



聖誕旅遊高峰期 航企力拓新網點

機場航班單日升降1150架次 接近疫前

運力恢復

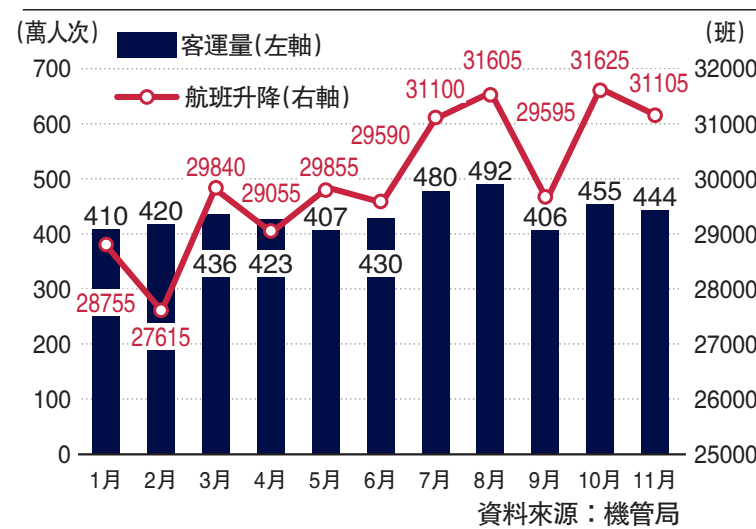
踏入聖誕節外遊高峰期，香港國際機場亦迎來喜訊。運輸及物流局局長陳美寶發表網誌表示，機管局預計今年聖誕節的旅客數目，將到達疫情前的單日高峰，達到約20萬人次，而昨日（21日）的航班升降量約1150班，接近疫情前平均每日有1200班航班升降，反映香港國際機場的運力已完全恢復。

商會人士指出，航班升降量上升，反映香港旅遊業復甦，吸引各地旅客，更重要的是香港成功發揮「背靠祖國、聯通國際」的優勢，令全球資金雲集香港，使機場客貨運同樣大增。

大公報記者 李信



香港國際機場今年每月客運量及航班升降



◀香港國際機場航班升降量快到疫情前水平，運力已完全恢復。

陳美寶表示，香港國際機場三跑上月順利同步運作，正好迎接聖誕航班高峰。本周三、四是聖誕假期，打工仔只要申請3日年假，就可以享受9日長假期，相信部分朋友前晚已經出發。而機管局亦預計昨日及今日的周末將會是市民出發的外遊高峰。她指出，香港國際機場人流回復暢旺，物流方面的成績同樣毋庸置疑。

航班升降量快將回到疫前水平，陳美寶歸功於本地航空公司積極開拓新航點，支持香港國際機場擴展航空網絡，為旅客提供更多選擇。繼今年較早時間開展來往內地西寧、舟山、黃山及宜昌、老撾永珍、沙特阿拉伯利雅得、日本仙台及米子，及澳洲開恩茲的直航客運服務後，本地航空公司會於下年陸續開通來往澳洲黃金海岸、美國達拉斯、印度海德拉巴、德國慕尼黑、比利時布魯塞爾的直航航班，將為香港國際機場注入新的客運需求。

首11月貨運450萬噸超去年

談及香港航空業發展，陳美寶指出，機管局將在明年底在東莞完成「香港國際機場東莞空港中心」第一期永久設施首階段建設，逐步達至每年處理100萬噸貨量。為滿足大灣區對鮮活食品，例如冷凍金槍魚和三文魚等高價值海鮮不斷提升的需求，機管局與東莞市政府一直爭取在空港中心設立新的鮮活食品海關指定監管場地。東莞市政府已得到海關總署批准，在空港中心碼頭設立新的鮮活食品海關指定監管場地，有關的冷藏庫和檢驗區等設施正籌備建設。

事實上，作為全球最繁忙貨運機場，香港國際機場的數據一直令人感到自豪。2023年，香港國際機場貨量達430萬噸，今年貨運量增長動力持續，首11個月處理的貨運達450萬噸，超越去年全年。於新加坡舉行的第11屆「Payload Asia Awards」中，香港國際機場榮獲「年度最佳貨運機場——亞太地區」及「年度最佳航空貨運技術供應商」殊榮，希望香港國際機場繼續打拚，在客運及貨運方面再創高峰。

黃達勝：善用三跑帶來機遇

香港中小企經貿促進會會長黃達勝向《大公報》表示，今年香港出口保持理想增長，會展業已恢復至疫情前水平，加上香港具備「背靠祖國、聯通國際」的優勢，既是外商進入內地的橋樑堡，亦是內地企業走出去的首選，故運力回復疫情前水平，也是預料之事。他相信，機場三跑將吸引更多航班來港，當局應善用三跑帶來的商機，聯同粵港澳大灣區其他城市，共同謀發展，居安思危，為香港航空業作出長遠策劃。

投資信心改善 港IPO集資明年料返三甲

持續向好

疫情後香港資本市場持續復甦，投資者信心不斷改善。港交所（00388）日前發布報告指出，截至12月20日香港新股市場錄得830億元集資額，其中包括一隻自2021年以來最大規模的新股，並躍居全球四大新股市場之一。會計師行德勤早前更預計，香港明年將錄得最少1300億元新股集資，有機會重返全球三甲。

據統計，今年香港前五大新股共集資560億元，較去年同期大漲227%，投資者認購情緒更加熱切，超額認購的新股比例增加5個百分點至95%；已獲超額認購項目中，有58%錄得

20倍以上超額認購，同樣好於去年的18%。此外，年初至今已出現兩間18C新股、3家GEM改革後新股，以及首宗特殊目的收購公司併購交易。

除IPO市場外，股票現貨市場亦出現明顯好轉，其中10月8日的成交金額更創下6200億元新高。衍生品市場同樣活躍，截至11月30日，期貨及期權的日均成交量達到157萬張合約，較2023年同期增長16%，期內港交所推出多隻新衍生產品合約，包括每周恒生科技指數期權及10隻個股的每周期權，提升香港期權生態圈活力，迎合市場對較短期期權產品愈來愈

大的需求。

ETP日均成交額年增34%

交易所買賣產品（ETP）市場日益壯大，截至11月底，平均每日成交金額達187億元，較2023年同期增長約34%。年內，香港首批備兌認購期權ETF及亞洲首批虛擬資產現貨ETF在港交所上市，進一步豐富ETP市場產品多樣性及提升市場流動性，帶動了36隻新ETF上市。此外，港交所宣布計劃數碼化及自動化ETP的實物申購及贖回機制，以提升ETP市場效率，推動其二級市場活動持續增長。

駐港公司新高 投資推廣署：真金不怕洪爐火

信心十足

今年香港境外母公司的駐港公司數目升一成達9960間創新高。投資推廣署署長劉凱旋指，香港真金不怕洪爐火，數字反映海內外企業對本港前景充滿信心。有企業代表也形容，香港市場成熟、開放，優勢顯而易見。

劉凱旋認為，調查結果顯示香港在疫情後，已全面恢復良好的經濟增長，外地企業來港的增長勢頭也極為良好。儘管香港受到地緣政治局勢緊張等不明朗因素影響，海外或內地企業依然對香港前景充滿信心。

至於在香港設立地區總部的公司數目也達1410間，按年上升約5.5%。劉凱旋指出，企業在香港設立地區總部，是希望找到一個平台讓業務增長，或利用平台作為跳板擴展業務、「走出去」，外地公司也藉此進入亞太市場。

企業同樣看好香港優勢。KN Group香港財資中心總經理孔慶元指，香港仍然是全球最

重要的金融中心之一，成熟的金融市場，加上開放的市場環境，作為一家應用人工智能的金融科技公司，將香港作為總部，有助其拓展國際業務。

企業：稅率吸引 政策支持落戶

孔慶元又認為，香港有開放透明的商業生態系統和優惠的稅率，特區政府一直積極推動科技創新，並提供各種政策支持，吸引企業落戶香港。

國際榮耀傳承CEO高揚指出，特區政府推出非常好的政策，從優秀人才入境計劃、高端人才通行證計劃、家族辦公室、信託、香港投資移民等各方面，為不同的華人高淨值客戶，分階層、分階段提供非常好的途徑和路徑。

高揚表示，特區政府政策具靈活度並可實際操作，對華人高淨值客戶來說極為重要。其公司雖然在新加坡也有信託和保險業務，但更

多客戶選擇香港，其一是香港地理位置離該些華人家族更近，其二是香港的政策更接地氣。「我覺得香港是一個非常好的中間地，也是為什麼現在很多企業家在『出海』時，第一步會首選香港。」



▲劉凱旋指，香港境外母公司的駐港公司數目創新高，反映企業對本港前景充滿信心。

凱和山劈價次輪重推 即晚沽27伙

【大公報訊】臨近年尾新盤市場收爐味濃，香港銀行今年第三度減息後首個周末全新盤缺席，繼續由貨尾盤撐場。路勁地產旗下屯門凱和山昨晚進行全新一輪銷售，



▲凱和山昨晚進行全新一輪銷售，有一組客買入兩個三房單位。

售，據悉即晚售27伙，包括一組客斥1421萬買入兩個三房單位。項目過去一年多累售237伙，吸金逾11億元。

凱和山於上周一（16日）劈價首次重推售出67伙，昨晚次輪共售27伙。路勁銷售及市場推廣總監顏景鳳表示，凱和山本周累售94伙，套現4.25億。項目開售至今累售237伙，套現逾11.35億。

Blue Coast擬短期提價半成

其他新盤方面，陸續錄得大手客追捧個案。長實（01113）旗下黃竹坑站Blue Coast II，再獲投資者斥資約1900萬元連掃兩個兩房戶，均位於3座中層C室，實用面積464方呎，呎價約2.03萬元。長實營業部首席經理郭子威指，鑒於Blue Coast II尚餘兩房戶供應不多，計劃短期內提價，加幅約5%。他補充，看好明年豪宅市道，

料可跑贏大市，預期升幅逾5%。綜合市場及發展商消息，昨日主要新盤共賣40伙，帶動本月至今售逾500伙。

此外，據美聯綜合一手住宅物業銷售資訊網資料及市場消息，第四季截至12月19日，逾5000萬元一手成交錄136宗，較第三季的73宗大升86.3%。

美聯物業首席分析師劉嘉輝指出，隨着10月中施政報告容許投資移民購買逾5000萬元住宅物業，為豪宅樓市帶來正面作用，帶動本季該類一手交投急升。目前僅與2017年第二季137宗高位相差1宗，相信本季勢可超越，屆時將創自2013年一手銷售修例生效後的季度新高。

季內最貴重的3個豪宅清一色位於港島區，分別是成交價8.45億元的壽山山15號雙號屋、逾5億元的山頂道77/79號洋房，以及大潭道45號雙號屋，成交價逾3億元。

翠怡兩房售448萬 短炒半年賺27%

【大公報訊】二手市場有炒家獲利離場。市場消息透露，青衣翠怡花園一個極低層兩房戶，以448萬元易手，原業主持貨僅約半年大賺近「一球」或27%。

消息指，翠怡花園5座極低層H室，實用面積467方呎，兩房間隔，售448萬元，實用呎價9593元。原業主於撤辣後以352

萬元低位撈入，持貨約半年勁賺96萬元。

美聯首席區域營業董事張曉盈表示，長沙灣泓景臺1期3座中低層C室兩房戶，實用面積493方呎，原以750萬元放盤，獲買家議價後以728萬元接貨，實用呎價14767元。原業主2022年2月以約900萬元購入，持貨2年多，賬蝕約172萬元或19.1%。

中原地產首席分區營業經理丘漢偉表示，荃灣萬景峯3座高層E室，實用面積507方呎，兩房間隔，最初叫價980萬元，10月降至928萬元，11月再減至898萬元，最後以865萬元易手，累減115萬元或11.7%，實用呎價17061元。原業主於2020年以980萬元購入收租，持貨4年賬面蝕115萬元。

AI板塊估值面臨又一挑戰

財經分析

李靈修

全球股市中的人工智能（AI）板塊如此堅挺，其中一個關鍵因素源於市場堅信擴展法則（Scaling Law）的存在，如同半導體行業的「摩爾定律」。但近日OpenAI前聯合創始人、首席技術官Ilya Sutskever在公開場合表示，目前用於AI訓練的互聯網數據已經達到峰值。這無疑會對現有的投資邏輯產生負面影響。

所謂規模效應，即參數規模、訓練數據集或用於訓練的計算量增加時，AI模型的性能會按照某種「冪律關係」提升。也可以理解為「大力出奇蹟」：只要你投銀的數據足夠多，機器就能夠產生智能。

AI訓練數據快耗盡

數據顯示，自2020年以來，用於訓練大語言模型（LLMs）的互聯網數據擴大了100倍。但與此同時，網上的增量數據每年增長不到10%。在如此不對稱的環境下，到2028年，AI訓練數據很可能就會耗盡。此外，內容提供商愈來愈注重版權保護，禁止AI公司抓取其數據用於訓練。去年荷里活編劇工會罷工，開出的談判條件之一就是「自己創作的劇本不能用於投餵AI」。

然而，「擴展法則」是支撐AI行業投資、特別是芯片高價採購的重要驅動力。據市場調研機構Omdia的報告，微軟今年購買了48.5萬片英偉達的「Hopper」芯片，成為後者在美國的最大客戶；臉書母公司Meta的採購量也達到22.4萬片。中國公司方面，騰訊與字節跳動分別購買了23萬塊英偉達H系列GPU，其中一張H20價格約為1.2萬至1.5萬美元。據此估算，騰訊和字節今年的GPU採購金額在30億美元左右。

當前AI神話既是美股的支撐，也是美元資產能夠維持韌性的基礎。隨着AI提升生產效率的懷疑逐漸增多，算法能否保持擴展法則，成為支撐AI巨頭估值的重要參考。特別是ChatGPT出現近兩年而軟件和硬件的革命性應用仍未出現，七巨頭利潤回報不匹配資本支出，市場期待的GPT-5連續跳票，美股資本也開始進入考驗耐心的關鍵時間。