



獅子山下新故事 20



▲新冠疫情剛開始時，陳英傑的女兒出生。受訪者供圖

►陳英傑（右）在2007年加入輝立證券。圖為他於去年出席公司舉辦的發布會。

“必須不斷學習和創新，才能尋得立足之地。”

# 投資經理毋懼跌市 握過低谷必有曙光

資本市場向來充滿大風大浪，不僅考驗技術手法，更磨練個人意志。從業近20年的輝立證券經理陳英傑親身經歷了香港市場的起起落落，即便是在市場最差的時候也未曾失去信心，並時刻提醒自己保持謹慎和靈活應對，在平衡工作壓力的同時，保持一顆積極樂觀的心。

回望自己的從業經歷，陳英傑感嘆：「要在充滿挑戰的市場中立足，從業者必須不斷學習和創新，來適應市場的變化。」

大公報記者 蔣去情

►陳英傑認為，要在充滿挑戰的市場中立足，從業者必須不斷學習和創新。大公報記者林少權攝



陳英傑在2007年加入輝立證券，初出茅廬的他嗅覺敏銳又富有決心，「印象深刻的是面試當天市場很火熱，我當時就意識到這是一個需要快速適應和反應的行業。面試過程中，我與面試官的討論非常深入，這也讓我感受到輝立在專業上的嚴謹與實力，最終促成了我決定加入的信心。」

作為業內資深人士，陳英傑親眼見證了多次新股市場下行周期。2011年至2012年，受累於全球經濟放緩和歐債危機餘波，港股IPO集資額大跳水，由2010年的4450億元直線俯衝至2012年的898.2億元，「縮水到只剩零頭」。

## 市況低迷 思考拓展新業務

市場氣氛低迷直接影響證券機構。當時的陳英傑擔任企業融資主任一職，工作內容主要是為客戶提供融資服務，但市場低迷令投資者更加謹慎，對投資機會的評估更加嚴格。陳英傑回憶道：「不只是我個人面臨壓力，整家公司收入都在減少，核心問題是如何保障收入？如何開拓新業務？」

儘管時值周期底部，陳英傑也並未因此失去信心，「股市總有周期，要學會接受不好的時候，自己相信市場一定會在第四季度復甦，對於前景有足夠信心」。

理預期，因此心態上也沒什麼特別的。」

功夫不負有心人，市場終於在2013年開始復甦，之後港交所在2018年推出多項改革，更掀起生物科技上市及中概股回港大潮。

市場繁榮，轉帶業務更加繁忙。陳英傑表示，當時為緩解招股期的重疊、新股激增帶來的融資額緊張的問題，需要更加靈活地管理資源，以及更努力地跟進市場動態、積極與銀行合作以獲得資金支持。

那段日子實在太過忙碌，就連升職加薪，陳英傑都沒有太大的感覺。談到這段經歷時，他的表現非常平靜，「在業內工作時間長了，有了成績，自然就這樣了（指升職），也沒有什麼特別的心情。」

時間來到2020年，疫情的暴發令許多發行人無法親自來港，市場再度面臨下行風險。隨着業務壓力增加，部分券商關門歇業，進一步加劇市場的悲觀情緒。談到那段日子的工作變化，陳英傑說：「疫情剛開始的時候，我因為女兒出生，有段時間一直呆在家裏，沒怎麼外出，工作上亦無法專注。」

記者在今年4月見到陳英傑時，疫情帶來的影響仍未完全消退。他坦言，

這次的下行周期不同以往，由一場全球性的公共衛生危機引發市場衰退，在歷史上十分罕見，許多企業的業務模式和運作方式也發生了轉變，「市場出現結構性轉變，特別是高利息環境。」

## 珍惜市場復甦帶來的機會

儘管市場陷入前所未有的低迷，陳英傑依舊抱有信心，認為長期仍可迎來復甦。最終，市場沒有辜負他的一份信任。在訪問結束僅5個月後，港股便迎來大升浪，一度站上22000點台階，新股市場出現百億規模IPO，亦隨之回暖。

當記者再度問起，陳英傑回應道，市場的復甦為辦公室帶來了新的活力，「大家的士氣顯著提高，尤其是涉及銷售的團隊，他們變得更加忙碌，與客戶的互動頻率明顯增加，市場活動也更為活躍。客戶的情緒也變得更加樂觀。」

在市場的上行浪潮中，陳英傑深刻感受到資本市場的波動性和機遇並存，「經歷了下行的周期後，現在每一步的復甦都讓我更加珍惜當下的機會，並提醒自己保持謹慎和靈活應對，每一刻也為可能的波動做好準備。」對於生活，自己也希望平衡工作壓力，保持積極的心態。

## 鼓勵閱讀招股書 建立知識儲備

### 好學不倦

陳英傑曾從事物業估價工作，但發現不適合自己，隨後在2007年轉行至輝立。回首十餘年從業經歷，他感慨萬千，強調任何時候都不能懈怠了學習，「現在入行的新人大都專注圖表內容，卻忽略了對大環境和每隻股票的分析。」

陳英傑表示，每當有新同事入職時，自己都會去進行分享交流，其中他極力推薦新人去閱讀大量招股書，「新股是最好的學習方式，因為招股書中有專門提到行業概覽，通過這些內容，能廣泛了解各行各業的情況，這是上市公司花費了幾十萬元才總結出來的，單是關注年度業績，很難分析出這些內容。」

「人不是AI（人工智能），無法通過數據庫去訓練自己，需要大量的閱讀積累才能成長起來。」

陳英傑強調，股票是人與人的生意，需要充足的知識儲備，才能提出合適的建議，因此要接觸新事物，廣泛學習。

# 新加坡僅錄4宗IPO 上市企數目創20年低

【大公報訊】據外電統計，今年新加坡證券交易所僅有4隻新股上市，合共集資3100萬美元（約2.4億元），為10年來最少；上市公司數量由2013年高峰時的782隻下滑至今年10月的617隻，跌幅逾兩成，為2004年9月以來最少。報道指，新加坡市場監管者正研究如何止住股市下滑勢頭。

「希望今年已來到低谷。」星展集團投資銀行主管Clifford Lee認為，多重因素共同作用是造成市場下行的主要原因。有多位投資銀行家回應傳媒查詢，指受到世界各地大選帶來的政治不確定性影響，上市需求被壓制，2024年可能是新加坡IPO（首次公開招股）市場的最低點，他們並透露正為明年的數個IPO做準備。

儘管新加坡市場正面對挑戰，但也有其他區內市場交出不錯成績。馬來西亞今年錄得46隻新股，印尼和泰國則分別有39隻和28隻新股掛牌，菲律賓表現較差，僅有3隻新股。上述市場合計集資1.97億美元（約15.3億元）。

## 港集資額重上全球第四

香港市場於行業逆風中回暖，綜合港交所和

多間會計師行統計數據，今年香港集資逾800億元，重上全球前四，預計明年在大型「先A後H」新股推動下，集資額將恢復至千億元水平，全球排名入三甲。

新加坡金管局早前審視當地股票市場，並討論多項措施以吸引更多基金經理參與股市交易，同時放寬部分披露準則和投資者保護措施，以吸引更多企業上市。然而「問題是先有

雞還是先有蛋」，有消息人士指出，新加坡市場需要更多基金經理來吸引優質上市公司，而反過來講，有了優質上市公司後，才能吸引到基金經理。

新加坡財政部第二部長徐芳達早前指出，當地準備對監管結構執行「大刀闊斧」的改革，以重振萎靡的股市，目標是取消過時的規則、鼓勵高質量公司上市，以及提高流動性。

## 全球IPO融資額前五大交易所

排名	交易所	融資額（港元）	新股數量（隻）
1	印度國家證券交易所	1541億	258
2	納斯達克	1375億	132
3	紐約證券交易所	1165億	44
4	香港交易所	876億	69
5	東京證券交易所	489億	81

資料來源：德勤



▲新加坡證券交易所今年僅有4隻新股上市，可能是當地IPO市場的最低點。

## 佑駕創新首掛漲14% 每手賬賺480元

【大公報訊】內地智能駕駛及智能座艙解決方案供應商佑駕創新（02431）聖誕節後掛牌，上市首日開報18.6元，較招股價17元高出9.4%，隨後股價一路走高，收市升幅擴大到14.1%或2.4元，收市報19.4元，以每手200股計算，投資一手賬面賺480元。首日成交1.1億元，成交600萬股，市值升至60億元。

佑駕創新聯合創始人、董事長、執行董事兼總經理劉國清在上市儀式現場敲鐘。他在致辭時提到，公司未來將持續專注技術創新，穩步推進全球化戰略，加快商業化進程，強化市場競爭力，努力為智能汽車賦予更安全舒適的駕駛體驗，為股東和廣大投資者創造更高的價值。

佑駕創新成立於2014年，深耕智能駕駛、智能座艙及車路協同領域。該股日前公布認購結果，按照發售價範圍17元至20.2元的下限定價，

共集資6.7億元，香港公開發售部分錄得1.1萬份有效申請，其中7899份受理，共獲13倍超額認購，未觸發回補機制。中信証券和中金公司擔任联席保薦人。

根據招股資料，佑駕創新所得資金的40%將用於提升研發能力、招聘和留任研發人才，30%將用於在接下來3年內提升生產效率、加強解決方案競爭力，20%將用於在接下來3年內加強銷售和營銷能力，10%用作補充營運資金和一般企業用途。

## 年尾衝刺 三新股下周一掛牌

下周一（30日）還將有三隻新股掛牌，昨日暗盤以健康之路（02587）的漲幅最大，三大暗盤市場中耀才報9.7元，升24.4%，以每手500股計，一手賬面賺950元。訊飛醫療科

技（02506）在三大暗盤最多升4.6%，以每手50股計，一手賬面賺190元。英諾賽科（02577）最多升1.4%，以每手100股計，一手賬面賺44元。



▲劉國清昨日表示，佑駕創新未來將持續專注技術創新。

## 瑞幸咖啡五店今起試業

【大公報訊】內地連鎖咖啡品牌瑞幸咖啡（Luckin Coffee）今日起正式落戶香港，5間分店同步試業，分別位於尖沙咀美蘭華廣場、將軍澳新都城中心、旺角新之城、沙田中心及上環德輔道中。當中，尖沙咀分店的選址毗鄰星巴克，火藥味濃烈。

不難發現，在過去的一年裏，香港人北上深圳消費已經成為一股風潮，與此同時，一眾內地餐飲品牌也紛紛南下，在香港開出首店。像蜜雪冰城、茉酸奶、書亦燒仙草等多個連鎖茶飲品牌早已開始着手布局在港的發展。

內地咖啡市場競爭激烈，甚至有連鎖店推「9蚊9咖啡」搶奪市場。這現象會否在香港出現？其實，內地餐飲品牌南下後，大都選擇不同程度上調了產品價格。以飲「頭啖湯」的咖啡品牌MANNER為例，在香港最便宜的濃縮和美式單杯定價為20元，其他產品價格普遍在30元以下，而內地門店的美式售價為15元人民幣，意式濃縮10元人民幣，普通奶咖價格則約15至20元人民幣。

## 生椰拿鐵在港賣貴2倍

至於瑞幸咖啡，最便宜的飲品包括標準美式、蘋果果茶和橙子果茶，據網友發出的餐牌圖見，以上產品在香港售價均為39元。而特色飲品「生椰拿鐵」，香港店鋪的標價是42元；相比之下，生椰拿鐵在深圳的售價為29元人民幣，通過微信小程序以會員身份支付最低只需12.9元人民幣（約13.7港元），香港售價最高貴2倍。

預料會較內地高。

