

西九高鐵1.5直達往返西安 周日起售票

【大公報訊】由香港開出的高鐵網絡覆蓋持續擴大，高鐵下月五日起將開通香港西九龍站直達往返西安的班次，周日（22日）開始預售票。此外，高鐵大熊貓主題列車將於下月啟航，乘客由香港西九龍站乘搭高鐵前往深圳或廣州，有機會與主題列車相遇。

全國高鐵明年1月5日起採用新的列車運行圖，據西安鐵路局公布，現時由西安北往來深圳北的G828/G825次高鐵將延伸至香港西九龍站，標誌着陝西將

首開直達香港高鐵。

該趟列車屆時將每日上午11時05分從西安北站始發，途經華山北、洛陽龍門、鄭州、許昌東、漯河西、駐馬店西、信陽東、武漢、咸寧北、岳陽東、長沙南、株洲西、衡陽東、廣州南、深圳北，於當天21點09分到達香港西九龍站，全程約10小時。

陝西新聞廣播發文表示，這也意味着西安市民將告別中轉，乘高鐵直達香港，「上午西安肉夾饃，晚上香港鳳梨

包」熱梗將成現實的「理想慢生活」。

西安鐵路局相關負責人介紹，為了給旅客提供更好的乘車體驗，西安鐵路局將採用普通話、粵語、英語三語進行廣播，並推出符合香港同胞口味的餐食，提供差異化服務及旅遊推介。該趟列車還將打造兩節特色主題車廂：在「長安十二时辰」主題車廂，身着唐裝的列車工作人員將帶領旅客體驗茶道、皮影等傳統文化，並欣賞由列車工作人員表演的歌舞節目；在「東方之珠」主

題車廂，將舉行「香港十大流行金曲」演唱會。

大熊貓主題列車下月啟航

此外，高鐵即將推出大熊貓主題列車。港鐵公司日前預告，高鐵大熊貓主題列車將於明年一月啟航，乘客由香港西九龍站乘搭高鐵前往深圳或廣州，有機會與主題列車相遇。據悉，大熊貓主題列車會貼上大熊貓標識，可望成為香港高鐵旅遊一大亮點。



▲高鐵下月五日起將開通香港西九龍站直達往返西安的班次，周日開始預售票。

首11月4025萬人次訪港 半數過夜

上月旅客按年增8% 非內地客創通關後新高

旅發局昨日公布，今年首11個月錄得約4025萬訪港旅客人次，按年增加34%，當中約半數為過夜旅客；11月初步訪港旅客數字約為357萬人次，按年上升8%，當中非內地旅客量佔逾100萬人次，創全面通關後單月新高。

旅發局預料，隨着本月內地恢復深圳「一簽多行」，加上大熊貓宣傳推廣活動等，能吸引更多旅客來港旅遊。有旅遊業界人士認為，本月盛事活動接連不斷，有望達到年初對旅客人數的預期，建議政府加強服務，提升遊客體驗。

大公報記者 劉碩源



▲有旅遊業界人士認為，本月初對旅客人數的預期，本月盛事活動接連不斷，有望達到年初對旅客人數的預期。大公報記者林少權攝

中央惠港措施及訪港旅客數字		
月份	人次	中央惠港措施（部分）
一月	3,825,617人次	—
二月	4,001,190人次	—
三月	3,401,991人次	「個人遊」擴展至陝西省西安市和山東省青島市
四月	3,391,381人次	—
五月	3,398,458人次	擴展「個人遊」計劃至山西省太原市、內蒙古自治區呼和浩特市等八城市
六月	3,132,598人次	城際直通車改用高鐵，首次引入設有睡眠設施的「夕發朝至」卧鋪列車
七月	3,921,630人次	上調港澳入境內地居民旅客免稅額等
八月	4,453,877人次	—
九月	3,062,003人次	大熊貓安安、可可來港
十月	4,090,054人次	—
十一月	3,568,437人次	—

資料來源：旅發局、大公報記者綜合整理

六隻大熊貓任「旅遊大使」

大熊貓熱潮席捲全城，旅發局今日起推出新宣傳片，由六隻大熊貓擔任「旅遊大使」，鼓勵市民邀請各地親友到訪香港，並探訪海洋公園的六隻大熊貓。六隻「旅遊大使」將於宣傳片中介紹本港各種旅遊體驗，包括在茶餐廳品嚐絲襪奶茶和地道小食、於得獎餐廳體驗頂級美饌、玩滑翔傘、到訪文化博物

館和美術館，以及到啟德體育園參與盛事等。劍擊奧運金牌得主張家朗亦會在宣傳片中現身，與大熊貓切磋劍藝。

旅發局昨日表示，11月初步訪港旅客數字為357萬人次，較去年同期上升8%；其中非內地旅客量佔超過100萬人次，創全面通關後單月新高，按年升幅近兩成，菲律賓市場繼續保持強勁增長勢頭，首11個月的旅客量已超越疫前即2018年的全年水平。累積計

算，今年1至11月共錄得約4025萬訪港旅客人次，按年增加34%，當中約半數為過夜旅客。

倡政府配合盛事加強服務

旅發局指，隨着本月舉行「繽紛冬日巡禮」和跨年倒數活動、內地恢復深圳「一簽多行」，加上全城一系列大熊貓宣傳推廣活動等，相信能吸引更多旅客來港旅遊。

旅遊促進會總幹事崔定邦昨日向《大公報》表示，本月底將有冬日巡禮、跨年倒數等一系列活動，而近月亦有多個大熊貓主題活動，市面氣氛熱烈，形容是「派對」，相信會吸引到大批旅客訪港，有機會讓全年訪港旅客數字達到年初預計的4600萬人次目標。他建議，政府可配合年底盛事加強服務，提升遊客訪港體驗，從而發揮好口碑的長期效益。

聖誕新年假期 料1307萬人次出入境

【大公報訊】記者古偉勳報道：聖誕及元旦假期將至，入境處預計今日起至元旦日，約有1307萬人次，經各海、陸、空管制站進出香港，當中1106萬人次會經各陸路邊境管制站進出香港，預料陸路出境高峰期為12月25日（星期三），出境人次約59.5萬，而入境高峰期為12月29日（星期日），入境人次約62.6萬。

入境處估計，假期期間羅湖管制站、落馬洲支線管制站及深圳灣管制站將會非常繁忙，預計每日平均分別約有23.5萬、20.3萬及13.1萬人次出入境。

除夕夜延長口岸服務時間

因應除夕跨年倒數煙花匯演，特區政府與深圳市政府已商討好延長跨年夜的關口服務時間，包括建議深圳灣口岸的旅客清關服務由原來午夜12時關閉，

改為通宵服務；羅湖口岸的旅客清關服務由原來12時延長至翌日凌晨2時關閉。內地口岸部門已按程序要求上報國家口岸部門審批，詳情會盡快公布。港珠澳大橋口岸以及落馬洲／皇崗口岸在除夕夜會如常24小時通關。

為疏導旅客流量，入境處將減少前線人員休假，加開檢查櫃枱及通道以疏導人流及車流，亦會增派保安人員協助旅客過關。

入境處亦會連同警務處、海關和港鐵在羅湖管制站成立聯合指揮中心，作出相應部署及採取適當措施，並與深圳邊檢總站等內地部門緊密聯繫，密切留意人流情況，有需要時採取適當分流疏導措施，確保過關人流暢順。

【大公報訊】記者陳嘉睿報道：保安局昨日表示，為了促進沙頭角的「自駕遊」旅遊業務，在沙頭角禁區入口旁增設短期租約停車場，提供100個私家車位給予個人旅客停泊，以便遊客以不同方式前往沙頭角。

新停車場位於沙頭角沙河路，鄰近沙頭角禁區的入口。個人旅客如需駕車

民政署打擊無牌賓館保障旅客

【大公報訊】因應節慶假期旅遊旺季，民政事務總署轄下牌照事務處一連三日（12月17日至19日）展開代號名為「閃焰」的執法行動，在油尖旺區突擊巡查懷疑無牌經營的酒店和賓館，以保障入住旅客及公眾安全。行動中突擊巡查了16個處所，發現有8個處所涉嫌無牌經營酒店或賓館，及一間涉嫌違反發牌條件的持牌會址。如在完成調查後有足夠證據，牌照處會作出檢控。

民政事務總署表示，無牌經營酒店或賓館屬刑事罪行，根據《旅館業條例》，一經定罪會留有案底，最高刑罰為監禁3年及罰款50萬元，就罪行持續期間的每一日亦可被另處罰款2萬元。針對涉及重罪行的無牌經營酒店或賓館，法庭亦可就有關處所發出為期6個月的封閉令。

除了旅遊旺季的特別行動外，牌照處亦加強打擊經網上平台出租的無牌賓館。牌照處已成立專責小隊，加

強情報收集工作，瀏覽互聯網網頁、流動應用程式、社交媒體、討論區等，搜尋懷疑無牌賓館的資訊和情報。當發現透過網上平台出租的無牌賓館，牌照處的執法人員便會跟進調查。

牌照處亦會於境外主要互聯網搜尋器作出宣傳，讓旅客在計劃來港旅遊時，更容易接觸到牌照處的資訊。旅客或市民可透過牌照處網頁的搜索功能，分辨相關酒店或賓館是否持牌處所。



▲民政總署牌照處執法人員在一間懷疑無牌賓館搜集證據。

沙頭角增100泊車位 便利旅客到訪

【大公報訊】記者陳嘉睿報道：保安局昨日表示，為了促進沙頭角的「自駕遊」旅遊業務，在沙頭角禁區入口旁增設短期租約停車場，提供100個私家車位給予個人旅客停泊，以便遊客以不同方式前往沙頭角。

新停車場位於沙頭角沙河路，鄰近沙頭角禁區的入口。個人旅客如需駕車

前往禁區，可透過警務處的網上服務平台（www.es.police.gov.hk）申請電子旅遊禁區許可證，並可在營運商的網站上預約車位。如需查詢預約車位的詳情，可通過WhatsApp專線9088 4428聯絡營運商。值得注意的是，個人旅客無需為其車輛申請封閉道路許可證。

沙頭角邊境禁區的第一期及第二期開放計劃分別於2022年6月及2024年1月實施，將允許個人及旅行團旅客申請邊境禁區許可證進入沙頭角除中英街外的地方。此外，已確定每日旅遊名額將提升至3000人，讓本地及外地旅客能更深入了解沙頭角的地道文化及獨特景觀。

環保署回收聖誕樹 參與者可獲小禮物

【大公報訊】聖誕將至，不少市民放置聖誕樹增添節日氣氛，但節日後可以如何處理聖誕樹？環保署昨日宣布推出天然聖誕樹回收計劃，將於明年1月3日至7日，在全港16個地方回收棄置的天然聖誕樹，所收集到的樹木會在Y·PARK[林·園]轉化成不同再生產品，例

如種植及園藝用的覆蓋物和木糠等。

計劃設指定回收點，包括位於屯門Y·PARK[林·園]的中央收集站，以及15個地區收集站。凡於中央收集站或回收環保站回收聖誕樹的參與者均會獲發電子證書；將聖誕樹運往回收環保站回收的參與者亦可獲得小禮物乙份，數量

有限，送完即止。

回收計劃將只限於回收天然聖誕樹，聖誕樹送往回收前須拆除燈飾、膠底座、裝飾物及膠帶等物品。署方亦鼓勵市民將其他小型植物例如聖誕花，重新栽種；將塑膠製的聖誕樹及裝飾物貯存再用，以實踐惜物減廢。

【透視鏡】蔡樹文

全城大熊貓熱潮方興未艾，推廣活動一浪接一浪，包括一系列以大熊貓為主題的「召集世界好友暢遊香港」宣傳活動。最新的大熊貓電視宣傳片，今晚起於各大電視台播放，希望吸引世界各地旅客來港遊玩；片中大熊貓會飛天亦會遁地，現身港鐵多條路線車廂及本月28日晚首次在西九文化區海濱舉行的煙火無人機匯演；「熊貓香港親友會」的蹤影，將穿梭全港熱點，大熊貓宣傳活動堪稱鋪天蓋地。

特區政府把握大熊貓熱契機，

推出一系列宣傳推廣活動，多元及具創意，希望藉着大熊貓熱潮刺激旅遊及零售業，為本港經濟注入活力，當局的努力是社會各界肯定的。

目前的大熊貓熱潮，只是起步，明年盈盈、樂樂的新生龍鳳胎寶寶跟市民及遊客見面才是高潮。從公關策略看，近日連串宣傳推廣行動，只是為明年大熊貓龍鳳胎寶寶亮相，推動新一輪大熊貓熱潮作鋪墊。建議大熊貓宣傳短片應配上不同語言，透過不同的社交平台，將訊息傳遞到外地的目標受眾，愈多愈好。