



黃克強：港創科擴容 企業與研發人員需倍增

科技園新田項目首期2.5公頃 三年內動工

北都發展

北部都會區發展提速，通過「南金融、北創科」的雙重心布局，為香港發展添置新引擎。香港科技園公司行政總裁黃克強表示，香港創科發展需要達至企業和研發人員的倍數增長，而現時科學園企業入駐率已高達94%，將軍澳創新園入駐率亦超過80%，容量所剩不多，但企業入駐熱情不減，計劃將正在推進的一些工作搬遷至新田科技城，並擴大規模。

黃克強透露，獲批的20公頃土地中，有2.5公頃會率先於2026至2027年動工，計劃3年內做出相應成果。

大公報記者 蔣去情 蔣夢宇

現在園區入駐近滿 需求不減

新一份施政報告提到，將爭取自2026-27年起陸續推出約20公頃新創科用地交由科技園公司發展和營運。黃克強表示，白石角科學園的企業入駐率已很高，且不斷收到查詢，市場需求依舊存在。以科學園面積而言，很多工作都臨近滿負荷，而新田科技城的用地面積與科學園相差不多，且土地基本準備就緒，相信很快就能開展工作。

談及規劃時間表，黃克強表示，計劃於2026至2027年先行開發2.5公頃獲批土地，並在3年內取得成果，「看上去還有兩年才動工，但中間需要完成設計、審批、投標等工作，時間並不算多，希望各部門加強配合。」

黃克強坦言，2.5公頃面積不算大，除了科學園現有模式外，也會考慮其他用途，並提到有意向與其他企業合作開發，已和不少企業展開商討。

共享實驗室為主 助產品研發

至於規劃細節，黃克強表示，特區政府對於新田科技城的研發、

工業及商業用地佔比有明確要求，將基於此規劃20公頃土地的用途。具體而言，參考科學園，用地大部分是共享實驗室，配備有半導體、生物科技、數據、機械人等方面的硬件設施，能協助入駐企業推行產品研發，此外吸引科研人才所需的人才公寓亦十分重要。

黃克強續稱，除研發相關的硬件設備外，幫助企業孵化落地的軟件設施亦不可或缺，科學園現有的1900間公司中，有800至900間為初創企業，所需服務包括產品化、拓展海外市場、尋找全球商機、對接投資者。他表示，上述從研發到落地再到市場拓展和接觸投資者的一系列工作都會應用到新田科技城，並擴大規模發展。

黃克強指出，香港創科產業近年取得一定成果，惟體量仍需進一步擴充，科技公司數量需由現有數千間增至上萬間，研發人員應從3萬至4萬人進一步擴大到10萬至20萬人，香港創科發展必須實現倍數增長。他直言，新田科技城距離科學園僅20分鐘車程，可以呼應河套等地的發展，相信為香港創科發展邁出新步伐，對此感到非常興奮。



▲香港科技園公司行政總裁黃克強（左）表示，香港創科產業近年取得一定成果，惟體量仍需擴充。右為WomenX Biotech創辦人蔡佩樺。大公報記者黃洋港攝

生科企盼政府提供軟硬件 助商業化

走進市場

本地生物科技企業WomenX Biotech推出具非入侵性經血檢測HPV功能的衛生巾，創辦人蔡佩樺表示，香港從事FemTech（女性科技）相關企業屈指可數，亦缺乏專門資金支持。蔡佩樺續指，政府對研究與試驗發展（R&D）投入不少，但最應關注如何助力企業從「燒錢」過渡到「賺錢」，在商業化過程中提供硬件及軟件的支持。

對於公司的產品，蔡佩樺表示，約95%的子宮頸癌由持續感染高風險HPV引發，早檢早治至關重要。她指出，與傳統診所檢測相較，該公司推出的非入侵性經血檢測HPV的衛生巾能達到99.2%準確

率，但儘管疫情提高了市場對自檢產品的認識，香港許多關鍵領域中尚未應用此類技術，大眾需要更多去了解其可靠程度。

自動化生產降低成本

蔡佩樺透露，公司正積極申請美國食品藥物管理局（FDA）、歐盟（CE）及中國國家藥監局的認證，以進入全球市場並與不同實驗室合作，預計9至12個月內完成。而對於產品目前官網售價988元，蔡佩樺表示，計劃一年半後實現量產，從而進一步降低售價。香港高昂的人力和地價成本，令量產需依賴全自動化生產線，但技術性人才的短缺為公司推動量產帶來不小挑戰。



白石角科學園小檔案

項目	數據
科技企業	超過2000間
從創業培育計劃畢業的培育公司	超過1000間
從事科研工作的人員	超過1.5萬人



新田科技城小檔案

- 連同河套區佔地共600公頃，其中一半屬創科用地
- 提供約16萬個就業機會
- 約5萬個住宅單位，以及完善的交通配套和社區設施

成效顯著

選委會界別立法會議員、新質企業家聯合會創始人兼秘書長尚海龍表示，創科企業落地香港或在港擴展業務的需求與日俱增，將新田科技城建設好，並加快推動相關配套的完善是當務之急與全社會的共識。

他指出，今年的施政報告提出，特區政府將就新田科技城首階段基礎工程尋求撥款，今年內開始工程，爭取自2026-27年起陸續推出約20公頃新創科用地，交由科技園公司發展和營運。而本屆政府任期已經過半，為了讓科技城的建設盡快取得成果，他建議，除科技園公司進行建設外，也可推動民間參與公共建設的「PPP模式」參與片區開發，發揮工商界的積極性和創造力，應該能為新田和北都建設提速，希望相關方面創造積極有利的條件吸引工商界參與。

創科佔GDP冀增至2%

尚海龍同時呼籲，特區政府要推動創科產業在本地生產總值中的佔比不斷提升，最好能夠相比現在的1%倍增至2%以上，而創造價值的基礎關鍵是土地供應、規模性企業的落地、初步形成創新鏈。

大公報記者 義昊

議員倡推動工商界參與 建設提速

科學園重點引進本地中小企 鞏固創科基礎

吸引人才

談及科學園吸引企業的計劃，香港科技園公司行政總裁黃克強表示，今年已引進許多企業，未來2至3年的工作重點將不僅是吸引大企業，本地企業

亦是關鍵。

黃克強指出，香港發展創新科技生態的過程中，若能有許多本地中小企、初創企業能發展起來，為年輕人提供研發方面的工作，將真正為香港

創科鞏固基礎。他認為，若香港要吸引全世界人才前來參與高端研發，除了大力吸引企業外，更重要的是「做好基礎、修煉內功」。

隨着大灣區一體化進程持續推

進，香港與內地城市的合作不斷拓寬，包括香港大學、香港中文大學、香港科技大學等具備研究實力的大學紛紛在內地設立分校，區內有關產業和科技的交流活動時有舉辦。

陳茂波：「政產學研投」協作 建完整創科生態圈

高效結合

中銀香港科技創新獎2024頒獎典禮昨日舉行，財政司司長陳茂波在致辭時表示，國家大力支持香港國際創科中心的建設，香港要建設好支持全面創新的體系，特別是讓上游基礎科學與中下游產業高效結合，為創科發展增能添力。特區政府大力推動「政、產、學、研、投」的更緊密協作，鼓勵科研成果的轉化、商品化和產業化，加速構建更完整的創科生態圈。其中包括三個重點。

一是充分利用香港國際金融中心的優勢，為創科產業提供全鏈條的資

金支持。例如，香港投資管理有限公司發揮「耐心資本」的引導功能，槓桿市場資金投資相關產業；此外，今年施政報告亦宣布設立100億元的創科產業引導基金，加強引導市場資金投資新興和未來產業。

二是引進重點企業，在加快蓬勃創科中下游應用和產業圈構建的同時，也促進與上游科研園的協作，形成相互支持的全鏈條生態。過去兩年共吸引超過100家企業，涵蓋四個重點領域，包括人工智能和大數據、生命健康科技、金融科技，以及新能源和新材料。這些企業未來幾年的總投資

額超過500億元，並會創造超過17000個職位。

加強與大灣區城市協作

三是加強與大灣區兄弟城市的協作，推進區內創科研究與重點產業的聯動發展。河套合作區就是一個好例子。上月底特區政府發布了合作區中香港園區的《發展綱要》（《河套深港科技創新合作區香港園區發展綱要》），具體提出促進港深兩地園區間人員、物資、資金和數據流通的創新政策，支持合作區成為國家培育新質生產力的重要策源地。



▲陳茂波表示，香港充分利用國際金融中心的優勢，為創科產業提供全鏈條的資金支持。

「蕉下」港開首店 尚晉料零售好轉

【大公報訊】尚晉國際（02528）新引進的輕量化戶外生活品牌「蕉下 Beneunder」，在香港開設首店。創辦人兼董事會主席范榮庭表示，目前零售業仍面臨挑戰，會小心評估明年的開店規模，相信隨着內地恢復一簽多行等相關措施後，本地旅遊業會好轉，零售業將受惠。他認為，只要有客流的地方就存在開店的可能，但實際操作需要對場地客流的支撐能力進行評估。

「首次引入需找到代表性的商圈及位置」，尚晉行政總裁陳幸儀指出，蕉下香港首店選址於銅鑼灣時代廣場，處在人流密集的商业區域，是快速消費品的理想選擇之地；澳門的實體店則位於板樟堂前地及新濠影匯，因其具有旅遊代表性，廣告效應大，對後續拓展亦有指標性作用。她續說，目前蕉下澳門店95%的消費者均為遊客，而香

試業期表現佳 客戶多元化

目前，計入今年港澳開設的3間蕉下店舖，大灣區共有10間蕉下實體店。范榮庭對於「蕉下 Beneunder」香港不足兩周的試運營表示十分驚喜，認為蕉下在香港

的熟知度較高，兩周已有客戶回購三次，對試營業階段的表現感到滿意。

至於香港的租金及人手成本高昂，陳幸儀稱，不會影響銷售價格，相較內地商舖幾乎只有匯率差距，相反，計劃透過較大的客流量來覆蓋成本。據了解，香港秋冬系列產品價格區間為600至800元。

陳幸儀表示，蕉下品牌涉及衣食住行中的「衣」和「行」，適合年輕人且大眾化，其作為蕉下頭部輕量化品牌，目前熱度較高，毋須過多的消費者教育。同時因後疫情時代大家更注重健康及戶外運動，同時亦要面對消費降級，因此性價比高及契合大眾需求的品牌對集團而言十分重要。



掃一掃有片聯



▲范榮庭（中）表示，對「蕉下」在香港不足兩周的試運營感到十分驚喜。右一為陳幸儀。

戶戶送夥9品牌 提供逾萬商品

【大公報訊】繼戶戶超市之後，戶戶送 Deliveroo 與品牌商合作推出「戶戶商店」，提供嬰幼兒用品、玩具、寵物用品及鮮花等逾1萬種商品。

有意引入廚房用品

戶戶送香港區生活百貨及零售業務總監簡俊琪表示，目前與9個品牌合作，包括屈臣氏、LEGO、Qpet、樂健坊等，未來將會繼續加入其他品種，例如廚房用品、派對用品。

面對零售市場競爭激烈，簡俊琪回應指，戶戶商店主要提供「按需」（On-demand）服務，加上購物滿100元或以上可免費送貨，約30至45分鐘送達，相信與市場上的同業有一定差異化，集團對香港



▲簡俊琪表示，在戶戶商店購物滿100元或以上可免費送貨。大公報記者李潔儀攝

市場有一定信心。簡俊琪提到，戶戶商品設有「送禮」功能，客戶在平台選購商品後，可在結賬時標示為「禮物」，收件人會收到訂單追蹤連結，可隨時查看商品的運送情況。