

從奧特曼卡到明星小卡、「煙卡」，再到小馬寶莉卡……小小卡片風靡內地校園，許多青少年沉迷「拆」卡、「集」卡，不惜花光零用錢，甚至偷用家長手機，在直播間購卡、拆卡，除超前消費，還逐漸滋生出「必須抽到稀有卡才收手」的賭博心態。孩子沉迷卡片，也讓家長們很苦惱：說教於事無補，未成年人拆卡成癮怎麼管？「一堵了之」還是「適當引導」？

多位專家及業界人士向大公報表示，互聯網時代，對青少年的教育引導尤為重要，應加強對新現象、新苗頭的研究和及時規範。同時，通過家校及社會各界聯動、協同育人，引導孩子樹立正確的理財觀念，推出更嚴格的法律法規，加強線上線下的銷售監管力度。

大公報記者 江鑫嫻北京報道



▲卡牌熱潮風靡內地青少年群體。圖為兩名小學生放學後聚在一起玩卡牌。新華社

21世紀教育研究院院長熊丙奇認為，沉迷卡牌盲盒可能助長孩子的攀比消費及賭博心態。概率是盲盒玩法的基石，但許多卡牌盲盒具有單次價格低、概率易操縱等軟賭博特徵，商家往往通過刺激攀比、重獎誘惑等方式吸引孩子，造成沉迷。學校、家庭和社會均應充分意識到其危害性，通過家校社協同育人，共同維護青少年的成長環境，引導孩子擺脫對卡牌盲盒、「煙卡」等的沉迷。

針對攀比消費、超前消費和盲目消費的問題，熊丙奇認為，根本問題是要培養孩子養成健康的消費觀、金錢觀，通過日常互動，參與成年人的消費規劃，潛移默化對孩子進行理財教育，讓孩子學會合理花錢。

加強執法 核實買家年齡

北京市海淀區人民法院助理法官李玉宇撰文稱，根據國家市場監督管理總局《盲盒經營行為規範指引（試行）》第二十三條規定，盲盒經營者不得向未滿八周歲的未成年人銷售盲盒，向八周歲及以上未成年人銷售盲盒，應當依法確認已取得相關監護人同意。這一規定旨在保護未成年人的身心健康，防止他們沉迷於盲盒消費，同時維護他們的合法權益。商家在出售卡牌盲盒時應當先核實未成年人的年齡、是否取得家長同意等信息，不可違法向未成年人出售卡牌、盲盒。

她亦提到，卡牌、盲盒流行背後所反映的社會現象和心理機制值得深思。讓卡牌、盲盒回歸正常屬性，需要社會共治，市場監管部門應加大監管力度，對卡牌生產廠商、銷售者、卡牌評級機構等生產領域及市場流通領域加大監管力度，結合抽檢、信用監管手段，促進企業自律。

防止沉迷 禁帶卡牌入校

目前，內地部分小學已明確禁止學生把卡牌帶到學校，並提醒家長進行約束。北京某小學老師告訴記者，學校不允許學生帶卡牌到校，但時常有學生夾帶入校。卡牌會分散孩子上課的注意力，玩卡牌也會擠掉本該進行閱讀、運動的時間。

北京某律所的律師陸女士告訴記者，自家孩子時常混跡「馬圈」。在她看來，卡牌生產商設置了卡牌等級、稀有度，因此要花費更多錢才能得到稀有卡片，這種盲盒特性極大激發了孩子收集和複購的興趣。商家們則通過線上線下渠道推銷，不斷「洗腦」讓卡牌愛好者們多買。

從法律工作者的角度，陸女士認為，卡牌市場亟待規範。國家市場監督管理總局此前印發的《盲盒經營行為規範指引（試行）》只是一個規範性指導文件，還需建立健全相關法律法規，明確卡牌和盲盒的生產、銷售、評級等多個相關環節的標準和規範，確定處罰力度，釐清卡牌盲盒的法律邊界。

超前消費 拆卡成癮 卡牌助長孩子賭博心態 不惜花光零錢 偷用家長手機



▲一小學附近的文具店內，一名小學生正在選購卡牌盲盒。雖然櫃檯前貼着卡遊消費提示，說明「8歲以下未成年人不得購買卡牌盲盒，8歲及以上未成年人購買卡牌盲盒需取得監護人同意或有監護人陪同」，但商家在實際銷售時「給錢就賣」。新華社



▲一位家長向鏡頭展示某二手交易平台上所謂「稀有卡」的價格，近7000元人民幣的標價遠超中小學生的合理消費水平。新華社

老師、家長 談青少年抽卡現狀

引發炫耀攀比

北京海淀某小學老師張女士

- 盲盒卡牌的確會導致孩子們衝動消費，久而久之容易形成錯誤的價值觀和消費觀，引發炫耀攀比心理，不利於身心健康。為此，學校也會舉辦一些活動，建立理財觀念，培養興趣愛好等。

消費觀念扭曲

北京的小學生家長趙女士

- 買回來扔得滿屋子都是，只為尋找稀有卡，說其他卡都是垃圾，這樣的消費觀念我無法接受。感覺盲盒卡牌的問題很大程度出自於商家。

直播言語蠱惑

內蒙古的小學生家長郭先生

- 有段時間，孩子老偷偷刷直播拆卡。那些主播的言語十分具有蠱惑性，不斷刺激下單，而且從未真正檢查屏幕對面的是不是未成年人。這需要平台有更嚴格的監管措施。

醒悟不再痴迷

北京的小學生家長陸女士

- 孩子說稀有卡牌可以賣高價。我說幫她掛二手市場賣，結果一看，幾十塊錢就能買到一套很高級別的卡。此後，她便不再痴迷，開始尋找新的興趣愛好去了。

合理尊重意願

江蘇的小學生家長劉女士：

- 我尊重孩子買卡的意願，但會控制總量和單次購買的件數，孩子必須徵得我同意才能購買。



▲在一位內地市民家中，孩子購買的卡牌之多，足以鋪滿臥室。新華社

直播間拆卡玩法及涉賭情形

① 疊疊玩法

下單數包後，若拆卡抽出指定卡，則可再多抽指定卡的對應包數，直至抽出卡片全為普通卡為止。如抽中CR卡+1包，UR卡+2包，LR卡及以上+5包等

② 刺刺玩法

拆到指定卡加一整盒

③ 抬盒／抬箱玩法

一口氣購買整盒或整箱卡包

涉賭情形

通過拆低價卡命中稀有卡或者拼圖卡（行業術語：「上樓」），誘導消費者繼續加包（行業術語：「加菜」「歐包獎勵」）

判斷標準

隨機玩法同時具備「付費投入——玩法具有以小博大的不確定性——產出可變現」的閉環，用戶通過購買平台的卡包進行以小博大式的抽獎，基本都滿足前兩個條件。

最重要的判斷標準是第三個閉環的打通與否：平台是否提供反向兌換的途徑，平台是否為用戶提供抽獎禮物兌換為法定貨幣、服務、渠道或兌換其他財物的渠道。

流連拆卡直播間「恭喜老闆」聲不絕

灰色地帶

「恭喜老闆！拆出SC卡。」拆卡直播間裏，彈幕滿屏皆是「吸吸歐氣」「恭喜」……記者在採訪中了解到，抽卡、拆盲盒等銷售途徑不僅限於線下門店，很多商場、地鐵站等場所都設有自助盲盒機器。不少具備電商功能的平台都有線上抽卡機，一些直播平台還會有代拆卡直播間。現實中，未成年人買卡處於無限制狀態。有家長表示，直播間「未成年人禁止下單」的提示、各種銷售渠道標明的購買須知，實則形同虛設，更像是商家的一種「自我保護」，平台的提

醒更成為賣家拒絕家長退貨的理由。

杜絕炒作 回歸正當價值

北京市海淀區法院法官助理李玉宇表示，直播間拆卡孩子極易沉迷。主播會在直播中展示各種卡片，觀眾通過購買、下單讓主播「代拆」來獲取這些卡牌。這給予觀眾極大的沉浸感和儀式感。由於拆卡過程中存在隨機性和不確定性，存在一定的涉賭風險，今年年初，抖音平台發布了《關於直播間拆卡涉賭專項治理公示》，旨在打擊直播間內的賭博行為，禁止主播通過「上樓」

「加菜」「歐包獎勵」等手段，誘導觀眾拆解更多款式的稀有卡和實物獎勵。但對於常規的拆卡直播，目前尚缺乏明確的規範和指導。

對此，專家學者和業界人士共同發布了「『卡遊啟智，理性護航』青少年健康消費倡議」，提出網絡平台和各類線上線下零售終端要切實負起責任，提升技術手段，完善過程監管，落實對未成年人的保護義務。同時，規範二級市場經營活動，行業相關企業自覺杜絕各類價格炒作，讓卡牌回歸收藏、娛樂、社交、競技的價值屬性。



▲拆卡直播間發展勢頭正盛，連許多明星藝人、初代網紅都陸續做起了拆卡直播，部分直播間月銷售額竟能高達百萬元人民幣。

網絡詐騙溫床「此類谷子不能吃」

趁虛而入

青少年沉迷各類卡牌盲盒、「谷子」（由「Goods」（商品）音譯而來，廣義上指代一切漫畫、動畫、遊戲、偶像、特攝等版權作品的周邊商品）時，針對熱衷於收集動漫周邊的未成年人實施的詐騙時有發生。

加強網絡安全教育 普及反詐知識

「公安部網安局提醒此類谷子不能吃」詞條曾衝上熱搜。警方發現，詐騙分子以未成年人為詐騙對象，虛假購物類、假冒公檢法類的詐騙案件頻發，在給家庭帶來經濟損失的同時，對當事未成年人的心理造成了極

大傷害。

據內地媒體報道，一名13歲的學生肖某（化名）近日向警方報案，稱其在瀏覽某社交平台尋找排球少年徽章時，被誘騙加入一個QQ群。詐騙分子以挑選喜愛的徽章為由，索取肖某的個人信息，後以未成年人購買需承擔法律責任為由，對肖某進行警告。在此過程中，詐騙分子冒充民警，通過視頻通話方式恐嚇肖某使用父母的手機登錄銀行APP並掃碼支付，最終被騙9999.93元人民幣。此外，常見的詐騙方式還有拼團採購等。團長捲款跑路，退群、拉黑團員、已讀不回，團員收不到貨物，也損失了錢款。還有不法分子以「免

費贈送」「免費福利」等話術誘導未成年人上鉤，再以「違規領取」「賬號被凍結，需要配合解封」等理由威脅恐嚇，要求未成年人操作家長手機，藉機盜取家長賬戶信息和錢款。浙江的李奶奶稱，自己年僅10歲的孫女小李因輕信網絡上關於免費領取小馬寶莉卡片的虛假信息，不慎被騙，最終導致李奶奶銀行卡內的十萬元被非法刷走。警方提醒，家長要加強對孩子的網絡安全教育，多給孩子普及學習反詐知識，不添加陌生人為好友。一旦涉及金錢交易，一定要告知家長。此外，家長們也要保管好銀行卡賬號以及「雲閃付」「數字人民幣」等APP綁定的賬號。

物慾背後 埋藏更深層情感需求

記者觀察

青少年沉迷卡牌的社會現象讓各界愈發重視卡牌盲盒市場的規範與青少年消費觀念的教育問題。青少年迷上集卡背後往往隱藏着更深層次的情感需求。作為一種娛樂方式，卡牌盲盒為他們提供了一個情緒出口，讓他們在緊張的學習生活之餘找到了一種愉悅的放鬆方式。但當這種娛樂方式過度侵佔青少年的生活和學習時間，甚至影響到身心健康時，就需要施以干預和引導。關注青少年內心真實需求，加強家校共育機制，培養財商意識，引導他們建立正確的消費觀念，成為了解決這一問題的關鍵。

合理設置抽取概率與價格

此外，卡牌市場的法律法規也亟待完善。相關部門應加強監管，制定嚴格的市場准入標準和產品規範，打擊違法違規行為，保護消費者的合法權益。同時，商家也應承擔起社會責任，合理設置卡牌盲盒的抽取概率和價格，避免過度刺激孩子們的購買慾望。

卡牌盲盒作為一種娛樂方式本身並無過錯，關鍵在於如何引導青少年正確認知。只有關注青少年情感需求，加強消費觀念教育，同時構建一條合理規範的卡牌市場路徑，才能在保護青少年健康成長。