

主動創新求變 擦亮金字招牌

香港剛剛度過近年來最熱鬧的聖誕節，消費市道明顯好轉，其中餐飲業生意額較去年增加8%。究其原因，除了節日效應、遊客增加、本港舉行不同活動刺激消費，也因為不少商家主動順應時勢變化，求變求存。他們調整經營方法，在堅守傳統和不斷創新之中，迎接新挑戰，把握新機遇，拓展新市場，提升競爭力，有這樣的努力，香港「美食天堂」和「購物天堂」的金字招牌一定能擦得更亮。

香港消費市場近年面對諸多挑戰。首先，粵港澳大灣區交通便捷，「一小時生活圈」不斷延伸，香港和內地居民北上南下消費成為新常態；其次，內地遊客新旅遊模式方興未艾，遊客由過去的瘋狂購物消費轉向消閒遊樂；其三，美國高息之下，港元兌人民幣升值，削弱了港貨及服務的競爭力。種種因素造成香港消費市道疲弱，零售額已連挫7個月，餐飲業叫苦不迭。

僅僅一個多月前，不少人看淡今年聖誕和新年市道，認為生意額將下跌兩位數，但實際情況卻好過預期，令人驚喜。一方面，中央惠港港政策陸續有來，特別是恢復及擴大深圳市居民來港「一簽多行」政策，為香港帶來更多客

源，帶旺了銷情；另一方面，本港商家不是「坐等運到」，而是主動求變，優化經營策略。大公報今日推出商戶創新求變專題，管中窺豹，展現了香港業界的求變意識和創新精神，而做好產品、提升服務、優化宣傳是保持生意長紅的不二法門。

高質產品永遠是第一位的。有本港70年老字號潮式餅家從「自助餐、選擇多」中得到啟發，在堅守傳統產品的同時，推出近百款新產品，以「百變」迎接新轉變。餅家老闆指出，今時今日單靠綠豆糕、花生糖等數款「固定盤」難以吸引客人，因此使用新食材，創造出冷凍花生糖、和牛芋泥酥餅、香蒜年糕等新口味。在包裝上，由大變小，方便客人放入衣袋帶走。產品的獨特性能滿足顧客的口味，自然能吸引回頭客，「當你在潮州都吃不到（這口味）時，你自然會過來找我買。」

近年內地網購大行其道，不少香港商家順應潮流，採用網絡宣傳及銷售，擴大覆蓋面，提升影響力。有在港開業30年的水果店，前些年苦於黑幕、疫情及旅客消費模式轉變，生意額一度下跌近半。近年拓展網絡銷售平台，線下銷售佔六成，線上銷售佔四成，整體生意

額回升20%。事實上，香港營商成本高昂，難以單靠「平」取勝，發展網上平台，同時令產品更加多元化、更高質，才能抓住新的商機。

也有扎根香港40多年的雲吞店突破地域限制，將分店開到深圳，憑着地道的港式風味闖出一片天，不過兩個月時間，已登上餐飲平台羅湖區人氣榜第二位。老闆指出，「最大競爭力是還原香港味道」，讓內地客不來香港就能品嚐到地道的港式食物，讓北上港人在大灣區也能吃出在香港的感覺。為了服務好兩地客群，店家聘請懂雙語的服務員，盡可能讓客人賓至如歸。另一方面，店家每日收集顧客對食物的意見，作出相應的調適，憑着這份執着和誠意，很快就贏得了一批支持者。

事實上，香港人一向擅長「打逆境波」，一部香港的發展史，就是在識變、應變、求變中不斷成長、實現自我超越的歷史。目前香港面對科技革命、國際地緣政治複雜化、消費模式轉變等嚴峻挑戰，經濟處於轉型期，商家更需要解放思想，突破框框，聚焦創新創造，用好國家支持政策，化危為機，在變數中搵「着」數，在變化中求發展，在變局中實現香港的又一次崛起。

助力國產飛機走向世界

明年元旦開始，中國東方航空公司將以國產大飛機C919執行上海至香港的往返航班，兩個航程的機票已經開始發售。這是C919首次跨境商業飛行，彰顯了國家對香港獨特地位的重視，有助於進一步鞏固香港國際航空樞紐地位。

目前全球只有四種超過100個座位的商用客機，分別是美國波音、歐盟空巴、俄羅斯伊爾以及中國的C919。C919飛機標註着國家民航科技的重大突破和航空製造業發展的重要里程碑，自去年五月展開商業飛行後，目前訂單多達1300架，超過了波音的訂單總和。隨着C919交付量的增加，由航班航次、執飛航線組成的國產大飛機航線網絡將逐漸鋪開。下一步，C919的使命是走向全球市場，與空巴、波音展開直接競爭。

C919走向全球市場並非一蹴而就，需要更多的國際認證。在此過程中「一國兩制」下的香港可扮演重要角色。正如運輸及物流局在官網上指出，今次定航計

劃將可讓更多市民有機會乘搭C919飛機，感受國家航空發展的非凡成就，亦可讓其他乘搭此航班的國際旅客更認識中國民航科技的發展，讓香港國際航空樞紐發揮「引進來、走出去」的優勢，將中國航空製造業領域的重大突破和成就，推向世界舞台。

香港人對C919並不陌生。去年底C919來港執行飛行演示，起飛後先在南丫島盤旋數圈，然後低空飛越維港，吸引大批市民圍觀及喝彩。今年六月初，C919重返香港，東航以包機形式，接載約100名香港學生前往上海交流，這也是C919首次境外商業飛行。搭乘過的同學紛紛表示，體驗與空客及波音不相上下。

事實上，日前「中國商飛客戶服務」成立香港辦事處，這與C919在港開展定期運營一道，有力支持香港鞏固國際航空樞紐地位。香港各界要乘勢而上，在諸如飛機維修、人員培訓，以及飛機租賃及買賣等方面作出配合，為國產大飛機走向世界，作出更大貢獻。

消費氣氛大改善 食肆零售報佳音

「一簽多行」帶旺 聖誕旅客入境增12%

市道回暖

今年聖誕假期全港熱鬧非凡，節日氣氛濃厚，吸引不少遊客來港，加上深圳居民「一簽多行」措施恢復推行，帶動訪港旅客數字上升。入境處數字顯示，聖誕節當日（25日），各口岸錄得超過116萬人次出入境，包括12.2萬旅客入境，較去年聖誕節增加12%，其中近8萬人是內地旅客，按年增加4%。

市面人流暢旺，惠及各行各業。餐飲業界人士透露，聖誕期間業界生意額按年增加約8%，情況令人滿意；藥房業界也稱，聖誕期間大部分藥房生意按年增10%至20%，他們都相信是受惠於「一簽多行」恢復。

大公報記者 王亞毛

根據入境處數據，前日（25日）聖誕節共有超過116萬人次出入境香港，當中近47萬人次入境，69萬人次出境，出境人數較入境處原先預期多10萬人。入境旅客中，7.9萬是內地旅客、4.2萬是其他旅客，合共12.2萬旅客訪港。昨日截至晚上9時，共有超過94.6萬人次出入境，包括近52.2萬人次入境，近42.4萬人次出境；入境的內地旅客有6.7萬人次，連同平安夜和聖誕節，三天合共有36萬旅客訪港，當中24.1萬是內地旅客。

香港餐飲業協會會長黃家和昨日在電台節目表示，對今年聖誕假期飲食業情況感到滿意，整體生意額比去年增加8%，他認為主要因為深圳恢復「一簽多行」措施。自平安夜以來，整體市面人流增多，尤其內地旅客比平日更多，雖然內地客人均消費較疫前下降20%，惟由於旅客人數增多，亦能對沖金額減少，估計12月整體餐飲業生意額會比去年升。

黃家和表示，聖誕期間一般食肆生意不俗，酒店自助餐最能受惠，大部分無明顯加價，部分三級酒店下調自助餐價格，酒吧生意亦相當理想。他稱，不少餐廳都有新「噱頭」或菜式，例如以熊貓作主題等，加上香港聖誕氣氛較濃厚，都吸引不少內地旅客來港，估計本月整體餐飲業生意額會較去年上升。

港九藥房總商會理事長林偉文在節目上表示，受惠於深圳恢復「一簽多行」，近日觀察到人流增多，消費氣氛明顯改善，旅客購買意欲較好，尤其鐵路沿線的藥房生意額增長明顯，大部分有10%至20%升幅。他稱，內地旅客較多購買個人護理用品、健康食品及由香港出品的藥物。

西九煙火表演兩日吸引15萬人

在珠寶業方面，九龍珠寶玉器金銀首飾業商會監事長劉克斌在節目上表示，12月屬珠寶業的傳統銷

售旺季，今年聖誕人流較去年增加超過一成，尤其因應「一簽多行」恢復，內地客流持續上升，聖誕假期的人流明顯比去年增加，尤其由周末起見到內地客較多，平安夜及聖誕節的生意額表現好。他預計到除夕的整體生意額或會較去年輕微上升。

新鴻基地產執行董事馮秀炎昨日表示，「一簽多行」政策有效為零售業「開源」，上周末的冬至夜，旗下商場的餐廳商戶滿座，加上不少港人留港消費，商場增加推廣等，新地旗下15大商場包括觀塘apm、銅鑼灣wwwtc mall等，12月聖誕檔期的人流及營業額按年增近15%。apm在平安夜錄得多宗逾萬元消費，銅鑼灣區亦見旅客因高回贈而大買名牌品，平均單價逾15000港元。

此外，西九濱濱由平安夜開始，一連三晚舉行「冬日維港水上煙火」表演，昨晚同樣吸引大批市民和旅客到場觀賞。西九文化區表示，平安夜、聖誕節兩日共錄得超過15萬人次到訪西九藝術公園。

《PANDA GO! 香港遊》加推新春展覽

【大公報訊】大熊貓主題展覽《PANDA GO! 香港遊》昨日在中山紀念公園完成首輪最後一站公眾展覽，主辦單位昨日宣布，加推新一輪展覽。

在荃灣D·PARK的展覽將於明年1月17日至3月6日舉行，展出逾800隻熊貓雕塑，部分將以新春造型登場，當中近200隻熊貓雕塑將於明年2月17日，移師中環街市，展出至3月6日。熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」將於1月19日在展覽出場。活動期間，D·PARK夥拍海洋公園設「PANDA GO! 熊貓小百科」展覽專區。



大熊貓主題展覽昨日在中山紀念公園暫落幕。

太白海鮮舫亮燈 盼2026復業

【大公報訊】記者劉碩源、陳嘉睿報道：超過60年歷史的太白海鮮舫，昨日在深灣珍寶碼頭前舉辦市集及亮燈儀式。

新邦行執行董事黃戴宇在儀式上致辭表示，新邦行於2022年承接太白海鮮舫組合和珍寶海鮮舫的大部分資產，目前深灣太白碼頭、深灣海角皇宮碼頭及香港仔太白碼頭已經修繕完畢，並會重新對外開放，期望打造深灣碼頭為潮流打卡點。南區民政事務專員鄭港涌表示，太白海鮮舫是香港人的集體回憶，政府支持以創新思維，落實「無處不旅遊」理念。

太白海鮮舫於1950年開業，新冠疫情期間，太白海鮮舫停業後被收購，原定修復後在今年第三季復業，

但因法庭頒布「保存令」而復業無期。早前太白海鮮舫對傳媒表示，計劃定位為中高檔粵菜海鮮舫，預計最快於2026年下半年分階段復業。

珍寶碼頭外昨日舉辦市集及亮燈儀式，並設置多個攤位活動，有市民表示，昔日在海鮮舫上吃飯情景湧現心頭。立法會議員陳學鋒表示，曾在海鮮舫上用餐，不少市民希望太白海鮮舫盡快復業。



太白海鮮舫昨舉辦碼頭市集及亮燈儀式。大公報記者林良堅攝。



奧蘇利雲擬在港開20桌球會

【大公報訊】記者莫思年報道：香港優才計劃先後吸引了兩位世界冠軍級桌球手。「世一」卓林昔日透露已成為香港居民，而七屆桌球世錦賽冠軍、有「火箭」之稱的奧蘇利雲更早於兩個月前宣布成為「香港人」，他昨日接受媒體訪問時透露，或會在本港開設約20間桌球會，希望培育年輕一代成為職業球手，並會親自教導。

明年3月初舉行的世界格蘭披治桌球大獎賽將會在新落成的啟德體育園內上演，是本港時隔多年再次舉行桌球排名賽。正在澳門出賽的奧蘇利雲接受訪問時表示，一直享受在香港比賽，讚賞場地及搗手均十分出色，他將會在啟德體育園首度以香港人身份在「主場」出戰，並揚言今個球季會打更多比賽，作好準備，更表示正在尋找一間有「維港景色」

的住宅，勢將正式移居香港。

親自教導 培育年輕一代成職業球手

奧蘇利雲之前曾表示，由於他經常要到亞洲及中國，香港可以作為其「基地」，計劃在香港成立桌球會，有助他練習及為比賽作準備。他昨日受訪表示或會在本港開設約20間桌球會，希望培育年輕一代成為職業球手，會親自教導。若要加快培育新一代球手，奧蘇利雲認為必須要有一間優質的訓練中心，讓年輕學員得到良好教導。

奧蘇利雲亦被問到會否與卓林合作推廣桌球發展，他表示習慣專注自己的事，較少與其他球手合作，大家各自發展較好。

有「好橋」才能吸客



透視鏡 蔡樹文

連日來，深港口岸迎來「周末+假期」出入境客流高峰。多個深港口岸出入境旅客出現高峰跨度時間長、連續客流密、家庭式出行集中等特點。

粵港兩地過關及接駁交通便捷，港人利用短假期到內地旅遊、探親已經成為常態。然而，口岸人流並非單向，方便港人北上的同時，亦方便內地人來港。從今年聖誕內地旅客來港情況看，內地旅客來港的數字有機會屢創新高。

最近內地來港的旅客以年輕人為主，不少坦言是趁聖誕來港「打

卡」，證明香港推出的「繽紛冬日巡禮」主題活動，配套開展維港水上煙火表演、跨年倒數等慶祝活動，營造的節慶文娛氣氛，特別是多個大型商場頗具特色的聖誕及新年裝置，對內地年輕人有一定吸引力。

內地沒有聖誕假，仍然有大量內地人來港旅遊感受「繽紛冬日巡禮」，說明「好橋」的重要性。港人一向遇到大節日及連續多天長假，都會趁機離港放鬆一下，這間接證明部分香港人依然有一定消費能力，遊玩不惜腰間錢，問題在於無論是港人或內地客，香港有沒有「好橋」，吸引他們掏腰包消費。