

# 低空司掛牌 統籌低空經濟發展

## 隸屬國家發改委 強化頂層設計促進融合創新

12月27日，國家發展改革委低空經濟發展司（下稱低空司）正式亮相。據國家發展改革委官網介紹，該司是負責擬訂並組織實施低空經濟發展戰略、中長期發展規劃，提出有關政策建議，協調有關重大問題等的職能司局。業內專家表示，距去年中央經濟工作會議首提低空經濟僅一年，低空司的設立，進一步體現了中央對低空經濟這一新興戰略產業的高度重視，通過強化頂層設計，有助於推動標準制定、健全完善基礎設施、提升安全監管能力、促進低空經濟領域融合創新等，並解決當前低空經濟發展中面臨的諸多挑戰，推動其成為經濟發展新的增長引擎。

大公報記者 王珏、凱雷北京報道

據了解，國家發展改革委此前共計有29個機關司局，「低空司」為第30個，且是近年來僅有的針對一項具體領域新設的職能司局。

### 「上線」後連開兩場座談會

目前，低空司已經密鑼緊鼓投入工作，國家發改委網站信息顯示，近日，低空司負責同志同自然資源部、生態環境部等部委和有關中央企業進行座談，了解相關領域低空經濟典型場景應用和相關基礎設施建設發展情況，並就推動低空基礎設施有序規劃建設進行交流。此外，低空司還於近日召開了專題座談會，低空司負責人在會上與通信、導航方面的有關專家進行座談，就低空智能網聯系統建設進行了交流。

據介紹，低空經濟是指距離地面垂直高度1000米以內，視地視物性和實際需求可擴展至3000米以內空域產生的一系列經濟活動，既包括傳統通用航空業態，也融合以無人機為支撐的低空生產服務方式，還涉及無人系統、無人駕駛、芯片等多領域。

深圳市航空航天人才協會秘書長、低空經濟領域資深專家聶睿姬對大公報指出，作為新質生產力的代表，低空經濟已經成為培育發展新動能的重要方向，有利於帶動新一輪的產業集群發展。同時，低空經濟能夠賦能千行百業，形成至少萬億級別的市場，成為經濟增長新的重要引擎。

今年以來，低空經濟一詞成了政策文件中的常客。從年初的全國兩會首次把「低空經濟」作為國民經濟新增長引擎寫入《政府工作報告》；到中共二十屆三中全會《決定》中明確提出「發展通用航空和低空經濟」；再到此次國家發展改革委專門新設統籌低空經濟發展的職能部門，加強頂層設計，進一步體現了中央對發展低空經濟這一新興戰略產業的高度重視。

### 協調上下游資源 打通產學研通道

聶睿姬認為，當前中國低空經濟尚處於環境建設及發展起步階段，尤其在低空基礎設施建設方面，仍存在短板。低空司的設立，從產業角度看，有利於統籌相關部門，集聚資源；推動低空經濟產業上下游資源協調，數據流通和整合暢順，信息快速獲取和統一匯總等對於產業非常重要的活動。此外，還有打通產學研通道，集中協調處理看似「三不管」地帶出現的問題，減少重複勞動，組織相關標準的設立、實踐、推廣實施等工作的有效進行。

聶睿姬特別提到，當前，深圳正全力競逐「低空經濟第一城」，在低空空域管理機制、低空運行管理服務、低空應用場景、規則標準體系建設方面先行先試。深圳各區在基礎設施建設、產業培育、科技創新上相繼發力，光明區還領先一步專門支持設立了區級低空經濟實體研究機構。聶睿姬表示，低空司的設立，也有助於指導粵港澳大灣區低空經濟產業差異化融合發展的戰略布局和產業結構創新發展。



▲在山東濱州低空飛行服務中心，工作人員在無人機飛行管理平台上值守。

►在四川省成都高新區未來科技城低空經濟（飛行器製造）產業園，一活動現場展示的電動垂直起降航空器AE200批產構型吸引參觀者駐足。

中新社



### 政策梳理

#### 中央加速發展低空經濟

2024年3月

●全國兩會《政府工作報告》提到，積極培育新興產業和未來產業。積極打造生物製造、商業航天、低空經濟等新增長引擎。

2024年3月

●工業和信息化部、科學技術部、財政部、中國民用航空局等四部門聯合印發的《通用航空裝備創新應用實施方案（2024—2030年）》提出，到2030年，通用航空裝備全面融入人民生產生活各領域，成為低空經濟增長的強大推動力，形成萬億級市場規模。

2024年7月

●中共二十屆三中全會《決定》明確提出，發展通用航空和低空經濟。

2024年12月

●全國工業和信息化工作會議提出，2025年要培育壯大新興產業和未來產業。因地制宜建設低空信息基礎設施。

2024年12月

●全國交通運輸工作會議提出，2025年交通運輸部將着力推進綜合交通運輸體系改革、鐵路體制改革、通用航空和低空經濟、收費公路政策優化等重大改革。

2024年12月

●中共中央辦公廳、國務院辦公廳發布《關於加快建設統一開放的交通運輸市場的意見》，提到持續推進空管體制改革，深化低空空域管理改革，發展通用航空和低空經濟。

2024年12月

●國家發展改革委新設立「低空經濟發展司」。

大公報記者王珏、凱雷整理

## 擁萬億級新藍海 多省市加速布局掘金

### 前景廣闊

作為全球前瞻性布局的產業，低空經濟擁有萬億級市場空間，已成為推動經濟社會創新發展的新引擎。各地爭相布局低空經濟，希望依託新技術拓展新市場。據統計，內地已有20多個省份將發展低空經濟寫入地方政府工作報告或出台相關政策，全國15個城市與企業攜手共建低空經濟生態圈，計劃到明年打造涵蓋低空飛行路線、低空應用示範區等多個領域上百個示範項目。

根據工信部賽迪研究院相關報告顯示，



▲浙江嘉興一家衛生院啟用無人機運送醫療用品，為患者打開「天空通道」。

2023年中國低空經濟規模為5059.5億元（人民幣，下同），增速為33.8%。而根據中國民航局的預測，到2025年，中國低空經濟的市場規模將達到1.5萬億元，到2035年更有望達到3.5萬億元。此外，世界各國也正在採取多種舉措加快低空領域布局，以引領城市空中交通的革命。據羅蘭貝格研究預測，到2050年，全球低空經濟市場規模將超過60萬億。

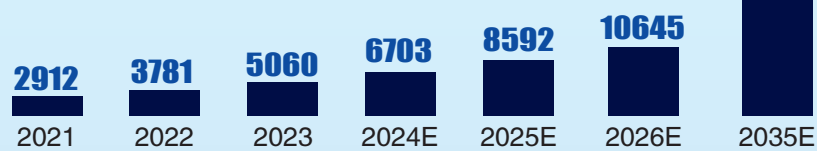
作為新藍海，低空經濟已「飛入尋常百姓家」。中信建投研報指出，低空經濟在緩解城市擁堵，縮短城際間通行時間以及醫療救援、應急、旅遊觀光、物流等領域具有廣闊發展前景。2024年1月正式實施的《無人駕駛航空器飛行管理暫行條例》為低空經濟發展打開了政策空間，中國國產通航產業鏈經過多年的積累，已經具備較強的競爭力，無人機、eVTOL（電動垂直起降飛行器）等硬件以及網絡基礎設施如空管雷達、空管系統等均有公司布局。此外，在航空材料、發動機、航電系統等產業鏈中上游等環節，中國也已經具備較強的研發生產能力。

大公報記者王珏、凱雷

### 內地低空經濟市場規模預測

單位：億元人民幣

資料來源：低空經濟發展研究報告（2024）



## 消費潛力尚未充分激發

### 話你知

今年以來，隨著「低空經濟」首次被寫入政府工作報告，產業發展駛入快車道。目前，多地已陸續開展了數量眾多的直升機觀光、空中遊覽等低空航空旅遊項目。但仍停留在單一的低空觀景模式上，在多類型低空旅遊產品和行程方面發展不足，無法充分滿足不同層次消費者的消費需求，低空消費市場還需進一步開拓。

與美國等國家相比，當前中國通用航空主要集中在工農業和社會公共服務類，佔市場總額的80%以上；而公務飛行和私人飛行只佔18%左右，且全國能夠實現全年持續穩定運行

的通用航空線路不足10%。而美國的私人、公務、商務飛行及旅遊觀光類的飛行總時間佔比達到65%左右。

資料來源：低空經濟產業網



▲遊客在四川南充體驗無人駕駛載人航空器。

## 嫦五月球樣品在京展出 零距離看月壤

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：「問月——中國探月工程嫦娥五號月球樣品展」28日在北京天文館開幕，分為「說月」、「攬月」和「踏月」三個章節，從宏觀到微觀帶領公眾一步步揭開嫦娥五號月壤的神秘面紗。展覽展示共計0.6克嫦娥五號月球樣品，涵蓋了月壤的各種形態。除了嫦娥五號的月壤樣品外，展覽還展示了阿波羅17號採回的月岩、西北非月球隕石等極為珍貴的月球樣品。據相關負責人透露，嫦娥六號採集回來的月球樣品未來也會向公眾展出。

2020年，嫦娥五號成功從月球帶回1731克珍貴樣品，提供了答疑解惑的關鍵實物，也讓中國成為世界上第三個成功帶回月球樣品的國家。撞擊玻璃珠、岩石碎屑、粉末狀月壤……在問月展覽現場，各種形態的月球樣品集體亮相。展覽通過精密的機械臂、大直徑平

球透鏡、體視顯微鏡、XCT掃描和三維數字重建技術展示月壤，公眾可通過肉眼及顯微鏡「零距離」觀看月壤，探尋月壤的真實狀態。展覽策展人宋宇瑩介紹，通過增強現實（AR）技術，公眾可以沉浸式體驗嫦娥一號、嫦娥四號和嫦娥六號「繞月」「落月」和「採樣返回」過程，切身感受中國探月工程的「繞」「落」「回」三步探月過程。

為了讓展覽更具科普效果，展覽通過礦物



▲展覽現場，學生近距離探尋月球的真實面貌。

結構圖和嫦娥石理想晶體結構圖，介紹嫦娥五號月球樣品中發現並命名的新礦物——嫦娥石。這是中國科學家發現的首個月球新礦物，也是人類發現的第六個月球新礦物。中國也成為世界上第三個在月球發現新礦物的國家。現場還展示了歐陽自遠院士團隊編製的《月球全月地質圖》，這一重要成果為全球科學界提供了寶貴的月球研究資料。

此外，在展覽的「攬月」章節，重點展示了各種形式的嫦娥五號月球樣品，通過超近距離觀察嫦娥五號月壤形態，介紹月壤的形成過程、採樣方式和研究成果，展示月球樣品的科研價值以及中國在月球探測領域的重大突破。市民李先生表示，通過展覽不僅能夠近距離觀來自月亮的珍貴樣品，還能學到很多科學知識，「未來，對中國航天充滿期待。」

【大公報訊】據新華社報道：28日，從中國電子信息產業集團有限公司獲悉，中國電子飛騰系列國產CPU總銷量近日突破1000萬片，廣泛應用於國家重點工程和關鍵行業，為從端到雲的各型設備提供核心算力支撐。

芯片是信息時代的發展基石。中國電子旗下芯片企業飛騰信息先後突破了多項關鍵技術，研製推出了十餘款高性能CPU。

2024年以來，飛騰新一代服務器芯片飛騰騰雲S5000C在關鍵行業實現部署應用，新一代桌面處理器芯片飛騰騰龍D3000發布，為行業提供高性能、安全可靠的算力支撐和辦公環境。面對當前AI算力需求的爆發式增長，這家公司正加速布局打造「CPU+XPU」產品組合，為國家重大工程和各行業數字化轉型發展提供「中國芯」。

### 國產芯新成就 飛騰CPU銷量破千萬