

專訪 澳科大校長：港澳高校合作 發揮國際化優勢貢獻國家

A4

修例豁免小型僭建 嚴重違規加重罰則

A3

大公報

Ta Kung Pao

2024年12月23日 星期一

甲辰年十一月廿三日 第43698號 今日出紙二疊六張 零售每份十元 香港特區政府指定刊例法律性質廣告之有效刊物

跨境支付趨多元 灣區生活更便捷

港四款電子錢包 接入微信支付

跨境支付大增

- 中銀香港BoC Pay在大灣區消費總額按年增2倍
- 微信支付外卡交易額增逾4.5倍
- 今年首三季，渣打Visa卡客戶於內地的消費按年增加超過5成



▲隨着香港和內地跨境金融互聯互通進一步優化，跨境支付方式日趨豐富，推動大灣區各地居民生活融合。

微信支付近日與中國銀聯、銀聯國際合作，讓內地微信支付收款碼即日起連接境外錢包，首批境外銀聯合作錢包中，包括香港的中銀BoC Pay、八達通、滙豐PayMe及香港電訊Tap & Go，意味港人憑藉上述四款電子錢包，即可自動按銀聯的匯率將港幣轉換成人民幣，輕鬆消費。

事實上，隨着香港和內地跨境金融互聯互通進一步優化，跨境支付方式日趨豐富，推動大灣區各地居民生活融合。有銀行加快覆蓋內地商戶和交通網絡，優化信用卡提升客戶跨境消費體驗；銀聯也推出人民幣跨境支付租金新方案，便利內地銀聯卡持有人繳付香港租金。

分析認為，隨着本港與內地加速融合，市民對跨境銀行服務的需求更為殷切，將有更多創新的產品和支付方式面世。

大公報記者 姜江

港人北上消費熱潮持續熾熱，加上內地居民來港過聖誕、跨年，消費氣氛熱烈，為支付行業帶來龐大機遇。銀行及支付機構如百舸爭流，加速覆蓋兩地商戶及交通網絡，不僅是港人北上消費越來越方便，內地旅客來港購物也十分便利。

銀行新服務搶商機

「北上消費確實帶動港人習慣使用電子錢包。」AlipayHK行政總裁李詠詩表示，過去3至4個月，用戶在本港叫車訂單甚至超過跨境。她續說，今年至今AlipayHK的交通交易筆數按年升70%，涉及金額更升1.8倍。據她介紹，AlipayHK過去一年有100萬本地用戶使用「易乘碼」搭乘本地交通工具，使用AlipayHK跨境交通服務超過1000萬人次。

不少金融機構看好港人北上消費的趨勢，推出新服務搶佔商機。其中，渣打香港與AlipayHK將旗下合作推出的渣打信用卡「Q Credit Card」，重新命名為「渣打TA Point Card」，主打迎合港人消費新常態，兼備本地及大灣區內地城市的消費便利。

渣打香港財富管理及零售銀行業務主管文偉成表示，隨着本港與內地加速融合，客戶對跨境

銀行服務的需求更為殷切。今年首三季，渣打Visa卡客戶於內地的消費按年增加超過50%。

中銀信用卡（國際）副總經理陳碧蓮表示，受香港市民北上消費熱潮帶動，在內地使用二維碼支付的需求不斷增加，截至10月底，客戶透過中銀香港BoC Pay在大灣區的消費交易金額按年增逾2倍。太古地產也與Mastercard合作，內地及香港地區持卡人在太古地產旗下商場消費，可享回贈優惠等。太古地產零售業務董事韓置表示，希望此次合作促進跨境消費。

內地可掌紋及刷臉支付

儘管現時北上消費日趨方便，但也有部分網民反映，如果內地商戶使用的是「個人收款碼」，而非「經營收款碼」，港版電子支付工具可能無法使用。港人呂先生指出，內地微信支付提供「零錢通」功能，可讓餘額產生收益，而WeChat Pay HK目前尚無類似功能，希望未來本地支付工具能進一步優化功能，帶來更多增值服務。

此外，要吸引內地旅客在港消費，提供多元化的支付方式同樣重要。在旺角商場「星際城市」，記者觀察到一家支持多種跨境支付方式的

商舖門前大排長龍，且排隊的消費者多為內地遊客，當中一名女士向記者表示，根據小紅書推薦，這間商舖支持微信支付、支付寶支付、銀聯閃付等支付方式，方便內地居民不用換港幣就能買到心儀商品。

在深圳讀書的港生張同學表示，如今出門只帶手機是日常事，除了電子支付外，內地的支付方式還非常多元化，例如掌紋支付和刷臉支付，前者只需伸手在掌紋識別設備上「嘀」一下，即可完成支付。

市場相信，繼本地部分電子錢包接入微信支付系統後，未來跨境支付方式會越來越多元和方便。



▲內地的支付方式非常多元化，例如掌紋支付。

話你知

有港人在大灣區消費時，抱怨電子錢包支付「無故」功能失效，其實電子錢包多用於小額支付，通常設有金額限制。早前與內地微信支付互通的多家電子錢包，交易上限各有不同。

以BoC Pay為例，分別就個人小店、中型及連鎖店兩類店舖設有不同限額，如小店每筆交易上限為500元人民幣，但中型及連鎖店則為1萬元人民幣，全年上限為5萬美元（約39萬港元）。

至於八達通，因受儲值支付工具的先天限制，卡內只能儲存3000港元，故八達通最高每筆交易上限為3000港元，每日交易上限3萬港元，全年上限為50萬港元。

電子錢包支付額有限

港人灣區內地城市今年消費料840億

市場龐大

北上消費蔚然成風，法國外貿銀行（Natixis SA）預計，今年香港遊客在深圳和大灣區其他城市的消費額將達840億元。由於市場規模龐大，各大銀行相繼推出大灣區信用卡優惠，加大回贈，吸引港人北上消費。

中銀雙幣卡（大灣區一卡通）分鑽石卡和白金卡，兩張卡的基本回贈均為0.4%，手機支付簽賬（包括BoC Pay、雲閃付APP、Apple Pay、Huawei Pay）還可享額外回贈優惠。

當中鑽石卡享有4%回贈，白金卡可享2%回贈，不過回贈上限100元，即每月簽賬2500元回贈就會爆額。

目前，中銀雙幣卡（大灣區一卡通）亦有

迎新優惠，在2024年12月31日前申請，發卡月及其後首三個月內以手機支付簽賬，可額外獲得10%回贈，上限300元。



▲各大銀行相繼推出大灣區信用卡優惠，加大回贈。

AlipayHK最快明年2月領取交通補貼

拓展業務

AlipayHK上週四（19日）公布，獲納入特區政府「公共交通費用補貼計劃」的電子錢包，用戶在AlipayHK的「易乘碼」乘搭巴士、港鐵等指定交通工具，可每月直接領取交通補貼，打破八達通的壟斷。AlipayHK行政總裁李詠詩表示，期望在開通交通補貼收取服務後，能與同業在同一水平競爭。

李詠詩表示，新服務將於明年1月1日推出，市民最快在2月16日取得第一筆交通補貼。她續說，AlipayHK早於兩、三年前主動向特區政府提出，由產品設計、系統研發、與相關部門對接、測試等過程需時，AlipayHK同步積極接入更多交通場景。

至於特區政府或就有關補貼納入其他電子錢包，李詠詩表示，不擔心同業競爭，形容「商業世界就是如此」，反而相信競爭有助加速做好產品。



▲李詠詩表示，AlipayHK在年輕用戶滲透率較高。大公報記者李潔儀攝

責任編輯：譚澤滔 美術編輯：徐家實

