

讓世界愛上中國美妝 解碼廣州千億「美麗經濟」產業集群

中國是全球化妝品最大的新興市場、第二大消費市場，廣州憑借產業起步早、發展快、技術強等特點成為中國美妝第一城。12月17至21日，「聚美灣區 妝點世界」第二屆廣州國際美妝周正在廣州白雲、越秀、海珠等7區聯動進行，在全球化妝品行業競爭加劇之際，展現了廣州化妝品產業的強勁發展勢頭：近2000家化妝品生產企業，佔全國三成、全省超半數；年產值超千億元（人民幣，下同），居全國首位；每年有近40萬種廣州化妝品在國內流通，超全國總量的一半……如此強大的產業集群背後，是本土企業強化研發創新，科技賦能「智造」升級；政府強鏈、補鏈，培育美妝新質生產力；爆款爆品持續湧現，加速打造國貨新銳品牌的多重實踐。

文：徐紅、李紫妍、穗市監
圖：受訪者供圖



▲第二屆廣州國際美妝周開幕。

科技科研賦能「智造」 美妝產業轉型升級

智能屏幕的數字不斷躍動，各項生產指標一目了然；自動導向車（AGV）忙碌運送物料，物流效率大幅提升；機械臂「大顯身手」，調配包材進行灌裝生產……面對更新迭代的市場變化和消費需求，廣州的許多美妝企業主動投入數字化智能化升級，如知名美妝品牌卡姿蘭背後的「智造工廠」已實現生產、包裝、物流等維度的全鏈路智能化、數字化和高度自動化。從「製造」到「智造」，廣州美妝產業呈現出產業鏈協同升級、智能製造全面提速等特點，推動整個化妝品產業集群由「大體量」向「高質量」轉型升級。

各企業亦對標國際一流深耕創新科研，如卡姿蘭集團在意大利米蘭自建彩妝研發中心，並在國內打造13萬平方米的研發生產基地、高新科技原料聯合創研室；逸仙集團投資6億元以上自建集研發、製造、品控為一體的全球先進美妝工廠；廣東谷雨生物科技集團股份有限公司打造從原料研究、配方應用、功效檢測再到高質量生產全覆蓋的全產業鏈科研創新環境等等，都表明廣州的化妝品產業集群已加快向價值鏈上游攀登。

值得關注的是，廣州化妝品產業科研基礎雄厚，4所在穗高校開設了化妝品相關專業，廣東藥科大學、廣東工業大學建有省級化妝品工程技術研究中心，南方醫科大學化妝品安全與功效關鍵技術重點實驗室成功獲批國家藥監局重點實驗室。廣州化妝品產業發明專利申請量1.26萬件，佔全省申請量的54%；化妝品產業高價值專利500件，居全省第一；化妝品商標持有量22.5萬件，居全國首位；化妝品新原料備案22個，佔全省46.8%。全省近一半化妝品檢驗檢測機構落地廣州，建成全國首家「九位一體」的化妝品質量基礎設施「一站式」服務平台。

爆款爆品持續湧現 加速打造國貨新銳品牌

憑借化妝品全產業鏈各環節獨特的優勢，廣州成為國內規模最大的化妝品產業集聚區，既有寶潔、安利、聯合利華、科絲美詩等國際日化產業巨頭，也有環亞、丸美、阿道夫、卡迪蓮、丹姿、卓芬等知名民營企業，隨着直播電商的興起，柳絲木、溪木源、谷雨、袋鼠媽媽等一批化妝品行業新秀與新銳品牌持續湧現，一些現



象級的爆款、「爆品」更引發口碑熱烈傳播和市場熱銷。據《2024 胡潤中國美妝新勢力品牌TOP50》，廣州共有13個品牌上榜，並在前5名中佔據兩席，品牌影響力亦不斷提升。

稀物集（廣州）生物科技有限公司研發總監胡露介紹，在美妝行業競爭愈發激烈的當下，中國本土品牌仍有較大發展潛力。她表示，我國的龐大人口基數決定了消費潛力仍然存在，其次，主要消費人群的需求越來越多樣化和個性化，大量還未被發掘的潛在需求中仍有一些發展機會。「作為新銳品牌，我們需要更聚焦自己的優勢賽道和整合行業資源，廣州的化妝品產業鏈包括從上游原料公司到加工工廠再到銷售都非常完備，這也是我們扎根廣州的原因。」

政策扶持產業 優化營商環境

千億美妝產業集群的壯大背後，亦離不開當地政策扶持、營商環境的影響。廣州市市場監管局在第二屆廣州國際美妝周上發布《2024廣州化妝品產業白皮書》表示，化妝品產業與生物科技、信息技術深度融合，正在深度轉型。廣州將鑰定「國際美灣」發展目標，在創新研發、生產製造、人才引進、品牌出海等方面奮力實現新突破，推動化妝品產業不斷提質升級。

一方面，廣州深化「放管服」改革，簡化審批流程，降低企業運營成本，吸引更多國內外優質企業落戶；另一方面，加大對化妝品產業科技創新的投入，支持關鍵技術研發和新產品開發，推動產業升級換代，提升整個行業的國際競爭力。同時，還將積極構建更加開放的市場體系，鼓勵跨境電商、海外倉等新業態發展，助力廣州化妝品品牌走向世界，讓「廣州製造」成為全球美妝市場的一張亮麗名片。

從「強鏈」到「補鏈」 打造千億級美妝產業「矩陣」

「廣州國際美妝周將廣州化妝品產業完整地呈現給世界，對化妝品從研發、生產、銷售全產業鏈各環節都具有很好的資源整合效果，是一個絕佳的對外展示窗口。」一家家生產廠商、品牌攤位、包材攤位等在展廳依次排開，呈現了廣州化妝品產業集群的發展縮影，讓參會企業發出如此感慨。廣州市市場監管局相關負責人介紹，廣州近年來堅持高位推動、系統謀劃，把化妝品產業列為戰略性支柱產業集群，充分發揮「強鏈」「補鏈」作用，在政策、平台、產品、服務等方面為企業提供支持，助力化妝品產業提質升級。

今年7月，廣州發布《促進化妝品產業高質量發展專項扶持辦法（徵求意見稿）》，鼓勵化妝品產業技術創新、品牌建設，對獲批全國化妝品質量品牌提升示範區的、獲批國家藥監局重點實驗室的、首次應用並被納入我國已使用化妝品原料目錄的註冊新原料，最高給予一次性扶持1000萬元；同時，廣東省近一半化妝品檢驗檢測機構落地廣州，廣州還依託質量基礎設施「一站式」服務項目建設，建成了全國首家集「檢驗檢測、標準、計量、知識產權、創新研發、備案核查、審查檢查、諮詢培訓、質量管理」九位一體的化妝品質量基礎設施「一站式」服務平台等。

同時，廣州市各區以政策創新為先導，以「白雲美灣」「南方美谷」「中國美都」「灣區美谷」等產業集群為引領，加快推進特色化、錯位化發展，共同促進化妝品產業的整體提升。如「白雲美灣」在着力打造「知識化、數智化、綠色化、全球化」產業的基礎上，進一步優化產業資源配置，積極推進南部總部集聚、北部工業園區集聚的「北產南貿」布局，探索「美灣通」線上服務平台。目前，白雲區的化妝品產業已形成涵蓋生產、銷售、原料包材、展貿、設計、研發等全鏈條發展格局。



▲廣州美妝企業卡姿蘭的「智造工廠」。

美妝企業大舉出海 可利用好港澳「橋頭堡」

廣州已成為中國乃至全球重要的美妝產品生產基地和創新高地，化妝品企業「出海」步伐也不斷加快。《2024廣州化妝品產業白皮書》顯示，廣州化妝品企業在東南亞、歐洲、中東、北美等市場紛紛布局，設立生產基地、分公司、開拓市場等，具有嶺南特色、中國韻味、國際氣派的時尚精品正在贏得海內外消費者的喜愛。據海關總署數據，今年1-10月廣東省化妝品出口總額達134億元，同比增長21.8%，其中廣州市白雲區化妝品出口額增長33.3%，「出海」步伐不斷加快。

廣東詩妃化妝品有限公司開發海外市場已有18年之久，相關產品已推廣至全球80多個國家和地區。其董事長張申俊分享出海經驗時說，作為化妝品企業，他們首先精耕細分賽道如脫毛、去黑頭等進行全球推廣，再將美妝全品類帶入國際市場；在產品的研發時不僅與國內多所高校、研究院緊密合作，也接觸了日韓技術力量作為補充，並通過參與全球範圍的多種展會接觸客戶，進行全面推廣以開拓市場。此外，企業也響應廣州化妝品產業升級轉型的趨勢，進行了知識化、數字化、綠色化和國際化轉型，提升企業軟實力和競爭力。

「其實我們很想利用港澳的優勢，比如香港的轉口貿易，我們也有很多採購商及國外客戶在香港設點跟我們對接。未來甚至我們可以我們自己在香港設立公司，把銷售點往前移，更加容易去接觸到客戶。」作為扎根大灣區發展的企業，張申俊提及港澳區位優勢在中國本土美妝企業出海中可以發揮的獨特作用，他表示香港的區位優勢給廣州公司與國外客戶對接帶來了很多方便。廣東工業大學工

系教授、中國醫藥保健品進出口商會化妝品分會會長郭清泉也認為，在廣東企業出海的過程中，香港、澳門可發揮「橋頭堡」的重要作用，搭建內地與國際交流的橋樑，對外推廣中國的優質產品。

第二屆廣州國際美妝周同步舉行了盛大的國際買家對接會，大量對中國本土美妝產品及原材料等感興趣的國際買家紛紛前來參觀考察及現場對接採買，來自16個國家的38個國際買家團在廣州開啟了「買買買」模式。其中包含了來自卡塔爾、迪拜、泰國等地的上市公司，巴林最大的連鎖藥店，馬來西亞最大的直播電商企業，印度排名前三的彩妝品牌等。據了解，他們採購的品牌不僅有護膚、彩妝、香水等品類，還有包材、原料、機械等供應鏈產品。



▲來自全球的化妝品企業、渠道商參與第二屆美妝周。

中國化妝品原材料迎來「國產替代」 中草藥成分廣受看好

「原料是化妝品產業的『芯片』，是卡脖子的環節，只有原料的創新才能真正帶動我們的化妝品產業。」本屆廣州國際美妝周特別舉辦中國化妝品原料崛起論壇，圍繞美妝產業中的原料「國產替代」趨勢展開討論，廣東工業大學化工系教授、中國醫藥保健品進出口商會化妝品分會會長郭清泉表示，化妝品即是多種原料的混合物，只有優質原料的創新才可以給最終的產品帶來革命性的升級。他介紹，受到此前疫情對全球產業鏈的震盪影響，中國本土化妝品原料的應用越來越廣，並發展到了原料出海的新階段。

在諸多中國國產的化妝品原料中，提取自中草藥的種種成分備受看好。中國藥科大學教授、白雲美灣藥植妝研國際化妝品研究院院長吳建新表示，其目前的主要研究工作就是針對中醫藥植物中的活性成分進行，如其生物利用過程、活性變化等，探究其特定功效的作用機理等等。他表示，目前中醫藥提取成分在市場側非常受歡迎，將來其研究成果也會依靠廣州的產學研鏈條運用到實際產品中，最終作用於消費者。

香港化妝品同業協會名譽會長薛運龍與監事長及首席執行顧問何紹忠也在本屆廣州國際美妝周期間率團赴穗交流。關於國產化妝品原材料，何紹忠也很看好「中藥成分」，他表示目前對重要的研究利用已經非常數字化，很多重要成分也被解構得非常細緻，「（中藥成分）可以加入配方中，我相信這會是將來的趨勢。」薛運龍也看好本土原材料的廣闊市場，他以透明質酸產業的發展為例，認為更多的化妝品原材料也具有出海發展的空間。



▲廣州美妝企業雪蕾投資過億自建現代產業園區，圖為現代化評香室及調香實驗室。