



各地歌迷齊聚聽歌跨年

刀郎北京演唱會火熱開場

山歌再度響起，點亮跨年京畿。28日晚7時，刀郎2024年巡迴演唱會最後一站——首都北京之第一場火爆開場。隨後在29日，以及2025年1月4日、5日，刀郎將再演三場。總共四場演出也將引燃北京的演唱會市場，讓廣大「刀迷」在一首首悠揚山歌中，度過一場場酣暢淋漓的跨年盛宴。

大公報記者 張寶峰 江鑫嫻

28日下午4時許，大公報記者早早趕到華熙LIVE·五棵松場館。沒想到現場早已人山人海，來自天南海北的歌迷在場館外，有的面朝入口處不時張望，有的則三五成群自顧哼唱，氛圍感提早拉滿。

北京市民趙女士特地在臉上貼了一片心形國旗貼，她興奮地對大公報記者表示，「經過努力的『拚搶』，終於買到了刀郎首場演唱會的門票，特別高興能在臨近跨年之際，聽到自己最喜歡的歌聲。」趙女士說，自己年輕時就喜歡刀郎的歌，一直到現在，越來越喜歡，感覺他的歌聲總能唱到70後的心裏。

00後小王是陪父母來聽「外場」的。「雖然沒能搶到門票，但我爸媽還是堅持要到場館周圍轉一轉，感受一下與偶像更加接近的氣氛。」頭腦靈活的小王準備了20多張簡易的海報，「每張三塊錢，就是想跟刀迷們一起湊個熱鬧，還能做點兒小買賣。」小王忍不住笑起來，雖然海報很簡單，但她萬萬沒想到，很快就被「搶購一空」。

老歌新曲引爆集體情結

1971年出生的刀郎，於2004年發行了第一張個人專輯《2002年的第一場雪》。該專輯正版銷量突破270萬張，一時間，那個沙啞深情的獨特嗓音幾乎攻陷了大街小巷，頗有些「凡有林泉處，皆在聽刀郎」的意味。

此後的刀郎一直保持着高產的創作狀態，許多新作及翻唱也都廣受歡迎。但從2013年起，刀郎漸漸淡出公眾視野，直至2020年推出新專輯《彈詞話本》。去年刀郎發行新專輯《山歌寥哉》，其中歌曲《羅剎海市》引發廣泛關注，「刀郎現象」再度成為人們津津樂道的話題。今年，刀郎在多座城市舉行了「山歌響起的地方」巡迴演唱會。

此番北京站上篇，刀郎不僅將帶來《2002年的第一場雪》《衝動的懲罰》《懷念戰友》等多首成名作，還將為歌迷們獻上《羅剎海市》《花妖》等爆款新歌。另外，與今年其他幾場演唱會的相同，刀郎在北京站仍然保持了簡約的舞台設計、質樸的服飾穿搭等一貫風格。

學者：曲中深味引起共鳴

回顧刀郎2024全國巡演，從山歌響起的資中出發，成都、廣州、南京、澳門……刀郎一路嗨歌，樂迷瘋狂打call。10月，演唱會南京站引發了場內外「10萬+」的樂迷狂歡。11月，澳門演唱會的1.6萬張門票被歌迷在9秒內一搶而空。顯然，歌迷的喜愛，就是對刀郎音樂最大的肯定。

對於刀郎演唱會呈現出來的「現象級」熱度，著名編劇肖旭馳對《大公報》分析說，從文化層面來看，刀郎的音樂作品本身具有獨特的草根情懷和深刻的社會洞察力，充滿了生活形態的真實描繪和情感感悟，反映了普通人的情感、夢想和掙扎。無論是愛情的苦澀與甜蜜，還是生活的感悟與堅韌，刀郎都用音樂將其表達得淋漓盡致。

著名文化學者、北京大學中文系教授張頤武也對《大公報》表示，多年來，刀郎從全國各地的民間文化中汲取資源，歌曲主題得到了昇華，風格獨特。如今刀郎的粉絲群體涵蓋了老中青三個年齡層。吸引中老年粉絲回歸的同時，曲中微妙複雜的人生況味也引起了年輕人的共鳴，滄桑感吸引著許多新的受眾入場。

圖片：大公報記者張寶峰攝



▲距離演唱會開始三個小時前，場館外已經排起長隊。



▲一對身著「刀郎演唱會」宣傳語服飾的夫妻。

◀刀郎2024年巡迴演唱會最後一站——首都北京之第一場火爆開場。 網絡圖片

外地歌迷搶票成功 赴京一睹偶像風采

刀郎北京演唱會的首場演出於12月28日晚7時舉行。大公報記者不到下午5點趕到場館外時，這裏已經聚集了大量的歌迷。他們或三五成群拍照打卡，或手機連線對着鏡頭哼唱，整個場館外，儼然成了演唱會現場的「PLUS版」。

在北京華熙LIVE·五棵松場館外，一對興奮拍照的母女吸引了大公報記者的注意。經過攀談發現，母親梁女士是專程從山西太原趕來，一睹刀郎風采。而正在北京讀大學的女兒小王則擔當起了內應和搶票達人的角色。

「刀郎的歌裏有喜怒哀

樂，而且非常動情。每次聽到他的演唱，我都忍不住被帶入到他的情緒中。」梁女士笑着說，自己從來沒有專門聽過哪個歌手的演唱會，更沒有「離家出走」「說走就走」過，這一次真是破了例。

女兒小王則吐槽「搶票」的艱難過程。「簡直太難搶了！僅從這個火爆程度上看，刀郎大叔就不輸任何『鮮肉頂流』。」小王笑着說，自己其實並不是刀郎的歌迷，主要是為了滿足母親的心願，但是在陪母親追星的過程中，自己也慢慢喜歡上了刀郎的歌曲。



▲梁女士（右）專程從山西太原趕來北京看演唱會。



◀歌迷在演唱會展版前打卡。

學者：「隱士復出」充滿故事性

談及火爆出圈的「刀郎現象」，著名文化學者、北京大學中文系教授張頤武對《大公報》表示，從20年前的爆火到隱退，再到復出，「隱士復出」的故事對觀眾而言是有吸引力的。另外，刀郎的歌以琅琅上口為人們所熟知，有些作品寄託了人生的感悟和感慨，想必這也是他的歌吸引人之處。

「刀郎從全國各地的民間文化中汲取資源，歌曲主題得以昇華，音樂風格更加豐富。過去他唱的是人生的一種感慨、感傷，現在唱的是對人間世態的體味與觀察。」張頤武表示，去年的《羅剎海市》就引起了非常大的震撼。這首歌表現出社會對於一些風格不同、具備獨特思考角度的作品有強烈的興趣。

張頤武認為，關於刀郎歌曲的議論其實也是人們對於社會的思考，內裏不乏對於公平公正等真善美的追求。這種渴望是永恆的，這首歌正是

在這一點上觸發了人們的共鳴，成為了獨特的大眾文化現象。此後，不少強度較高的新歌，吸引粉絲持續關注，這種關注在其舉辦巡迴演唱會時達到了頂峰。

著名編劇肖旭馳也對《大公報》分析說，「刀郎，他的歌曲在音樂圈內引發爭議，在社會各界引發了驚人的關注和熱火朝天的討論。他不僅只是近年來一個音樂人的名字，更是成為了社會現象、時代文化的符號和縮影。」

「刀郎歌曲作品的背後故事，讓人充滿猜測和想像，主題尖銳而火爆，極具話題性，在社會層面反映了當前社會對於草根逆襲、階層流動等議題的深切關注。」在肖旭馳看來，「刀郎現象」，本身體現了當前社會對於藝術標準的重新審視和對趣味的多元追求，體現了社會對於草根文化的認同和尊重，折射出了社會認知的進步和社會情緒的演化。

穗港澳三城聯動 展示多元魅力

11劇目亮相第五屆大灣區戲劇節

【大公報訊】記者黃寶儀廣州報道：「第五屆粵港澳大灣區中國戲劇文化節」（下稱「灣區戲劇節」）將於2025年3月至5月在澳門、香港和廣州三地聯動舉辦，屆時包含話劇、歌舞劇、越劇、粵劇、音樂劇、兒童劇等11部精彩劇目將輪番上演，通過對經典作品的全新演繹，對本土文化的深刻挖掘，或者是對現代社會的敏銳洞察，展示中國戲劇藝術的多元魅力，也通過活動促進粵港澳大灣區戲劇藝術產業發展，提升中華傳統文化國際傳播力、影響力。

茅威濤暌違十年再度來港獻藝

作為粵港澳大灣區首個中國戲劇聯展，粵港澳大灣區中國戲劇文化節自2020年在澳門創辦以來，已成功舉辦了四屆。本屆灣區戲劇節由中國戲劇家協會攜手廣東省文學藝術界聯合會、香港西九文化區管理局及澳門中華戲劇家協會聯合主辦，將首度在澳門、香港、廣州三地聯動舉辦。作為主會場，本屆灣區戲劇節將於3月

在澳門舉辦開幕晚會，並在澳門文化中心各劇場上演多部精彩劇目，包含中法合作舞台劇《海底兩萬里》、上海話劇藝術中心話劇《低音大提琴》、中國兒童藝術劇院歌舞劇《貓神在故宮》以及澳門曉角話劇研進社首演話劇《大橋道理》。

4月，香港繼續接力。香港西九文化區管理局表演藝術主管鍾珍珍在28日廣州舉行的新聞發布會上介紹香港會場整體情況，表示今年香港會場邀請到三部浙江小百花越劇院的越劇《蘇東坡》《五女拜壽》《梁祝》在香港西九文化區戲曲中心呈現。其中，新編越劇《蘇東坡》是中國戲劇「三度梅」（梅花大獎）得主茅威濤暌違十年再度來港獻藝，帶來的全新作品。

廣州會場將有改編自2024年人氣國產電影的音樂劇《雄獅少年》，又有廣州粵劇院以嶺南拳術為題材的粵劇《南拳》，更有來自香港西九文化區戲曲中心的小劇場粵劇《奉天承運》以及澳門霜冰雪創作實驗劇團的肢體兒童劇《搗蛋託管班》，以多樣式

的戲劇作品為市民帶來豐富多彩的戲劇體驗。

其中，香港西九文化區戲曲中心的小劇場粵劇《奉天承運》將受邀在廣州分會場進行演出。這是戲曲中心繼《霸王別姬》（新編）、《文廣探宮》後製作的第三部小劇場粵劇，更是首個原創故事。表演上，《奉天承運》將傳統身段、唱腔及音樂加以潤飾、發展，並結合當代表演、音樂與舞蹈等元素。

原創音樂劇《雄獅少年》是一部粵港澳深度合作的作品。該劇改編自同名國漫電影IP，由內地和港澳優秀創作者聯合打造，劇種以音樂推動劇情發展，聚焦千年醒獅文化和嶺南風土人情，20首原創歌曲融會多元音樂風格，再現平凡少年不懈追夢的故事。

第五屆灣區戲劇節相關演出門票將於12月30日開始在粵港澳三地同步開售，戲迷可以登錄西九文化區官網、澳門售票網、大麥、攜程等9大渠道購買。

圖片：大公報記者黃寶儀攝



布會現場。圖為「第五屆粵港澳大灣區中國戲劇文化節」新聞發布會。



原創音樂劇《雄獅少年》選段表演。