

中外嘉賓考察新疆 戳破「強迫勞動」謊言

批美西方實施單邊制裁：充斥政治私利與偏見

2018年以來，美國以新疆涉嫌強迫勞動為由，對中國100多家企業（包括43家新疆企業）實施單邊制裁，對新疆產業發展和勞動者權益造成嚴重影響。14-16日，44個國家、地區和國際組織的200餘名國內外嘉賓、中外媒體應邀參加「新疆的就業和社會保障」國際研討會，先後走進新疆烏魯木齊市、昌吉回族自治州相關企業，實地考察當地的就業和社會保障情況，以親眼所見、親耳所聞了解事實真相。與會嘉賓表示，美西方國家惡意炒作涉疆議題，炮製所謂「強迫勞動」謊言，實施單邊制裁，其行徑充斥著政治私利與偏見，嚴重違背事實真相。

大公報記者 應江洪



▲中外嘉賓出席「新疆的就業和社會保障」國際研討會。大公報記者應江洪攝



▲14日，新疆天山毛紡織公司負責人向國內外嘉賓、中外媒體記者介紹產品。

位於烏魯木齊市的新疆天山毛紡織公司主要生產高檔羊絨衫和羊毛衫，外貿業務佔整體業務的八成。2023年9月，美國以涉及對維吾爾等少數民族實行強迫勞動為由，對該公司實施制裁。公司訂單一年內急跌三成，比以往少了大約3000-4000萬的銷售量，員工數量也從3年前的700人減至目前的500多人。

外賓：我見到的與西方所說完全不同

「（美所謂強迫勞動）完全是子虛烏有！」公司董事長劉忠斌說，「進來的員工我們全都簽訂勞動合同。按照國家勞動法，每位員工都享受該有的福利待遇，以及勞動者的正常權益。」面對美國

惡意制裁，公司積極擴大內銷，實施品牌轉型，今年內銷收入較去年提升近五成，目前正開拓中亞地區外貿市場。

16日，「新疆的就業和社會保障」國際研討會召開。與會中外嘉賓圍繞新疆的就業和社會保障情況、國際社會關注的焦點問題開展了深入研討和廣泛交流。上海合作組織副秘書長詹內什·凱恩表示，新疆作為中國快速發展的地區之一，在減貧和改善社會保障方面也取得了重大進展，近年來，新疆還制定並實施了經濟和社會發展戰略，通過政策扶持、採取多種措施，最大限度幫助各族群眾實現穩定就業。

瑞士國際人權與社會發展協會負責人大衛·

洛佩斯說：「我5次訪問中國，目睹了一些與西方說法完全不同的現實：中國正在持續努力消除貧困，充分保障人民的經濟社會文化權利。」此外，與會嘉賓表示，新疆是中國促進可持續發展、推動人權進步的一個生動實例。美西方國家惡意炒作涉疆議題，炮製所謂「強迫勞動」謊言，實施單邊制裁，其行徑充斥著政治私利與偏見，嚴重違背事實真相。

加強國際合作 戰勝非法制裁

「這次國際研討會更加增強了我們反擊非法制裁的信心，更加明確了我們反制非法制裁的方向和方法。更加堅定了我們擴大開放的態度，同共建

「一帶一路」國家和國際組織密切合作，形成民心相通、利益相聯的命運共同體，這是戰勝非法制裁的關鍵。」自治區人民政府外事辦公室黨組書記、自治區人民政府新聞發言人徐貴相說。

15日下午，自治區黨委書記馬興瑞在會見研討會嘉賓時表示，新疆堅持和運用中國人權發展道路6條主要特徵和寶貴經驗，結合新疆區情和各族群眾需求推動人權事業發展。美國等西方一些國家憑空捏造中國新疆存在所謂「強迫勞動」等謊言，完全是不符合實際的。「中國新疆必將朝着既定目標闊步前進。我們將繼續推動經濟社會發展、民生改善和人權保障，拓展與各國地方間交流合作，在更大範圍內實現互利共贏、共同發展。」

觀黃河壺口瀑布奇景 訪洪洞大槐樹「尋根」 海外華媒走進山西 感受華夏之魂

【大公報訊】記者楊奇霖臨汾報導：16日，40餘位海外華文媒體主要負責人，共同參訪山西臨汾壺口瀑布景區與洪洞大槐樹尋根祭祖園，感受「黃河之心、華夏之魂」的震撼。

九曲黃河，壺口段水勢磅礴最為震撼。氣吞山河的《黃河大合唱》展現出中華兒女誓死保家衛國的英雄氣概，黃河壺口瀑布最能體現中華民族之魂。當天，參訪團來到山西縣黃河壺口瀑布景區，這裏出現今冬首次流凌，宛若一朵朵白色的花瓣落在河面上。見此奇景，參訪團興奮不已，拍照打卡，合影留念。

「人未近，先聞聲。當我真正看到黃河壺口瀑布，有熱淚盈眶的感覺，這是華夏兒女心中的認同感和文化自信。」新加坡新馬傳媒記者周芷焯說：「多少個震撼都無法表達我的心情，我們新馬傳媒願意做橋樑，將更多的山西歷史，中國文化講給海外聽。」菲律賓華商縱橫傳媒社長黃棟星慨嘆：「黃河之水奔騰壯闊，山西深蘊著中華文化的精粹，短短的兩三天參觀，我強烈地感受到『民族脊樑』的基因，為山西，為臨汾點讚。」

「問我祖先在何處，山西洪洞大槐樹。」元末明初，洪洞大槐樹下發生了中國歷史上規模最大、歷時最長、範圍最廣的官方移民，賦予了山西臨汾「華人老家」的根祖情結。洪洞大槐樹尋根祭祖園位於山西省洪洞縣，是全國唯一以「尋根」和「祭祖」為主題的民祭聖地。如今的大槐樹移民子孫繁衍遍布各地，臨汾被世界華人當成家、稱為祖、看作根。

「這裏不僅是尋『根』的地方，更是傳承和弘揚民族文化的重要場所。」韓國中外通訊社副總編孫文明說，夜遊大槐樹也是一次難忘的心靈之旅，「它不僅讓我找到了自己的『根』，更讓我深刻體會到了中華民族的精神內涵和文化底蘊，我會用手中的相機記錄這一切，把它傳播到國外，讓身邊更多在外的華人和外國友人更深入的了解中國。」



▲海外華文媒體參訪團在黃河之濱合影留念。

海外華媒參觀感言

朱育新

科特迪瓦《西非在線》副總編

踏足山西，我彷彿穿梭在中華文明的浩瀚長卷中。每一塊古碑、每一幅壁畫，都是中非友好交往的歷史見證。此行不僅加深了我對中國歷史文化的理解，更激發了我對中非友好合作未來的無限憧憬。

嚴慧娟

歐洲新聞網編輯

山西之行，不僅是一場視覺與心靈的盛宴，更是一次東西方文化深度對話的契機。我體會到，加強東西方文化溝通，不僅是增進相互理解和尊重的途徑，更是推動世界文明多樣性和共同繁榮的關鍵。願此次旅程成為東西方文化交流的新起點。

黃棟星

菲律賓「華商縱橫傳媒」社長

此行印象最深的是戎子酒莊創業者張文泉先生從「煤老闆」身份華麗轉身，通過景區和附近古村落的聯動，文旅融合、村企共建，帶動了很多農民脫貧致富。這是中國企業家轉型發展的典型。

廣勝寺「三絕」參訪團流連忘返

【大公報訊】記者楊奇霖臨汾報導：17日上午，海外華媒參訪團成員打卡山西廣勝寺。廣勝寺創建於東漢建和元年，初名「俱盧捨寺」。唐代宗御賜「廣勝寺」，意為「廣大於天，勝名於世」。元大德七年地震毀壞後重建，明嘉靖、清康熙年間重建飛虹塔和大雄寶殿，其餘均為元代建築。

廣勝寺裏有「三絕」。「一絕」飛虹塔是世界最高的多彩琉璃塔，是現存最完整、最古老的琉璃塔，也是《黑神話：悟空》的取景地之一。「二絕」《趙城金藏》就是在這裏發現，這是一部涉及哲

學、歷史、文學、醫學、建築等諸多領域的佛教全書，現存國家圖書館。「三絕」水神廟元代壁畫，以祈雨、行雨、酬神等各種生活場景為內容，尤其《元雜劇圖》是目前發現的唯一的元代戲劇壁畫，是難得一見的元代雜劇史料。

埃及《中國周報》副社長朱新娥說：「看塔、探寺、觀壁畫，這一趟真是圓了我的山西夢。從先輩們的工匠精神，和中國文化的代代傳承，海外華人應該常回家看看，以此更好地把中國故事傳播到世界各地。」



▲在山西廣勝寺，海外華媒參訪團成員購買文創產品。



▲在第二屆廣州國際美妝周現場，國際買家了解廣州產品。大公報記者李紫妍攝

廣州美妝年產值超千億 加緊布局「出海」

【大公報訊】記者李紫妍、徐紅廣州報導：「聚美灣區 妝點世界」第二屆廣州國際美妝周17日在廣州開幕，主辦方在白雲國際會議中心國際會堂舉辦國際化妝品產業發展大會，吸引了海內外專家、品牌方、企業代表等2000多名嘉賓與會，熱議「中國美妝出海」等產業前沿議題。廣州市市長孫志洋在開幕式上介紹，廣州是中國美妝第一城，年產值超1000億元（人民幣，下同），正加快打造全球化妝品研發中心、製造中心、銷售中心。

中國「美麗經濟」在近年迅速崛起。廣州市市場監管局在開幕式上發布《2024廣州化妝品產業白皮書》介紹，僅廣州全市就有化妝品生產企業1841家，約佔全省56%、全國31%。年產值繼續超1000億元，位居全國首位。每年有近40萬種廣州化妝品在國內流通，超過全國總量的一半；出海之路也越走越寬，各企業紛紛布局東南亞、歐洲、中東、北美等市場。

「出海是一個很重要的轉向，我想香港的經驗可以在協助內地廠商方面發揮一些作用。」香港化妝品同業協會監事長及首席執行顧問何紹忠表示，此次協會受邀參與第二屆廣州國際美妝周活動，希望與更多優質的內地品牌的廠商對接，合作開發市場。香港化妝品同業協會名譽會長薛蓮龍也表示，中國製造已經是一種品質的象徵，相信出海的本土美妝產品也會逐步得到信任。

開幕當天，一場盛大的國際買家對接會也同時進行，活動特別邀請重要嘉賓及國際買家團深入廣州市化妝品行業的領軍企業，親身體驗其研發中心的前沿科技與工廠的生產流程。據了解，第二屆廣州國際美妝周活動將持續至21日，廣州多區都將策劃項目對接、學術論壇、職業技能大賽等專業活動，並邀請TEMU、eBay、TikTok等海外平台，進一步拓寬廣州美妝出海之路。