

# 越南擁重要貿易通道 經濟穩定中產崛起

## 港商：出口內銷皆宜 外資設廠熱點

有「東南亞之虎」之稱的越南近年經濟發展迅速，特別是2018年中美貿易戰後，憑着人口紅利及地理等優勢，吸引外商爭相投資。熟悉當地的港商分析，越南具有五大優勢，一是改革開放較早，工業基礎較佳；二是人口逾一億，勞動力充裕；三是越南已簽訂16份自由貿易協定，使出口總額85%的產品獲得關稅優惠，有利出口；四是政局穩定；五是中產崛起，消費力不斷上升。

值得注意的是，重返白宮的特朗普揚言對中國進口產品加徵60%關稅，將刺激更多港企赴越南設廠，加上龐大的中產內銷市場，越南將成為商家必爭之地。

大公報記者 李信

越南自1986年經濟改革以來，經濟一直快速增長，GDP年均複合增長率逾6%，去年人均GDP更是改革開放前的13倍。要深入剖析越南快速成長的原因，早在1970年代已投資當地的新華集團是不二之選，新華集團東盟區域總裁蔡卓思向《大公報》表示，近年越南投資環境不斷改善，成為東南亞增長最快的經濟體之一。

### 多邊自貿協定 享低關稅便利

蔡卓思表示，過去數年越南GDP增長強勁，尤其在製造業、出口、基建和消費市場等，主因是越南年輕人口和中產階級崛起，為消費市場提供巨大發展空間，特別是在房地產、零售、汽車等行業。地理上，越南位於東南亞心臟地帶，是連接中國、印度和東南亞各國的樞紐，不僅是重要的貿易通道，也享受區域經濟一體化的優勢，例如《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)為越南的出口提供更多機會。同時，越南已簽署多個自由貿易協定，包括美國、中國、歐盟、日本、韓國等地，越南產品可用較低的關稅進入多個市場，令其出口更具競爭力。

勞動成本方面，蔡卓思指出，相比於中國及其他亞洲國家，越南的勞動力成本較低，是許多外資廠家的理想之選，特別在電子、紡織和消費品製造等，越南盡顯成本優勢。政策上，越南政府推行一系列政策，鼓勵外資進入。例如外國直接投資(FDI)政策的改革，使外資企業在一些行業

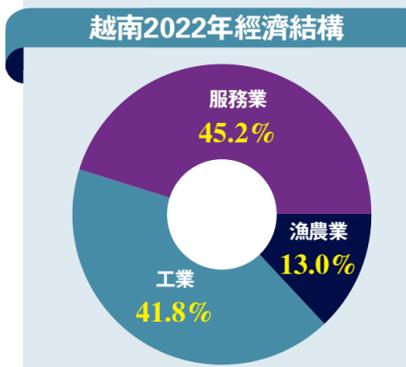
中可享稅收優惠和土地使用權等。

香港中華廠商聯合會會長盧金榮表示，因應中美貿易戰等，很多港商有意在越南等地設廠，而越南勞動力充裕，吸引力十足。不過，由於愈來愈多外資到當地設廠，拉高了勞工成本，估計一般工人月薪已達300至350美元，高於柬埔寨的約200美元，港商要好好計數。當然，越南製造業發展時間較早，熟手技工較多，故生產質素和效率亦較佳，除了勞工密集產業外，也適合發展高增值產品。

### 熟手技工多 高端製造潛力大

香港工業總會主席莊子雄亦指出，越南開放時間早，且師承中國，許多港商將電子、資訊科技產品、電子玩具等技術要求較高的產品，選在越南生產，且成效不俗。因為越南各項條件較成熟，很多會員對越南設廠十分感興趣，故今年工總的東盟分部在越南設立首個代表處，會員反應熱烈，收到很多查詢，代表處亦就當地人力、工業園區情況及與當地政府聯繫等提供支援。然而，因大批外資湧入越南設廠，令熟手技工亦見緊張。

有當地港商指出，特朗普與中國大打貿易戰後，許多公司立即在越南設廠，且受惠甚大，若再出現貿易戰2.0，越南可望進一步受惠，但因需求太多，當地政府招商時將有所選擇，未必歡迎低增值產業。另外，越南仍屬發展中國家，在知識產權保護、合約執行、稅收管理等仍有不足，港商應注意相關風險。



▲越南年輕人口和中產階級崛起，消費市場有巨大發展空間。

**港商看越南投資潛力**

新華集團東盟區域總裁 **蔡卓思**

越南年輕人口和中產階級崛起，消費市場發展空間巨大，特別是在房地產、零售、汽車等行業

香港中華廠商聯合會會長 **盧金榮**

越南製造業發展時間較早，熟手技工較多，除了勞工密集產業外，也適合發展高增值產品

香港工業總會主席 **莊子雄**

越南師承中國，許多港商將電子、資訊科技產品、電子玩具等技術要求較高的產品在越南生產

信佳國際行政總裁 **吳民卓**

越南人口多，容易招聘工人，工資又低於馬來西亞，加上政局穩定，讓外商放心投資

## 力拓高科技產業 打造東南亞硅谷

**升級之路** 受惠產業配套較佳、全球產業鏈轉移等因素，近年大量外資到越南設廠，去年外商出口額逾百億美元的產業，包括紡織、電子產品及零配件、機械及鞋類等，他們亦是越南出口主力引擎。然而，越南致力由勞動密集型生產基地，轉向電子、汽車零組件、半導體和綠色科技等高價值產業。因此，若港商投資項目屬該國支持行業之列，則可事半功倍。

身兼粵港澳大灣區企業家聯盟常務副主席蔡卓思表示，越南政府已明確將多個行業列為重點支持之列，包括信息技術(IT)和軟件開發，越南致力打造成「東南亞的硅谷」，鼓勵軟件開發、IT服務、數字技術、人工智能(AI)等領域。他指出，越南非常重視電子產品和半導體產業，尤其在智能手機、家電、汽車零件等領域的生產，其他項目則有風能、太陽能等可再生能源領域，以及生物醫藥與生物技術。當局會提供免徵增值稅和企業所得稅減免等優惠。

### 設科技園區 提供資金支持

蔡卓思說，越南政府亦為高新技術企業提供特別的科技園區(如在胡志明市、河內、峴港等地的科技園)，提供土地使用權優惠、研發資金支持等。資金上，當局通過科技發



▲越南致力轉向電子等高價值產業。

展基金、綠色金融支持等方式，為創新企業提供資金支持，幫助企業解決研發和擴張中的資金瓶頸。

此外，越南農漁業資源豐富，為世界上重要的稻米、咖啡、胡椒、木薯等農產品生產國，也是全球海鮮和水產品出口大國。因此，港商可留意食品加工業，尤其是對出口導向型的水產加工、罐頭食品、飲料等，越南政府更通過出口促進政策，幫助農產品和食品加工企業開拓國際市場，特別是亞洲、歐美等重要市場。

一直關注東盟商機的香港中小企業貿促會會長黃達勝認為，香港有不少具實力的IT、軟件開發及數字技術企業，冀貿發局等機構能舉辦更多交流會和訪問團，助港商爭商機。他又說，香港有許多優質培訓公司，可為越南技術學校及企業培訓人才，建議貿發局在越南舉辦優質教育展、香港科技展等，增加兩地交流機會。

## 消費力有望升至全球18 超越韓國

**潛力十足** 越南經濟增長強勁帶動下，市場估計，2030年將有逾2300萬人躋身中產階層，屆時該國將從2020年全球第26大消費市場升至第18位，超越意大利、韓國和西班牙等發達國家。由此可見，越南除了是一個做廠好地方，其龐大的消費市場有望成為港品牌的另一新天地。

貿發局報告指出，越南首都河內以及胡志明市等主要城市，匯聚世界各地大小品牌。以時尚服裝業為例，世界知名品牌如Zara、H&M、Gap等已進駐各大商場。因此，越南消費者的興趣及接受程度，確實不容小覷。

### 電商增長勁 規模兩年翻五成

然而，在越南開設實體店的成本依然不菲，港商宜以電子商貿作為試金石。越南電商市場非常蓬勃，增長速度冠絕東南亞。除了在新冠疫情期間迎來迅猛增長外，歐睿國際預測，未來越南零售電商市場將保持強勁升勢，規模可望於2025年達到266億美元，相當於2023年的1.5倍。資料顯示，2022年越南每100人就有近80個互聯網用戶，較5年前大幅增長，而且數字高於印尼(77)和菲律賓(53)等收入相近的東盟國家。

現時越南最熱門的電商平台是蝦皮、Lazada和越南本土平台Tiki，市佔率六成多。TikTok Shop於2022年4月在越南上線，憑藉本身擁有大量用戶的優勢，迅速搶佔市場份額，已成為當地第四大電商平台。報告指出，越南人重視口碑，家人和朋友的意見往往能夠左右消費決定。故此，除了考慮邀請網紅帶貨促銷外，港商也可以在Facebook、X、TikTok、Instagram等社交平台帖文宣傳，及推出朋友推薦折扣計劃等，藉此建立口碑。

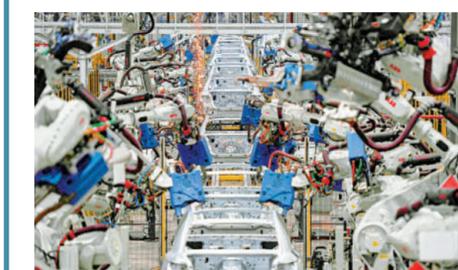
另有港商提出，電商是進入當地市場小試牛刀的好方法，成本低於實體店，但準備工作一點也不能少，要在許可證、銷售渠道、了解當地消費、商標註冊等做好工作，最好聘請熟識當地電商文化人士操刀，方能增加勝算。



▲越南電商消費市場增長強勁，網紅帶貨促銷成效顯著。

## 利得稅兩免四減半 優惠政策吸外企

**投資心得** 一場中美貿易戰，令許多港商為分散風險，紛紛到越南等東盟設廠，從事電子及寵物用品和食品業務的信佳



▲越南政局穩定，讓外商放心投資建廠。

國際集團便屬其中一員。信佳國際行政總裁吳民卓表示，考慮到貿易戰帶來的影響，以及內地生產成本上漲的壓力，集團早在2018年便在越南設廠，及後不斷擴充產能，目前越南廠收入已佔集團一半。他形容，越南改革師承中國，讓信佳很快適應當地環境，加上許多人懂得中文，使越南廠運作頗順暢，而未來新訂單則要看美國需求及地緣政治變化。

### 信佳：招聘容易 工資低於大馬

談及投資越南建廠，吳民卓向《大公報》表示，當年曾考慮泰國、印尼及馬來西亞等國，但最終認為越南的綜合條件較佳，主因是廠房位於越北，可從廣西將材料運至越南廠，且越南人口

眾多，容易招聘工人，工資又低於馬來西亞，更重要原因是越南政局穩定，讓外商放心投資。再者，越南優勢條件很吸引，實行利得稅兩免四減半(錄得利潤之年起首兩年免稅，後續四年稅率減半)，因而促使集團落戶越南。

### 當地人愛看TVB 略懂粵語

「投資前曾諮詢香港貿發局相關意見，選擇新加坡企業管理的工業園區租用4萬方呎廠房，兩條生產線於2018年投入運營，但至2019年廠房已難以應付美國訂單，再租6萬方呎作擴充，惟不久後亦不足應用，故決定買地建30萬方呎廠房。」吳民卓形容，在越南設廠的決定，為集團贏得不少海外訂單。

然而，因很多大公司在當地設廠，部分地區已出現人力緊張，故設廠時要詳細考慮選址，主因是越南人與中國工人很不同，中國工人願意離鄉背井工作，但越南人只願意在家附近打工，故廠房應設在勞動人口較多的地區。至於培訓方面，他坦言，想不到很多越南人懂一些粵語，原來很多人喜歡TVB節目，多少也懂些廣東話，讓溝通上很方便。

另一值得關注之事，是中國人與越南人的工作態度有很大差異。吳民卓表示，中國人願意為「賺多些錢」而拚命加班，不加班反而不樂意，甚至辭職不做。相反，越南人講究生活與工作的平衡，對於加班的意願甚低，故安排生產上要加以考慮。