

AI化身影視魔術手 聲畫特技無中生有

AI重塑行業格局：娛樂篇

娛樂產業迎來科技與道德的衝擊！電影特技效果讓觀眾沉醉於夢工場，生成式人工智能（Generative AI）為整個影視行業帶來新「玩法」，永不變老的虛擬人物將可直接替代演員上陣，換臉變聲易如反掌。隨着演算法的推進，大眾在互聯網世界接收的信息，即使有圖亦未必有眞相。

大公報記者 李潔儀

掃一掃有片睇

一鍵換角免重拍 自動修正燈光場景



◀▼數字王國應用生成式AI，讓不少漫畫人物能生動地出現在觀眾眼前。



*預測數字
資料來源：調研機構market.us

內地音樂節目《樂來樂快樂》在播出新一輯前遇上難題，其中一名助理主持因為未能過審，出品方巨星傳奇為免節目要推倒重來，決定以AI技術將助理主持變換成另一人，甚至連聲音也相應更改，毫無破綻。

周杰倫宣傳片毋須親身錄音

「活在AI世代裏，大家在智能手機上看到的俊男美女，也不一定是真人啊！」巨星傳奇首席財務官賴國輝直言，AI技術的進步一瞬千里，已讓世界變得真假難辨，即使把電視節目上的藝人作後期置換，亦可以天衣無縫。

賴國輝更透露，集團出品以歌手周杰倫作為核心知識產權（IP）的綜藝《周遊記2》，基本已毋須周杰倫親身為商品推廣錄製音頻，只要通過AI語音生成系統，便可製成近90%的音檔。

事實上，在生成式工具大肆利用前，電影製作對AI技術並不陌生。2002年底首映的電影《魔戒二部曲：雙城奇謀》，其中戰疫「聖盔谷之戰」（Battle of the Helm's Deep）一幕，正是以AI技術製造千軍萬馬的場面。

「徹底改變電影製作過程」

荷里活視覺製作公司數字王國主席兼首席執行官謝安指出，如果拍攝鐵甲奇俠（Iron Man）飛越中國萬里長城，由三維（3D）建模、燈光配合、綁定角色骨架到預視覺化階段，動輒耗時2至3個月，利用生成式AI不消兩分鐘即可完成。

謝安表示，AI科技配合文字，一下子驅動3D素材、動畫，而且不管是平面還是3D，AI技術也可自動校正影片上的光源變化，從頭到腳徹底改變電影的製作過程。

「今天這個年代，談『有圖有真相』已經是way outdated（過時了）。」謝安認為，新的技術可以幫助人類進入新紀元，不過面對生成式AI攻無不克的廣泛應用，整個世界亦愈來愈假。舉例說，與他人進行實時視訊通話，對方是男是女已不再重要，因為對方可能並非真實存在的個體，而是由深度偽造（Deepfake）技術創造出來的。

謝安直言，AI技術太容易生成影象，形容「當AI技術愈來愈發達時，就會有各式各樣的『幽靈人』出現，什麼『有圖有真相』，已經離我們遠去了。」他相信，不論是貧富差距，還是科技與德道之間的角力，AI時代比當年互聯網年代的衝擊來得更強烈。

在引起事物真假議題外，生成式AI亦改變行業的遊戲規則。本地遊戲開發商Zoomob推出手機遊戲《阿儀—我的AI女友》，主要通過AI驅動，讓玩家可與虛擬主角互動。

小企美工能與大廠競爭

Zoomob創辦人羅志邦指出，現時遊戲行業的平均獲客成本約10美元（約78港元），較疫情前高9倍，為減輕成本及提升效率，中小型遊戲開發商借助AI技術，做到媲美大廠的美術製作，掀起行業新一輪的競爭。

「畫功一向是最昂貴的成本，以前小型遊戲商未必有足夠資金，跟大廠鬥美術。」羅志邦表示，傳統繪畫一幅角色圖要花3至5天時間，如今在AI協助下，不用一天即完成，足以跟大廠直面交鋒。

賴國輝稱，AI技術已讓世界變得眞假難辨。



謝安指出，AI科技從頭到腳徹底改變電影的製作過程。



羅志邦認爲，小型遊戲商利用AI，美術製作可媲美大廠。

建立甲骨文數據庫 加快識別古文字

尋根究底

正當生成式人工智能（Generative AI）令世界變得真假難分之際，人類又是否可利用生成式AI去還原歷史事實，鑒定真偽？

甲骨文是迄今發現的中國最古老文字，歷史可追溯至數千年前，目前已出土的甲骨約16萬片，發現的單字約4500個，考古學家對當中已破譯的甲骨文仍存爭議。

研究人員以往識別甲骨文字形，需要對比每張照片，甚至借助手繪筆記來尋找重複出現的字形。內地科網公司騰訊與研究專家合作，打造網上研究平台和數據庫，利用AI協助研究人員加快破解甲骨文之謎。

另外，羅馬帝國古代紙莎草（Papyrus）卷軸文物，在公元79年遭意大利維蘇威火山爆發而掩埋，直至1752年被挖掘重見天日。美國電腦科學生Luke Farritor成功利用AI技術，破解千年古卷的第一個完整單詞，隨後他與另外兩名學生組成團隊，進一步破解逾2000個希臘字母，震撼整個考古領域。

既然千年古卷也能逐一破解，在AI加持下，世界上還有不解之謎嗎？基督教聖物都靈裹屍布（Shroud of Turin）正是其一。

翻查資料，都靈裹屍布早於1354年首次被提及，據說上面印有耶穌死後的圖像，惟真實性一直是爭議的話題，歐洲學者多年來嘗試驗證其真偽不果。

英國小報試圖重塑耶穌容貌

英國小報《每日星報》以生成式AI重塑裹屍布上耶穌的容貌，事件惹來多方抨擊，指責圖像生成背後的數據，可能沿自世人的集體認知，包括齊肩的長髮和鬍子，因此難以描繪耶穌的真面目。

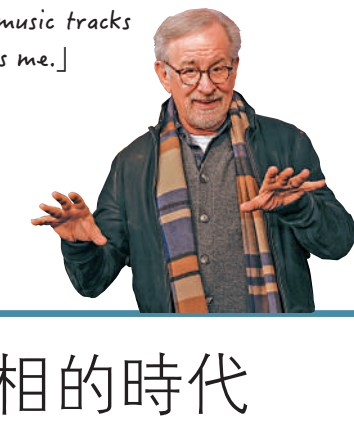
此外，意大利科學家團隊利用廣角X射線散射技術（WAXS），分析裹屍布樣本，結果顯示樣本與其他可追溯至公元1世紀以色列的布料脗合，即屬於耶穌生活的時代。

雖然科學家推翻1980年代的碳14測年法檢測結果，但都靈裹屍布的真偽仍待世人驗證，一連串的密碼尚待破解。

名人語錄

「The human soul is unimaginable and ineffable. It cannot be created by any algorithm. If we were to lose that because books, films, music tracks are being created by the machines we have made.... It terrifies me.」
人類靈魂是難以想像和不可言喻，它不由任何演算法創建。如果書籍、電影、音樂是由我們製造的機器創作，我們便失去靈魂，……這讓我感到害怕。

史提芬史匹堡（Steven Spielberg）
美國電影導演



深度偽造圖片影像 假資訊充斥網絡

以假亂眞

深度偽造（Deepfake）技術在網絡世界水銀瀉地，儼如魔法般無孔不入，能夠生成並非事實的圖片或影片，令虛假資訊幾可亂真。

短短4秒的影片中，維港對岸的中區一片火光熊熊，天上濃煙隨風飄移，海面上的倒影浮現這場巨大火災；一幀鄰近美國國防部五角大樓的照片，因為爆炸造成大量黑煙……不過，仔細一看，這些都只是通過輸入的關鍵詞生成得來，絕非真實。

教宗被惡搞 教廷急澄清

生成式人工智能（Generative AI）不只能夠捏造虛構的災難場面，亦「惡搞」知名人士。天主教教宗方濟各（Pope Francis）遭網民以生成式AI打扮成為潮人，照片中的他身穿名牌Balenciaga羽絨外套、高筒金色波鞋，與平日莊嚴的他大相逕庭。

儘管，一切皆由AI一鍵生成，卻令數以百萬計的網民誤信，教廷亦一度發表聲明澄清是合成相片，又指相關的虛假訊息誤導公眾，同時影響教廷聲譽。



▲湯漢斯的肖像早前被盜用，並以AI技術生成為廣告短片。 資料圖片

另外，荷里活影星亦無一幸免，奧斯卡金像影帝湯漢斯（Tom Hanks）被人以AI技術生成廣告短片，宣傳牙科保險計劃，當事人大呼是一場詐騙。

美國已故喜劇明星羅賓威廉斯（Robin Williams）逝世10年，無所不能的AI技術卻「復活」他的聲音，其女兒薩爾達（Zelda Williams）直言感到不安和忿怒。

AI對娛樂產業的優缺點

優點

- 簡化創作過程
- 創造新的就業機會
- 可對歷史和虛構場景進行實驗
- 加快視覺特效和音樂製作的速度

缺點

- 降低創造力
- 編劇等傳統角色面臨失業風險
- 引發版權問題、深度偽造風險
- 過度依賴AI或損害藝術原創性

有圖不等於有真相的時代

新聞分析 李潔儀

「難分真與假，人面多險詐……」昔日金曲《浪子心聲》的歌詞，道出人性的複雜與險惡；如今生成式人工智能（Generative AI）的應用，導致深偽技術無處不在，詐騙影片全球氾濫，眼見未必為實，AI技術的兇險程度已響起警號。

AI技術為人類開創新篇章，由深度學習、大語言模型，演變至集處理圖片、影片和文字等資訊於一身的多模態模型，卻把真與假的界限進一步模糊，儼如打開希臘神話的「潘多拉盒子」，人類得到AI技術加持的同時，其他潛在風險亦隨之出現。

驗證平台Sumsub報告顯示，2024年全球面對深度偽造的詐騙事件按年升4倍，單是香港地區增加1.1倍，反映前沿科技的發展越催成熟，為各行各業帶來前所未有的安全威脅。

演算法加劇傳播失衡

其中，AI演算法能把特定類別的資訊，個性化地推送予特定群體，有機會造成資訊傳播的失衡，嚴重的甚至散布假信息或煽動性言論來誤導群眾，引起恐慌。

常言「科技雙刃劍」，面對生成式AI造成的深偽風險，全球各國積極應對，例如歐盟通過《人工智能法案》（AI Act）、《數字服務法案》（Digital Services Act）等。

因應生成式AI技術的發展，香港亦更新《人工智能道德框架》，雖然這遠不足夠保障大眾，但為運用AI作出更全面清晰的指引，路仍漫長。