內人頭湧湧，主辦方表示，相信可以創造好成績。

工展會昨日起一連24日舉行，場內有約900個攤位，約400個參展商參與。昨日早上約9時半，會場各入口已有數十人排隊，有人說前日早上已到來，排隊逾24小時，為了第一時間入場掃貨。11時開放入場，近百人的龍「開鑼」入場，有市民說目標購買湯包、日用品等，預計花費數千元。

## 料「一簽多行」帶來佳績

香港特區署理行政長官陳茂波、中央政府駐港聯絡辦公室副主任尹宗華、中國外交部駐港特別行政區署理特派員李永勝、全國人大常委兼立法會議員李慧琼等多位嘉賓應邀擔任開幕儀式主禮嘉賓。廠商會會長盧金榮致辭時表示，本港的零售市場仍有挑戰，而隨着深圳恢復「一簽多行」，加上節日氣氛，他對今年工展會充滿信心和期望，相信會繼續創出好成績。

恢復一簽多行之後，場內出現深圳遊客。家住深圳南山的王先生表示，是次透過朋友介紹了解到工展會的舉辦，實際來港後，認為露天舉辦的工展會和內地年貨展覽「好不同」，亦形容展會選工展小姐的活動有「香港特色」。他表示，涼果等本地產品對他亦有吸引力，計劃買涼果、果脯等產品回深圳。他表示，是次和太太來港打算逗留兩三日，逛工展會之餘，會參觀維多利亞港等景點。

家住深圳灣的董先生是次與太太、女兒一同來

港，原計劃在港島一帶觀光，體驗一下聖誕、新年的節日氣氛之後便回深。他表示，觀光途中留意到工展會場內墟口，好奇下便入場參觀，「感覺規模很大，打算走走看看，應該會置辦一些年貨帶回去。」他續表示，過去他經常來港購買一些嬰幼兒產品，現在女兒長大了，「一簽多行」亦恢復了，認為可更方便女兒經常來港遊玩。

## 場內直播帶貨擴大市場

「安記海味」銷售經理潘永熙表示，今屆工展會開鑼日氣氛較去年更熱烈，形容「攤位四面都出現人龍」，顧客有內地旅客。他說為招攬顧客，繼續推出快閃優惠，不定時送出優惠鮑魚套裝。該公司有部門在會場內進行直播宣傳，主要接觸內地顧客，期望進一步拓寬市場。

「廣昌隆」主售臘味，負責人楊駿軒表示，開幕首日市面情況熱烈，預計銷售額可達六位數，旅客生意佔了一成。該店推出多項優惠活動，如五折金華火腿、50元三隻臘鴨等，預計可吸引更多客人光顧。

今屆工展會設有11大主題展區，從食品飲料、糧油麵食、參茸海味、保健產品以至各式各樣的廚具用品及家電，以及環球美酒。入場人士可把握三重購物優惠時段，選購500多款售價低至「1折」及「1元」的精選產品，盡興掃年貨。



▲大批市民提前排隊等候，準備進場搶1元鮑魚福袋。



▲不少市民及旅客入場掃貨，部分更打算在這裏辦年貨。

## 特色冷熱飲及蛋撻受歡迎

成功吸客

工展會上不少商家為吸引顧客各出招數，有商家推出特色冷熱飲，適應不同氣溫下的需求，亦有商家把握飲食潮流，推出特色蛋撻，反應熱烈。

昨日工展會場內日夜溫差較大，參展商「迪斯高國際有限公司」在「chill飲chill食區」推出特色冷熱飲，分別是「桔子啤酒」和「熱托迪」。該公司項目經理鄧小姐表示，特色飲品反應熱烈，工展會開鑼約三小時，已售出70餘杯冷飲，相信和日間天氣較熱有關。聖誕臨近，有公司推出帶節日氣氛的「熱托迪」，客人可選擇是否加入酒精，兼顧老少需求，預料聖誕前後、氣溫降低時，會吸引不少客人體驗。

「開心果」是本港近年甜品界的潮流熱詞，「蛋撻王」在展會推售「開心果麻糬撻」和「開心果燒餅」，把握潮流。該公司企業傳訊部經理張澤賢表示，新品一出爐，便被顧客搶購，常見二、三十人的龍，銷情理想。她說海鮮燒烤也很受歡迎，形容價格較其他夜市更優惠，具吸引力。



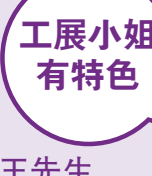
▲有商家推出開心果蛋撻，反應熱烈。

## 工展會深圳旅客有Say



露天攤檔更熱鬧

黃小姐  
工展會的場地布置跟內地挺不一樣，露天攤檔感覺更熱鬧。我準備和先生在香港逗留幾天，參觀工展會之餘，四處玩玩。



工展小姐有特色

王先生  
工展會小姐競選這類活動很有香港特色，讓觀眾除了買東西以外，還很有參與感。可惜早上過來時，沒能趕上派發入場限定禮物。

大公報記者 劉碩源

## 陳茂波掃貨 關心產品灣區銷售

到場支持

署理行政長官陳茂波昨日在工展會出席開幕儀式後，與廠商會會長盧金榮巡視會場近一小時，光顧多個攤位，共花費了4567元，包括購買了湯包、海味乾貨、本地農產品、零食等，並購買了大熊貓、天星小輪等造型的積木，還品嚐了粉紅雞尾酒。

陳茂波到不同攤位參觀時，多次向檔主詢問產品有否外銷，在大灣區等內地城市的銷售情況。

他昨日在社交網站分享表示，支持一眾展商，收穫豐富。他希望今年的工展會人旺財旺，吸引更多



多來自各地不同地方的旅客參加，並期望本地廠商打開更多新市場，為本港經濟增添更大的活力。

了！陳茂波在工展會共逛了近一小時，共花費四千多元。