

酒店推聖誕熊貓主題食宿受歡迎

酒樓冬至訂枱八成 餐飲業對市道樂觀

明日冬至，當然要一家人齊齊整整吃團圓飯。大公報記者向多間食肆查詢，發現不少餐廳已收到大量訂座查詢，有中式酒樓表示，冬至預訂率已達八成，預計冬至至聖誕前後，生意情況比去年好。

緊接聖誕臨近，有酒店推出「熊貓+節慶」為主題的餐飲優惠套票，預訂情況理想，預料訂房及訂餐情況各上升15%和18%。有餐飲業界人士表示，對冬季市道感樂觀，本月餐飲業生意額可望升至120億元，恢復至疫情前水平。

大公報記者 劉碩源（文）
蔡文豪、鄧浩明（視頻）



掃一掃有片睇



▲臨近聖誕節，市面歡慶氣氛濃厚，不少市民外出打卡。
大公報記者林少權攝

◀明日冬至，多間食肆表示已收到大量訂座查詢，生意有望恢復至疫情前水平。
大公報記者蔡文豪攝

俗語云「冬大過年」，不少市民在這天會和家人出外用餐，共度佳節。大公報記者近日以顧客身份，向多間餐廳查詢預約情況，不少餐廳表示，冬至正日尚餘少量名額。位於灣仔的一間中式餐廳，工作人員表示，已收到大量冬至用餐的預訂，建議盡早確定預約情況；另一間位於觀塘的中式酒樓也表示，冬至及平安夜僅有少量餘位。

餐廳紛推出盆菜及羊腩煲

部分市民為求方便，選擇叫外賣在家聚餐。不少餐廳推出冬至盆菜、美食到會等產品，價錢豐儉由人，舉例一間盆菜專賣店，推出了三人、四至六人，以及10至12人分量的盆菜，價格由520元至1300元不等，除了盆菜等傳統熱門商品，不少店家趁天氣轉冷推出時令羊腩煲，價格相對便宜，以四人份的羊腩煲為例，價格在280元至480元不等。

位於旺角的倫敦大酒樓，提供多款冬至訂枱套餐。酒樓副總經理蘇萬誠向《大公報》表示，冬至正日晚餐時段的預訂率已達八成，形容預訂情況理想，不少市民選擇提前做冬，上周末的生意情況亦十分可觀，綜合而言今年冬至至聖誕前後，生意情況較去年好，恢復深圳「一簽多行」帶動旅遊旺區的生意，酒樓近期多了個人遊旅客到場光顧，認為可抵銷港人北上消費所失去的生意額。

香港餐飲管理協會會長楊位醒向《大公報》表示，雖然經過疫情後，市民的消費習慣有所改變，預料大部分酒樓在冬至正日，只會做一輪生意，但冬至是中國人傳統節日，中式酒樓的生意情況仍然樂觀。冬至宴價格方面，整體輕微上調，約400元一位，所以也有市民選擇簡化冬至用餐規模或選擇北上聚餐，形容冬至用餐方式變得多元化。

冬至過後馬上就到聖誕節，不少酒店推出節日主題的住房餐飲套票，吸引市民留港消費，銷情良好。海洋公園萬豪酒店市場傳訊總監羅詠樺向《大公報》表示，本月起已推出熊貓聖誕主題的餐飲和住宿推廣計劃、增設光影表演等，目前訂房情況理想，預計可推動酒店整體訂房率料可增長逾15%，餐飲業務更可望增長18%。

生意額可望恢復至疫情前

香港餐飲聯業協會會長黃家和相信，不少內地遊客趁聖誕來港，恢復深圳一簽多行配合熊貓熱潮，本月餐飲業生意額由去年約100億元升至120億元，可望恢復至疫情前水平。

黃家和認為，即使港人北上消費情況較去年火熱，近日仍有不少酒店餐廳收到預訂聖誕大餐查詢，有信心業界平安夜當日生意額超過4億元，高於去年的3.8億元。

聖誕享「一簽多行」紅利 商場消費料雙位數增長

市道暢旺

聖誕漸近，不少商場和商戶已經推出聖誕優惠。有零售業界表示，近日節慶氣氛推動生意額增加，恢復深圳一簽多行帶來更多顧客。有商場預計，人流及生意額將較去年增加一成。

旅遊及零售生意增

觀塘區內一大型商場，不少連鎖零售店已在櫥窗增加聖誕裝飾，充滿節日氣氛；旺角、尖沙咀等遊客旺區，可見不少大型商場提前布置聖誕樹、燈飾等場景，於特定日子會舉辦聖誕老人見面會，以及指定周末舉辦精彩的聖誕歌舞表演，期望帶動人流。

新鴻基地產（銷售及租賃）董事鍾

秀蓮表示，聖誕佳節漸近，市民外出消費意欲明顯逐步提升，市道氣氛暢旺。零售或鐘錶珠寶商戶，因為聖誕送禮因素，生意明顯增加，恢復深圳居民一簽多行，讓當地居民更加方便訪港，旗下商場的餐飲及零售租戶明顯受惠，預計聖誕黃金檔期旗下12大商場的人流及生意額，將較去年增加10%及12%。

莎莎主席及行政總裁郭少明表示，集團對今年聖誕節市道保持審慎樂觀，預計生意會好轉。他表示，近一年增加赴個人遊城市、提高購物免稅額，以及恢復深圳一簽多行等一系列惠港政策，帶動旅遊和零售業發展，相信正面效應將會持續至新的一年。

大公報記者 劉碩源

特徵：上臂有胎記 懂潮州話客家話

婦尋兄半世紀 盼冬至團圓

尋人故事 明天是冬至，親人團聚的日子。香港紅十字會昨日舉行記者會，為現年66歲的張馨心尋找失散近50年的二哥張優潑，盼望能兄妹重聚。

張家祖籍廣東省揭陽市，共有5兄弟姐妹，查詢人張馨心排第四，原名張優樂。張馨心憶述，早年姨姨居於香港，當時家鄉大部分人都想來港定居，其二哥張優潑也是其中一人。1975年左右，二哥和朋友從家鄉游泳來港，朋友因體力不支而未能成功到岸，但有人表示看見游泳了得的張優潑成功於元朗流浮山上岸。可惜在港等候的姨姨一直沒有收到二哥的電話，而二哥當時只有姨姨電話，在港沒有其他人可以聯繫，張馨心自此便跟哥哥失去聯絡。

張馨心說，年少時與二哥張優潑感情深厚，二哥最愛錫她，兩人容貌相似，牙齒、笑容、動靜都一樣。二哥上臂有胎記，懂得潮州話及客家話，約1.72至1.73米高，中等身材，皮膚偏白皙。

去年求助紅十字會尋人

1984年，張馨心經親人申請來港，曾嘗試於報章刊登尋人啟事，雖然意外聯絡到失聯的舅父，但二哥仍舊杳無音信。眼看日子一天一天過去，張馨心猜想哥哥是否在來港時失憶、或身體出現問題，故未能跟家人聯絡，但仍沒有放棄，跟家人用盡方法尋人，更曾求神問卜，家人堅信他尚在人間。

張馨心去年7月尋求紅十字會尋人服務協助，會方曾透過政府部門和銀行等途徑尋訪，但均未有消息。張馨心雖感到氣餒，但仍存有一絲寄望，盼有天能和二哥重聚，用鄉下話叫喚他的名字，並重回家鄉故地，「有一日遇到佢認唔到我，我會叫佢名，鄉下人有叫二哥，叫優潑、優潑，希望佢慢慢記得。」

大公報記者 劉碩源



◀▲張馨心女士（中），希望透過紅十字會的幫助，尋回失散近五十年的二哥張優潑（小圖），在冬至重聚。

被尋者資訊

被尋者：張優潑

年齡：現年71歲

特徵：上臂有胎記，懂得潮州話及客家話，約1.72至1.73米高，中等身材，皮膚偏白皙。與張馨心容貌相似。

祖籍：廣東省揭陽市

如有任何被尋者消息，可即時聯絡：

香港紅十字會尋人服務

熱線：2507 7135

電郵：tracing@redcross.org.hk

大熊貓陪你搭港鐵

全港正掀起大熊貓熱潮，港鐵推出大熊貓主題列車，行走南港島綫及機場快綫，向旅客宣傳維港、海洋公園等景點。高鐵大熊貓主題列車亦將於明年一月啟航，乘客由香港西九龍站乘搭高鐵前往深圳或廣州，有機會與主題列車相遇。

此外，金鐘站及海洋公園站會加入大熊貓主題布置，六隻大熊貓形象將「現身」客務中心、大堂、月台等車站不同角落。十個高人流的港鐵車站，包括金鐘、灣仔、銅鑼灣、中環、海洋公園、東涌、深水埗、香港、尖沙咀及尖東站，將設有地區特色的大熊貓造型「打卡位」。



AlipayHK明年元旦起 納入交通費用補貼計劃

【大公報訊】運輸署昨日宣布，除了現時已涵蓋的八達通外，AlipayHK（支付寶香港）將於明年1月1日起納入公共交通費用補貼計劃。市民乘搭各主要公共交通服務時以AlipayHK「易乘碼」支付單程車費，或以港鐵手機應用程式MTR Mobile的「車票二維碼」乘搭港鐵時以AlipayHK付款，有關交通費用會被用作計算公共交通費用補貼。

補貼計算與八達通相同

在計劃下，市民以AlipayHK支付公共交通服務的單程費用會被用作計算公共交通費用補貼，包括港鐵列車（不包括機場快綫、輕鐵及港鐵巴士）；專營巴士，包括城巴、九巴、龍運巴士及新大嶼山巴士；電車；11條指定渡輪航綫；及175條指

定綠色專線小巴路線。但暫不支援購買個別票種，如月票或日票。

使用AlipayHK支付的公共交通服務單程費用，將被自動記錄至有關的AlipayHK賬戶。政府會就每個AlipayHK賬戶在每月超出400元的實際公共交通開支提供三分之一的補貼，補貼金額以每月400元為上限，與現時八達通用戶的補貼計算方法相同。AlipayHK用戶可於每月16日起通過AlipayHK手機應用程式領取上一個月的公共交通費用補貼。領取補貼的限期為3個月。

AlipayHK被納入計劃後，現時透過使用八達通記錄、計算及領取補貼的安排沒有任何變更，而八達通與AlipayHK賬戶所分別記錄的公共交通費用將分開獨立計算公共交通費用補貼。

260間指定藥房購物 啱八達通可享優惠

【大公報訊】記者秦英偉報道：港九藥房總商會與八達通卡合作推出「八達通健康大節日」，推動消費者購買健康產品。由即日起至明年1月15日期間，市民在超過260間指定藥房使用八達通付款，可享多達17項獨家優惠，包括折扣價格及贈品等。

港九藥房總商會理事長林偉文表示，期望能進一步提升市民對健康產品的認識和使用，並鼓勵大家在日常生活中重視健康。林偉文相信，這不僅能為個人帶來健

康的好處，亦能為整體社會創造更多正面的影響。

八達通營業及市務總監李玉兒表示，此次夥拍港九藥房總商會推出獨家優惠，可讓更多香港市民能以更優惠的價格購得健康產品。

活動涵蓋的優惠產品種類繁多，從藥物、營養補充品到清潔用品及個人衛生用品等，八達通相信活動不僅能提升藥房的營業額，還能進一步支持本地經濟，讓更多市民受惠。